



## Comunicato Stampa

### **AB<sup>2</sup> per Istituti Agrari: già 29 scuole coinvolte, 55 donazioni e un ponte tra formazione e imprese agricole per rispondere alla domanda di competenze**

Orzinuovi (BS), 25 febbraio 2026 – A meno di un anno dal lancio ufficiale, **AB<sup>2</sup> per le Scuole Agrarie** entra nel vivo e registra risultati concreti in termini di diffusione territoriale, attività formative e impatto educativo. Il progetto quinquennale promosso da AB, in collaborazione con gli Istituti Agrari italiani, si consolida come un’iniziativa strutturata pensata per rispondere a una delle principali sfide del settore: la **crecente richiesta di professionalità qualificate da parte delle imprese agricole** a fronte di una **carenza di competenze disponibili**.

Nel corso del **2025**, AB ha già **erogato 55 donazioni** a favore degli istituti agrari, coinvolgendo **29 scuole su scala nazionale**, con un **potenziale complessivo di 80 istituti** tra realtà già attivate e in fase di sviluppo. **Il ruolo dei clienti è stato fondamentale: a seguito dell’acquisto di un impianto, hanno potuto scegliere l’istituto agrario a cui destinare la donazione, rendendo così concreta la loro preferenza e supportando direttamente la formazione.** La distribuzione territoriale evidenzia un forte presidio nel **Nord Italia**, in particolare in **Lombardia (11 istituti)** e **Veneto (8)**, con ulteriori presenze in **Emilia-Romagna, Piemonte, Friuli-Venezia Giulia e Trentino-Alto Adige**. Tra gli istituti più attivi figurano **l’Istituto Stanga di Cremona/Crema (6 donazioni)**, **l’Istituto Tosi di Codogno (4)** e altri poli formativi con tre donazioni ciascuno.

Accanto al supporto materiale, il progetto ha avviato un percorso formativo strutturato. Nel **secondo semestre 2025** sono state realizzate **3 lezioni**, con **altre 7 già pianificate entro maggio 2026**, all’interno del format **“Coltivatori di Sapere”**, che prevede il coinvolgimento diretto di professionisti AB. Gli incontri hanno interessato e coinvolgeranno scuole e territori come **Matera, Padova, Civita Castellana (Vt), Parma, Brescia, Vicenza e Verona**, rafforzando il dialogo tra formazione tecnica ed esigenze reali delle aziende agricole.

A completare il quadro, il lancio del **primo contest agricolo nazionale**, avviato tra ottobre e novembre 2025, ha già raccolto **13 elaborati** da parte delle classi partecipanti, stimolando la progettualità degli studenti sui temi dell’innovazione, delle agroenergie e della sostenibilità. Il progetto si inserisce in un impegno di lungo periodo: **AB ha annunciato un investimento complessivo di 2 milioni di euro in cinque anni**, destinato a formazione, donazioni di materiali didattici e strumenti professionali, con l’obiettivo di **rafforzare il collegamento tra scuola, impresa e territorio**. Guardando al **2026**, AB<sup>2</sup> per le Scuole Agrarie punta ad ampliare ulteriormente il numero di incontri, le donazioni e i territori coinvolti.

*“AB<sup>2</sup> nasce dalla consapevolezza che il settore agricolo oggi ha un enorme bisogno di competenze nuove, mentre molti giovani faticano a intercettare percorsi professionali chiari. Con questo progetto vogliamo **creare un ponte concreto tra scuole e imprese**, mettendo in relazione formazione ed esigenze reali del mondo produttivo. È un investimento sul futuro dell’agricoltura e dei territori, costruito attraverso educazione, responsabilità e continuità”, ha dichiarato Angelo Baronchelli, Presidente di AB.*



**AB ( [www.gruppoab.com](http://www.gruppoab.com) )**

Ci sono vari modi di fare le cose. AB vuole essere il modo migliore di farle nel mondo dell'energia e della sostenibilità. Sviluppare innovazione al servizio dell'energia è da sempre il nostro focus. Per questo la leadership AB nel settore della cogenerazione si è allargata ai biocombustibili, con sistemi per la purificazione e la liquefazione del biometano e della CO2, al trattamento delle emissioni in atmosfera e al fotovoltaico. Dal 1981 siamo al fianco delle aziende che vogliono accrescere la propria competitività, risparmiando energia e limitando le emissioni nell'ambiente. Competenza, capacità produttiva e servizio di elevata qualità, con l'obiettivo di fornire ai nostri clienti le migliori soluzioni di sostenibilità energetica. Il Gruppo AB conta oggi oltre 1.400 dipendenti con presenza diretta in 22 paesi del mondo tra Europa, Nord e Sud America, Asia e Australia. Un "made in Italy" che ha le principali attività produttive e ingegneristiche concentrate nel moderno polo industriale di Orzinuovi (BS, Italia). Il nostro impegno quotidiano è rivolto ad essere la "Better way" per i nostri clienti. Perché migliorare il loro modo di produrre e lavorare è il nostro modo per contribuire alla costruzione di un mondo migliore.

**Press Info AB**

Andrea Cucchetti, +39 349 5554664 [acucchetti@consiliumcom.it](mailto:acucchetti@consiliumcom.it)