

## BAROMÈTRE RH 2021

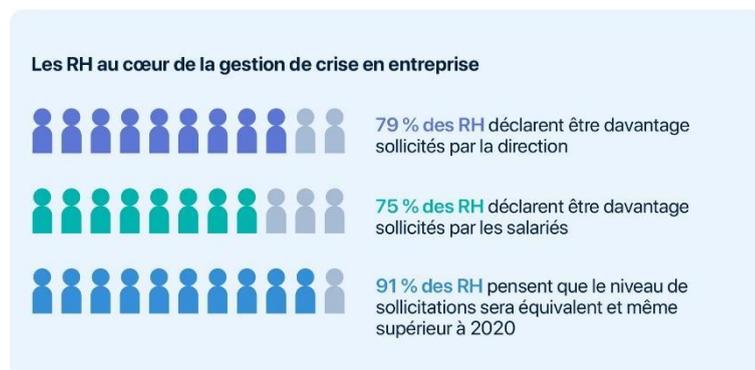
### Après 1 an de crise sanitaire, les RH au bord du burnout ?

**Paris, le 13 avril 2021** - Pour la quatrième année consécutive, les Editions Tissot et PayFit s'associent pour réaliser, après une année hors normes, le baromètre « **Les RH au quotidien** ». Il dresse l'état des lieux de la perception de leur métier et de son évolution par plus de 800 professionnels RH, en première ligne dans les entreprises face à la crise sanitaire. Cette nouvelle édition révèle un métier qui passionne toujours autant mais dont les difficultés d'exercice s'accroissent.

Un an après le début de la pandémie, les résultats montrent que les professionnels RH sont éprouvés, **82% d'entre eux se disent proches de l'épuisement**. Un constat dont la crise n'est pas la seule cause, les 3 éditions précédentes du baromètre ayant déjà fait état de nombreuses frustrations et charges excessives.

#### Les difficultés éprouvées depuis des années, accentuées par la crise

En 2021, **61% des RH continuent à courir après le temps** et déplorent le peu de ressources internes qui leur sont allouées. Un sentiment renforcé par la complexification du métier et, même si la situation s'est globalement améliorée, par une difficulté à suivre les dernières



évolutions réglementaires en droit du travail (36%), une veille pourtant indispensable pour garantir la conformité juridique des décisions et des écrits.

Force est de constater que la crise sanitaire a amplifié les problèmes latents. L'année 2020 fut un accélérateur de stress et

de complexité pour les RH, en bouleversant leur organisation. De nouvelles priorités ont balayé les précédentes : la mise en place du chômage partiel et du télétravail ainsi que l'installation de protocoles sanitaires ont dû être effectuées en un temps record, tout en assurant l'information et le soutien des salariés !

**75 % des RH déclarent être davantage sollicités par les salariés dans cette période.** Ils sont 91 % à penser que le niveau de sollicitations sera équivalent en 2021 et même supérieur à 2020.

### Une accélération de la digitalisation du métier

Le déploiement des outils digitaux apparaît comme la solution la plus efficace pour soulager les RH des tâches les plus chronophages. Il ressort de l'enquête que sur une journée de travail de 8 heures, **69 % d'entre eux consacrent au moins la moitié de leur temps aux tâches administratives.**

83 % des RH déclarent utiliser des outils digitaux dans leur fonction, soit 7 points de plus qu'en 2020 et **80 % d'entre eux sont aujourd'hui équipés d'outils pour la gestion de la paie** (soit 10 points de plus qu'en 2020). Et pourtant, **57 % déclarent encore passer entre 1 et 5 jours par mois sur cette tâche, et 38% plus de 6 jours !**

Autres facteurs favorisant l'accélération de la digitalisation du métier : la généralisation du travail à distance et la conscience écologique (l'envie de limiter l'utilisation du papier augmente de 13 points par rapport à 2020).



Mais, parmi les 83 % des personnes interrogées qui déclarent utiliser des outils digitaux dans leur fonction, plus d'un quart ne sont pas satisfaites des outils dont elles disposent.

### Une baisse de moral en dépit de la reconnaissance des dirigeants et des salariés

Dans cette période inédite, les RH souhaitent tout particulièrement que leur implication et la charge de travail supplémentaire engendrée par la crise sanitaire soit reconnues. **75% entre eux pensent avoir une image positive auprès des salariés et 84% auprès des dirigeants.**

Cependant et compte tenu du contexte, le moral des professionnels de la fonction RH reste morose : **71% d'entre eux se sentent globalement isolés ou frustrés.**

### Un métier-passion, guidé par la dimension humaine et sociale

**71 % des RH ont choisi leur métier pour sa dimension humaine et sociale,** une vocation bien éloignée de la réalité de leur exercice quotidien, consacré aux tâches administratives.

Accompagner l'évolution des salariés, faire évoluer la culture d'entreprise en valorisant les compétences, leur apporter du bien-être, voilà ce qui motive principalement les RH.

D'ailleurs, selon eux, **les salariés souhaitent qu'ils travaillent en priorité sur leur qualité de vie au travail (78 %), bien avant les sujets de formation (61%) ou de rémunération (46%)!**

Malgré tout, les Ressources Humaines continuent à séduire : **71% des professionnels interrogés déclarent toujours vouloir exercer ce métier dans 10 ans.**

**Mathieu Bernard, Directeur général de PayFit, déclare :** « *Aujourd'hui plus que jamais, les Ressources Humaines jouent un rôle pivot dans la croissance économique des entreprises, et d'autant plus chez les PME et les TPE. Le bien-être des employés, et donc des professionnels des Ressources Humaines, est une priorité pour PayFit. Nous devons continuer à travailler pour améliorer leurs conditions de travail. C'est dans ce but que nous avons conçu notre produit. C'est dans cette direction que nous continuons de nous diriger* ».

Selon **Caroline Acs, Directrice générale des Editions Tissot :** « *Jamais les professionnels des RH n'ont été autant sollicités sur une période aussi longue. Certains sont au bord du burnout alors que leur rôle pour préserver la santé des salariés et organiser la poursuite de l'activité est plus que jamais indispensable. La grande majorité d'entre eux plébiscitent des solutions et outils digitaux qui leur permettent de gagner du temps et de simplifier le suivi des évolutions réglementaires. Cette période très exceptionnelle nous a permis non seulement de resserrer nos liens avec les professionnels mais également de développer de nouvelles solutions pour les libérer des contraintes de plus en plus pesantes du métier.* »

---

**L'infographie de ce baromètre est disponible sur simple demande auprès des contacts presse.**

**Méthodologie :** [Les Éditions Tissot](#) et [PayFit](#) ont diffusé le questionnaire mis en place grâce au logiciel Alchemer® entre le 25 janvier au 22 février 2021 auprès de leurs clients et prospects. 825 personnes ont complété le questionnaire. L'analyse a été effectuée à partir du tri à plat des réponses et de tableaux croisés.

### **À propos de PayFit**

Lancée en 2016, PayFit est une entreprise française qui ambitionne, via une solution SaaS, de faciliter une tâche considérée comme complexe et chronophage : la gestion de la paie et des ressources humaines. Fondée par Firmin Zocchetto (CEO), Ghislain de Fontenay (CTO) et Florian Fournier (CPO), PayFit a levé 500 000 euros auprès de Kima Ventures et de The Family en 2016, 14 millions d'euros auprès d'Accel en 2017 et 160 millions d'euros auprès d'Eurazeo Growth et BPI France en 2019 puis en 2021.

PayFit est implanté dans cinq pays de l'Union européenne (France, Allemagne, Espagne, Italie & Royaume-Uni) et compte à ce jour 500 employés qui accompagnent 5 000 entreprises dans la gestion de leurs paies et de leurs ressources humaines. Au dernier salon VivaTech, PayFit a reçu le prix de « prochaine licorne européenne » de la catégorie B2B pour PME.

### **A propos des Éditions Tissot**

Depuis plus de 40 ans, les Editions Tissot proposent des solutions pour faciliter l'application en entreprise du

droit du travail, de la paie, de la santé-sécurité, de la comptabilité et fiscalité et du management en les rendant accessibles aux non-experts.

Une gamme de services et de documentations permettent aux dirigeants et responsables du personnel dans les PME de bénéficier de conseils opérationnels pour gérer leur personnel et appliquer la réglementation du droit du travail en toute simplicité. La même exigence de praticité est portée aux autres thématiques traitées à destination des ingénieurs sécurité, des comptables, des managers, etc.

Suivez-nous sur Twitter et LinkedIn @EditionsTissot #Lumio

### **Contacts presse**

**PayFit** : **Timothy Dassij** - 06 37 58 78 40 / **Loan Tournier** – 06 87 18 86 52 - [payfit@eurosagency.eu](mailto:payfit@eurosagency.eu)

**Editions Tissot** : **Christine Singer** - 06 03 91 06 13 - [christine@agencethedesk.com](mailto:christine@agencethedesk.com)