

Politica Acquisti Sostenibili

1. SCOPO ED AMBITO DI APPLICAZIONE

Il Gruppo AB Holding S.p.A. ("Gruppo AB") è da oltre 40 anni un riconosciuto leader mondiale nell'ingegneria, nella produzione e nella manutenzione di impianti di cogenerazione, impianti di upgrading del biogas e sistemi di liquefazione di alta qualità, nei quali sono costantemente trasfuse le proprie competenze e tecnologie con l'obiettivo di realizzare soluzioni di sostenibilità energetica.

A tal fine, il Gruppo AB è consapevole dell'importanza ricoperta da un flusso di approvvigionamento responsabile e sostenibile, che si realizza attraverso una collaborazione continuativa con fornitori di ogni dimensione, ambito e tipologia ("Fornitori") i quali, nella loro veste di partner fondamentali, sono tenuti a condividere ed implementare un approccio sempre più sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale.

Il Gruppo AB ha quindi adottato la propria Politica per gli Acquisti Sostenibili ("Politica"), con l'obiettivo di formalizzare ed estendere il proprio impegno verso la sostenibilità oltre le proprie attività dirette, coinvolgendo l'intera *supply chain* nell'adesione ai propri principi, che includono la gestione e il monitoraggio degli impatti ambientali, sociali ed economici all'interno della catena di approvvigionamento, con lo scopo di acquistare beni, servizi e materiali sostenibili, etici e responsabili.

Nell'ambito della definizione delle decisioni di acquisto e nel successivo processo di fornitura, in tal senso, il Gruppo AB intende monitorare attentamente e regolarmente l'attuazione dei propri impegni di approvvigionamento sostenibile e degli standard etici.

Su tale direttiva, il processo di selezione dei Fornitori e la redazione dei contratti considerano sempre di più la necessità di ridurre gli impatti ambientali e sociali derivanti dai beni e servizi acquistati dal Gruppo AB.

Per tali ragioni, il Gruppo AB predilige in particolare i Fornitori in grado di dimostrare attenzione e capacità in relazione a:

- ❖ Rispetto dei diritti umani;
- ❖ Tutela dell'ambiente;
- ❖ Valutazione degli impatti delle proprie attività economiche al fine di salvaguardare la salute dei propri dipendenti e della comunità in cui operano;
- ❖ Mantenimento di sistemi di gestione aziendale certificati;
- ❖ Impegno a diffondere una cultura della sicurezza che promuova comportamenti responsabili tra i lavoratori.

* * * * *

I principi che fondano l'approccio con cui quotidianamente il Gruppo AB persegue il suo obiettivo di acquisti sostenibili sono elencati nel prosieguo affinché siano condivisi ed attuati dai Fornitori del Gruppo AB.

2. PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

Il Gruppo AB si impegna a tutti i livelli della sua organizzazione in pratiche di approvvigionamento sostenibile che includono:

- acquisto di beni e servizi in linea con i principi internazionali volti a promuovere e proteggere i Diritti Umani riconosciuti dai principi del Global Compact delle Nazioni Unite (definiti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani) e dalla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) sui principi e diritti fondamentali nel lavoro per chiunque sia impegnato nella catena di approvvigionamento aziendale;
- inclusione dei criteri di sostenibilità come parte del processo di valutazione dei Fornitori;
- acquisto di beni e servizi che rispettino il più possibile l'ambiente, instaurando relazioni commerciali con Fornitori che gestiscono in modo attivo il loro impatto sull'ambiente stesso;
- il riutilizzo ed il riciclo di materiali alla fine del loro ciclo di vita, laddove ciò sia possibile e, qualora non possibile, lo smaltimento nel modo più ecologicamente corretto e adeguato;
- preferenza e priorità nella selezione di Fornitori che hanno inserito pratiche etiche e sostenibili all'interno della propria organizzazione e le perseguono anche all'interno della propria catena di approvvigionamento;
- riduzione dell'impatto dei trasporti, favorendo l'acquisto di materiali, prodotti e servizi da Fornitori locali;
- promozione di un alto livello di consapevolezza della sostenibilità da parte dei Fornitori ed incoraggiamento ad adottare pratiche sostenibili, anche per il tramite della piattaforma dedicata *aDoormore*.

3. LAVORO E DIRITTI UMANI

In linea con gli standard internazionali e nell'ottica di tutelare i diritti umani e promuovere la sostenibilità sociale, il Gruppo AB attua e richiede ai propri Fornitori di adottare rigide politiche volte a:

- evitare qualsiasi forma di lavoro minorile e rifiutare categoricamente l'impiego di lavoro forzato o obbligato, sia direttamente che indirettamente;
- condannare senza eccezioni ogni tipo di discriminazione basata su età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credo religioso.

4. CODICE ETICO

Il Gruppo AB si è dotato di un Codice Etico, consultabile al link <https://www.gruppoab.com/it/modello-231-e-codice-etico/>, nonché di una Procedura Whistleblowing, consultabile al link <https://www.gruppoab.com/it/whistleblowing/>.

Il Gruppo AB intende collaborare ed avere rapporti commerciali unicamente con Fornitori la cui condotta sia ispirata a principi simili a quelli sanciti dal proprio Codice Etico. I Fornitori del Gruppo AB sono quindi tenuti a porre in essere comportamenti che non costituiscano violazioni del Codice Etico e si impegnano ad astenersi dall'intraprendere qualsiasi azione che possa comportare una violazione del Codice Etico, nonché di qualsiasi legge anti-corrruzione pubblica o privata.

I Fornitori devono altresì adottare un comportamento basato sui principi fondamentali di onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza, obiettività e rispetto della personalità individuale nel perseguire gli obiettivi aziendali e nei rapporti con persone ed enti, sia interni che esterni al Gruppo AB.

5. SALUTE E SICUREZZA

Il Gruppo AB promuove e diffonde una cultura della sicurezza, incrementando la consapevolezza nella gestione dei rischi attraverso la pianificazione e l'attuazione di specifici programmi per la riduzione degli infortuni e promozione della salute e benessere nei luoghi di lavoro.

Il Gruppo AB richiede quindi ai propri Fornitori di sostenere comportamenti responsabili e di impegnarsi a tutelare la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti e collaboratori.

Ogni Fornitore attraverso il supporto di tutta la sua organizzazione, deve assicurare un rigoroso rispetto delle disposizioni e degli obblighi derivanti dalla normativa sulla salute e sicurezza, aderendo a tutte le misure stabilite dalle leggi, dalle procedure e di far propri gli standard di salute e sicurezza del Gruppo AB.

Il Gruppo AB, infatti, al fine di attuare una strategia di sostenibilità ha adottato un sistema di gestione integrato qualità, ambiente e sicurezza secondo gli standard ISO 9001, 14001 e 45001. Ogni Fornitore viene selezionato anche in base all'attenzione che pone a tale tematica al fine di garantire il rispetto di tutte le norme e il miglioramento della salute e sicurezza dei lavoratori.

6. AMBIENTE ED ENERGIA

Il Gruppo AB considera di elevata rilevanza le tematiche connesse all'ambiente e, nella gestione delle attività aziendali, adotta strategie che mirano ad una riduzione dell'impatto di produzione di CO₂, nonché tiene conto della salvaguardia ambientale e dell'efficienza energetica.

In linea con l'obiettivo di uno "sviluppo durevole e sostenibile" che caratterizza sempre più la politica ambientale europea e globale, AB ritiene indispensabile che anche la propria catena di fornitura gestisca le risorse in maniera oculata e lungimirante, al fine di preservare l'ambiente.

Per il Gruppo AB, la sostenibilità è un elemento strategico e fondamentale della propria gestione del business, da improntare in tema di ambiente e risparmio energetico secondo gli standard ISO 14001 e ISO 50001. A tal fine, il Gruppo AB chiede ai propri Fornitori di:

- rispettare con tempestività i requisiti di legge in materia ambientale;
- mantenere elevati standard di tutela dell'ambiente e risparmio di consumi di energia;
- valutare, controllare e, ove possibile, prevenire o minimizzare l'impatto dei processi e dei prodotti sull'ambiente non solo quando il rischio di eventi dannosi o pericolosi sia dimostrato (principio dell'azione preventiva), ma anche quando non sia certo se e in quale misura l'attività di impresa esponga l'ambiente a rischi (principio di precauzione);
- definire piani di comunicazione, ascolto e dialogo con i dipendenti ed i terzi con cui il Fornitore opera, nonché le istituzioni e le organizzazioni impegnate nella salvaguardia dell'ambiente, fornendo informazioni sui risultati ambientali;
- suggerire l'adozione di prodotti e processi alternativi mirati a migliorare l'impatto ambientale nel loro ciclo di vita, come, per esempio, materiali di origine secondaria in ottica di economia circolare;
- gestire in modo adeguato, nel rispetto delle normative vigenti, sia il trattamento che lo smaltimento dei rifiuti, favorendo il recupero dei rifiuti riciclabili;
- sviluppare e mantenere un sistema di gestione ambientale conforme alle norme ISO 14001 e ISO 50001, preferibilmente ottenendone certificazione da parte terza.

7. REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo AB rientra come grande impresa tra le aziende obbligate alla pubblicazione del report di sostenibilità a partire dalla rendicontazione dell'anno fiscale 2025. Il report di sostenibilità ha come obiettivo quello di informare gli stakeholder dei risultati economici, sociali, ambientali e di governance (ESG – Environmental, Social and Governance) generati dalla azienda nello svolgimento delle proprie attività. Questo documento è frutto di una raccolta dati e informazioni e relativa analisi che non può non tener in considerazione la propria filiera produttiva.

I Fornitori sono tenuti a cooperare ed a rendersi disponibili a fornire eventuali informazioni che si rendessero necessarie ai fini di cui sopra, anche attraverso la compilazione di questionari e in generale a collaborare al fine di migliorare il proprio livello di sostenibilità.

* * * * *

Il Gruppo AB si impegna ad implementare e diffondere questa Politica attraverso i canali aziendali in modo graduale e trasparente all'interno dell'organizzazione, verso tutti gli stakeholder ed i Fornitori.

In attuazione della Politica è stato messo a punto un sistema strutturato di *vendor rating*, al fine di analizzare, valutare e monitorare i Fornitori rispetto, tra l'altro, ai principi di acquisti sostenibili.

La presente Politica è revisionata periodicamente al fine di assicurare che essa sia in linea con gli obiettivi ESG del Gruppo AB.

AB Holding S.p.A.

Graziella Calzavacca

Presidente