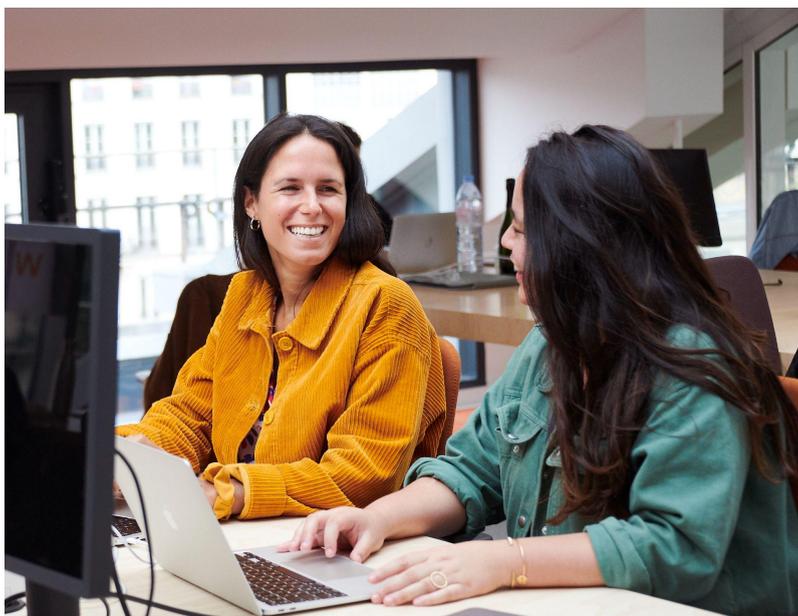




PayFit ouvre un Hub à Barcelone pour recruter ses futurs talents français souhaitant vivre à l'étranger



Depuis le Covid et le développement du télétravail, les Français rêvent d'ailleurs. Aujourd'hui, plus d'un travailleur français sur deux souhaite s'expatrier à l'international (*Etude Decoding Global Talent de 2020*). Pour pallier la fuite des talents, beaucoup d'initiatives sont mises en place par les entreprises pour appeler les expatriés à revenir travailler en France.

L'entreprise Européenne de logiciel de gestion de la paie et de ressources humaines, PayFit, a décidé de prendre le problème autrement : privilégier la création d'un Hub, dédié au développement commercial du produit PayFit, dans les pays où les expatriés français affluent.

PayFit annonce l'ouverture en mai de son second Hub en Espagne, basé à Barcelone, pour y recruter des talents français, principalement des profils de commerciaux (Sales Development Representative) dans le but d'accélérer sa croissance.

L'objectif premier est d'attirer et retenir les meilleurs talents en proposant une opportunité unique pour les français désireux de travailler à l'étranger pour un groupe français en hypercroissance. Avec plus de 500 nouveaux postes à pourvoir en 2022, PayFit espère attirer un nouveau type de talents autour du Hub.

Une dynamique commune à de nombreuses entreprises

La dynamique du territoire espagnol, plus particulièrement Barcelone, attire par ailleurs de plus en plus d'entreprises et de startups. 5^{ème} ville la plus attractive pour les experts du numérique et 4^{ème} pôle de startup le plus international d'Europe, Barcelone accueille 30% d'étrangers travaillant dans l'univers de la Tech.

En tant que groupe français à vocation internationale, il est nécessaire d'avoir des points d'ancrage dans les pays à fort potentiel et de favoriser la collaboration entre équipes, départements et pays.

Véritable vivier de talents, ce nouveau Hub permettra à PayFit d'accueillir également tous ses collaborateurs qui seront en déplacement à Barcelone et ceux qui pratiquent le travail à distance (Work From Anywhere).

Pourquoi c'est le bon plan de cette année ?

- Partir vivre dans une ville où il fait bon vivre
- Profiter des avantages du coût de la vie qui est plus faible (comparé à Paris).
- Mettre son savoir-faire au service d'une startup française
- Travailler pour une entreprise qui a pour valeurs l'humilité, la passion, la bienveillance et l'excellence.
- Évoluer dans un écosystème européen

À propos de PayFit

Lancée en 2016, PayFit est une entreprise française qui ambitionne, via une solution SaaS, de faciliter une tâche considérée comme complexe et chronophage : la gestion de la paie et des ressources humaines. Fondée par Firmin Zocchetto (CEO), Ghislain de Fontenay (CTO) et Florian Fournier (CPO), l'entreprise a levé 434 millions d'euros, auprès de Xavier Niel, d'Accel, d'Eurazeo Growth, de BpiFrance et de General Atlantic, lui permettant ainsi de soutenir son ambition de croissance et de développement. Implanté dans 4 pays (France, Espagne, Allemagne et Royaume-Uni), PayFit emploie actuellement plus de 900 personnes en Europe qui accompagnent 6500 TPE et PME dans la gestion de leurs paies et de leurs ressources humaines.

Contact presse

- Emilie Zagozda - 06 47 80 84 39 - emilie.zagozda@gen-g.com
- Juliette Thery - 06 98 45 13 28 - juliette.thery@gen-g.com