
Press release

Embargo until 8 November 2022, 10am CET

Stay up to date with the news and topics that matter most:

informed officially rolls out digital news platform and makes curated, high-quality journalism accessible to everyone

In a time of an endless flood of digital information, and with fake news and misinformation on the rise, more and more news consumers feel overwhelmed. They want to be well informed, to make objective comparisons between news sources, and to have a knowledgeable voice in conversations with friends, family and in their professional networks. However, most people do not have the time to screen various news sources regularly.

As a response to ‘news overwhelm’ and the rise of misinformation, informed is now officially rolling out its digital news platform with the goal of helping people stay up to date on the news and topics that matter most, providing easy access to quality, fact-based journalism. The launch was preceded by a beta phase, during which informed experimented and tested new, innovative ways of news consumption based on extensive user research and feedback from thousands of waitlist users. From today, informed is available in Apple and Google app stores, and will enable users to discover and read the most important news stories from the leading publishers, all in one subscription, curated into one app.

The informed app offers a selection of premium articles from a growing list of the world’s leading, most reliable publications, including The New York Times, Financial Times, The Economist, and many more. The informed editorial team curates must-reads on a daily basis.

With hubs in Berlin and London, informed is a remote-first, truly European startup with its diverse team consisting of editors, curators and tech experts spread over several countries and comprising 20 nationalities from six continents.

informed users can choose from two types of memberships: The free tier offers access to a limited set of premium articles, whereas the premium tier provides access to all articles curated by informed, for an annual price of €59.99 or €7.99 per month. informed is starting with a limited time launch offer, giving out one month for free if users sign up for an annual subscription. During the one-month trial, users can

cancel at any time. Thereafter, we will have seven-day free trials for users that sign up to the monthly plan and 14-day trials for users that sign up to the annual plan.

To guarantee the highest journalistic standards for its digital product, informed created an advisory board consisting of board members Katharine Weymouth (CEO of Washington Post Media, 2008-2014), Lionel Barber (editor-in-chief of The Financial Times, 2005-2020), and Bill Emmott (editor-in-chief of The Economist, 1993-2006). Informed is planning to gradually expand the advisory board to include additional members. The board will support the informed team with their deep well of experience and provide a valuable link to the publishing industry. All with the goal to understand publishers' needs, ignite discussions, and provide the input necessary for building a complex digital news product in a responsible way.

“We want to create a safe haven for news consumption that is easily accessible and digestible for mainstream audiences,” says Benjamin Mateev, CEO and co-founder of informed. “Based on the curation of informed’s editorial team and the in-app recommendations of leading online creators and experts, readers can explore and take deep dives into topics that matter. Our curation is done by humans, not purely algorithms. That’s because we believe that smart human curation is the best way to provide different perspectives across the political spectrum, and to include a mix of niche and big publishers as well as a variety of Western and non-Western sources. All this with the goal of fighting filter bubbles and misinformation.”

“Against a backdrop of rising levels of misinformation and a more fragmented news market, informed seeks to bring users human-curated information on the topics that matter, from credible sources. We’re incredibly proud of informed’s experienced team as they roll out this exciting product to market - potentially revolutionizing one of the largest consumer markets out there.”, said Jan Miczaika, Partner at HV Capital.

About informed

informed is a one-of-a-kind news platform, designed to help you stay up to date with the stories that matter most. Founded in 2021 by Benjamin Mateev, Martin Kaelble and Axel Bard Bringéus, the company was born as a response to ‘news overwhelm’ and the growing spread of misinformation. Through informed’s app, users can access the best of global news, curated by an editorial team as well as experts, with one simple subscription. Started in Berlin, informed is a remote-first, truly European startup with its diverse team spread over several countries and comprising 20 nationalities from six continents. To learn more about informed, visit www.informed.so.

+++ German version +++

Die wichtigsten News übersichtlich in einer App:

informed launcht digitale News-Plattform und macht kuratierten Qualitätsjournalismus für alle zugänglich

Berlin, 8. November 2022 - Immer mehr Menschen fühlen sich von der digitalen Informationsflut und der Zunahme an Fake News und Fehlinformationen überfordert. Sie haben zwar grundsätzlich großes Interesse daran, regelmäßig Nachrichten aus verschiedenen Quellen mit unterschiedlichen Perspektiven zu lesen. Den meisten fehlt jedoch die Zeit, täglich eine Vielzahl von Nachrichtenquellen zu screenen.

Als direkte Antwort auf die tägliche Nachrichtenflut launcht informed nun offiziell seine digitale News-Plattform. Das Unternehmen will es Menschen ermöglichen, über die wichtigsten Nachrichten und Themen auf dem Laufenden zu bleiben, und bietet einen einfachen Zugang zu Qualitätsjournalismus und faktenbasierten Informationen, übersichtlich kuratiert in einer App. Vor dem offiziellen Start hat informed in einer Beta-Phase verschiedene, völlig neue Arten des Nachrichtenkonsums getestet. Die App wurde auf Basis umfangreicher Nutzerstudien mit dem Feedback tausender Testpersonen weiterentwickelt. Ab heute ist informed in den App Stores von Apple und Google verfügbar.

informed Nutzer erhalten Zugang zu einer stetig wachsenden Auswahl der weltweit führenden und vertrauenswürdigsten englischsprachigen Publikationen - darunter New York Times, Financial Times oder The Economist. Die Artikel werden kuratiert durch ein eigenes Redaktionsteam von informed.

Das Angebot von informed zum Public Launch

Informed Nutzer haben die Wahl zwischen zwei Mitgliedschaften: Die kostenlose Version bietet Zugriff auf eine begrenzte Anzahl von Premium-Artikeln, während Nutzer des Premium-Abonnements Zugang zu allen von informed kuratierten Artikeln erhalten. Die Premium-Mitgliedschaft kostet 59,99 € im Jahres-Abonnement oder 7,99 € pro Monat.

informed startet mit einem zeitlich limitierten Launch-Angebot: Nutzer erhalten einen Monat kostenlosen Zugang, wenn sie sich für das Jahres-Abonnement entscheiden. Während dieser einmonatigen Testphase haben sie jederzeit die Möglichkeit, die Mitgliedschaft zu kündigen. Nach Ablauf dieses Einführungsangebotes wird es für Monats-Abonnenten grundsätzlich eine 7-tägige Testphase geben und für Jahres-Abonnenten eine 14-tägige Testphase, während der sie jederzeit kündigen können, wenn ihnen das Angebot nicht gefällt.

Diverses Team und Advisory Board aus Medien-Experten

Mit Standorten in Berlin und London ist informed ein europäisches 'remote-first' Startup mit einem sehr diversen Team, das insgesamt 20 Nationalitäten aus sechs Kontinenten vereint. Um höchste journalistische Standards für seine News-Plattform sicherzustellen, hat informed zudem ein Advisory Board aufgebaut. Dafür konnte das Unternehmen Katharine Weymouth (ehemals CEO von Washington

Post Media, 2008-2014), Lionel Barber (ehemals Chefredakteur der Financial Times, 2005-2020) und Bill Emmott (ehemals Chefredakteur von The Economist, 1993-2006) gewinnen. Die Erweiterung des Advisory Boards um zusätzliche Mitglieder ist in Planung. Das Board garantiert nicht nur einen intensiven Austausch mit der Verlagsbranche, sondern ermöglicht es informed, die Bedürfnisse der Verlage zu verstehen und nachhaltige Kooperationen aufzubauen. Zudem berät und unterstützt das Board informed beim verantwortungsvollen Aufbau eines völlig neuartigen Nachrichtenprodukts.

“Wir wollen die erste Anlaufstelle für alle sein, die an vertrauenswürdigen Nachrichten interessiert sind. Mithilfe unseres Redaktionsteams und der In-App-Empfehlungen führender Experten bekommen informed-Nutzer mühelosen Zugang zu allen Themen, die für sie wichtig sind. Die Inhalte werden bei uns von Menschen kuratiert, nicht allein von Algorithmen. Das ist uns besonders wichtig, denn nur menschengemachte, intelligente Kuratierung kann sicherstellen, dass eine Vielfalt verschiedener Perspektiven ausgespielt wird. Das gilt für unterschiedliche politische Sichtweisen genauso wie für eine gesunde Mischung aus Medien großer Verlagshäuser und Publikationen von Nischen-Verlagen sowie für die Einbeziehung von Medien aus der westlichen wie aus der nicht-westlichen Welt. Nur so können wir Filterblasen und Fehlinformationen aktiv bekämpfen”, erklärt Benjamin Mateev, CEO & Co-Founder von informed.

“Vor dem Hintergrund zunehmender Fehlinformationen und eines fragmentierten Nachrichtenmarktes will informed seinen Nutzern kuratierte Informationen aus glaubwürdigen Quellen zu den Themen bieten, die wirklich wichtig sind. Wir sind sehr stolz auf das erfahrene Team von informed und die Markteinführung ihres spannenden Produkts, das möglicherweise einen der größten Verbrauchermärkte revolutionieren wird“, sagt Jan Miczaika, Partner bei HV Capital.

Über informed

informed ist eine Nachrichtenplattform, die ihren Nutzern hilft, über die wichtigsten Geschehnisse der Welt auf dem Laufenden zu bleiben. 2021 von Benjamin Mateev, Martin Kaelble und Axel Bard Bringéus gegründet, will informed die Antwort auf die nicht abreißende Nachrichtenflut und die zunehmende Verbreitung von Fake News sein. informed wurde in Berlin gegründet und ist ein wahrhaft europäisches, ‘remote-first’ Startup mit einem vielfältigen Team aus 20 Nationen. Weitere Informationen unter www.informed.so.

+++ Swedish version +++

“informed” lanserar digital nyhetsplattform och gör internationell, högkvalitativ journalistik tillgänglig för alla

Som respons på det rådande informationsöverflödet och den ökade spridningen av desinformation online rullar start-upen “informed” idag ut sin digitala nyhetsplattform. Bakom nyhetsstart-upen, som redan backats med 66 miljoner SEK i kapital, står svenska Axel Bard Bringéus med bakgrund från Spotify och EQT Ventures tillsammans med Berlin-baserade Martin Kaelble och Benjamin Mateev. Målet är att hjälpa människor hålla sig uppdaterade med de viktigaste nyheterna och ge dem enkel tillgång till faktabaserad kvalitetsjournalistik.

Nyhetsplattformen informed har sedan början av året varit i beta-fas då teamet experimenterat med nya, innovativa sätt att konsumera nyheter. Baserat på feedback från tusentals användare lanseras nu plattformen fullskaligt i Apples och Googles app stores och gör det möjligt för användare att ta del av de viktigaste nyheterna från världens ledande utgivare – i en och samma prenumeration och app.

– I en tid som karaktäriseras av informationsöverflöde, fake news och spridning av desinformation så känner sig allt fler nyhetskonsumenter överväldigade. De vill vara välinformerade, göra objektiva jämförelser mellan olika nyhetskällor och därefter kunna forma sin egen åsikt. Men att regelbundet granska och jämföra nyhetskällor kräver idag väldigt mycket tid, vilket det flesta inte har. Vi vill helt enkelt underlätta den processen genom kurering och enkel tillgång av världens bästa journalistik, säger Axel Bard Bringéus, medgrundare av informed.

När läsaren loggar in i nyhetsappen presenteras ett urval av artiklar från några av världens ledande och mest pålitliga publikationer, såsom Washington Post, Financial Times och The Economist. Redaktionen på informed sammanställer dagligen de viktigaste nyheterna och läsaren kan välja mellan lättlästa sammanfattningar eller göra djupdykningar för att få fler perspektiv på dagens aktuella ämnen med hjälp av redaktionens kurerade läslistor. Dessutom kan man i appen följa en rad obundna experter som löpande kurerar egna listor med rekommenderade artiklar inom sitt område.

– En viktig aspekt är att vår kurering av nyheter görs av människor och inte bara algoritmer. Vi tror nämligen att mänsklig kuration är det bästa sättet för att tillhandahålla olika perspektiv över det politiska spektrumet och för att få en blandning av nischade och stora förlag. Vi hoppas helt enkelt att på detta sätt kunna bidra till att bekämpa filterbubblor och spridning av desinformation, fortsätter Axel Bard Bringéus.

För att garantera journalistisk i toppklass har informed byggt ett starkt team av redaktörer, kuratorer och tech experter samt tagit in en rad tongivande topp-profiler från mediebranschen till ett advisory board.

Bland rådgivarna finns i nuläget bland andra Katharine Weymouth (tidigare VD för Washington Post Media), Lionel Barber (tidigare chefredaktör för The Financial Times), och Bill Emmott (tidigare chef för The Economist). Planen är att addera fler rådgivare för att stötta i bygget av den digitala nyhetsplattformen och säkerställa att utvecklingen sker på ett ansvarsfullt sätt.

Kom igång med informed

informed finns att ladda ner i Apples och Googles app stores och användarna kan välja mellan två typer av prenumerationer. "Free" ger tillgång till ett begränsat antal artiklar och med "Premium" får användarna tillgång till samtliga artiklar för 669 SEK per år eller 89 SEK per månad. Som lanseringserbjudande erbjuder informed under en begränsad period en månads gratis läsning för användare som registrerar sig för en årsprenumeration. Under provperioden kan användare avsluta prenumerationen när som och helt utan kostnad. Efter det initiala lanseringserbjudandet kommer informed erbjuda sju dagars gratis provperiod för användare som registrerar sig för månadsprenumeration och 14 dagar gratis provperiod för årsprenumerationen.

Om informed

informed är en unik nyhetsplattform, designad för att hålla dig uppdaterad med de nyheter som betyder mest. Bolaget grundades 2021 av Benjamin Mateev, Martin Kaelble och Axel Bard Bringéus och föddes som ett svar på informationsöverflödet och den växande spridningen av desinformation. Genom informeds app får läsaren tillgång till de bästa globala nyheterna, kurerade av en redaktion och experter, genom en enkel prenumeration. informed är en "remote-first" europeisk startup, grundat i Berlin men med ett team spritt över flera länder och bestående av 20 nationaliteter från sex kontinenter. Läs mer om informed på www.informed.so

For any press inquires please get in touch with:

Martin Kaelble

martin@betterinformed.io

