

# 1 an après son lancement, PayFit maintient son hypercroissance et s'attaque à l'international

**Paris, le 8 juin 2017** - [PayFit](#), le premier service français qui digitalise et simplifie la gestion de la paie et des processus RH pour les entreprises, fête ses 1 an. Après une première levée de fonds en octobre 2016 de 5 millions d'euros, la startup soutenue par Xavier Niel annonce avoir passé la barre des 600 clients et dévoile ses ambitions pour 2018 : aller bien plus loin que la paie en proposant une solution SIRH adaptée aux besoins de tous types d'entreprises (des TPE - PME aux grands groupes) et entamer son internationalisation.

Lancée en avril 2016, la solution PayFit a pour le moment séduit des TPE/PME, à la recherche d'outils permettant de digitaliser et simplifier considérablement leur gestion des ressources humaines.

Aujourd'hui, plus de 600 entreprises dont Big Mamma, Le Slip Français, Sellsy ou Theodo (jusqu'à 500 employés) utilisent la solution PayFit pour gérer simplement la paie : les fiches de paie, les déclarations sociales, les congés et absences, les notes de frais, etc. Devant une réponse incroyablement positive du marché, PayFit a pour ambition dès 2017 de faire évoluer son service vers une solution complète de gestion des ressources humaines destinées à toutes les entreprises engagées dans une transformation digitale.

## **Un challenge : devenir la solution SIRH de référence qui centralise et simplifie toutes les démarches RH**

En moins d'un an, la startup a étoffé son service de gestion de la paie de plus de 5 nouvelles fonctionnalités.

PayFit a pour but de faciliter la vie des entreprises et pour cela il est nécessaire que toutes les tâches de gestion des RH soient regroupées sur un seul et même outil dans un souci de gain de temps. De plus, avec la multiplication des outils, le risque d'erreur est amplifié puisque la collecte des informations nécessitera des allers-retours (et donc du temps).

## **En un an, PayFit n'a cessé d'étoffer son offre avec de nouvelles fonctionnalités telles que :**

- **l'espace employé** : l'ajout des congés payés, des RTT, des absences, des notes de frais et du stockage des bulletins de paie
- **un dashboard RH personnalisé** pour les employeurs
- **les validations par les managers** : de congés payés, de RTT, de notes de frais.
- **la démographie de l'entreprise** : graphes et tableaux qui permettent de voir l'évolution des salariés, parité homme-femme, évolution des charges sociales, pyramides des âges, etc.
- **le stockage des documents** : Solde de tout compte, Certificat de travail, Bulletin de paie, DPAE, Contrat de travail, Attestation de salaire, Attestation Pôle Emploi, Titres de séjour, Entretien annuel

PayFit travaille déjà sur de nouvelles fonctionnalités pour proposer aux entreprises un outil global. Parmi ces nouveautés, on peut citer un organigramme, la gestion d'une filiale à l'étranger et de ses salariés, la gestion des plannings (les heures supplémentaires), le coffre-fort électronique, etc.

## **Objectif 2018 : l'internationalisation**

D'abord disponible sur le marché français, la jeune pépite souhaite très rapidement se lancer à l'international avec comme territoire prioritaire l'Europe. En effet, PayFit souhaite s'implanter en Italie, Espagne, Allemagne et Royaume-Uni, où les réglementations lui permettent de proposer des versions adaptées aux entreprises locales.

Pour accompagner cette stratégie, la société a lancé une campagne de recrutement qui a pour objectif de recruter à court terme des Product Builder pour chaque pays avec en ligne de mire des premières ouvertures de bureaux et une commercialisation horizon 2018.

*« PayFit connaît une croissance soutenue depuis son lancement. Le succès que rencontre le service conforte notre ambition qui est de faciliter la vie des employeurs en simplifiant considérablement leurs processus RH et de rétablir la confiance avec leurs employés. Notre vision et le travail de nos équipes nous permettent de séduire chaque jour toujours plus d'entreprises. 1 an après notre lancement, nous pouvons dire que nous sommes confiants quant à l'avenir. Tous les voyants sont au vert pour accélérer le développement de notre offre et étendre notre terrain de jeux à l'international. »* précise Firmin Zocchetto, Co-fondateur et CEO de PayFit.

### **A propos de PayFit**

Lancé en avril 2016 par Firmin Zocchetto, Ghislain de Fontenay et Florian Fournier, PayFit est le premier service en France qui digitalise et simplifie la gestion de la paie et des processus RH pour les entreprises. Rapide, intuitive et automatisée, la solution PayFit permet aux employeurs de gérer facilement et en toute indépendance la paie, en leur faisant gagner un temps précieux (édition des bulletins de paie, prise en charge des déclarations sociales, notes de frais, congés, mutuelles, prévoyance, entrée et sortie des salariés...) et aux employés d'accéder à un espace en ligne dédié (bulletin de paie, demande de congés, saisie de notes de frais, données RH...).

L'entreprise a pour ambition d'accompagner la transformation digitale des ressources humaines en entreprise grâce à une solution SaaS, 100% fiable et fournissant une expérience unique à ses utilisateurs.

Startup en hyper-croissance, PayFit compte aujourd'hui 40 collaborateurs parmi lesquels des experts en paie et a déjà séduit près de 600 clients dont Big Mamma, Theodo, Heetch, Zenly et Sellsy Afin d'accélérer son développement, PayFit a levé 5m€ auprès de Xavier Niel et d'autres investisseurs en octobre 2016, et compte doubler ses effectifs début 2018.

### **Contacts Presse - StoriesOut**

Grace Darguel – [gracedarguel@storiesout.com](mailto:gracedarguel@storiesout.com) – 09 67 25 95 29

Camille Robin – [camillerobin@storiesout.com](mailto:camillerobin@storiesout.com) – 09 81 86 41