

Chef de marché H/F **Poste basé à Rochefort**

Le 10 décembre 2021

Favoriser la mobilité de tous et rendre le transport public de voyageurs moderne, performant et sûr, telle est l'ambition des équipes Keolis au quotidien. Avec plus de 63 000 collaborateurs dans 16 pays à travers le monde, Keolis est un acteur majeur du Transport public, leader du transport urbain en France et acteur majeur en Europe et dans le monde.

Nous recherchons un **Chef de marché H/F** pour notre Filiale de Keolis Littoral à Rochefort. Ce poste est à temps complet, statut Haute maitrise, en contrat à durée indéterminée.

Descriptif du poste :

Au sein du service Marketing, le Chef de Marché a la charge de concevoir l'offre de transport dans le respect des cahiers des charges des différents contrats et en lien direct avec les autorités organisatrices, les collectivités et les établissements scolaires. Il manage le pôle conception de l'offre.

Vos missions :

- Missions techniques offre :
 - o Pilote la conception de l'offre
 - o Réception et priorisation des demandes d'études
 - o Définition du cahier des charges des études pour le Chargé d'études marketing
 - o Veille marketing : suivi de l'évolution démographique des territoires et de la création des générateurs de déplacements
 - o Force de proposition pour l'amélioration de l'offre
 - o Présente les études à l'autorité organisatrice
- Missions relationnelles :
 - o Représentant de l'entreprise auprès des parties prenantes : autorités organisatrices, établissements scolaires, communes, sous-traitants
 - o Interlocuteur privilégié, il conseille et accompagne les parties prenantes
 - o A l'écoute des demandes des collectivités et des établissements scolaires
- Missions commerciales :
 - o Suivi et analyse des résultats mensuels des lignes commerciales (fréquentation et recettes)
 - o Définition d'un plan d'action commercial pour les lignes commerciales en lien avec la Responsable communication pour augmenter la fréquentation et les recettes
 - o Promotion des services occasionnels auprès des collectivités et des établissements scolaires
 - o Suivi de la qualité de service versus cahier des charges
 - o Traitement des remontées/signalements des collectivités
 - o Fort contributeur aux appels d'offres
- Management du Chargé d'études marketing
- En lien avec le service exploitation et les services transverses
- Peut être amené à réaliser des tâches annexes à sa fonction
- Est force de proposition pour l'amélioration continue du service
- Déplacements à prévoir sur l'ensemble du territoire auprès des collectivités



Votre profil :

Bac + en marketing de l'offre avec une expérience de 3 à 5 ans dans le secteur du transport.
Vous avez une aisance relationnelle commerciale, vous faite preuve d'adaptabilité et de rigueur.
Permis B obligatoire

Merci d'adresser votre candidature (cv et lettre de motivation) par mail à recrutement-littoral@keolis.com avant le 15 janvier 2021.

