

Privacy e Big Data: condizioni e limiti normativi per il loro utilizzo commerciale

Avv. Andrea Palumbo

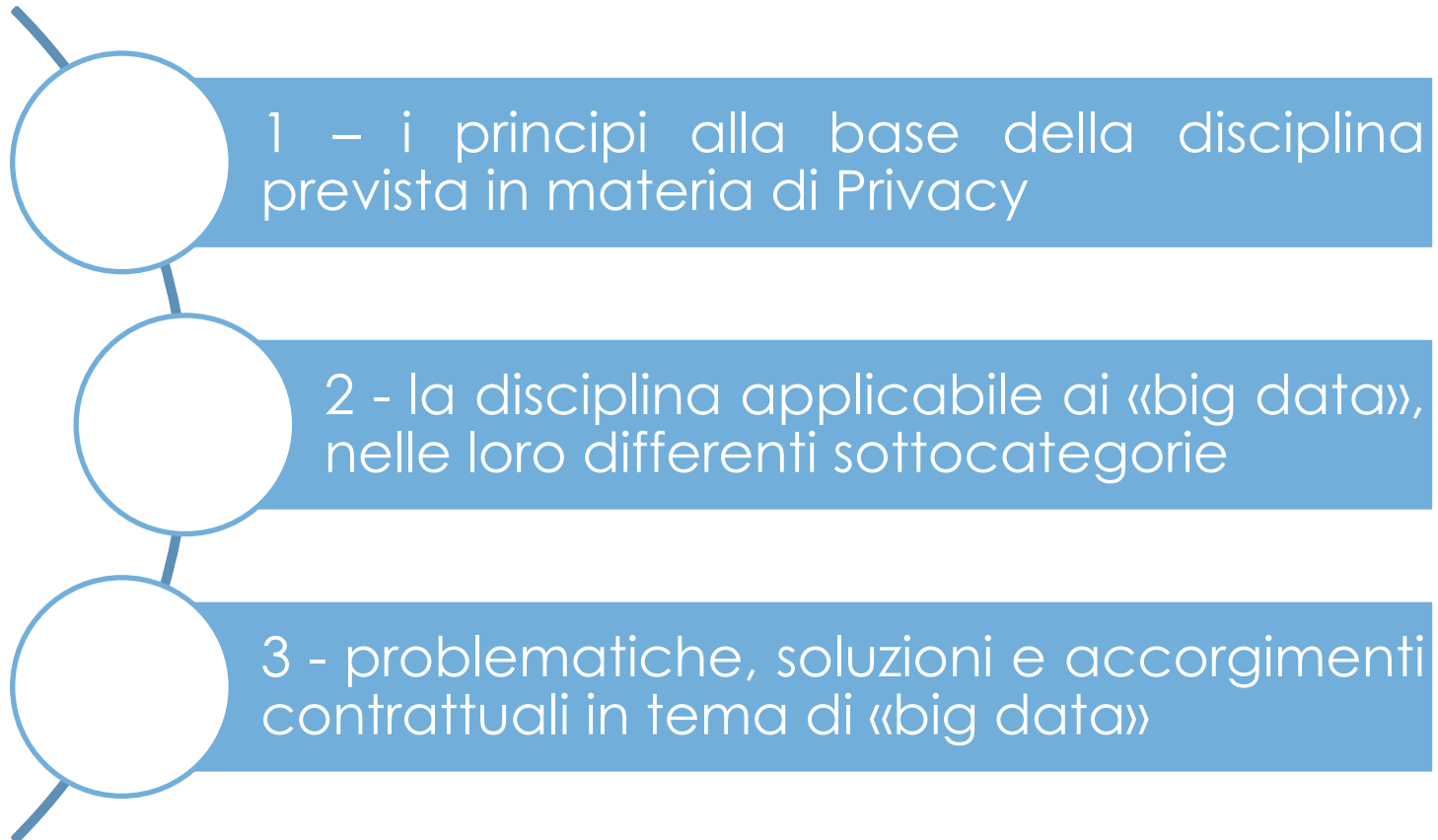
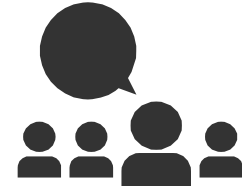
Chi sono – due parole su di me

Sono Avvocato e mi occupo di privacy e diritto delle nuove tecnologie

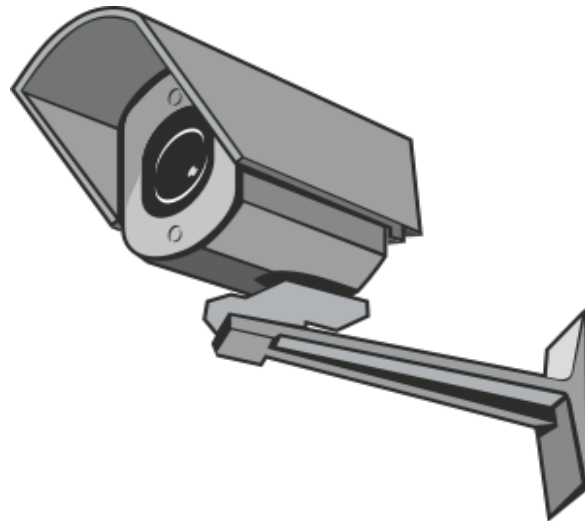
Collaboratore della cattedra di Informatica Giuridica dell'Università di Milano – Bicocca

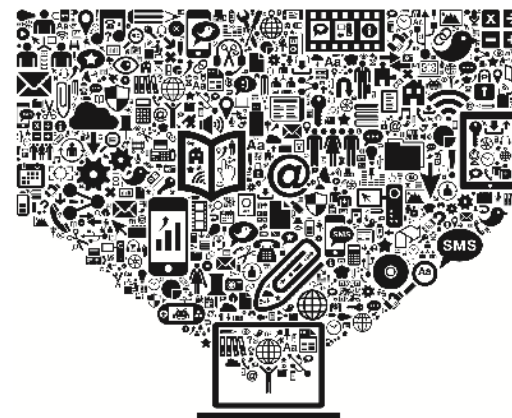
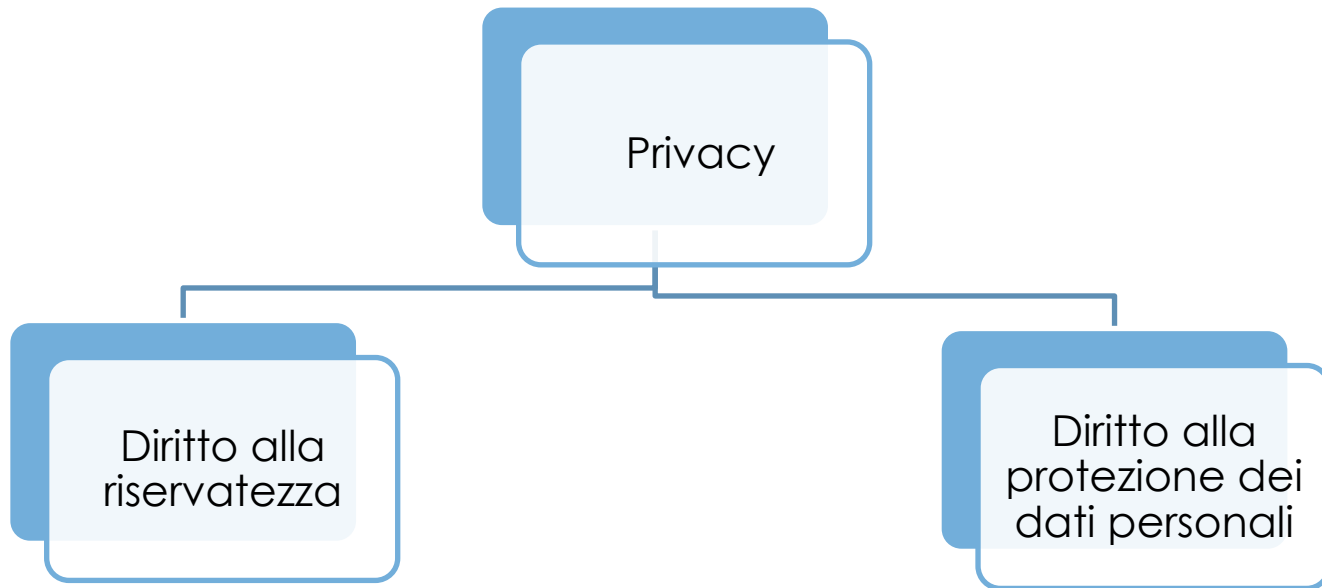
Dottorando presso l'Università di Milano Bicocca con un progetto in tema di riservatezza, privacy e tutela dei dati personali.

Come è strutturato il work-shop?

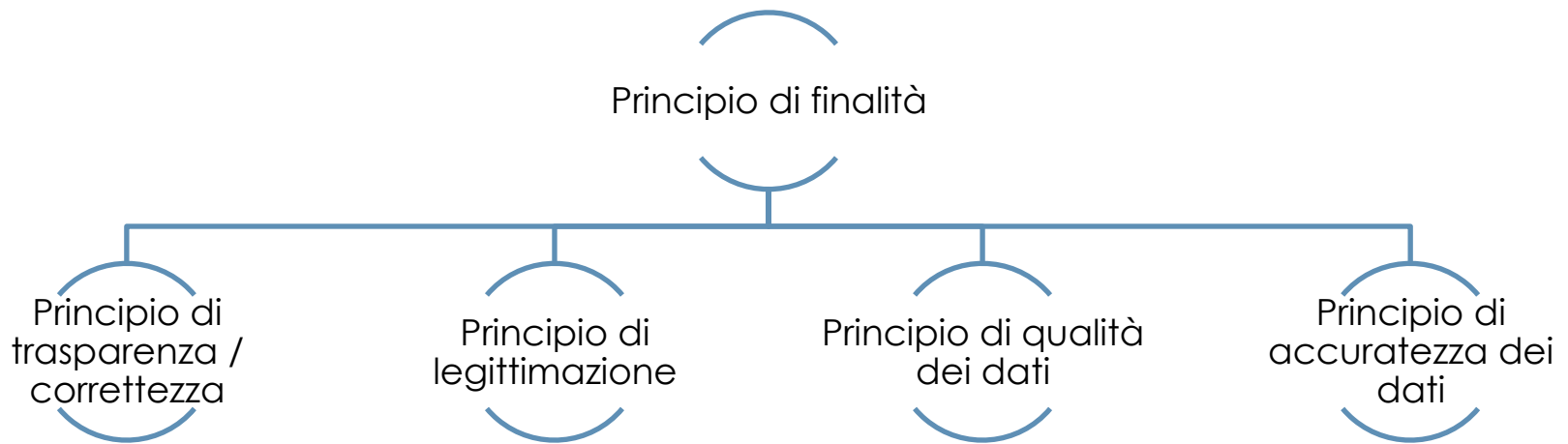


Cosa intendiamo quando parliamo di «privacy»?





Il diritto alla protezione dei dati personali



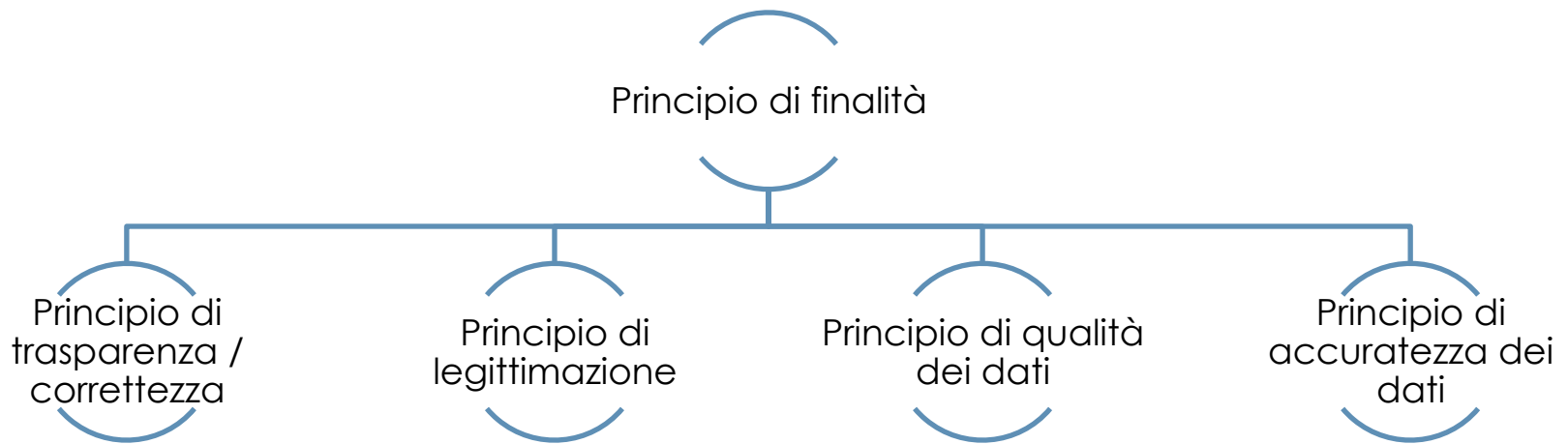
L'informativa

Cos'è?

Cosa deve contenere?

Quando deve essere
resa?

Il diritto alla protezione dei dati personali



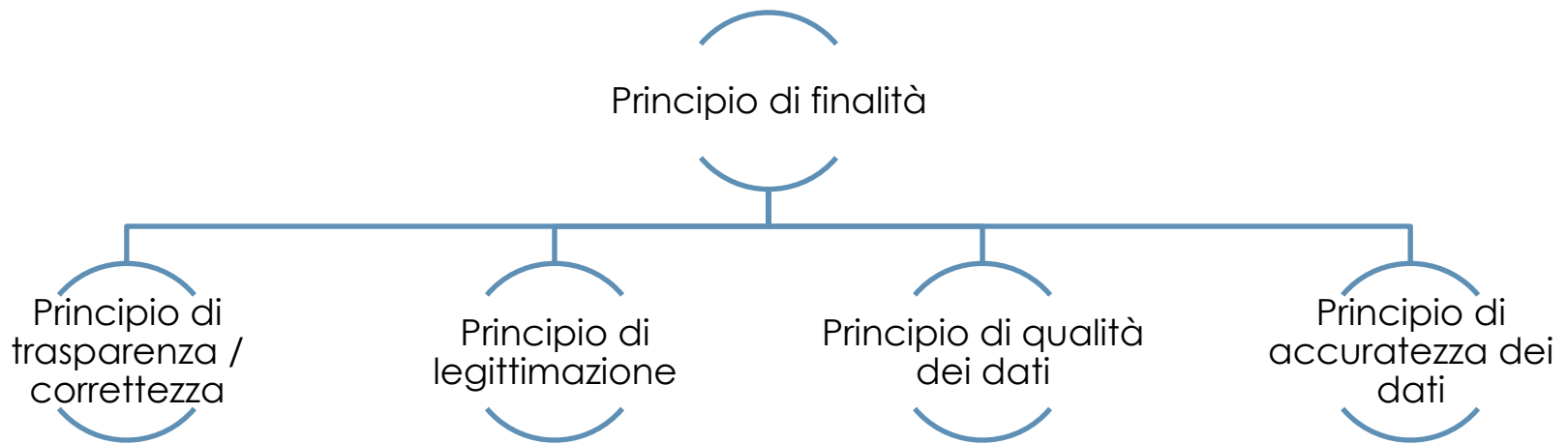
Il Consenso

Cos'è?

Quando deve essere richiesto?

Con quali modalità?

Il diritto alla protezione dei dati personali



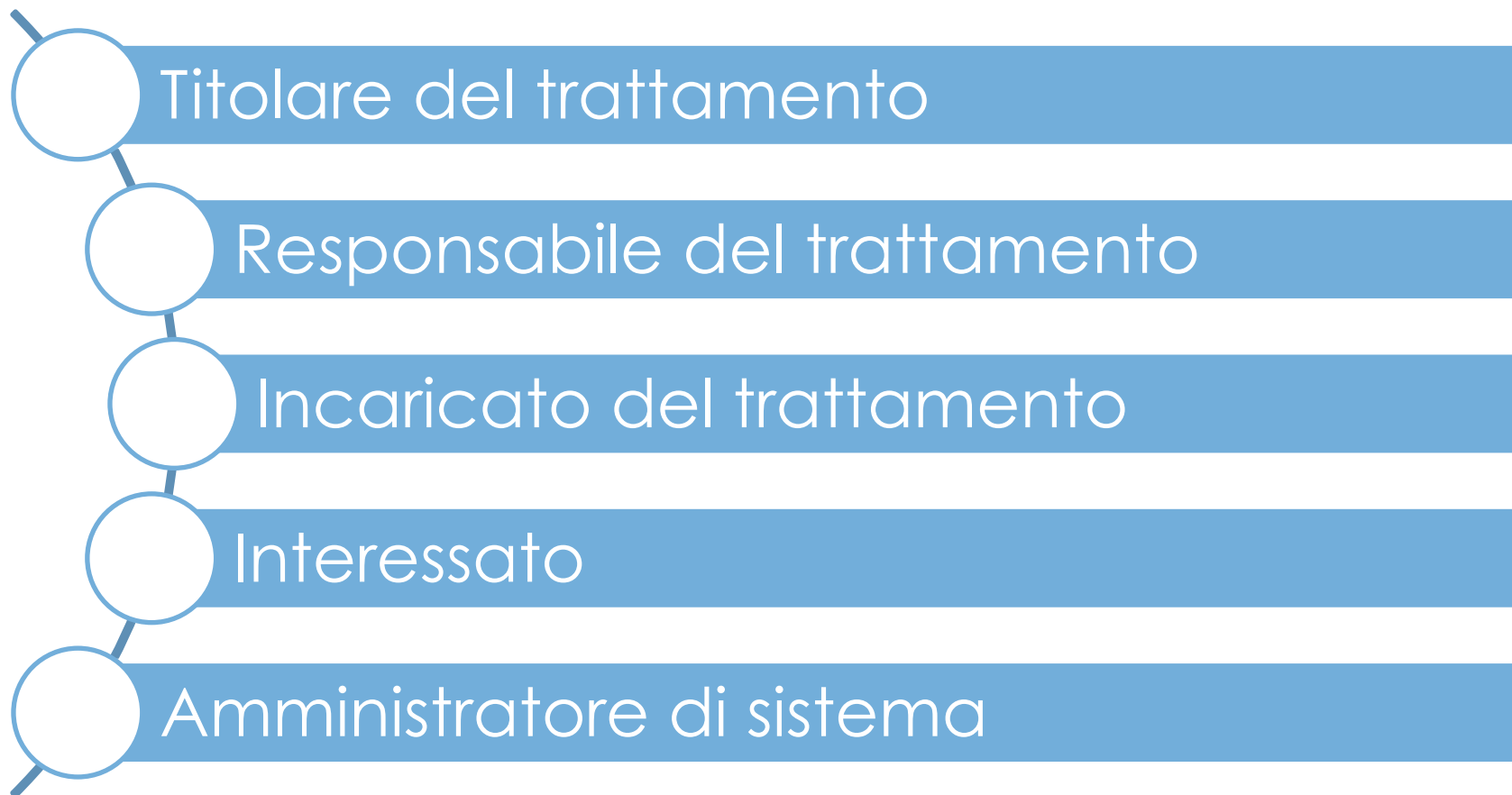
Modalità del trattamento

Rispetto del principio di
pertinenza

Rispetto del principio di
non eccedenza

Rispetto del principio di
proporzionalità

I soggetti coinvolti nel trattamento di dati



Tipi di dati



Dati personali (comuni)

Dati sensibili

Dati giudiziari

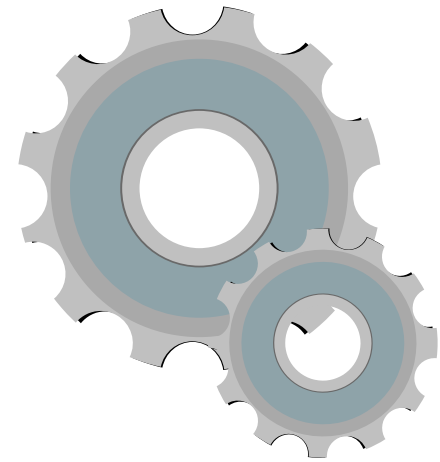
Dati anonimi

Dati anonimi

il dato che in origine, o a seguito di trattamento, non può essere associato ad un interessato identificato o identificabile.

Big data: una definizione

“Big data refers ... to gigantic digital datasets held by corporations, governments and other large organisations, which are then extensively analysed ... using computer algorithms”



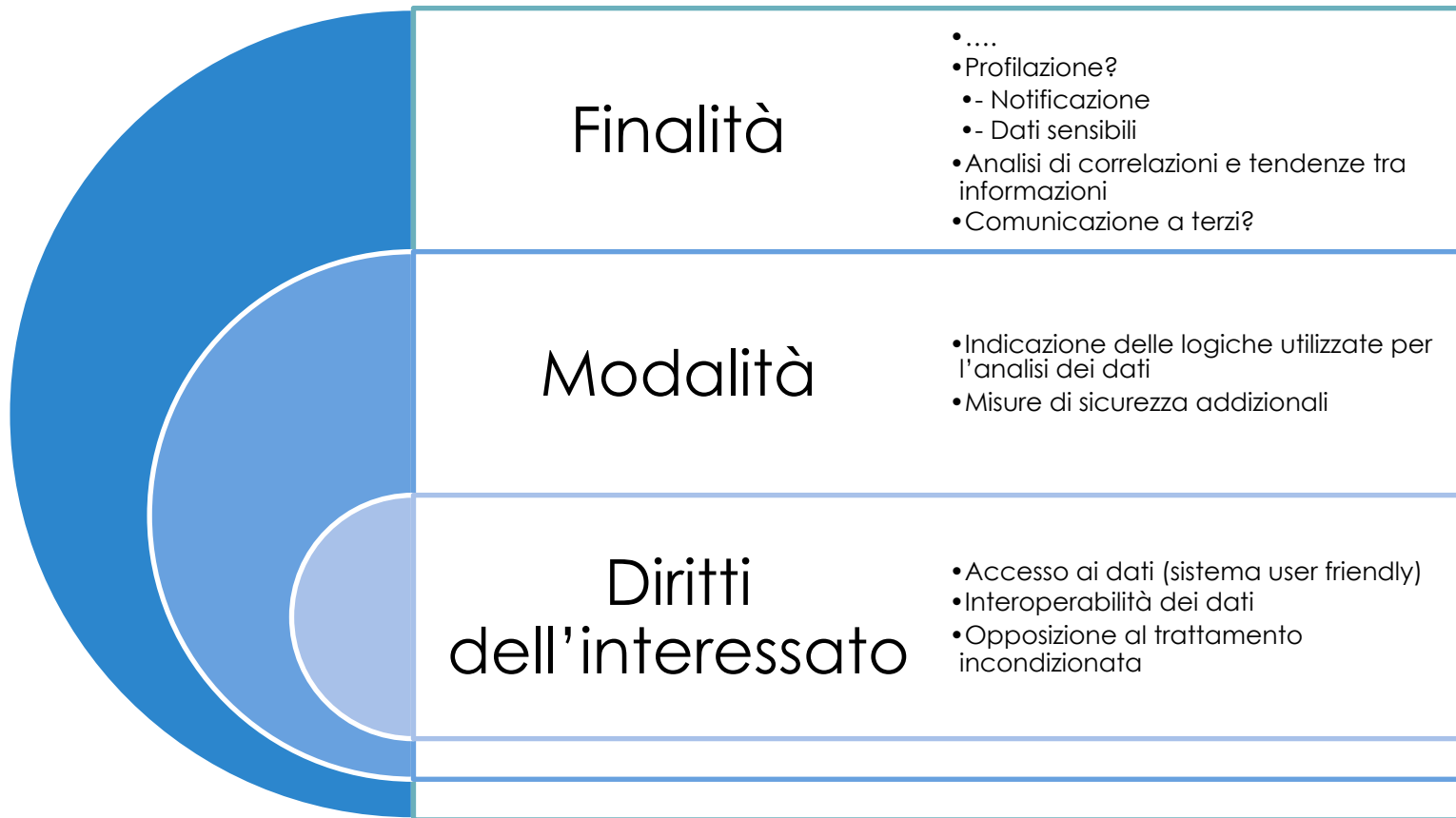
Working Party 203 -
Opinion 03/2013 on
purpose limitation

Trattamenti di dati personali e Big Data: un esempio

La piattaforma e-commerce di una catena di supermercati



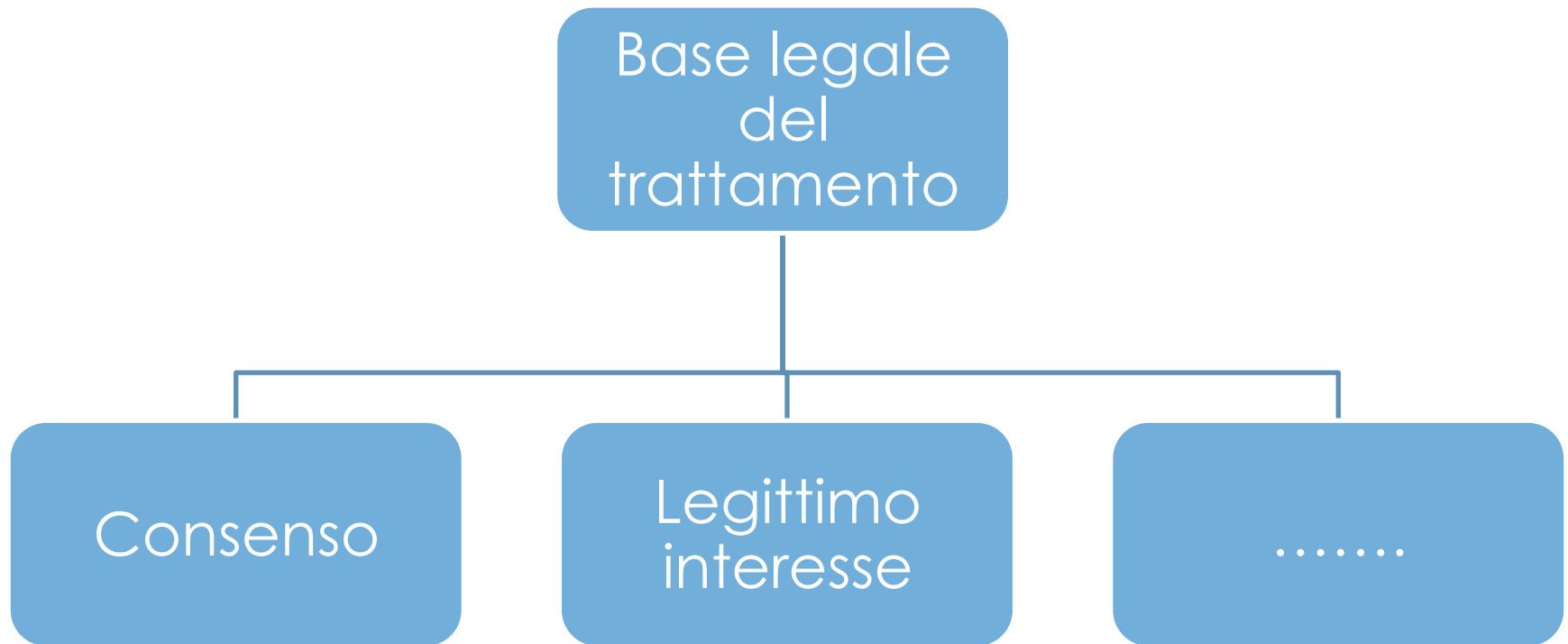
Informativa privacy: quali particolarità?



Ulteriori misure di sicurezza

- Separazione funzionale tra sistema alimentante e sistema di analisi (ad es. conservazione dati su sistemi separati)
- Crittografia sia nella conservazione che nella trasmissione
- Risultati condivisi internamente in forma aggregata, accessibili solo a persone determinate e in modalità sola lettura.

Quale legittimazione per i trattamenti di Big Data?



Ipotesi in cui è necessario il consenso

Tracciamento e profilazione per finalità di marketing

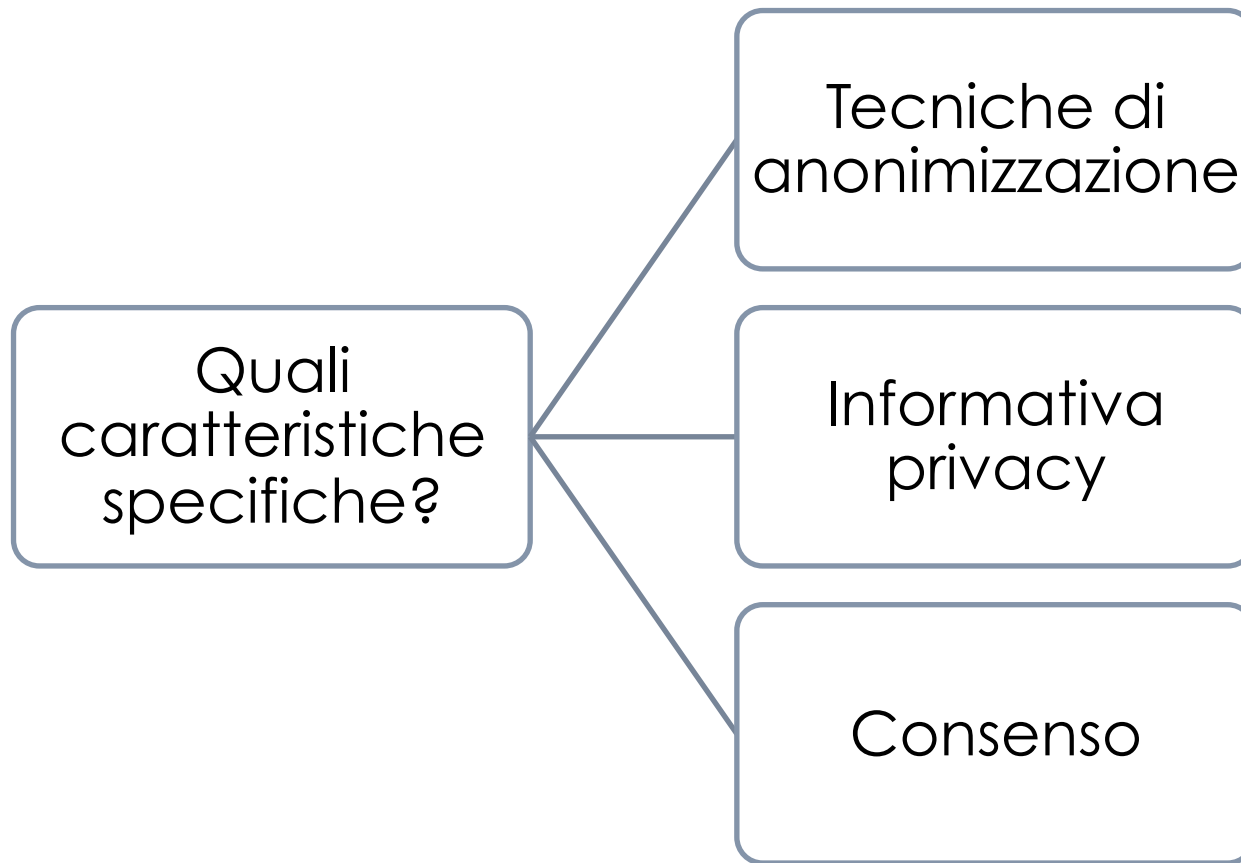
Pubblicità comportamentale

Attività di Data – brokering (cessione di database)

Pubblicità geolocalizzata

Ricerche di mercato basate sul tracciamento

Trattamenti di dati anonimi e Big Data



Perché è importante distinguere?

..... i principi della tutela non si applicano a dati resi anonimi in modo tale che la persona interessata non è più identificabile.....



CONSIDERANDO 26
della Direttiva CE 46/95

Quali tipi di dati?



Anonimizzazione:

Anonimizzazione:

- è il trattamento effettuato per **impedire irreversibilmente l'identificazione** della persona interessata
- possono essere previste **differenti tecniche** di anonimizzazione
- occorre attribuire importanza al **contesto** reale in cui viene effettuata l'anonimizzazione

Un esempio di cattiva anonimizzazione:



Le tecniche di anonimizzazione

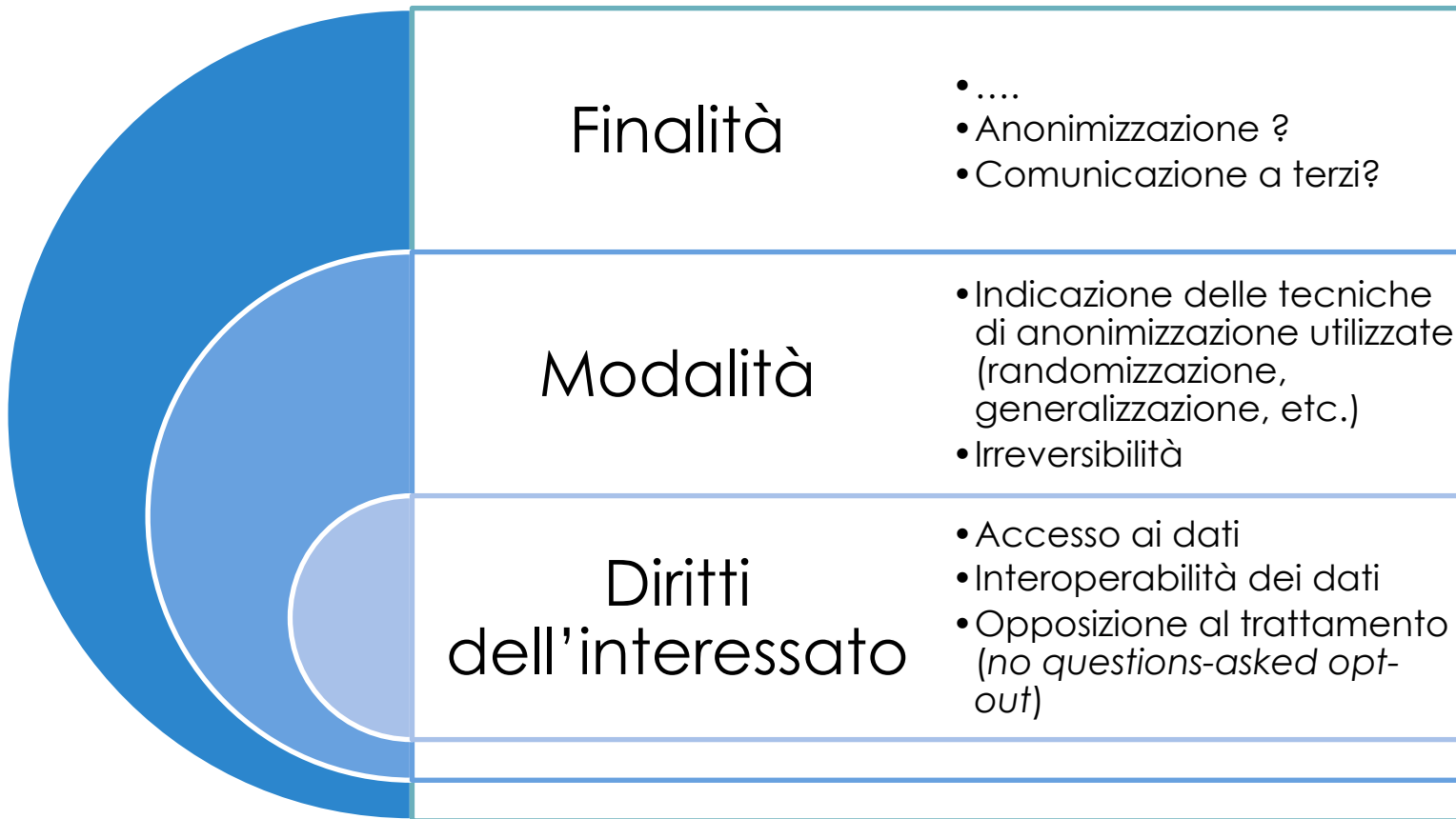
Randomizzazione

Generalizzazione

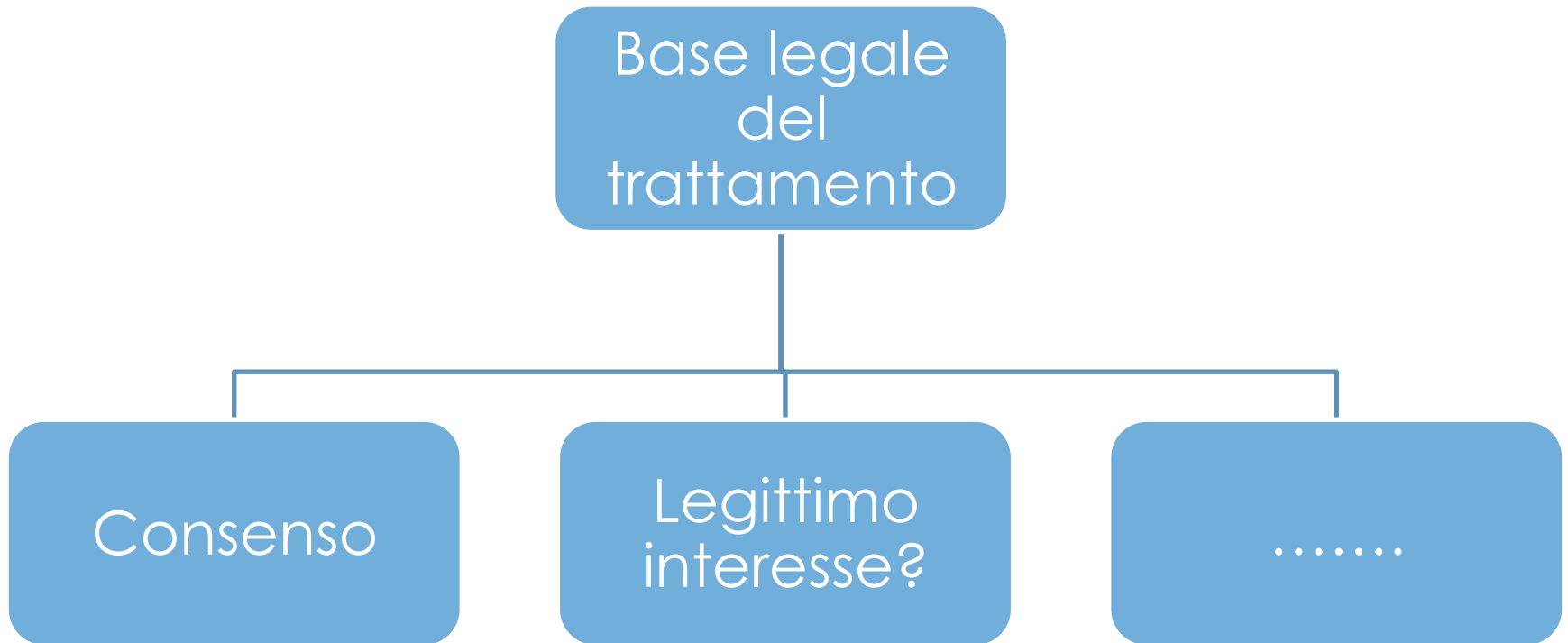
Pseudonimizzazione



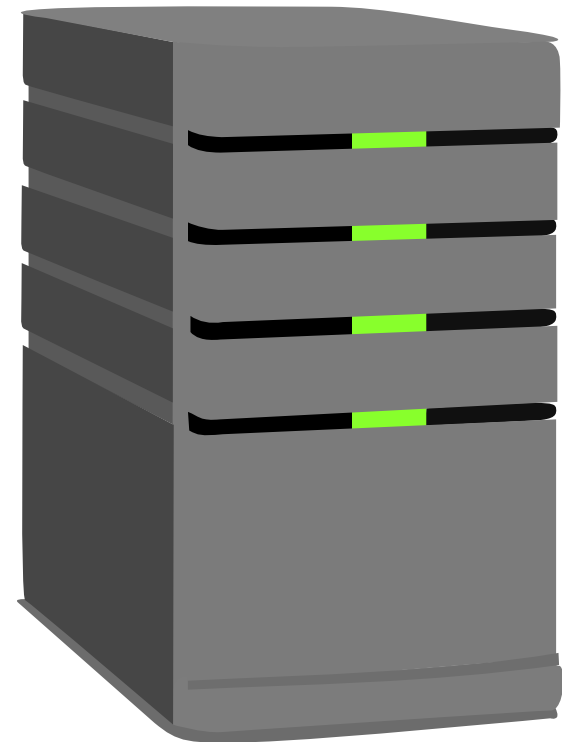
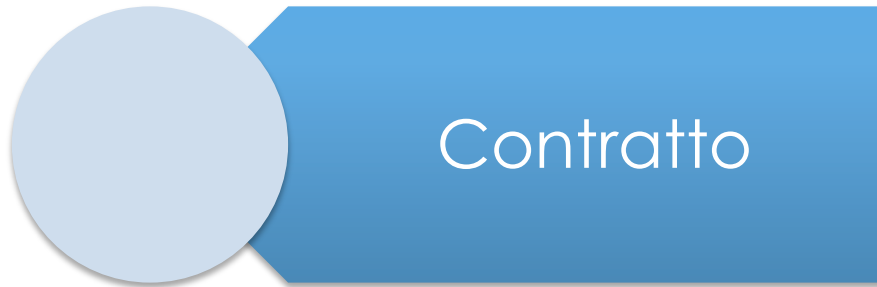
Informativa privacy: quali particolarità?



Quale legittimazione per l'anonimizzazione?



Quali particolarità per il responsabile del trattamento?



Gli aspetti contrattuali

Dati personali

Dati anonimi



Grazie e a presto!

Avv. Andrea Palumbo

palumbo@htlaw.it