



Komunikat prasowy

„A Better Way”, rebranding AB potwierdza rozszerzenie zakresu działań wielonarodowego koncernu z siedzibą w Brescia w sektorze zrównoważonego rozwoju

Orzinuovi (BS), 27 lipca 2021. AB kontynuuje rozpoczętą czterdzieści lat temu drogę u boku zakładów pragnących zwiększyć swoją konkurencyjność poprzez oszczędność energii i ograniczenie emisji do środowiska, rozszerzając jednocześnie zakres działań w sektorze rozwiązań dla zrównoważonej energetyki i składając nowe oświadczenie.

„**A Better Way**” odzwierciedla misję wielonarodowego koncernu z Orzinuovi (z siedzibą w 21 krajach na różnych kontynentach, ponad tysiącem pracowników, centrum inżynieryjno-przemysłowym o powierzchni 40 000 metrów kwadratowych, 140 zatrudnionymi inżynierami, 1550 zaprojektowanymi i zrealizowanymi systemami, 1750 megawatami zainstalowanej mocy na świecie): wspieranie swoich partnerów w definiowaniu innego i lepszego sposobu produkcji, który poprawi wydajność, zwiększy zyski i jednocześnie będzie prowadził w kierunku **zrównoważonego rozwoju**. Wiodąca rola AB w branży kogeneracji i trigeneracji objęła w ostatnich latach biopaliwa, z systemami do oczyszczania i skraplania biometanu, a także do oczyszczania emisji do atmosfery. Ugruntowane doświadczenie w tej dziedzinie pozwala AB zaoferować najlepsze rozwiązania w zakresie zrównoważonej energetyki, optymalnie dostosowane do konkretnych potrzeb w różnych obszarach zastosowań: od branży przemysłowej po sektor rolniczy, w tym utylizacji odpadów, szklarnie, kompleksy handlowe i szpitalne, centra danych i mikrosieci elektroenergetyczne.

Misją firmy pozostaje wprowadzanie innowacji i oferowanie klientom najlepszych rozwiązań w postaci kultowych już produktów, takich jak kogenerator ECOMAX® i systemy uszlachetniania BIOCH4NGE® do produkcji biometanu z biogazu, skraplacze CH4LNG oraz systemy przeznaczone do oczyszczania emisji spalin z zanieczyszczeń i substancji złownych. Za wartością rozwiązań AB przemawia zadowolenie ponad 1200 klientów będących leaderami w branży.

„Istnieje inny, a zarazem unikalny sposób wspierania każdego klienta w dążeniu do podnoszenia efektywności jego firmy i zwiększania zysków, nieodzownie oparty na zrównoważonym rozwoju środowiska naturalnego. AB proponuje lepszą drogę, „better way”, w świecie energii i od dziś nie tylko zdecydowaliśmy się użyć tego stwierdzenia w naszym logo, aby jeszcze bardziej wzmocnić jego przesłanie, ale także aby okazać, że optymalizacja sposobu produkcji i pracy klientów jest naszym sposobem na przyczynienie się do budowania lepszego świata.” – mówi Angelo Baronchelli, prezes i założyciel AB.



AB (www.gruppoab.com)

Istnieją różne sposoby działania. AB chce zaoferować najlepszy z nich w sektorze energii i zrównoważonego rozwoju. Rozwijanie innowacji dla dobra energii zawsze było naszym celem. Dlatego też, wiodąca rola AB w branży kogeneracji została poszerzona o biopaliwa, z systemami oczyszczania i skraplania biometanu oraz oczyszczania substancji emitowanych do atmosfery.

Od 1981 roku stoimy u boku firm, które chcą zwiększyć swoją konkurencyjność, oszczędzając energię i ograniczając emisję zanieczyszczeń do środowiska. Fachowa wiedza, zdolności produkcyjne i wysoka jakość usług – wszystko to z myślą o zapewnieniu naszym klientom optymalnych rozwiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju energetycznego.

Grupa AB zatrudnia dziś ponad 1000 osób i posiada bezpośrednie oddziały w 20 krajach na całym świecie, w tym w Europie, Rosji, Ameryce Północnej i Południowej. „Made in Italy”, której główna działalność produkcyjna i technologiczna odbywa się w nowoczesnym ośrodku przemysłowym w Orzinuovi (BS, Włochy).

Nasz codzienny obowiązek to zapewnienie „better way” naszym klientom. Ponieważ poprawa sposobu, w jaki oni produkują i pracują, jest naszym sposobem na przyczynienie się do budowania lepszego świata.

Press Info AB

Andrea Cucchetti | acucchetti@consiliumcom.it | 02 36565485 | +39 349 5554664