



## **PayFit lance une campagne publicitaire pour présenter sa solution de gestion de paie et de ressources humaines.**

**PayFit, l'entreprise française spécialisée dans l'automatisation de la paie et la gestion des ressources humaines, lance le 23 avril une campagne de spots publicitaires sur RMC, LCI, CNews, BFMTV et sur le web (YouTube et réseaux sociaux) jusqu'au 9 mai en partenariat avec Sens Vidéo et MyMedia. Le spot présentera la solution de gestion de paie et de ressources humaines créée par PayFit.**

Lancée en 2016, PayFit est une startup française qui ambitionne, grâce à une technologie de pointe, de faciliter une tâche considérée comme complexe et chronophage : la gestion de la paie et des ressources humaines. PayFit propose une plateforme intuitive pour les chefs d'entreprises, les responsables des ressources humaines et les office managers afin de leur permettre d'accompagner simplement leurs salariés dans tous les aspects de leur vie d'entreprise : embauche, rémunération, déclarations sociales, congés ou bien encore notes de frais.

PayFit, en collaboration avec l'agence de production *Sens Vidéo* et l'agence média *MyMedia* diffusera du 23 avril au 9 mai des spots publicitaires de 15 à 30 secondes sur les chaînes de télévision RMC Power, LCI, CNews et BFMTV. Une version courte d'une durée de 6 secondes sera quant à elle publiée sur les réseaux sociaux et diffusée sur YouTube. Ce spot met en scène un gestionnaire de paie débordé par

des tâches chronophages, qui découvre les outils de PayFit : des services intuitifs, qui l'aident dans son travail quotidien.

Après avoir séduit l'écosystème entrepreneurial PayFit souhaite désormais se faire une place auprès des chefs d'entreprises qui, partout en France, sont dans une démarche de simplification des processus administratif et RH. L'entreprise, qui compte aujourd'hui 2 500 clients en France, en Allemagne et en Espagne souhaite renforcer son maillage territorial de PME françaises.

Margaux Lajouanie, Brand Manager chez PayFit, a déclaré : « Notre objectif est d'accompagner les PME françaises qui souhaitent éliminer toutes les tâches chronophages des ressources humaines pour gagner du temps et de l'efficacité. La diffusion de notre campagne sur des chaînes nationales nous donne une grande visibilité et nous permettra de nous faire connaître auprès des chefs d'entreprises et directeurs de ressources humaines français. »

# A propos de PayFit :

Lancée en 2016, PayFit est une startup française qui ambitionne, via un logiciel, de faciliter une tâche considérée comme complexe et chronophage : la gestion de la paie et des ressources humaines. Fondée par Firmin Zocchetto (CEO), Ghislain de Fontenay (CTO) et Florian Fournier (CPO), PayFit a levé 500 000 euros auprès de Kima Ventures et de The Family en 2016, puis 14 millions d'euros auprès d'Accel en 2017.

PayFit est implanté dans trois pays de l'Union européenne (France, Allemagne, Espagne) et compte à ce jour 200 employés qui accompagnent 2 500 entreprises dans la gestion de leurs paies et de leurs ressources humaines.

## Contact presse :

Victoire Mathot

victoire@katchreyners.com

06 48 16 81 45

