



Comunicado de prensa

"ABetter Way", el relanzamiento de AB confirma la ampliación del campo de acción de la multinacional de bresciana en el campo de la sostenibilidad

Orzinuovi (Bs), 27 de julio de 2021 - AB continúa el camino iniciado hace cuarenta años junto a las empresas que desean aumentar su competitividad ahorrando energía y limitando las emisiones al ambiente, ampliando su radio de acción en el campo de las soluciones de sostenibilidad energética y lanzando una nueva insignia.

"**ABetter Way**" representa la misión de la multinacional de Orzinuovi (con sede en 21 países de diferentes continentes, más de mil empleados, un polo ingeniero-industrial de 40.000 metros cuadrados, 140 ingenieros empleados, 1.550 plantas diseñadas y construidas, 1.750 megavatios de potencia instalada en el mundo): apoyar a sus socios en la definición de una forma diferente y mejor de producir, que aumente la eficiencia, incremente las utilidades, y, a la vez, sea un camino hacia la **sostenibilidad**. Efectivamente, el liderazgo de AB en los sectores de la cogeneración y la trigeneración en los últimos años también se extendió a los biocombustibles, con sistemas de purificación y licuefacción de biometano, además del tratamiento de emisiones atmosféricas. La experiencia consolidada en el campo le permite a AB ofrecer las mejores y más adecuadas soluciones de sostenibilidad energética para cada necesidad en particular en diferentes campos de aplicación: desde el sector industrial hasta el agrícola, pasando por el tratamiento de residuos, invernaderos, complejos comerciales y hospitalarios, centros de datos y microrredes.

La misión de la empresa sigue siendo la de innovar y ofrecer a sus clientes la mejor solución a través de sus ya icónicos productos, como el cogenerador ECOMAX® y los sistemas de mejora BIOCH4NGE® para la producción de biometano a partir de biogás, los licuefactores CH4LNG y los sistemas para el tratamiento de emisiones contaminantes y odoríferas. La satisfacción de los más de 1.200 clientes, líderes en sus sectores, es el claro reflejo del valor de las soluciones AB.

"Hay una forma diferente, y a la vez única, de apoyar a cada cliente en el camino hacia la eficiencia de su empresa, preliminar al aumento de las utilidades, teniendo como base indispensable la sostenibilidad medioambiental. El compromiso de AB es proponer la mejor manera, el "better way", en el mundo de la energía y, a partir de hoy, quisimos plasmarlo y llevarlo como insignia en nuestro logotipo, para reforzar aún más el mensaje, y porque optimizar la forma de producir y de trabajar de nuestros clientes es nuestra forma de contribuir a la construcción de un mundo mejor ", afirma Angelo Baronchelli, Presidente y Fundador de AB.



AB(www.gruppoab.com)

Hay diferentes maneras de hacer las cosas. AB quiere ser la mejor manera de hacerlas en el mundo de la energía y la sostenibilidad. El desarrollo de innovaciones al servicio de la energía es, desde siempre, en lo que nos enfocamos. Por eso, el liderazgo de AB en el sector de la cogeneración se expandió también a los biocombustibles, con sistemas para la depuración y la licuefacción del biometano, así como para el tratamiento de las emisiones atmosféricas.

Desde 1981, acompañamos a las empresas que quieren aumentar su competitividad, ahorrando energía y limitando las emisiones hacia el medio ambiente. Experiencia, capacidad productiva y servicio de alta calidad, con el objetivo de brindarle las mejores soluciones de sostenibilidad energética a nuestros clientes.

Hoy en día, el grupo AB cuenta con más de 1.000 empleados con presencia directa en 20 países del mundo, entre Europa, Rusia, América del Norte y Sudamérica. Un made in Italy cuyas principales actividades productivas y de ingeniería se concentran en el moderno parque industrial de Orzinuovi (BS, Italia).

Nuestro compromiso diario es ser la mejor elección para nuestros clientes. Porque mejorar sus maneras de producir y de trabajar, es nuestra manera de contribuir a la construcción de un mundo mejor.

Información de prensa AB

Andrea Cucchetti | acucchetti@consiliumcom.it | 02 36565485 | +39 349 5554664