

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 novembre 2024

Comment l'IA et la digitalisation transforment les RH : vers une automatisation de la paie d'ici 2051 ?

Avec des attentes de plus en plus personnalisées en matière de paie, de flexibilité de la rémunération et des modes de travail, l'intelligence artificielle (IA) et la digitalisation redéfinissent les processus RH. **53% des décideurs RH en France estiment que, d'ici 2051, l'IA pourrait automatiser intégralement la gestion de la paie**, permettant aux équipes RH de se concentrer sur des missions plus stratégiques.

Une étude de PayFit, menée avec YouGov auprès de plus de 1 500 décideurs RH et financiers en France, au Royaume-Uni et en Espagne, dévoile les grandes tendances 2025 pour la paie et les ressources humaines, entre digitalisation, IA et évolutions des attentes des salariés.

L'enjeu de la flexibilité : les RH repensent la gestion de la paie

Dans un contexte d'inflation économique, l'étude met en lumière un changement majeur : les décideurs RH cherchent à introduire plus de flexibilité dans la gestion de la rémunération. Selon les résultats, **49% des entreprises françaises** posent aujourd'hui des dispositifs d'acompte sur salaire, permettant aux collaborateurs d'accéder à une partie de leur rémunération avant la fin du mois. En parallèle, **40% des entreprises** mettent en place des systèmes d'avance sur salaire. Ces mesures témoignent d'une volonté croissante d'adapter les pratiques aux réalités quotidiennes des salariés, tout en répondant à des besoins de gestion plus souples et accessibles.

L'IA, un potentiel stratégique encore sous-exploité dans les RH, mais une adoption grandissante d'ici 2051

Aujourd'hui, bien que l'IA soit encore peu adoptée comme levier stratégique dans les services RH, son potentiel pour automatiser des tâches administratives et proposer des analyses prédictives est largement reconnu. Selon l'étude, **53% des décideurs RH en France** estiment que d'ici 2051, l'IA pourrait automatiser intégralement la gestion de la paie, permettant ainsi aux équipes RH de se recentrer sur des missions stratégiques et humaines. Cependant, certaines situations complexes, souvent qualifiées de zones grises, continueront d'exiger une intervention humaine, notamment pour les décisions sensibles ou exceptionnelles.

« L'IA constitue une véritable révolution copernicienne. La formation et l'appropriation de cette technologie émergente sont des enjeux cruciaux pour les organisations. Si elle soulève des interrogations légitimes, l'IA se révèle être une alliée précieuse : elle allège les équipes RH des tâches chronophages et répétitives, tout en ouvrant la voie à de nouvelles interactions entre employés et employeurs. » ajoute Sylvain Grande, CPO PayFit.

Évolutions du monde du travail : de nouvelles exigences pour la gestion de la paie

Selon les décideurs RH, les principales évolutions du monde du travail qui complexifient la paie sont **la flexibilité des horaires (55 %)**, **les contrats courts ou CDD (51%)**, ainsi que **le travail à distance (43 %)**. Ces transformations, qui répondent aux attentes croissantes des collaborateurs en matière de flexibilité et d'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, multiplient les configurations variées et les exceptions à gérer pour les RH.

Dans ce contexte, la digitalisation et l'IA deviennent cruciales pour simplifier les processus et éviter les erreurs. Bien que **seulement 34% des entreprises françaises de moins de 100 salariés utilisent aujourd'hui un logiciel de paie**, **76% des décideurs RH reconnaissent que ces outils offrent une plus grande autonomie** et facilitent la gestion des configurations complexes, comme les horaires flexibles ou les contrats atypiques.

[Découvrir l'étude](#)

À propos de PayFit

Lancée en 2016, PayFit est une entreprise française qui propose une solution de gestion de la paie et des ressources humaines. En offrant une gestion automatisée de la paie en temps réel, PayFit réduit les erreurs, libère du temps et favorise l'autonomie des créateurs d'entreprise, des employeurs et de leurs salariés. Implantée dans 3 pays (France, Espagne et Royaume-Uni), PayFit emploie actuellement plus de 700 personnes en Europe qui accompagnent 16 000 entrepreneurs, TPE et PME dans la gestion de leurs paies et de leurs ressources humaines. L'entreprise a été fondée par Firmin Zocchetto (CEO), Ghislain de Fontenay et Florian Fournier.

www.payfit.com

À propos de YouGov

YouGov est un institut d'études international offrant des solutions globales et innovantes. Présent dans 55 pays, YouGov dispose d'un des plus grands panels propriétaires au monde (+27 millions de panélistes). Depuis plus de 20 ans, l'institut construit une base de données connectées, continuellement enrichie. Ces living data permettent aux marques et aux agences d'approfondir chacune de leurs analyses en temps réel et continu : identification et compréhension holistique des audiences cibles via plus d'un million de points de données, activation, pilotage et suivi des performances de marque et des campagnes, recontact de panélistes, etc.

Méthodologie

Cette étude a été réalisée par YouGov pour PayFit en octobre 2024, auprès de 1 510 décideurs RH et financiers dans des entreprises de moins de 100 salariés réparties en France, au Royaume-Uni et en Espagne. L'échantillon est composé des décideurs RH/Finance au Royaume-Uni, en France et en Espagne ; représentatif de cette population selon la taille de l'entreprise.

Contacts presse

Agence Format pour PayFit

claire.doisy@agenceformat.com - +33 6 21 56 44 87

mallaurysavoie@agenceformat.com - +33 6 61 96 67 18