



## Pressemitteilung

# **„ABetter Way“, das Rebranding von AB bestätigt die Erweiterung des Aktionsradius des multinationalen Unternehmens mit Sitz in Brescia im Bereich Nachhaltigkeit**

Orzinuovi (Bs), 27. Juli 2021 - AB setzt den Weg fort, den es vor vierzig Jahren an der Seite von Unternehmen begonnen hat, die ihre Wettbewerbsfähigkeit durch Energieeinsparung und die Begrenzung von Emissionen in die Umwelt steigern wollen, indem es sein Handlungsspektrum im Bereich nachhaltiger Energielösungen erweitert und einen neuen Claim einführt.

„**ABetter Way**“ drückt die Mission des multinationalen Unternehmens aus Orzinuovi aus (Standorte in 21 Ländern auf verschiedenen Kontinenten, mehr als tausend Mitarbeiter, ein ingenieurtechnischer Industriepol von 40.000 Quadratmetern, 140 beschäftigte Ingenieure, 1.550 geplante und gebaute Anlagen, 1.750 Megawatt installierte Leistung weltweit): seine Partner bei der Entwicklung einer anderen und besseren Art zu produzieren zu unterstützen, die die Effizienz steigert, die Gewinne erhöht und gleichzeitig in Richtung **Nachhaltigkeit** begleitet. Die Führungsrolle von AB im Bereich der Kraft-Wärme-Kopplung und Kraft-Wärme-Kopplung und Kraft-Wärme-Kälte-Kopplung hat sich in den letzten Jahren auch auf Biokraftstoffe ausgedehnt, mit Systemen für die Reinigung und Verflüssigung von Biomethan sowie die Aufbereitung von Emissionen in die Atmosphäre. Die konsolidierte Erfahrung auf diesem Gebiet ermöglicht es AB, die besten und geeignetsten Lösungen für die energetische Nachhaltigkeit für spezifische Anforderungen in verschiedenen Anwendungsbereichen anzubieten: vom industriellen bis zum landwirtschaftlichen Sektor, einschließlich Abfallaufbereitung, Gewächshäuser, Gewerbe- und Krankenhauskomplexe, Datenzentren und Mikrogrids.

Die Mission des Unternehmens ist es nach wie vor, innovativ zu sein und seinen Kunden die beste Lösung durch seine mittlerweile ikonischen Produkte wie ECOMAX® und die Aufrüstsysteme BIOCH4NGE® Aufbereitungssysteme für die Erzeugung von Biomethan aus Biogas, CH4LNG-Verflüssiger und Systeme für die Aufbereitung von Schadstoff- und Geruchsemissionen. Die Zufriedenheit von mehr als 1.200 Kunden, die zur Spitze ihrer Branchen gehören, ist ein klarer Beweis für den Wert der AB-Lösungen.

*„Es gibt einen anderen und zugleich einzigartigen Weg, jeden Kunden auf dem Weg zur Effizienz seines Unternehmens zu unterstützen, der die Steigerung des Gewinns nach sich zieht, wobei die ökologische Nachhaltigkeit eine unverzichtbare Grundlage darstellt. Die Verpflichtung von AB ist es, den besten Weg, den „besseren Weg“, in der Welt der Energie vorzuschlagen, und ab heute wollten wir dies als Claim in unserem Logo einprägen und ausdrücken, um die Botschaft noch mehr zu*



*verstärken und weil die Optimierung der Art und Weise, wie unsere Kunden produzieren und arbeiten, unser Weg ist, zum Aufbau einer besseren Welt beizutragen ", sagt Angelo Baronchelli, Präsident und Gründer von AB.*

**AB** ( [www.gruppoab.com](http://www.gruppoab.com) )

Es gibt verschiedene Arten, Dinge zu tun. AB will in der Welt der Energie und der Nachhaltigkeit der beste Weg sein, sie zu erreichen. Die Entwicklung von Innovationen im Dienste der Energie war schon immer unser Schwerpunkt. Aus diesem Grund hat sich die Führungsrolle von AB im Bereich der Kraft-Wärme-Kopplung auch auf Biokraftstoffe ausgedehnt, mit Systemen für die Reinigung und Verflüssigung von Biomethan und für die Aufbereitung von Emissionen in die Atmosphäre.

Seit 1981 unterstützen wir Unternehmen, die ihre Wettbewerbsfähigkeit verbessern und dabei Energie sparen und den Schadstoffausstoß begrenzen möchten. Fachwissen, Produktionskapazität und qualitativ hochwertiger Service, mit dem Ziel, unseren Kunden die besten Lösungen für Energie-Nachhaltigkeit zu bieten.

Die AB-Gruppe beschäftigt heute mehr als 1.000 Mitarbeiter und ist in 20 Ländern auf der ganzen Welt direkt vertreten, darunter in Europa, Russland, Nord- und Südamerika. Ein Unternehmen „Made in Italy“, dessen Hauptproduktions- und Engineering-Aktivitäten im modernen Industriezentrum von Orzinuovi (BS, Italien) konzentriert sind.

Unser tägliches Engagement ist es, der „Bessere Weg“ für unsere Kunden zu sein. Denn die Verbesserung der Art und Weise, wie sie produzieren und arbeiten, ist unsere Art, zum Aufbau einer besseren Welt beizutragen.

#### **Press Info AB**

Andrea Cucchetti | [acucchetti@consiliumcom.it](mailto:acucchetti@consiliumcom.it) | 02 36565485 | +39 349 5554664