



Une étude menée par YouGov pour PayFit révèle que la moitié des salariés européens demeure encore au papier et au crayon pour demander leurs congés en entreprise

Paris, le 13/05/2019 - PayFit, l'entreprise française spécialisée dans l'automatisation de la paie et de la gestion des ressources humaines a mené une étude en collaboration avec YouGov du 9 au 17 avril 2019 sur un échantillon de 2500 salariés européens sur la perception et l'utilisation des logiciels en ressources humaines en entreprise. Le résultat est pour le moins surprenant : près de la moitié des salariés interrogés déclare en effet ne pas être concernée par la digitalisation en entreprise. Près d'un salarié sur deux demeurerait donc au papier et au crayon pour demander ses congés en entreprise.

Lancée en 2016, PayFit est une entreprise française qui ambitionne, grâce une technologie de pointe, de faciliter, d'automatiser et de centraliser une tâche considérée comme complexe et chronophage : la gestion de paie et des ressources humaines. La startup entend se positionner comme un allié au sein des entreprises, aussi bien pour les salariés que pour les chefs d'entreprises. C'est dans cette optique que PayFit a souhaité étudier le rapport qu'entretenait les salariés européens envers ces nouveaux outils de gestions de ressources humaines.

De cette étude PayFit dresse un constat qui interpelle : à l'ère de la transformation digitale des entreprises, près de la moitié des salariés européens déclare ne pas être concernée par la digitalisation au travail. Cette dématérialisation encore à la traîne dans les entreprises européennes pourrait

être expliquée par une méfiance ressentie par les salariés européens envers ces outils d'un nouveau genre. Intrusion, traitement des données personnelles sont en effet autant de thématiques qui inquiètent spécifiquement les Français. Ils sont à cet égard près de 19% en France à considérer que les logiciels de gestion en ressources humaines seraient intrusifs, alors qu'en Allemagne seulement 12% des salariés partagent cette opinion.

Pourtant parmi ceux qui utilisent ces outils, ils sont 91% en France et en Espagne et 86% en Allemagne à reconnaître l'importance des logiciels RH pour la bonne marche de l'entreprise. En effet ces outils permettent de pallier de façon effective aux nombreuses difficultés administratives auxquelles se heurtent régulièrement les salariés en entreprise.

PayFit, par le biais de cette étude met donc en exergue l'impact positif du digital dans l'entreprise, mais également la notion de bien-être au travail, notion essentielle et prépondérante dans le débat public depuis ces dernières années. En effet il en ressort que les salariés européens souhaitent davantage être remis au coeur de leur vie en entreprise. Pourtant c'est en ayant recours de façon effective à des logiciels dédiés aux ressources humaines, que les salariés permettront à leurs services RH de se consacrer au mieux à des problématiques plus concrètes telles que l'amélioration de leur intégration en entreprise ou encore au déploiement de formations complémentaires en interne.

A propos de PayFit :

Lancée en 2016, PayFit est une entreprise française qui ambitionne, via un logiciel, de faciliter une tâche considérée comme complexe et chronophage : la gestion de la paie et des ressources humaines. Fondée par Firmin Zocchetto (CEO), Ghislain de Fontenay (CTO) et Florian Fournier (CPO), PayFit a levé 500 000 euros auprès de Kima Ventures et de The Family en 2016, puis 14 millions d'euros auprès d'Accel en 2017. PayFit est implanté dans trois pays de l'Union européenne (France, Allemagne, Espagne) et compte à ce jour 200 employés qui accompagnent 2 500 entreprises dans la gestion de leurs paies et de leurs ressources humaines.

Contact Presse :

Marine THIVEND
marine.thivend@payfit.com
06 88 44 96 22