



Communiqué de presse

« ABetter Way », le *rebranding* de AB confirme l'extension du champ d'action de la multinationale basée à Brescia au domaine du développement durable

Orzinuovi (Italie), 27 juillet 2021. AB poursuit le chemin entamé il y a quarante ans aux côtés des entreprises désireuses d'accroître leur compétitivité à travers les économies d'énergie et à travers la limitation des émissions dans l'environnement, en étendant son champ d'action au domaine des solutions énergétiques durables et en adoptant une nouvelle devise.

« **ABetter Way** » exprime la mission de la multinationale basée à Orzinuovi (implantée dans 21 pays sur plusieurs continents, avec plus de 1 000 salariés, un pôle d'ingénierie industrielle de 40 000 mètres carrés, des effectifs de 140 ingénieurs, 1 550 installations conçues et réalisées et 1 750 mégawatts de puissance installée dans le monde) : soutenir ses partenaires dans la définition d'une manière différente et meilleure de produire, gage de plus d'efficacité, d'augmentation des profits et, dans le même temps, permettant d'avancer sur la voie du **développement durable**. Ces dernières années, le leadership de AB dans le secteur de la cogénération et de la trigénération s'est également étendu aux biocarburants, avec des systèmes de purification et de liquéfaction du biométhane ainsi que de traitement des émissions dans l'atmosphère. La grande expérience acquise sur le terrain permet à AB d'offrir les meilleures solutions de durabilité énergétique qui sont aussi les mieux adaptées pour répondre à des besoins spécifiques à certains domaines d'application : industrie, agriculture, traitement des déchets, cultures sous serres, complexes commerciaux et hospitaliers, centres de données et micro-réseaux.

La mission de l'entreprise reste la même : innover et offrir à ses clients la meilleure solution grâce à des produits désormais emblématiques tels que le cogénérateur ECOMAX® et les systèmes d'upgrading BIOCH4NGE® pour la production de biométhane à partir du biogaz, les liquéfacteurs CH4LNG et les systèmes de traitement des émissions polluantes et odorantes. Avoir répondu aux besoins de plus de 1 200 clients, tous leaders dans leur secteur, apporte la preuve éclatante de la validité des solutions AB.

« Il existe une manière à la fois différente et unique de soutenir chaque client dans ses activités sur le chemin de l'efficacité, condition préalable à l'augmentation des profits dont la base incontournable est le souci du développement durable. Les efforts déployés par AB visent à proposer la meilleure voie, « the better way », dans le domaine de l'énergie et nous avons tenu à la manifester comme devise accompagnant notre logo pour souligner mieux encore le message ainsi exprimé et parce qu'optimiser la façon dont nos clients produisent et travaillent est notre façon à nous de contribuer à la construction d'un monde meilleur » (Angelo Baronchelli, Président et Fondateur de AB).



AB (www.gruppoab.com)

Il y a différentes façons de faire les choses. AB entend être la meilleure de ces façons dans le domaine des énergies et de la durabilité. Développer les innovations au service de l'énergie a toujours été notre priorité. C'est pourquoi le leadership d'AB dans le secteur de la cogénération s'est également étendu aux biocarburants, avec des systèmes de purification et de liquéfaction du biométhane ainsi que de traitement des émissions dans l'atmosphère.

Depuis 1981, nous sommes aux côtés des entreprises qui souhaitent accroître leurs capacités en termes de compétitivité, en économisant de l'énergie et en limitant les émissions dans l'environnement. Expertise, capacité de production et service de haute qualité pour fournir à nos clients les meilleures solutions de durabilité énergétique.

Le Groupe AB emploie aujourd'hui plus de 1 000 salariés et il est implanté dans 20 pays de la planète, en Europe, en Russie, en Amérique du Nord et en Amérique du Sud. Un « Made in Italy » dont les principales activités de production et d'ingénierie sont concentrées sur le très moderne pôle industriel d'Orzinuovi (Province de Brescia, Italie).

Notre engagement : tracer la « Meilleure voie » pour nos clients. Parce qu'améliorer leur façon de produire et de travailler est notre façon à nous de contribuer à la construction d'un monde meilleur.

Press Info AB

Andrea Cucchetti | acucchetti@consiliumcom.it | 02 36565485 | +39 349 5554664