



## [Etude PayFit]

### Quand PayFit sensibilise sur les erreurs commises lors de la création d'entreprise

- *1 entrepreneur sur 4 (23%) considère avoir consacré un temps de travail trop important lors de la création de leur entreprise.*
- *Malgré les enseignements, les dirigeants affirment commettre aujourd'hui les mêmes erreurs au sein de leur entreprise que lors de la création de celle-ci.*
- *33% des dirigeants ont vécu la solitude de l'entrepreneur. Aujourd'hui, ils sont encore 30% à y faire face.*

**Le 8 novembre 2022** - [PayFit](#), logiciel de gestion de la paie et de ressources humaines, a réalisé une étude auprès d'Ipsos afin de connaître plus précisément les erreurs commises lors de la création d'une entreprise, mais aussi celles qui ont un impact sur la vie future de celle-ci.

Créer et gérer son entreprise, son restaurant, son commerce, est un parcours semé d'embûches. Aujourd'hui, PayFit célèbre dans sa toute nouvelle campagne de publicité le droit aux petites galères des entrepreneurs.

Et pour mieux comprendre les vraies difficultés des entrepreneurs, PayFit a réuni les confidences de 500 d'entre eux, qui se sont livrés en toute transparence sur les erreurs à la création de leur entreprise.

#### Les erreurs et difficultés rencontrées lors de la création d'une entreprise

Créer son entreprise prend du temps et de l'énergie. Toutefois, près d'un entrepreneur sur quatre **(23%)** considère **avoir consacré un temps de travail trop important** à la création de son activité, et **18%** estiment que c'est encore l'une des principales erreurs qu'ils font aujourd'hui.

L'étude révèle également que **22% des entrepreneurs ont négligé la rentabilité de leur structure**, et **18%** commettent encore cette erreur aujourd'hui.

Par ailleurs, **22% des entrepreneurs déclarent avoir eu une mauvaise anticipation et gestion de trésorerie**, ce qui a fortement impacté le bon fonctionnement de l'entreprise dès le départ. Pourtant, la trésorerie est le pilier de l'entreprise pour assurer sa pérennité, nécessitant une certaine expertise et les compétences nécessaires.,

Enfin, **ne pas avoir vendu le produit au juste prix (21%)** et avoir manqué de conseils (19%) font partie du top 5 des principales erreurs citées ayant eu le plus d'impact à la création de l'entreprise.

Une fois l'entreprise lancée, quelques années plus tard et malgré l'expérience, ces mêmes dirigeants affirment encore commettre les mêmes erreurs qu'à la création de leur entreprise, et dans des proportions similaires.



En plus de possibles erreurs, la création d'entreprise reste un parcours semé d'embûches et de difficultés, quel que soit le secteur d'activité concerné. En tête, **des revenus instables ou fluctuants pour 37% des dirigeants.**

Par ailleurs, créer son entreprise va souvent de pair avec la **solitude de l'entrepreneur**. Un tiers des dirigeants interrogés ont dû y faire face, probablement dû à l'absence de vision externe, de

l'inexpérience, du manque d'accompagnement et d'aide... **Le démarchage de la clientèle et des nouveaux clients** arrive en 3<sup>ème</sup> position des difficultés principales pour 29% des entrepreneurs.

Il est intéressant de noter que les difficultés rencontrées lors de la création de l'entreprise sont là encore les mêmes que celles d'aujourd'hui.



### Les conseils des entrepreneurs pour créer une nouvelle activité tout en évitant les erreurs

L'étude met aussi en lumière des solutions de la part des entrepreneurs pour réduire les erreurs à la création de son entreprise. 39% recommandent à tout nouvel entrepreneur de faire des formations et de s'entourer de réseaux d'aides et de conseils constitués d'autres entrepreneurs.

Bien que plus d'un tiers des entrepreneurs ne jugent pas avoir besoin d'outils pour la gestion des processus RH et la gestion de la paie, **34% recommandent toutefois à tout nouvel entrepreneur d'utiliser des outils et logiciels spécifiques à chaque domaine** (comptabilité, paie, gestion...) pour

éviter au mieux les erreurs lors de la création d'entreprise. Ils sont par ailleurs **14% à regretter ne pas avoir pris tout de suite les bons outils et technologies pour la gestion de leur activité**. En effet, la digitalisation permet un impact positif sur l'organisation : les entreprises sont progressivement déchargées de tâches administratives et chronophages. Les équipes ou les dirigeants peuvent ainsi se concentrer sur des missions à plus forte valeur ajoutée.

D'autres solutions sont évoquées, comme l'accès direct aux services publics pour obtenir des aides et des conseils (31%) ou encore l'accompagnement de la région et des administrations publiques (30%). Ces supports sont jugés particulièrement utiles, et permettraient sans doute de faire face à la solitude de l'entrepreneur, l'une des principales difficultés auxquelles ils font face.

A noter, **19% des entrepreneurs français jugent avoir manqué de conseil au début de leur activité**, leur faisant ainsi faire un certain nombre d'erreurs.

## La confiance de Firmin Zocchetto, CEO & co-fondateur de PayFit

Lorsque nous nous sommes lancés dans l'aventure entrepreneuriale, nous avons choisi le nom de PayFit et communiqué dessus largement... avant de se rendre compte que le nom de domaine payfit.com n'était pas disponible ! "payfit.fr" l'était, mais nous avons dû acheter "payfit.com" à un entrepreneur puis à un VC balte, avec qui nous avons fait un *gentleman agreement*. Il nous a ainsi laissé utiliser le nom gratuitement pendant 6 mois car nous n'avions pas assez d'argent pour le payer début 2015.



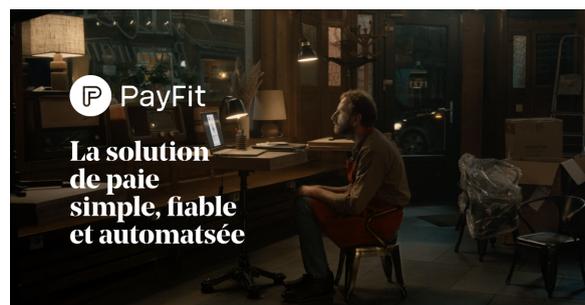
## PayFit sensibilise sur l'importance d'être bien accompagné à travers une nouvelle campagne publicitaire

En tant qu'entrepreneur, il y a des sujets sur lesquels il vaut mieux ne pas se tromper. La paie en fait partie. L'objectif de la nouvelle campagne de PayFit est de sensibiliser à l'importance d'être accompagné. Bénéficier des bons outils spécifiques de la gestion de la paie et des RH, et ce dès la création d'une entreprise, est gage de sérénité et d'efficacité.

En donnant aux petites entreprises les moyens des grandes, PayFit accompagne et facilite le quotidien des entrepreneurs français, leur permettant ainsi de réduire les erreurs et de se concentrer sur leur cœur de métier.

La campagne se décline autour d'un dispositif d'affichage en France et en Espagne du 26 octobre 2022 au 5 février 2023, mais aussi d'un pendant digital et de spot TV.

[Découvrir la campagne TV ici.](#)



Visuels à télécharger ici : <https://we.tl/t-dwR6GppRKg>

### A propos de PayFit

Lancée en 2016, PayFit est une entreprise française qui ambitionne, via une solution SaaS, de faciliter une tâche considérée comme complexe et chronophage : la gestion de la paie et des ressources humaines. Fondée par Firmin Zocchetto (CEO), Ghislain de Fontenay (CTO) et Florian Fournier (CPO), l'entreprise a levé 434 millions d'euros, auprès de Xavier Niel, d'Accel, d'Eurazeo Growth, de BpiFrance et de General Atlantic, lui permettant ainsi de soutenir son ambition de croissance et de développement.

Implanté dans 4 pays (France, Espagne, Allemagne et Royaume-Uni), PayFit emploie actuellement plus 1000 personnes en Europe qui accompagnent 8 000 TPE et PME dans la gestion de leurs paies et de leurs ressources humaines.

### A propos d'Ipsos

Ipsos est l'une des plus grandes entreprises du marché des études dans le monde, présente dans 90 marchés et comptant 18 000 collaborateurs. Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles. Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SPF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

*Etude Ipsos Digital du 26 au 28 octobre 2022 auprès de 500 entrepreneurs âgés de 16 à 65 ans. La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à la méthode des quotas appliquée aux variables de sexe, d'âge et de région. Le redressement a été effectué sur la population totale et ces mêmes critères.*

### Contacts presse

Emilie Zagozda - 06 47 80 84 39 - [emilie.zagozda@gen-g.com](mailto:emilie.zagozda@gen-g.com)  
Claire Delzescaux - 07 60 72 87 11 - [claire.delzescaux@gen-g.com](mailto:claire.delzescaux@gen-g.com)