

Aidexa, fintech per le Pmi. La startup diventerà banca

31/01/2021
Pag. 11

CORRIERE DI BOLOGNA

diffusione:11265

Aidexa, fintech per le Pmi
La startup diventerà banca

Il bolognese Sforza è l'ad: Lavorando online diamo risposte immediate

Ha un'anima tutta bolognese, AideXa, la finanziaria per piccole imprese e partite Iva nata come startup in piena epoca Covid e che ora ha la grande ambizione di diventare la prima banca fintech di Italia. Parole d'ordine: semplicità, efficienza, trasparenza e velocità delle risposte.

Al fianco del banchiere Roberto Nicastro, ex Unicredit e presidente, vi è infatti l'amministratore delegato Federico Sforza, nato e formatosi sotto le Due Torri, un passato in Nexi, Ing Italia e ancora Unicredit, e che all'Emilia-Romagna guarda per ampliare il target della propria clientela. Martedì 9 febbraio è il giorno da segnarsi in agenda: quel giorno in modalità rigorosamente digitale Sforza e Company lanceranno «X Instant», il prestito che è possibile ottenere in tempo reale con un semplice clic nella formula di mutuo chirografario fino ad un valore di 100mila euro. E che da queste parti, territorio la cui spina dorsale è formata da piccole e medie imprese, potrebbe trovare terreno fertile.

Sforza, cosa c'è dietro la nascita di AideXa?

«Una semplice constatazione: gli imprenditori non hanno tempo da perdere. La nostra missione è quella di facilitar loro la vita, accompagnandoli nello sviluppo di

aziende e progetti. L'obiettivo è semplificarne il lavoro, sfruttando le nuove tecnologie e le grandissime opportunità offerte dall'open banking».

La pandemia ha accelerato la necessità di ottenere finanziamenti in tempi rapidi soprattutto per le società meno strutturate e gli autonomi. Come avete dato gambe alla vostra idea?

«Il progetto è stato avviato a giugno 2020 con la chiusura del primo round di finanziamento e l'acquisizione di Fide S.p.A., società che oggi si oc-

cupa di cessione del quinto e intermediario finanziario. In quella fase è stata completata con successo la raccolta di 45 milioni di euro di capitale, la più grande mai realizzata per una startup fintech italiana, da parte di investitori del mondo bancario, imprenditoriale, assicurativo e venture capital come i gruppi Generali, Sella, Ifis e Isa. Successivamente, nella compagine societaria, è entrata anche Confortigianato».

Le piccole imprese spesso non hanno ancora raggiunto la maturità digitale. Come pensate di raggiungerle?

«I nostri servizi sono semplicissimi. Basta uno smartphone per accedervi. E pochissimi dati: codice fiscale o partita Iva, username e pas-

sword. In 48 ore è possibile ottenere un prestito, evitando scartoffie e le lunghe attese in filiale. Inoltre, anche grazie alle sollecitazioni ricevute dai primi 100 imprenditori con cui abbiamo sperimentato i nostri servizi, molti dei quali poi sono diventati nostri clienti, i nostri consulenti sono sempre a disposizione da remoto, via chat o email o anche al telefono. Per ora "X Instant" è stato testato su circa 25 clienti».

Entro il 2021 volete trasformarvi nella prima banca fintech di Italia. Quali gli scenari?

«Anche prima della fine dell'anno. Il nostro consiglio d'amministrazione è già autorizzato e vigilato da Banca d'Italia. Quello delle piccole imprese e dei professionisti è un segmento ancora poco ascoltato dal mondo finanziario, con un grosso gap fra domanda e offerta, e su cui ci sono ampi margini da esplorare per contribuire alla crescita di produttività del Paese. Non lo dimentichiamo, le aziende piccole costituiscono l'ossatura del tessuto economico dell'Italia, valgono metà del Pil,

sono il principale creatore di nuovi posti di lavoro e hanno esigenze bancarie molto specifiche».

Alessandra Testa
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Quello delle piccole imprese e dei professionisti è un segmento ancora poco ascoltato dal mondo finanziario, con un grosso gap fra domanda e offerta, e su cui ci sono ampi margini da esplorare per contribuire alla produttività del Paese

Da sapere

● AideXa, finanziaria per piccole imprese e partite Iva è nata come startup in piena epoca Covid e ora ha la grande ambizione di diventare la prima banca fintech di Italia

● Al fianco del banchiere Roberto Nicastro, ex Unicredit e presidente, vi è l'ad Federico Sforza bolognese, un passato in Nexi, Ing Italia e ancora Unicredit, e che all'Emilia-Romagna guarda per ampliare il target della propria clientela



Ceo Federico Sforza



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AideXa: la challenger bank del credito dedicata alle PMI e partite IVA

Abbiamo avuto il piacere di intervistare Federico Sforza, cofounder insieme a Roberto Nicastro di AideXa la challenger bank del credito con focus sulle PMI.

Federico Sforza ha maturato oltre 20 anni di esperienza professionale nell'ambito dei servizi finanziari. Prima di cofondare **AideXa** insieme a **Roberto Nicastro**, è stato in Unicredit, ING e Nexi. In questa intervista cerchiamo di scoprire insieme a lui i motivi che lo hanno spinto ad avviare questa iniziativa e quali saranno gli sviluppi futuri.

Ciao Federico, come sono andati questi mesi di prima attività in un contesto particolare come quello che stiamo vivendo?

Siamo molto contenti di come sono andati i primi mesi di attività. Abbiamo raggiunto milestones importanti che ci eravamo prefissati per il 2020, in un contesto sicuramente particolare che ci vede costretti a lavorare da remoto, anche se ormai è nel nostro DNA. Proprio durante il periodo di lockdown si è concretizzata l'opportunità di partire e realizzare il progetto. Per dare un senso di concretezza su quanto fatto in questi pochi mesi, mi piacerebbe riportare tre principali milestones:

Siamo cresciuti da 8 a 35 Aidexers e stiamo continuando ad assumere diversi talenti costruendo un giusto mix tra digitale, innovazione, tecnologia ed il banking.

Abbiamo lanciato sul mercato il primo prodotto di prestito istantaneo interamente digitale e paperless per le piccole imprese, creando a contorno una infrastruttura IT ex-novo cloud native, e con architettura scalabile già in ottica banca;

Abbiamo completato il turnaround dell'intermediario finanziario 106 acquisito a fine giugno, cedendo prima il ramo della cessione del quinto e poi dismettendo la sede in Molise e lanciando AideXa;

Che cos'è AideXa e come funziona?

AideXa è la nuova fintech esclusivamente dedicata alle piccole imprese e partite Iva italiane. Ideata per gli imprenditori, AideXa, ha l'obiettivo di rispondere e risolvere i principali "mal di pancia" degli imprenditori nelle relazioni con il sistema finanziario: trasparenza, velocità e semplicità.

La mission di AideXa è quella di facilitare la vita dell'imprenditore costruendo insieme esperienze finanziarie semplici, veloci e sorprendenti. Vogliamo accompagnare gli imprenditori nello sviluppo dei loro progetti e della loro azienda sfruttando le nuove tecnologie e le grandissime opportunità offerte dall'open banking.

Quali sono i tratti distintivi e i vantaggi di X instant rispetto alle altre soluzioni di credito disponibili sul mercato?

Il prestito X-instant è un mutuo chirografario con rientro rateale a 12 mesi fino a massimo 100.000 €. Nel disegnarlo abbiamo cercato di riflettere tutti i valori di Aidexa per renderlo semplice, veloce, trasparente e sicuro. E' il primo prodotto di credito dedicato agli imprenditori "nativamente" concepito in Open Banking che fa leva sulla normativa PSD2. Rispetto alle soluzioni di credito disponibili dal nostro punto di vista ha tre fattori distintivi:

- **Velocità:** in 5' e con pochissimi dati richiesti, il cliente ottiene una decisione creditizia (positiva o negativa) in maniera trasparente. In altri 5' completa la richiesta di finanziamento in maniera totalmente paperless ed in caso di esito positivo di controlli di compliance ottiene l'accredito delle somme sul proprio conto corrente in 48h;
- **Facilità:** abbiamo lavorato molto sulla customer experience del processo di richiesta del finanziamento cercando di rendere l'esperienza molto facile ed interamente paperless eliminando la burocrazia che spesso viene richiesta per questo genere di richieste. In aggiunta durante il processo si può in ogni momento contattare un business banker che sarà a disposizione del cliente per supportarlo in qualsiasi richiesta di chiarimento e in ogni momento via chat, videocall, telefono.
- **Affidabilità:** basiamo la nostra risposta di credito combinando insieme modelli di credito tradizionali con modelli di scoring transazionali basati sui dati di conto corrente grazie all'access to account normato dalla PSD2 in totale sicurezza;

Come pensate di raggiungere l'obiettivo di 100.000 clienti nel 2025. Come vi state muovendo lato marketing e acquisizione clienti?

L'obiettivo è sfidante, ma stiamo definendo una strategia di marketing e di acquisizione dei clienti molto dettagliata che tocca diversi canali. In una prima fase, utilizzeremo un approccio diverso basato "sull'hunting", un approccio proattivo di contatto. Partiamo da un approccio sofisticato di targeting della clientela basato su diversi aspetti, a partire dal grado di digitalizzazione fino alla tipologia di modello di business. Avvieremo poi il contatto con la clientela facendo leva su diversi canali:

- **Digital marketing:** con il duplice obiettivo sia di aumentare l'awareness organica della società tramite attività di SEO, SEM, Social Media..etc, che di performance marketing per promuovere attivamente il prodotto alla clientela Obiettivo;
- **Business banker:** dipendenti della società che hanno come obiettivo attivare e supportare tutte le iniziative commerciali necessarie a acquisire nuovi clienti target oltre che, per i clienti già acquisiti, massimizzare il livello di soddisfazione e sviluppare relazioni di lungo termine;
- **Reti a remunerazione variabile:** rappresentate da liberi professionisti, legati alla società da un contratto di agenzia e rapporti di collaborazione con partner.

Ne approfitto per dire anche che a breve organizzeremo un digital talk sull'open banking e come questo può cambiare i finanziamenti per le PMI con l'obiettivo di far conoscere quello che stiamo facendo per il settore.

In che modo gestite e analizzate i dati dei vostri clienti per proporgli il finanziamento e la rata più conveniente? Cosa significa per voi essere data-driven?

Per proporre il finanziamento ed il tasso associato utilizziamo il meglio dei dati e modelli tradizionali come le banche dati dei credit bureau, oltre al meglio dei dati “non convenzionali” come ad esempio i dati transazionali dei conti correnti in tempo reale, che in tutta sicurezza vengono letti in tempo reale al fine di creare uno score creditizio sulla base di diversi parametri oggetto di analisi. Per noi essere data-driven vuol dire raccogliere informazioni al fine di prendere le decisioni basate su dati oggettivi, in tempo reale, osservando i reali flussi di cassa dell'impresa.

Perché avete deciso di focalizzarvi sulle PMI che fatturano sotto i 10 milioni di euro?

Rappresentano il cuore del nostro Paese. Sono circa 7 milioni di imprese che rappresentano la metà del PIL e dell'occupazione italiana, non stiamo parlando di una nicchia. Secondo noi, rappresentano il mercato meno servito dalle banche che tendenzialmente preferiscono concentrarsi su clientela più grande in termini di fatturato o su clientela retail.

Cosa vi differenzia dalle altre fintech già presenti sul mercato e chi sono i vostri concorrenti diretti?

Due cose tendenzialmente:

- Molto spesso le fintech sono specializzate su un unico prodotto o servizio. Noi vogliamo poter offrire un servizio completo alla clientela. Per questo abbiamo avviato il processo di trasformazione in banca con le Autorità competenti al fine di poter offrire anche servizi di conto corrente e raccolta;
- Molto spesso le fintech non hanno licenza bancaria. Per poter offrire i principali bisogni degli imprenditori, non solo di credito, dobbiamo essere soggetti regolati, offrendo ai clienti i vantaggi di una fintech e la sicurezza di essere un soggetto bancario regolato.

Avete intenzione di quotarvi? Se sì, quanti round avete in programma di fare prima della quotazione?

Abbiamo completato **un round di investimento da 47.5 milioni di euro**, il più grande seed round in Italia mai realizzato e il maggiore seed europeo nel 2020. Per il momento siamo quindi interamente concentrati sulla soddisfazione dei clienti, sullo sviluppo del business e sul progetto di trasformazione in banca. Non escludiamo in futuro eventuali quotazioni, ma ora siamo concentrati esclusivamente sulla soddisfazione dei bisogni degli imprenditori.

Quali sono i vostri obiettivi per il 2021?

Sono sostanzialmente tre. Sicuramente proseguire nell'attrazione di talenti in particolare nel mondo dati/AI, IT e digital. Lanciare sul mercato X-Instant, la nostra soluzione interamente digitale di finanziamento alle imprese. Infine ottenere la licenza bancaria, lanciando un nuovo prodotto di conto corrente interamente digitale per le piccole imprese.

Fintech bank AideXa signs partnership with business information leader CRIF

The project of AideXa had been announced in its broad outline in March 2020, at the same time as the announcement of the seed round, then closed in June 2020 with a collection of \$54.5 million (€45 million). The company entered in a partnership with CRIF and plans to use its solutions for smart onboarding and digital credit risk assessment: the Phygital 4X platform by Inventia

AideXa, the new fintech bank dedicated to small businesses and VAT account holders, founded by Roberto Nicastro and Federico Sforza, has entered into a partnership with CRIF, a global company specializing in credit and business information systems and advanced digital solutions for business development and open banking.

Find more details about Aidexa and read other important financial news with our companion app Born2Invest.

Aidexa aims to simplify credit access for entrepreneurs

The fintech company has in fact chosen to take advantage of CRIF's solutions for smart onboarding and digital credit risk assessment: the Phygital 4X platform by Inventia (a CRIF Group company among the European leaders in digital onboarding, biometric video recognition and video collaboration services); EURISC (CRIF's credit information system).

In particular, the chatbot solution developed by Inventia has made it possible for AideXa to build a sophisticated smart advisor system for prospects and customers who can investigate, directly via chat, the most suitable offer for their needs or be guided to a customer care operator for second-level support.

At the same time, the integration in the process of the SmartID identification solution – thanks to the perfect synergy of different technologies including artificial intelligence, biometrics and OCR – allows to simplify, in a few steps, the activity of remote identity verification, in compliance with regulatory provisions and best practices in the KYC (Know Your Customer) and AML (anti-money laundering) fields. All this for the benefit of an agile and safe customer experience for the entrepreneur who, by entering only 5 pieces of data, in 5 minutes has the answer on how much he can have and under which conditions in a totally transparent way so as to receive, in case of positive evaluation, the amount of the financing in the following 48 hours.

“We aim, in a nutshell, to be a digital bank that wants to simplify access to credit for entrepreneurs. The integration of CRIF solutions has allowed us to build a fully digital onboarding process. In this way, we have achieved our goal of streamlining the bureaucratic process and making life easier for

small entrepreneurs, offering them a simple, fast and transparent experience through the use of technology and processes. Thanks also to our partnership with CRIF, we have launched X Instant, an instant, short-term loan of up to \$121,000 (€100,000),” commented Federico Sforza, CEO of AideXa.

Elisabetta Pancaldi, Senior Director of CRIF, said: “We are very happy to be at the side of an innovative fintech such as AideXa, in which we see the vocation of CRIF to offer innovative solutions, secure and with a rewarding customer experience. The onboarding systems, based on artificial intelligence technologies and facial biometrics, are primary assets able to serve the entire customer journey, allowing the creation of new business models and services in line with new market needs. CRIF has in its DNA continuous innovation, the use of the most advanced technologies and a solid culture of information management. For over 30 years it has been constantly investing to expand its ecosystem: this is demonstrated by the numerous acquisitions of fintech and innovative startups (such as Inventia and Strands in the last year) and the participation in innovation hubs spread nationally and internationally, to enable experimentation and cross fertilization between different cultural and technological domains.”

Online

2 febbraio 2021

Creditvillage.news

<https://www.creditvillage.news/2021/02/02/aidexa-e-crif-nuova-partnership-nel-digital-lending/>

Aidexa e Crif nuova partnership nel digital lending

Aidexa la fintech nata per facilitare il lavoro dell'imprenditore accompagnandolo nello sviluppo della sua azienda ha reso noto l'avvio di una partnership nel digital lending insieme a **CRIF**, azienda globale specializzata in sistemi di credit e business information.

Nata con l'obiettivo di semplificare la vita a chi fa impresa, sfruttando le nuove tecnologie e le opportunità offerte dall'open banking, AideXa è oggi un intermediario finanziario che conta di diventare nel corso di quest'anno la prima banca Fintech italiana dedicata in esclusiva alle piccole aziende e alle partite iva.

La piattaforma Phygital 4X di **Inventia** – società del Gruppo CRIF e la potenza informativa e degli analytics di **EURISC**, il Sistema di Informazioni Creditizie di CRIF, rendono possibile l'onboarding

degli imprenditori e la valutazione delle richieste di finanziamento in modo semplice, user friendly e in pochi passaggi grazie a una soluzione completamente digitale.

In particolare, la soluzione di Chatbot sviluppata da Inventia ha reso possibile per AideXa costruire un sofisticato sistema di smart advisor per prospect e clienti che possono approfondire, direttamente via chat, l'offerta più idonea per le loro esigenze o essere guidati verso un operatore del customer care per un supporto di secondo livello.

Al contempo, l'integrazione nel processo della soluzione di identificazione SmartID – grazie alla perfetta sinergia di diverse tecnologie tra cui l'intelligenza artificiale, la biometria e OCR – consente di semplificare, in pochi passaggi, l'attività di verifica dell'identità a distanza, in conformità con le disposizioni normative e le best practice in ambito KYC (Know Your Customer) e AML (anti money laundering).

Il tutto a beneficio di una customer experience agile e sicura per l'imprenditore che, immettendo solo cinque dati, in cinque minuti ha la risposta su quanto può avere e a quali condizioni in maniera totalmente trasparente in modo da ricevere, in caso di valutazione positiva, l'importo del finanziamento nelle 48 ore successive.

Lo spirito tecnologico e il cuore imprenditoriale del progetto AideXa ben si fondono con la filosofia di CRIF, fondata a Bologna nel 1988 e oggi attiva in quattro continenti, mettendo al servizio dei propri clienti conoscenza, impegno e passione per accompagnarli nel loro processo di crescita: together to the next level.

Federico Sforza, CEO di AideXa ha dichiarato: *“Puntiamo, in estrema sintesi, a essere una banca digitale che vuole semplificare l'accesso al credito per gli imprenditori. L'integrazione delle soluzioni CRIF ci ha permesso di costruire un processo di onboarding interamente digitale. In tal modo abbiamo centrato il nostro obiettivo di snellire l'iter burocratico e facilitare la vita dei piccoli imprenditori, offrendo loro una esperienza semplice, veloce e trasparente grazie all'uso delle tecnologie e dei processi. Grazie anche alla partnership con CRIF abbiamo lanciato 'X Instant', un prestito istantaneo, a breve termine, che può arrivare fino a 100.000 euro”.*

Elisabetta Pancaldi, Senior Director di CRIF, ha aggiunto: *“Siamo molto felici di essere al fianco di una fintech innovativa quale AideXa, nella quale rivediamo la vocazione di CRIF di offrire soluzioni innovative, sicure e con una customer experience appagante. I sistemi di onboarding, basati su tecnologie di intelligenza artificiale e biometria facciale, sono asset primari in grado di servire l'intero customer journey, permettendo la realizzazione di nuovi modelli di business e di servizio in linea con le nuove esigenze del mercato. CRIF ha nel suo DNA l'innovazione continua, l'utilizzo delle tecnologie più evolute e una solida cultura di information management. Da oltre 30 anni investe costantemente per ampliare il proprio ecosistema: lo dimostrano le numerose acquisizioni di fintech e startup innovative (quali Inventia e Strands nell'ultimo anno) e la partecipazione ad hub d'innovazione diffusi a livello nazionale e internazionale, per abilitare la sperimentazione e la cross fertilization tra domini culturali e tecnologici differenti.”*

AideXa ed Experian: credito in pochi minuti alle PMI

AideXa completa la sua offerta di instant lending per le PMI grazie all'accordo con Experian.

Dopo aver scelto CRIF per i processi di smart onboarding e di credit risk assessment digitale, la FinTech di Nicastro e Sforza ha scelto di fare leva sull'**open banking** e sul patrimonio informativo di Experian per garantire **finanziamenti** in pochi minuti e, in caso di valutazione positiva, l'**erogazione entro le 48 ore successive**.

AideXa ha quindi semplificato sia la parte di valutazione preliminare sia quella di erogazione del credito.

Le **PMI**, per avere risposta, devono **inserire il numero di partita IVA e collegare i conti correnti** delle principali banche con cui la piccola impresa lavora utilizzando le proprie credenziali di **accesso all'home banking**.

Insomma, una vista unica, chiara e completa, su tutte le entrate e le uscite e, quindi, dei flussi di cassa. Che agevola la FinTech nella valutazione ed erogazione del credito alle PMI.

«Grazie alla soluzione Open Banking di Experian unito al patrimonio informativo del suo Credit Bureau, abbiamo ottimizzato la capacità di analizzare in maniera veloce e accurata la situazione creditizia di un cliente e di fornire una risposta alle richieste di finanziamento in tempi brevi, riuscendo a essere più vicini alle esigenze del cliente finale in questo periodo di incertezza – dichiara **Federico Sforza, CEO di AideXa**. Il nostro obiettivo è servire PMI, che rappresentano una parte importante del tessuto economico del paese, con maggior efficienza grazie alla velocità e trasparenza di servizi integrati che siamo in grado di offrire, basati sull'open banking e l'intelligenza artificiale».

«Experian ha fatto ingenti investimenti nell'Open Banking e questo ci ha consentito di fornire ad Aidexa una soluzione chiavi in mano che, sulla base del consenso esplicito del cliente finale, alimenta le decisioni creditizie in tempo reale di Aidexa, e semplifica drasticamente l'user experience nel cliente finale – commenta **Angelo Padovani, Amministratore Delegato di Experian**. Le PMI possono così avere un accesso più semplice e rapido al credito, in modo da poter accedere alla liquidità necessaria per investire in innovazione e per superare questo delicato momento ancora fortemente condizionato dal Covid-19».

Experian con Aidexa per instant lending alle pmi. Prestiti in 48 ore

Experian, società di global information service, e Aidexa, la nuova fintech dedicata alle piccole imprese e partite Iva, hanno collaborato allo sviluppo di un innovativo servizio di instant lending che, facendo leva sull'open banking, sul patrimonio informativo Experian e su capacità di analisi avanzate, garantisce una risposta alla richiesta di finanziamento in pochi minuti e in caso di valutazione positiva, l'erogazione del prestito entro le 48 ore successive.

“Grazie alla soluzione open banking di Experian unito al patrimonio informativo del suo credit bureau, abbiamo ottimizzato la capacità di analizzare in maniera veloce e accurata la situazione creditizia di un cliente e di fornire una risposta alle richieste di finanziamento in tempi brevi, riuscendo a essere più vicini alle esigenze del cliente finale in questo periodo di incertezza – ha dichiarato Federico Sforza ceo di Aidexa -. Il nostro obiettivo è servire pmi, che rappresentano una parte importante del tessuto economico del paese, con maggior efficienza grazie alla velocità e trasparenza di servizi integrati che siamo in grado di offrire, basati sull'open banking e l'intelligenza artificiale”.

“Experian ha fatto ingenti investimenti nell'open banking e questo ci ha consentito di fornire ad Aidexa una soluzione chiavi in mano che, sulla base del consenso esplicito del cliente finale, alimenta le decisioni creditizie in tempo reale di Aidexa, e semplifica drasticamente l'user experience nel cliente finale – ha commentato Angelo Padovani, amministratore delegato di Experian -. Le pmi possono così avere un accesso più semplice e rapido al credito, in modo da poter accedere alla liquidità necessaria per investire in innovazione e per superare questo delicato momento ancora fortemente condizionato dal Covid-19”.

La soluzione sviluppata da Aideaa in collaborazione con Experian permette di accedere ad un prestito semplificando notevolmente sia la parte di valutazione preliminare che quella di erogazione. Il servizio è pensato esplicitamente per le piccole e medie imprese, che tipicamente lamentano processi creditizi lenti, complessi e burocratizzati. L'impegno in questo senso viene ridotto al minimo: per avere risposta sarà sufficiente inserire il numero di partita Iva e collegare i conti correnti delle principali banche con cui la piccola impresa lavora, utilizzando le proprie credenziali di accesso all'home-banking.

Questo è possibile grazie ai vantaggi apportati dall'open banking, che attraverso la direttiva Psd2 ha segnato uno dei più rilevanti cambiamenti dell'ultimo decennio per le banche e i fornitori di credito. Le piccole e medie imprese spesso faticano a dimostrare la loro affidabilità creditizia e, di conseguenza, hanno maggiori difficoltà a ottenere prestiti. Tramite l'open banking, finalmente la piccola e media impresa ha la piena gestione dei propri dati finanziari potendoli utilizzare per fornire ai finanziatori un quadro chiaro e completo di tutte le loro entrate e uscite e quindi dei loro flussi di cassa. L'open banking è una delle più grandi rivoluzioni del sistema bancario europeo da anni, e promette di offrire vantaggi ai clienti.

Instant lending per le PMI

Instant lending per le PMI: innovazione e semplicità

Innovazione, velocità, trasparenza e semplicità sono i principi fondanti della partnership tra AideXa e CRIF: una collaborazione che nasce con l'obiettivo di facilitare la vita dei piccoli imprenditori nell'accesso al credito.

Instant lending per le PMI: innovazione e semplicità. L'accesso al credito per le imprese è da sempre una nota dolente. Cercano di dare un supporto in questo senso la piattaforma Phygital 4X di Inventia – società del Gruppo CRIF tra i leader europei nei servizi di Digital Onboarding, di Video Riconoscimento Biometrico e di Video Collaborazione – e la potenza informativa e degli analytics di EURISC, il Sistema di Informazioni Creditizie di CRIF.

Grazie l'integrazione di API (application programming interface) sicure e pronte all'utilizzo è ora possibile l'onboarding degli imprenditori e la valutazione delle richieste di finanziamento in modo semplice, user friendly e in pochi passaggi grazie a una soluzione completamente digitale.

In particolare, la soluzione di Chatbot sviluppata da Inventia ha reso possibile per AideXa costruire un sofisticato sistema di smart advisor per prospect e clienti che possono approfondire, direttamente via chat, l'offerta più idonea per le loro esigenze o essere guidati verso un operatore del customer care per un supporto di secondo livello.

Al contempo, l'integrazione nel processo della soluzione di identificazione SmartID – grazie alla perfetta sinergia di diverse tecnologie tra cui l'intelligenza artificiale, la biometria e OCR – consente di semplificare, in pochi passaggi, l'attività di verifica dell'identità a distanza, in conformità con le disposizioni normative e le best practice in ambito KYC (Know Your Customer) e AML (anti money laundering).

Il tutto a beneficio di una customer experience agile e sicura per l'imprenditore che, immettendo solo cinque dati, in cinque minuti ha la risposta su quanto può avere e a quali condizioni in maniera totalmente trasparente in modo da ricevere, in caso di valutazione positiva, l'importo del finanziamento nelle 48 ore successive.

Del resto va considerato che AideXa è la Fintech nata per facilitare il lavoro dell'imprenditore accompagnandolo nello sviluppo della sua azienda: l'obiettivo è semplificare la vita a chi fa impresa, sfruttando le nuove tecnologie e le opportunità offerte dall'open banking.

AideXa è oggi un intermediario finanziario che conta di diventare nel corso di quest'anno la prima banca Fintech italiana dedicata in esclusiva alle piccole aziende e alle partite iva.

Online

2 febbraio 2021

Tabmagazine.it

<https://www.tabmagazine.it/cont/news/da-oggi-a-disposizione-di-tutti-la-soluzione-experian-aidexa-per-i-prestiti-rapidi/5772/1.html#.YBvOYOhKiM8>

Da oggi a disposizione di tutti la soluzione Experian-Aidexa per i prestiti rapidi

Finora l'offerta era riservata alla clientela del credit bureau

E' a disposizione di tutto il mercato *Instant Lending*, offerta per le Pmi di **Experian** e **Aidexa**, fintech dedicata alle piccole imprese e partite Iva fondata da **Roberto Nicastro** e **Federico Sforza**. La formula, che si basa sull'*open banking*, **promette di garantire una risposta** alle richieste di finanziamento **in pochi minuti** e, in caso di luce verde, **l'erogazione del prestito entro le 48 ore successive**; per avviare la pratica, l'azienda deve inserire il numero di partita iva e collegare i conti delle banche più importanti con cui lavora, servendosi delle proprie credenziali di accesso all'*home banking*.

Il prodotto era già in circolazione, disponibile solo per i clienti di **Experian**, ma da oggi è accessibile a tutti.

Delle nuove opportunità dell'open banking per le Pmi si parlerà il prossimo 9 febbraio alle 17:00, in una conferenza on line [a cui ci si può iscrivere qui](#).

Online

2 febbraio 2021

Italicom.net

<https://www.italicom.net/economia/aziende/finanza-e-mercati/experian-con-aidexa-linnovativo-servizio-di-instant-lending-per-le-pmi-centrato-sullopen-banking/>

Da oggi a disposizione di tutti la soluzione Experian-Aidexa per i prestiti rapidi

MILANO – Experian, principale società di global information service al mondo, e **AideXa**, la nuova fintech esclusivamente dedicata alle piccole imprese e partite Iva promossa da Roberto Nicastro e Federico Sforza, hanno collaborato allo sviluppo di un innovativo servizio di **Instant Lending** che, facendo leva sull'Open Banking, sul patrimonio informativo Experian e su capacità di analisi

avanzate, garantisce una risposta alla richiesta di finanziamento in pochi minuti e in caso di valutazione positiva, l'erogazione entro le 48 ore successive.

A poco più di un anno dall'introduzione dell'**Open Banking** è ormai evidente la rivoluzione in atto nel settore finanziario. Una migliore conoscenza dei dati rappresenta un valore sia per le piccole imprese, che possono avere delle valutazioni più accurate e veloci nel caso di una richiesta creditizia, che per il settore finanziario.

La soluzione sviluppata da AideXa in collaborazione con Experian permette di accedere ad un finanziamento semplificando notevolmente sia la parte di valutazione preliminare che quella di erogazione. Il servizio è pensato esplicitamente per le piccole e medie imprese, che tipicamente lamentano processi creditizi lenti, complessi e burocratizzati. L'impegno in questo senso viene ridotto al minimo: per avere risposta sarà sufficiente inserire il numero di partita IVA e collegare i conti correnti delle principali banche con cui la piccola impresa lavora utilizzando le proprie credenziali di accesso all'home-banking.

L'Open Banking attraverso la direttiva PSD2 ha segnato uno dei più rilevanti cambiamenti dell'ultimo decennio per le banche e i fornitori di credito. Le piccole e medie imprese spesso faticano a dimostrare la loro affidabilità creditizia e, di conseguenza, hanno maggiori difficoltà a ottenere prestiti. Tramite l'Open Banking, finalmente la piccola e media impresa ha la piena gestione dei propri dati finanziari potendoli utilizzare per fornire ai finanziatori un quadro chiaro e completo di tutte le loro entrate e uscite e quindi dei loro flussi di cassa. L'Open Banking è una delle più grandi rivoluzioni del sistema bancario europeo da anni, e promette di offrire vantaggi ai clienti.

*"Grazie alla soluzione Open Banking di Experian unito al patrimonio informativo del suo Credit Bureau, **abbiamo ottimizzato la capacità di analizzare in maniera veloce e accurata la situazione creditizia di un cliente** e di fornire una risposta alle richieste di finanziamento in tempi brevi, riuscendo a essere più vicini alle esigenze del cliente finale in questo periodo di incertezza",* ha dichiarato **Federico Sforza CEO di AideXa**. *"Il nostro obiettivo è servire PMI, che rappresentano una parte importante del tessuto economico del paese, con maggior efficienza grazie alla velocità e trasparenza di servizi integrati che siamo in grado di offrire, basati sull'open banking e l'intelligenza artificiale".*

*"Experian ha fatto **ingenti investimenti nell'Open Banking e questo ci ha consentito di fornire ad Aidexa una soluzione chiavi in mano che, sulla base del consenso esplicito del cliente finale, alimenta le decisioni creditizie in tempo reale di Aidexa, e semplifica drasticamente l'user experience nel cliente finale**",* ha commentato **Angelo Padovani, Amministratore Delegato di Experian**. *"Le PMI possono così avere un accesso più semplice e rapido al credito, in modo da poter accedere alla liquidità necessaria per investire in innovazione e per superare questo delicato momento ancora fortemente condizionato dal Covid-19."*

Da Experian e AideXa un nuovo servizio di Instant lending per le Pmi

Il servizio è pensato per consentire alle Pmi di accedere a un finanziamento semplificando notevolmente sia la parte di valutazione preliminare che quella di erogazione

Continuano i movimenti e le partnership tra attori del mondo finance in ambito Open Banking, innescati dalla **direttiva PSD2**: questa volta la collaborazione riguarda l'Instant Lending, dove **Experian** e la fintech **AideXa** hanno collaborato allo sviluppo di un nuovo servizio che, sulla base del patrimonio informativo Experian e su capacità di analisi avanzate, garantisce una risposta alla richiesta di finanziamento in pochi minuti e in caso di valutazione positiva, l'erogazione entro le 48 ore successive. Per avere risposta sarà sufficiente inserire il numero di partita IVA e collegare i conti correnti delle principali banche con cui la piccola impresa lavora utilizzando le proprie credenziali di accesso all'home-banking. Un servizio che, in buona sostanza, dovrebbe consentire di accedere a un finanziamento semplificando notevolmente sia la parte di valutazione preliminare che quella di erogazione. Non a caso il target sono le piccole e medie imprese, che tipicamente lamentano processi creditizi lenti, complessi e burocratizzati. L'alleanza Experian-AideXa, come accennavamo in precedenza è frutto soprattutto della direttiva PSD2 e della rivoluzione dell'**Open Banking** che, tra le altre cose, possono assicurare alle PMI una piena gestione dei propri dati finanziari. Dati che poi possono essere impiegati per fornire ai finanziatori un quadro chiaro e completo di tutte le loro entrate e uscite e quindi dei loro flussi di cassa. Superando così il classico problema delle piccole e medie imprese, che spesso faticano a dimostrare la loro affidabilità creditizia e, di conseguenza, hanno maggiori difficoltà a ottenere prestiti.

“Grazie alla soluzione Open Banking di Experian unito al patrimonio informativo del suo Credit Bureau, abbiamo ottimizzato la capacità di analizzare in maniera veloce e accurata la situazione creditizia di un cliente e di fornire una risposta alle richieste di finanziamento in tempi brevi, riuscendo a essere più vicini alle esigenze del cliente finale in questo periodo di incertezza – ha dichiarato **Federico Sforza**, CEO di AideXa – . Il nostro obiettivo è servire PMI, che rappresentano una parte importante del tessuto economico del paese, con maggior efficienza grazie alla velocità e trasparenza di servizi integrati che siamo in grado di offrire, basati sull'open banking e l'intelligenza artificiale”.

Experian e AideXa insieme per l'Instant Lending innovativo dedicato alle PMI

Il nuovo servizio di prestito veloce si basa sull'Open Banking

Experian, società di global information service al mondo, e **AideXa**, fintech esclusivamente dedicata alle piccole imprese e partite Iva **hanno stretto una partnership per sviluppare un nuovo servizio di Instant Lending dedicato alle PMI**. Grazie all'Open Banking, ma soprattutto alle capacità di analisi offerte da Experian, il servizio garantisce una risposta alla richiesta di finanziamento in pochi minuti e in caso di valutazione positiva, l'erogazione entro le 48 ore successive.

La soluzione sviluppata da AideXa in collaborazione con Experian consente quindi a PMI e P.IVA di **accedere ad un finanziamento dove sia la parte di valutazione preliminare sia quella di erogazione sono estremamente semplificate**. In pratica, stando a quanto comunicato dalle due aziende, per avere una risposta in tempi brevi (se non brevissimi) **sarà sufficiente inserire il numero di partita IVA e collegare i conti correnti delle principali banche con cui la piccola impresa lavora**, utilizzando le proprie credenziali di accesso all'home-banking.

Tutta questa semplicità di gestione ed erogazione del prestito è possibile, come detto, grazie **all'Open Banking**. Infatti piccole e medie imprese spesso faticano a dimostrare la loro affidabilità creditizia e, di conseguenza, hanno maggiori difficoltà a ottenere prestiti. **Tramite l'Open Banking, finalmente la piccola e media impresa ha la piena gestione dei propri dati finanziari potendoli utilizzare per fornire ai finanziatori un quadro chiaro e completo di tutte le loro entrate e uscite e quindi dei loro flussi di cassa**.

*"Grazie alla soluzione Open Banking di Experian unito al patrimonio informativo del suo Credit Bureau, **abbiamo ottimizzato la capacità di analizzare in maniera veloce e accurata la situazione creditizia di un cliente** e di fornire una risposta alle richieste di finanziamento in tempi brevi, riuscendo a essere più vicini alle esigenze del cliente finale in questo periodo di incertezza", ha dichiarato **Federico Sforza CEO di AideXa**. "Il nostro obiettivo è servire PMI, che rappresentano una parte importante del tessuto economico del paese, con maggior efficienza grazie alla velocità e trasparenza di servizi integrati che siamo in grado di offrire, basati sull'open banking e l'intelligenza artificiale".*

*"Experian ha fatto ingenti investimenti nell'Open Banking e questo ci ha consentito di fornire ad Aidexa una soluzione chiavi in mano che, sulla base del consenso esplicito del cliente finale, alimenta le decisioni creditizie in tempo reale di Aidexa, e semplifica drasticamente l'user experience nel cliente finale", ha commentato **Angelo Padovani, Amministratore Delegato di Experian**. "Le PMI possono così avere un accesso più semplice e rapido al credito, in*

modo da poter accedere alla liquidità necessaria per investire in innovazione e per superare questo delicato momento ancora fortemente condizionato dal Covid-19.”

Chi volesse avere maggiori informazioni e approfondire i vantaggi dell'Open Banking per i finanziamenti alle imprese potrà assistere alla **digital talk** del **9 febbraio 2021 alle 17:00**. Per partecipare all'evento è sufficiente iscriversi gratuitamente sul sito dedicato **“Open Banking, che cosa cambia per i finanziamenti alle PMI”**.

Online

3 febbraio 2021

Economyup.it

<https://www.economyup.it/fintech/i-vantaggi-dellopen-banking-per-le-pmi-martedi-9-febbraio-digital-talk-con-aidexa/>

I vantaggi dell'open banking per le PMI: martedì 9 febbraio Digital Talk con AideXa

I vantaggi e le opportunità dell'open banking per le PMI. Le nuove modalità di finanziamento e l'impatto sociale della PSD2. Questi i temi al centro dell'incontro promosso da EconomyUp con la startup fintech AideXa, a cui parteciperanno analisti, imprenditori e anche Bankitalia. Ecco come iscriversi

Quali sono i vantaggi dell'Open Banking per le PMI? Che cosa cambia con l'applicazione della direttiva europea PSD2 nel mercato dei finanziamenti per le piccole e medie imprese? A queste domande darà risposte il webinar organizzato da EconomyUp con AideXa, la startup fintech fondata nel 2020 da Roberto Nicastro, una nuova banca non solo nativa digitale ma anche ispirata e modellata ai principi dell'open banking.

L'Open Banking è una **grande opportunità** perché permette alle PMI di ottenere prestiti più rapidamente e a migliori condizioni economiche ed è un'opportunità di grandissimo valore in una fase economica come quella determinata dalla pandemia. Lavorando sui dati condivisi, infatti, permette di valutare le imprese per quel che realmente sono e fanno e non sulla base di criteri di settore.

I vantaggi dell'open banking per le PMI sono diversi: una migliore “esperienza cliente” ottenuta semplificando il processo di valutazione del merito creditizio; un maggior livello di inclusione finanziaria e di accesso al credito e un maggior livello di sicurezza nella gestione delle informazioni

Nel corso del Digital Talk saranno approfonditi gli obiettivi del legislatore europeo e le motivazioni che stanno all'origine dell'Open Banking, primi fra tutti la concorrenza e la trasparenza. Saranno

anche presentati casi concreti di finanziamenti erogati a piccole e medie imprese grazie ai nuovi processi definiti dalla PSD2.

L'Open Banking sarà inquadrato nel più generale scenario di trasformazione digitale che sta facendo sentire i suoi effetti nei comportamenti individuali come in quelle imprese e nelle relazioni fra soggetti, comprese quelle fra banche e aziende. Il fintech è ormai un movimento che sta portando a un profondo re-design dei servizi finanziari e alla nascita di nuovi soggetti fortemente innovativi come AideXa, che nella sua fase progettuale ha raccolto 45milioni di euro.

Non sarà trascurato l'impatto sociale dell'Open Banking: le modalità di condivisione dei dati previste dalla PSD2 hanno introdotto nuovi livelli di sicurezza, attivando allo stesso una maggiore attenzione all'etica e all'inclusione finanziaria.

Al Digital Talk del 9 febbraio, moderato dal direttore di EconomyUp Giovanni Iozzia, parteciperanno:

Alvise Biffi – Presidente *PMI Confindustria Lombardia* e AD *Secure Network*

Massimo Doria, Head of Retail payment instruments and services Directorate, Banca d'Italia

Roberto Nicastro – Presidente e Co-Fondatore, **AideXa**

Laura Oliva – Co-Founder *eKuota* e ESG and Financial risks expert *Fintech*

Stefano Quintarelli – *Be – Shaping the future*, Presidente Advisory on advanced technologies UN/CEFACT

Filippo Renga – Direttore dell'Osservatorio Fintech & Insurtech, *Politecnico di Milano*

Federico Sforza – Chief Executive Officer e Co-Fondatore, **AideXa**

Simone Todeschini – Chief Executive Officer e Fondatore, **WaterTribe**

Online

4 febbraio 2021

Bebeez.it

<https://bebeez.it/2021/02/04/la-banca-fintech-aidexa-e-la-societa-di-global-information-experian-lanciano-linstant-lending-per-le-pmi/>

La banca fintech AideXa e la società di global information Experian lanciano l'Instant Lending per le PMI

AideXa, la nuova banca fintech dedicata alle piccole imprese e alle partite IVA fondata da **Roberto Nicastro e Federico Sforza**, insieme alla società di global information **Experian** ha lanciato l'**Instant Lending per le PMI** (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

Il servizio, facendo leva sull'open banking, sul patrimonio informativo Experian e su capacità di analisi avanzate, garantisce una risposta alla richiesta di finanziamento in pochi minuti e in caso di valutazione positiva, l'erogazione entro le 48 ore successive. Il servizio permette di accedere a un finanziamento semplificando notevolmente sia la parte di valutazione preliminare che quella di erogazione. È pensato esplicitamente per le piccole e medie imprese, che tipicamente lamentano processi creditizi lenti, complessi e burocratizzati. L'impegno in questo senso viene ridotto al minimo: per avere risposta sarà sufficiente inserire il numero di partita IVA e collegare i conti correnti delle principali banche con cui la piccola impresa lavora utilizzando le proprie credenziali di accesso all'home banking.

“Grazie alla soluzione open banking di Experian unito al patrimonio informativo del suo Credit Bureau, abbiamo ottimizzato la capacità di analizzare in maniera veloce e accurata la situazione creditizia di un cliente e di fornire una risposta alle richieste di finanziamento in tempi brevi, riuscendo a essere più vicini alle esigenze del cliente finale in questo periodo di incertezza. Il nostro obiettivo è servire le PMI, che rappresentano una parte importante del tessuto economico del paese, con maggior efficienza grazie alla velocità e trasparenza di servizi integrati che siamo in grado di offrire, basati sull'open banking e l'intelligenza artificiale”, ha dichiarato **Federico Sforza**, CEO di AideXa.

Angelo Padovani, amministratore delegato di Experian, ha commentato: “Experian ha fatto ingenti investimenti nell'open banking e questo ci ha consentito di fornire ad AideXa una soluzione chiavi in mano che, sulla base del consenso esplicito del cliente finale, alimenta le decisioni creditizie in tempo reale di AideXa, e semplifica drasticamente l'user experience nel cliente finale. Le PMI possono così avere un accesso più semplice e rapido al credito, in modo da poter accedere alla liquidità necessaria per investire in innovazione e per superare questo delicato momento ancora fortemente condizionato dal Covid-19.”

L'accordo con Experian segue quello siglato lo scorso gennaio con **CRIF**, azienda globale specializzata in sistemi di credit e business information e avanzate soluzioni in ambito digitale per lo sviluppo del business e l'open banking (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). La banca fintech ha infatti scelto di avvalersi delle soluzioni di CRIF per lo smart onboarding e il credit risk assessment digitale: la piattaforma **Phyigital 4X** di **Inventia** (società del Gruppo CRIF tra i leader europei nei servizi di digital onboarding, di video riconoscimento biometrico e di video collaborazione); **EURISC** (il sistema di informazioni creditizie di CRIF).

Il progetto di AideXa, nato inizialmente con il nome di **Pbi (Progetto Banca Idea)**, era stato annunciato nelle sue grandi linee nel marzo 2020, contestualmente all'annuncio del round seed (si veda [altro articolo di BeBeez](#)), chiuso poi nel giugno 2020 con una raccolta di **45 milioni di euro** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Al round hanno partecipato, tra gli altri: **360 Capital Partners**, **Bertoldi Holding**, **Banca Sella**, **Banca Agricola Popolare di Ragusa**, **Gruppo Generali**, **La Scogliera spa** (holding della famiglia **Fürstenberg** e proprietaria di Banca Ifis), **Banca Ifis**, **FB5 Investments** (la holding con cui **Sergio Bommarito** controlla il servicer di credito).

messinese **Fire Group spa**), l'istituto **ISA** di Trento, la **Micheli Associati** di **Francesco Micheli** e la società di comunicazione **CloseToMedia** (si veda [qui la lista completa degli investitori](#)).

Contestualmente alla chiusura del round, l'allora Pbi aveva reso nota l'acquisizione di **Fide spa**, società molisana attiva nella cessione del quinto e **intermediario finanziario iscritto all'albo 106 del Testo Unico Bancario**. Nicastro aveva poi raccontato della centralità delle piccole imprese e delle partita iva nel suo progetto nel corso del suo intervento alla **Milano Finanza Digital Week** organizzata in collaborazione con **BeBeez** a fine settembre 2020 (si veda [qui il video del panel "Gli investimenti nel fintech raccontati dai protagonisti"](#)).

AideXa è stata lanciata ufficialmente nel novembre 2020 (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). La sua missione è facilitare il lavoro dell'imprenditore accompagnandolo nello sviluppo dei suoi progetti e della sua azienda: l'obiettivo è semplificare la vita a chi fa impresa, sfruttando le nuove tecnologie e le opportunità offerte dall'open banking. Quest'anno AideXa intende lanciare dei conti innovativi e nel 2022 diventerà una vera e propria banca digitale dedicata alle pmi, che si finanzia attraverso cartolarizzazione di portafogli, raccolta all'ingrosso e dai clienti. Potrà esserci anche una raccolta retail, ma avrà un ruolo marginale. La nuova banca punta a raggiungere **100 mila clienti** in 5 anni e a raggiungere il punto di pareggio entro 3 anni. Dopo questo traguardo, potrebbe pensare a una **quotazione in Borsa**. Circa 100 professionisti, tra dipendenti (20) e partner (tra cui Crif, Microsoft, Bip, Deloitte, Reply, EY, Bain & Company) stanno lavorando per AideXa. La banca ha avviato anche un significativo piano di assunzioni per il periodo 2020-2022 che prevede l'ingresso di un centinaio di figure professionali, soprattutto con competenze digitali e quantitative.

Online

5 febbraio 2021

Pmi.it

<https://www.pmi.it/impresa/business-e-project-management/350710/credito-pmi-nuovo-servizio-di-instant-lending.html>

Credito PMI: nuovo servizio di Instant Lending

Prestiti veloci e semplificati per le PMI grazie al nuovo servizio di Instant Lending promosso da Experian e AideXa in ottica Open Banking.

Experian e **AideXa** lanciano un innovativo servizio di **Instant Lending** per le PMI, che facendo leva sull'Open Banking e sull'intelligenza artificiale che garantisce una risposta alla richiesta

di **finanziamento** in pochi minuti e, in caso di valutazione positiva, l'erogazione entro le 48 ore successive.

=> *Impatto Covid sul credito delle imprese*

Una rivoluzione in ambito finanziario che permette di accedere a un finanziamento semplificando sia la parte di **valutazione preliminare** sia quella di erogazione. Dedicato alle PMI, il servizio riduce notevolmente l'impegno per **accedere al credito**: è sufficiente inserire il numero di Partita IVA e collegare i conti correnti delle principali banche con cui la piccola impresa lavora, utilizzando le proprie credenziali di accesso all'home-banking.

Grazie alla soluzione Open Banking di Experian unito al patrimonio informativo del suo Credit Bureau, abbiamo ottimizzato la capacità di analizzare in maniera veloce e accurata la situazione creditizia di un cliente e di fornire una risposta alle richieste di finanziamento in tempi brevi, riuscendo a essere più vicini alle esigenze del cliente finale in questo periodo di incertezza – ha dichiarato Federico Sforza CEO di AideXa.

Come sottolinea Angelo Padovani, Amministratore Delegato di Experian, per le PMI diventa quindi più facile accedere alla **liquidità** necessaria per investire in innovazione e per superare un momento ancora fortemente condizionato dal **Covid-19**.

Experian – prosegue Padovani – ha fatto ingenti investimenti nell'Open Banking e questo ci ha consentito di fornire ad Aidexa una soluzione chiavi in mano che, sulla base del consenso esplicito del cliente finale, alimenta le decisioni creditizie in tempo reale di Aidexa, e semplifica drasticamente l'user experience nel cliente finale.

Le nuove opportunità per il credito delle PMI saranno discusse nel **digital talk** del 9 febbraio 2021 alle 17:00, grazie alla presenza di esperti, analisti, studiosi e a rappresentanti del mondo imprenditoriale in diretta streaming. Per partecipare è necessario [isciversi gratuitamente](#) online.

Online

5 febbraio 2021

Wired.it

https://www.wired.it/economia/lavoro/2021/02/05/lavoro-digitale-febbraio-kaspersky-agid-prometeia-accenture-deloitte/?refresh_ce=

Da Kaspersky ad Agid, le offerte di lavoro nel digitale di febbraio

Ma anche Accenture, Deloitte e Prometeia ricercano. Ecco le opportunità di impiego e le posizioni aperte dalle aziende in campo digitale

Aidexa

La fintech dedicata alle piccole imprese e partite Iva, creata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, ricerca **40 profili** con competenze digitali riguardanti **data science, business analysis, customer centricity, cloud architecture & development**. Aidexa intende creare attraverso un piano pluriennale di recruiting un team composto da giovani talenti e manager di esperienza provenienti anche da settori distanti dai servizi finanziari. Particolare attenzione verrà attribuita alle soft skill di ciascuno.

Le aree interessate dalla ricerca sono tre e riguardano innanzi tutto l'**architecture & full-stack development**, per profili con competenze che possano spaziare dal mondo del cloud e delle architetture, allo sviluppo di tecnologie front-end o back-end. Vi è poi il settore **data science & advanced analytics**, per profili con competenze evolute di gestione e analisi dei dati a supporto del business, in grado di indirizzare le scelte tecnologiche e integrare trend di frontiera (machine learning, intelligenza artificiale) e best practice. Il terzo ambito riguarda la **customer experience strategy & product specialist**: manager e professionisti in grado di guidare la costruzione dell'esperienza cliente, con un approccio "human" centrato e con competenze end2end, dalla progettazione della strategia alla realizzazione, fino al design di soluzioni di customer experience. Gli interessati possono inviare il loro curriculum vitae a: recruiting@aidexa.it

nanziari innovativi. **L.L.**



11/02/2021
Pag. 11 N.259 - gen/feb 2021

AZIENDABANCA

KEYWORDS

INSTANT CREDIT

AIDEXA: ACCORDO CON EXPERIAN

AideXa completa l'offerta di instant lending per le PMI grazie all'accordo con Experian. Dopo aver scelto CRIF per i processi di smart onboarding e di credit risk assessment digitale, la FinTech di Nicastro e Sforza ha scelto di fare leva sull'open banking e sul patrimonio informativo di Experian per garantire finanziamenti in pochi minuti e, in caso di valutazione positiva, l'erogazione entro le 48 ore successive. AideXa ha quindi semplificato sia la parte di valutazione preliminare sia quella di erogazione del credito. Le PMI, per avere risposta, devono inserire il numero di partita IVA e collegare i conti correnti delle principali banche con cui la piccola impresa lavora utilizzando le proprie credenziali di accesso all'home banking.



Roberto
Nicastro,
Presidente
di AideXa

<https://www.we-wealth.com/it/news/aziende-e-protagonisti/start-up/satipay-aidexa-e-milkman-le-startup-star-nel-2020/>

Satipay, AideXa e Milkman: le startup Star nel 2020

I finanziamenti nel 2020 hanno toccato quota 683 milioni, lontano dal miliardo ipotizzato prima che si manifestasse il Covid, ma in linea con il 2019 (i dati sono del Politecnico di Milano). Un segnale di resilienza dell'ecosistema italiano

Si sono viste operazioni di dimensioni straordinarie per il contesto italiano, che hanno compensato la debolezza dei flussi. E l'interesse sempre più forte da parte di investitori internazionali

Nella top ten delle startup più finanziate nell'anno compaiono per lo più aziende del FinTech, MedTech ed eduTech: ovvero quelle con il maggior potenziale trasformativo per i settori tradizionali sconvolti dalla pandemia

Novantatre milioni di euro per Satipay, che ha rivoluzionato i sistemi dei pagamenti in Italia diventando la startup più finanziata nel 2020. Numeri che in Italia non si erano mai visti e che hanno fatto la loro comparsa sulla scena nell'anno della pandemia, il più pesante dal punto di vista economico dal secondo Dopoguerra. A investire nella società di e-payment oltre a Tim Ventures il colosso cinese Tencent. Ma sebbene la più nota, l'operazione della società di Alberto Dalmaso non è l'unica milionaria dell'anno: segue AideXa, la Fintech dei due ex banchieri Roberto Nicastro e Federico Sforza, che punta sul finanziamento alle pmi e ha raccolto 47,8 milioni; terza per finanziamenti ricevuti Enthera, nel med tech e più precisamente attiva nello sviluppo di nuovi approcci terapeutici per malattie di tipo autoimmune come il diabete di tipo 1 (28 milioni nel 2020).

<https://www.wired.it/economia/lavoro/2021/02/05/lavoro-digitale-febbraio-kaspersky-agid-prometeia-accenture-deloitte/>

Da Kaspersky ad Agid, le offerte di lavoro nel digitale di febbraio

Aidexa

La fintech dedicata alle piccole imprese e partite Iva, creata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, ricerca **40 profili** con competenze digitali riguardanti **data science, business analysis, customer centricity, cloud architecture & development**. Aidexa intende creare attraverso un piano pluriennale di recruiting un team composto da giovani talenti e manager di esperienza provenienti anche da settori distanti dai servizi finanziari. Particolare attenzione verrà attribuita alle soft skill di ciascuno.

Le aree interessate dalla ricerca sono tre e riguardano innanzi tutto l'**architecture & full-stack development**, per profili con competenze che possano spaziare dal mondo del cloud e delle architetture, allo sviluppo di tecnologie front-end o back-end. Vi è poi il settore **data science & advanced analytics**, per profili con competenze evolute di gestione e analisi dei dati a supporto del business, in grado di indirizzare le scelte tecnologiche e integrare trend di frontiera (machine learning, intelligenza artificiale) e best practice. Il terzo ambito riguarda la **customer experience strategy & product specialist**: manager e professionisti in grado di guidare la costruzione dell'esperienza cliente, con un approccio "human" centrato e con competenze end2end, dalla progettazione della strategia alla realizzazione, fino al design di soluzioni di customer experience. Gli interessati possono inviare il loro curriculum vitae a: recruiting@aidexa.it

Online

8 febbraio 2021
Repubblica.it

Aidexa sbarca sul mercato: primi prestiti 'instant' alle Pmi. "L'Open banking è una svolta per il mondo credito"

L'istituto fondato tra gli altri da Nicastro (ex Unicredit) e Sforza (ex Nexi) debutta con finanziamenti a un anno fino a 100 mila euro, dedicati a Pmi e professionisti. Il prossimo passo la trasformazione in una banca vera e propria

MILANO - Come si può dare in poco tempo una risposta certa a una piccola impresa o un professionista che lavora da solo e ha bisogno di credito per rilanciarsi dopo la pandemia? E come può chi eroga esser certo che quell'affidatario sia solido, visti gli sconvolgimenti che la crisi da Covid ha portato e che certo non possono esser agevolmente fotografati da un bilancio? La risposta è la stessa: Open Banking.

Aidexa, l'istituto digitale dedicato alle Pmi e lanciato tra gli altri dall'ex Unicredit Roberto Nicastro - che con l'ad Federico Sforza, ex Nexi, e altri sei dirigenti ha il 25% del capitale, nel quale ci sono Generali, Sella, Ifis e Isa -, dopo il lancio dello scorso marzo e la messa a punto in fase test lancia (partenza ufficiale: 9 febbraio) un prestito a breve termine della durata di 12 mesi rivolto a ditte individuali, società di persone e capitali, fino a 10 milioni di fatturato, destinato a coprire qualsiasi esigenza finanziaria per importi da un minimo di 10.000 euro a un massimo di 100.000 euro, senza garanzie personali o reali. X Instant, questo il nome del prodotto, riassume la proposizione del

modello Aidexa. "Il nostro obiettivo è soddisfare il bisogno degli imprenditori in maniera diversa dagli istituti tradizionali: risolvere i loro 'mal di pancia' tipici", racconta Sforza. "Velocità di credito, contro i 30-45 giorni che in media ci vogliono, trasparenza delle condizioni e semplicità. Costruire con loro esperienze finanziarie semplici, veloci e sorprendenti", aggiunge l'ad.

La frase magica dietro è, appunto, Open Banking. L'insieme di possibilità tecnologiche e di business date da quando la normativa Psd2 ha aperto i dati custoditi da una banca su un determinato cliente alle terze parti. "Una rivoluzione di concorrenza che ha aperto prospettive completamente nuove", per Sforza. "Se pensiamo a quel che è accaduto nel mercato assicurativo quando la legge Bersani ha messo a disposizione un solo dato - la classe di rischio - capiamo come per il mondo bancario, dove sono in gioco dati transazionali di valore più profondo - si tratta di una svolta".

Nella prassi, la disponibilità di queste informazioni opera su due fronti. Ovviamente chi si rivolge ad Aidexa deve concedere questi dati. "Ciò consente semplicità e velocità: se una Pmi si rivolge a una banca tradizionale deve produrre molta documentazione e i tempi di risposta sono lunghi. Noi colleghiamo la Partita Iva, i dati dei flussi sui conti bancari e siamo in grado di dare una risposta creditizia in tempo reale - assicura Sforza - In un paio di giorni i soldi arrivano all'imprenditore". A un costo, tarato sulle diverse situazioni, che "indicativamente" sta tra il 3 e il 10 per cento.

L'intelligenza artificiale opera a garanzia della bontà dei soggetti cui va il denaro. "Usiamo i dati di bilancio in tempo reale, ma in maniera rilevante i dati degli ultimi 12-24 mesi dei c/c: questo ci consente un monitoraggio dei flussi fondamentale in tempi di Covid". La pandemia ha creato una volatilità enorme, con attività che stanno reagendo in maniera molto diversa. "I modelli più tradizionali di analisi della qualità del credito faticano a star dietro a questa evoluzione, gli strumenti dell'Open banking ci consentono di comprendere al meglio i flussi di cassa e lo scenario possibile per una partita Iva". L'obiettivo è andare oltre i codici Ateco che al giorno d'oggi condannerebbero un qualsiasi ristoratore a stare ai margini del credito, premiando coloro che - flussi di cassa alla mano - magari sono riusciti a reinventarsi con l'e-commerce. Per Sforza, questo approccio mette al riparo dai crediti che un domani sono pronti a diventare "cattivi": la bolla degli Npl che secondo molti è pronta a montare dopo la crisi. "Un tema sicuramente rilevante, legato alla velocità di recupero dell'economia nel complesso. Per quanto ci riguarda, è un vantaggio il fatto di partire adesso e non avere un portafoglio già ereditato dal passato, che si potrebbe deteriorare".

Il target sono le piccole imprese sotto i 10 milioni di fatturato e le partite Iva con ricavi da 100 mila euro. Partita con la raccolta di 45 milioi, Aidexa punta nell'arco quinquennale del piano ad arrivare a 100 mila clienti. Il prossimo passo è la creazione di una vera e propria banca fintech: ora opera con il regime del Tub per gli intermediari finanziari che possono erogare prestiti, da settembre è in pista l'istanza per diventare vera e propria banca. "Per coprire esigenze non solo di finanziamenti sul breve periodo, ma poter offrire anche un conto corrente innovativo per le Pmi che puntiamo a mettere sul mercato nel 2021". Se la tabella di marcia sarà confermata, si apriranno le porte a nuove assunzioni: dall'organico di una quarantina di persone "contiamo di arrivare a un centinaio. Cerchiamo nel mondo dell'intelligenza artificiale, data scientist, nell'It, nel mondo del digitale in generale e quindi puntiamo tantissimo sui giovani, che in alcuni casi tornano dall'estero".

AideXa lancia il finanziamento istantaneo a breve termine

La fintech fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza ha ideato un prodotto per semplificare l'accesso al credito per le imprese, sfruttando le opportunità dall'open banking e l'intelligenza artificiale

Vicinanza all'imprenditore, tecnologia, semplicità, rapidità e trasparenza: in linea con le caratteristiche di AideXa, l'iniziativa promossa da Roberto Nicastro e Federico Sforza rivolta esclusivamente alle imprese e al mondo delle partite Iva, la fintech lancia il finanziamento X – Instant nell'ambito del Webinar sulla rivoluzione dell'Open Banking per le PMI in programma oggi alle 17.00 (iscrizioni dal sito www.aidexa.it), a cui partecipato esperti, analisti, studiosi e rappresentanti del mondo imprenditoriale e bancario, tra cui Confindustria Lombardia, Banca d'Italia e il Politecnico di Milano.

Si tratta di un prestito a breve termine con durata 12 mesi e rimborso mensile, rivolto a ditte individuali, società di persone e capitali con fatturato compreso tra i 100.000 e i 10 milioni di euro, destinato a coprire qualsiasi esigenza finanziaria. L'importo minimo del Finanziamento X – Instant è di 10.000 Euro mentre quello massimo è pari a 100.000 Euro e non richiede nessuna garanzia personale o reale.

“Le piccole imprese e le partite Iva sono le realtà che solitamente hanno più difficoltà ad accedere al credito, inoltre la risposta creditizia in genere necessita dalle tre alle sei settimane, oltre a richiedere molta documentazione e supporto”, ha dichiarato Roberto Nicastro, presidente di AideXa. “L'imprenditore invece ha bisogno di un servizio semplice e immediato soprattutto in un periodo di difficoltà come quello attuale. Con il Finanziamento X – Instant di AideXa l'imprenditore deve inserire solo pochi dati e istantaneamente ha la risposta per il prestito richiesto. In caso di valutazione positiva, l'importo del finanziamento sarà accreditato sul conto corrente dell'impresa nelle 48 ore successive”.

Il Finanziamento X – Instant, semplice, istantaneo, basato su una customer experience di assoluto valore è reso possibile dall'innovazione dell'Open Banking, ovvero dalla condivisione dei dati bancari dei clienti. Attraverso l'approvazione della Direttiva Comunitaria sui servizi di pagamento, nota con il termine PSD2, l'Open Banking consente infatti di promuovere la concorrenza tra operatori oltre che favorire la creazione di servizi finanziari innovativi focalizzati sulle esigenze dei privati e delle piccole imprese.

“E' arrivato il momento dell'Open Banking anche per le PMI, non solo per la clientela retail. Le opportunità di innovazione dei servizi finanziari per le PMI sono molto rilevanti, soprattutto in Italia e nell'Unione Europea dove queste imprese sono particolarmente diffuse e la normativa è favorevole. Anche grazie alla spinta alla digitalizzazione creata dalla pandemia, stiamo riscontrando una forte crescita per questi servizi di Open Finance”, ha dichiarato Filippo Renga, Direttore dell'Osservatorio

Fintech & Infurtech, Politecnico di Milano.

“Quello che è successo nell’ultimo anno sul mondo delle imprese e delle partite Iva a causa della pandemia si è riflesso in una situazione creditizia dalla volatilità enorme che ha messo in luce come i modelli tradizionali per definire l’accesso al credito, quali i dati di bilancio dell’anno precedente o la presentazione di un business plan, che le micro imprese o i liberi professionisti non sempre hanno a disposizione, siano obsoleti e poco indicativi delle reali performance dell’impresa. Grazie all’open banking e l’utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale e machine learning è invece possibile analizzare i dati transazionali del cliente degli ultimi 12 o 24 mesi e stabilire in modo più accurato il reale livello di rischio o di idoneità al credito, comprendendo la reale capacità dell’impresa di reagire in modo tempestivo e di innovare nell’attuale contesto. La disponibilità di maggiori informazioni ci consente inoltre di elaborare istantaneamente un’offerta di finanziamento personalizzata, in linea come le esigenze reali dell’impresa”, ha sottolineato Federico Sforza, Amministratore Delegato di AideXa.

Online

9 febbraio 2021

Adnkronos.com

https://www.adnkronos.com/ia-e-open-banking-credito-alle-imprese-in-48-ore_66SVMKSalEtHYAfktAVjsr

IA e Open banking, credito alle imprese in 48 ore

Roberto Nicastro e Federico Sforza lanciano con AideXa il prestito X-Instant

Si chiama X-Instant ed è il finanziamento istantaneo, a breve termine, che la fintech AideXa ha lanciato per semplificare l’accesso al credito per le imprese, sfruttando l’open banking e l’Intelligenza Artificiale. "Vicinanza all’imprenditore, tecnologia, semplicità, rapidità e trasparenza" sono le caratteristiche di AideXa, l’iniziativa promossa da Roberto Nicastro e Federico Sforza rivolta esclusivamente alle imprese e al mondo delle partite Iva. La fintech lancia così il finanziamento X – Instant nell’ambito del Webinar di questo pomeriggio sulla rivoluzione dell’Open Banking per le Pmi, a cui hanno partecipato esperti, analisti, studiosi e rappresentanti del mondo imprenditoriale e bancario, tra cui Confindustria Lombardia, Banca d’Italia e il Politecnico di Milano.

Il finanziamento X – Instant, spiegano dalla fintech, è un prestito a breve termine con durata 12 mesi e rimborso mensile, rivolto a ditte individuali, società di persone e capitali con fatturato compreso tra i 100.000 e i 10 milioni di euro, destinato a coprire qualsiasi esigenza finanziaria. L’importo minimo del Finanziamento X – Instant è di 10.000 euro mentre quello massimo è pari a 100.000 euro e non richiede nessuna garanzia personale o reale. "Le piccole imprese e le partite Iva sono le realtà che solitamente hanno più difficoltà ad accedere al credito, inoltre la risposta creditizia in genere necessita dalle tre alle sei settimane, oltre a richiedere molta documentazione e supporto" ha detto Roberto Nicastro, presidente di AideXa.

"L'imprenditore invece -ha sottolineato Nicastro- ha bisogno di un servizio semplice e immediato soprattutto in un periodo di difficoltà come quello attuale. Con il Finanziamento X – Instant di AideXa l'imprenditore deve inserire solo pochi dati e istantaneamente ha la risposta per il prestito richiesto. In caso di valutazione positiva, l'importo del finanziamento sarà accreditato sul conto corrente dell'impresa nelle 48 ore successive". Il Finanziamento X – Instant è reso possibile dall'innovazione dell'Open Banking, ovvero dalla condivisione dei dati bancari dei clienti. Attraverso l'approvazione della Direttiva Comunitaria sui servizi di pagamento, nota con il termine Psd2, l'Open Banking consente infatti di promuovere la concorrenza tra operatori oltre che favorire la creazione di servizi finanziari innovativi focalizzati sulle esigenze dei privati e delle piccole imprese.

"È arrivato il momento dell'Open Banking anche per le Pmi, non solo per la clientela retail. Le opportunità di innovazione dei servizi finanziari per le Pmi sono molto rilevanti, soprattutto in Italia e nell'Unione Europea dove queste imprese sono particolarmente diffuse e la normativa è favorevole. Anche grazie alla spinta alla digitalizzazione creata dalla pandemia, stiamo riscontrando una forte crescita per questi servizi di Open Finance" ha rimarcato Filippo Renga, Direttore dell'Osservatorio Fintech Insurtech del Politecnico di Milano.

Federico Sforza, amministratore delegato di AideXa, ha messo in evidenza che "quello che è successo nell'ultimo anno sul mondo delle imprese e delle partite Iva a causa della pandemia si è riflesso in una situazione creditizia dalla volatilità enorme che ha messo in luce come i modelli tradizionali per definire l'accesso al credito, quali i dati di bilancio dell'anno precedente o la presentazione di un business plan, che le micro imprese o i liberi professionisti non sempre hanno a disposizione, siano obsoleti e poco indicativi delle reali performance dell'impresa".

"Grazie all'open banking e l'utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale e machine learning è invece possibile -ha riferito l'ad di AideXa- analizzare i dati transazionali del cliente degli ultimi 12 o 24 mesi e stabilire in modo più accurato il reale livello di rischio o di idoneità al credito, comprendendo la reale capacità dell'impresa di reagire in modo tempestivo e di innovare nell'attuale contesto". "La disponibilità di maggiori informazioni ci consente inoltre di elaborare istantaneamente un'offerta di finanziamento personalizzata, in linea come le esigenze reali dell'impresa" ha chiarito infine il manager.

Online

9 febbraio 2021

Milanofinanza.it
<https://www.milanofinanza.it/news/ricerca-mfdj?testo=aidexa&chktitolo=&datadal=&dataal=&archivio>
≡

Aidexa: con finanziamento X-Instant credito in 48 ore per le imprese

MILANO (MF-DJ)--Vicinanza all'imprenditore, tecnologia, semplicità, rapidità e trasparenza: in linea con le caratteristiche di AideXa, l'iniziativa promossa da Roberto Nicastro e Federico Sforza rivolta esclusivamente alle imprese e al mondo delle partite Iva, la fintech lancia il finanziamento X - Instant. Si tratta, spiega una nota, di un prestito a breve termine con durata 12 mesi e rimborso mensile, rivolto a ditte individuali, società di persone e capitali con fatturato compreso tra i 100.000 e i 10 milioni di euro, destinato a coprire qualsiasi esigenza finanziaria. L'importo minimo del Finanziamento X - Instant è di 10.000 euro mentre quello massimo è pari a 100.000 euro e non richiede nessuna garanzia personale o reale. "Le piccole imprese e le partite Iva sono le realtà che solitamente hanno più difficoltà ad accedere al credito, inoltre la risposta creditizia in genere necessita dalle tre alle sei settimane, oltre a richiedere molta documentazione e supporto", ha dichiarato Roberto Nicastro, presidente di AideXa. "L'imprenditore invece ha bisogno di un servizio semplice e immediato soprattutto in un periodo di difficoltà come quello attuale. Con il Finanziamento X - Instant di AideXa l'imprenditore deve inserire solo pochi dati e istantaneamente ha la risposta per il prestito richiesto. In caso di valutazione positiva, l'importo del finanziamento sarà accreditato sul conto corrente dell'impresa nelle 48 ore successive". Il Finanziamento X - Instant, semplice, istantaneo, basato su una customer experience di assoluto valore è reso possibile dall'innovazione dell'Open Banking, ovvero dalla condivisione dei dati bancari dei clienti. Attraverso l'approvazione della Direttiva Comunitaria sui servizi di pagamento, nota con il termine PSD2, l'Open Banking consente infatti di promuovere la concorrenza tra operatori oltre che favorire la creazione di servizi finanziari innovativi focalizzati sulle esigenze dei privati e delle piccole imprese. "È arrivato il momento dell'Open Banking anche per le Pmi, non solo per la clientela retail. Le opportunità di innovazione dei servizi finanziari per le Pmi sono molto rilevanti, soprattutto in Italia e nell'Unione Europea dove queste imprese sono particolarmente diffuse e la normativa è favorevole. Anche grazie alla spinta alla digitalizzazione creata dalla pandemia, stiamo riscontrando una forte crescita per questi servizi di Open Finance", ha dichiarato Filippo Renga, Direttore dell'Osservatorio Fintech & Insurtech, Politecnico di Milano. "Quello che è successo nell'ultimo anno sul mondo delle imprese e delle partite Iva a causa della pandemia si è riflesso in una situazione creditizia dalla volatilità enorme che ha messo in luce come i modelli tradizionali per definire l'accesso al credito, quali i dati di bilancio dell'anno precedente o la presentazione di un business plan, che le micro imprese o i liberi professionisti non sempre hanno a disposizione, siano obsoleti e poco indicativi delle reali performance dell'impresa. Grazie all'open banking e l'utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale e machine learning è invece possibile analizzare i dati transazionali del cliente degli ultimi 12 o 24 mesi e stabilire in modo più accurato il reale livello di rischio o di idoneità al credito, comprendendo la reale capacità dell'impresa di reagire in modo tempestivo e di innovare nell'attuale contesto. La disponibilità di maggiori informazioni ci consente inoltre di elaborare istantaneamente un'offerta di finanziamento personalizzata, in linea come le esigenze reali dell'impresa", ha sottolineato Federico Sforza, Amministratore Delegato di AideXa. Per richiedere il finanziamento X - Instant di AideXa è sufficiente che le imprese si colleghino al sito www.AideXa.it, inseriscano il numero di partita IVA e associno le banche con cui l'impresa già lavora. AideXa, istantaneamente valuta [com/fch.francesca.chiarano@mfdowjones.it](mailto:fch.francesca.chiarano@mfdowjones.it) (fine) MF-DJ NEWS

Online

11 febbraio 2021

Aziendabanca.it

<https://www.aziendabanca.it/notizie/fintech-insurtech/aidexa-x-instant>

AideXa lancia X – Instant

Si chiama X - Instant ed è il finanziamento istantaneo, a breve termine, che la FinTech AideXa ha ideato per semplificare l'accesso al credito per le imprese, sfruttando le opportunità dall'open banking e l'intelligenza artificiale.

Cosa è X - Instant

X - Instant è un **prestito a breve termine con durata 12 mesi** e rimborso mensile, **rivolto a ditte individuali, società di persone e capitali con fatturato compreso tra i 100mila e i 10 milioni di euro**, destinato a coprire qualsiasi esigenza finanziaria.

Fino a 100mila euro

L'importo minimo del finanziamento X – Instant è di 10mila euro, mentre quello massimo è pari a 100mila euro. E non richiede nessuna garanzia personale o reale.

Più facile con l'open banking

Il finanziamento X – Instant di AideXa è semplice, istantaneo e si basa sull'innovazione dell'Open Banking: ovvero la condivisione dei dati bancari dei clienti.

Come richiedere il prestito X - Instant

Per richiedere il finanziamento X - Instant di AideXa è sufficiente che le imprese si colleghino al sito www.AideXa.it, inseriscano il numero di partita IVA e associno le banche con cui l'impresa già lavora. AideXa istantaneamente valuta la richiesta creditizia dell'impresa, accedendo in modo trasparente e sicuro ai suoi dati nel pieno rispetto della direttive PSD2, riuscendo così a semplificare notevolmente tanto la valutazione di accesso al credito quanto la parte di erogazione.

Online

11 febbraio 2021

Pagamentidigitali.it

<https://www.pagamentidigitali.it/digital-banking/open-banking/aidexa-credito-piu-rapido-e-semplce-per-le-pmi-grazie-allopen-banking/>

AideXA: credito più rapido e semplice per le PMI grazie all'Open Banking

AideXA ha presentato sul mercato la sua nuova formula X - Instant, un prestito a breve termine con durata 12 mesi e rimborso mensile

L'ottenimento dei finanziamenti è una storica difficoltà per le Piccole e medie imprese, che faticano ad ottenere i capitali nella maniera tradizionale, con il classico appuntamento in banche. Proprio per rispondere a questa esigenza la fintech **AideXa**, l'iniziativa promossa da **Roberto Nicastro e Federico Sforza** rivolta esclusivamente alle imprese e al mondo delle partite Iva, ha deciso di proporre sul mercato il finanziamento **X – Instant**. Grazie all'**open banking** e l'utilizzo di tecnologie di **intelligenza artificiale** e machine learning diventa infatti possibile analizzare i dati transazionali del cliente degli ultimi 12 o 24 mesi e stabilire in modo più accurato il reale livello di rischio o di idoneità al credito, comprendendo la reale capacità dell'impresa di reagire in modo tempestivo e di innovare nell'attuale contesto.

Più nel dettaglio, X – Instant rappresenta un prestito a breve termine con durata 12 mesi e rimborso mensile, rivolto a ditte individuali, società di persone e capitali **con fatturato compreso tra i 100.000 e i 10 milioni di euro**, destinato a coprire qualsiasi esigenza finanziaria. L'importo minimo del Finanziamento X – Instant è di 10.000 Euro mentre quello massimo è pari a 100.000 Euro e non richiede nessuna garanzia personale o reale. Questo tipo di formula è reso possibile dall'innovazione dell'Open Banking, in particolare dalla condivisione dei dati bancari dei clienti, introdotta dalla **PSD2**. Per richiedere il finanziamento X – Instant di AideXa, infatti, è sufficiente che le imprese si colleghino al sito www.AideXa.it, inseriscano il numero di partita Iva e associno le banche con cui l'impresa già lavora. AideXa, così, ha la possibilità di valutare istantaneamente valuta la richiesta creditizia dell'impresa, accedendo in modo trasparente e sicuro ai suoi dati nel pieno rispetto della direttive PSD2, riuscendo così a semplificare notevolmente tanto la valutazione di accesso al credito quanto la parte di erogazione.

“Le piccole imprese e le partite Iva sono le realtà che solitamente hanno più difficoltà ad accedere al credito, inoltre la risposta creditizia in genere necessita dalle tre alle sei settimane, oltre a richiedere molta documentazione e supporto – ha dichiarato **Roberto Nicastro**, presidente di AideXa. L'imprenditore invece ha bisogno di un servizio semplice e immediato soprattutto in un periodo di difficoltà come quello attuale. Con il Finanziamento X – Instant di AideXa l'imprenditore deve inserire solo pochi dati e istantaneamente ha la risposta per il prestito richiesto. In caso di valutazione positiva, l'importo del finanziamento sarà accreditato sul conto corrente dell'impresa nelle 48 ore successive”.

Online

11 febbraio 2021

Fmag.it

<https://www.fmag.it/2021/02/11/x-instant-ai-per-laccesso-al-credito/>

X-Instant, l'AI per l'accesso al credito

Si chiama X-Instant ed è il finanziamento istantaneo, a breve termine, che la fintech AideXa ha lanciato per semplificare l'accesso al credito per le imprese, sfruttando l'open banking e l'Intelligenza Artificiale

L'applicazione dell'open banking e soprattutto dell'**intelligenza artificiale** per semplificare l'accesso al credito per le imprese. È l'iniziativa lanciata dalla **fintech AideXa** che propone un finanziamento istantaneo e a breve termine basato sull'innovazione. Si chiama **X-Instant** ed è rivolta esclusivamente alle imprese e al mondo delle partite Iva.

Il lancio dello strumento innovativo per l'accesso al credito è avvenuto nell'ambito di un Webinar sulla rivoluzione prodotta in ambito bancario dall'open banking per le Pmi. All'appuntamento a cui hanno partecipato esperti, analisti, studiosi e rappresentanti del mondo imprenditoriale e bancario, tra cui Confindustria Lombardia, Banca d'Italia e il Politecnico di Milano. Un momento di confronto importante, in cui grazie al lancio di **X-Instant** è stato realizzato, di fatto, un nuovo passo avanti nell'innovazione in campo bancario, applicando l'intelligenza artificiale all'open banking e in particolare all'accesso al credito.

«Vicinanza all'imprenditore, tecnologia, semplicità, rapidità e trasparenza», queste le caratteristiche di AideXa, così come spiegate da Roberto Nicastro e Federico, promotori dell'iniziativa. Il finanziamento **X-Instant** – spiegano dalla fintech – è un prestito a breve termine con durata 12 mesi e rimborso mensile, rivolto a ditte individuali, società di persone e capitali con fatturato compreso tra i 100.000 e i 10 milioni di euro, destinato a coprire qualsiasi esigenza finanziaria. L'importo minimo del Finanziamento X – Instant è di 10.000 euro mentre quello massimo è pari a 100.000 euro e non richiede nessuna garanzia personale o reale.

«Le piccole imprese e le partite Iva sono le realtà che solitamente hanno più difficoltà ad accedere al credito, inoltre la risposta creditizia in genere necessita dalle tre alle sei settimane, oltre a richiedere molta documentazione e supporto» ha detto Roberto Nicastro, presidente di AideXa.

«L'imprenditore invece – ha sottolineato Nicastro – ha bisogno di un servizio semplice e immediato soprattutto in un periodo di difficoltà come quello attuale. Con il **Finanziamento X-Instant** di AideXa l'imprenditore deve inserire solo pochi dati e istantaneamente ha la risposta per il prestito richiesto. In caso di valutazione positiva, l'importo del finanziamento sarà accreditato sul conto corrente dell'impresa nelle 48 ore successive».

Il Finanziamento **X – Instant** è reso possibile dall'innovazione dell'Open Banking, ovvero dalla condivisione dei dati bancari dei clienti. Attraverso l'approvazione della Direttiva Comunitaria sui servizi di pagamento, nota con il termine Psd2, l'Open Banking consente infatti di promuovere la concorrenza tra operatori oltre che favorire la creazione di servizi finanziari innovativi focalizzati sulle esigenze dei privati e delle piccole imprese. E qui il ruolo dell'intelligenza artificiale.

«È arrivato il momento dell'Open Banking anche per le Pmi, non solo per la clientela *retail*. Le opportunità di innovazione dei servizi finanziari per le Pmi sono molto rilevanti, soprattutto in Italia e

nell'Unione Europea dove queste imprese sono particolarmente diffuse e la normativa è favorevole. Anche grazie alla spinta alla digitalizzazione creata dalla pandemia, stiamo riscontrando una forte crescita per questi servizi di Open Finance», ha evidenziato Filippo Renga, Direttore dell'Osservatorio Fintech Insurtech del Politecnico di Milano. «Grazie all'open banking e l'utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale e machine *learning* è invece possibile – ha spiegato l'ad di Aidexa Federico Sforza – analizzare i dati transazionali del cliente degli ultimi 12 o 24 mesi e stabilire in modo più accurato il reale livello di rischio o di idoneità al credito, comprendendo la reale capacità dell'impresa di reagire in modo tempestivo e di innovare nell'attuale contesto. La disponibilità di maggiori informazioni ci consente inoltre di elaborare istantaneamente un'offerta di finanziamento personalizzata, in linea come le esigenze reali dell'impresa».

Stampa

nanziari innovativi. **LL**



KEYWORDS

INSTANT CREDIT

AIDEXA: ACCORDO CON EXPERIAN

AideXa completa l'offerta di instant lending per le PMI grazie all'accordo con Experian. Dopo aver scelto CRIF per i processi di smart onboarding e di credit risk assessment digitale, la FinTech di Nicastro e Sforza ha scelto di fare leva sull'open banking e sul patrimonio informativo di Experian per garantire finanziamenti in pochi minuti e, in caso di valutazione positiva, l'erogazione entro le 48 ore successive. AideXa ha quindi semplificato sia la parte di valutazione preliminare sia quella di erogazione del credito. Le PMI, per avere risposta, devono inserire il numero di partita IVA e collegare i conti correnti delle principali banche con cui la piccola impresa lavora utilizzando le proprie credenziali di accesso all'home banking.



Roberto
Nicastro,
Presidente
di AideXa

Online

5 febbraio 2021

We-wealth.com

<https://www.we-wealth.com/it/news/aziende-e-protagonisti/start-up/satipay-aidexa-e-milkman-le-startup-star-nel-2020/>

Satipay, AideXa e Milkman: le startup Star nel 2020

I finanziamenti nel 2020 hanno toccato quota 683 milioni, lontano dal miliardo ipotizzato prima che si manifestasse il Covid, ma in linea con il 2019 (i dati sono del Politecnico di Milano). Un segnale di resilienza dell'ecosistema italiano

Si sono viste operazioni di dimensioni straordinarie per il contesto italiano, che hanno compensato la debolezza dei flussi. E l'interesse sempre più forte da parte di investitori internazionali

Nella top ten delle startup più finanziate nell'anno compaiono per lo più aziende del FinTech, MedTech ed eduTech: ovvero quelle con il maggior potenziale trasformativo per i settori tradizionali sconvolti dalla pandemia

Novantatre milioni di euro per Satipay, che ha rivoluzionato i sistemi dei pagamenti in Italia diventando la startup più finanziata nel 2020. Numeri che in Italia non si erano mai visti e che hanno fatto la loro comparsa sulla scena nell'anno della pandemia, il più pesante dal punto di vista economico dal secondo Dopoguerra. A investire nella società di e-payment oltre a Tim Ventures il colosso cinese Tencent. Ma sebbene la più nota, l'operazione della società di Alberto Dalmaso non è l'unica milionaria dell'anno: segue AideXa, la Fintech dei due ex banchieri Roberto Nicastro e Federico Sforza, che punta sul finanziamento alle pmi e ha raccolto 47,8 milioni; terza per finanziamenti ricevuti Enthera, nel med tech e più precisamente attiva nello sviluppo di nuovi approcci terapeutici per malattie di tipo autoimmune come il diabete di tipo 1 (28 milioni nel 2020).

Online

5 febbraio 2021

Wired.it

<https://www.wired.it/economia/lavoro/2021/02/05/lavoro-digitale-febbraio-kaspersky-agid-prometeia-accenture-deloitte/>

Da Kaspersky ad Agid, le offerte di lavoro nel digitale di febbraio

CLOSE 3 MEDIA

AideXa

www.closetomedia.com
info@closetomedia.com

Rassegna stampa
Febbraio 2021

Aidexa

La fintech dedicata alle piccole imprese e partite Iva, creata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, ricerca **40 profili** con competenze digitali riguardanti **data science, business analysis, customer centricity, cloud architecture & development**. Aidexa intende creare attraverso un piano pluriennale di recruiting un team composto da giovani talenti e manager di esperienza provenienti anche da settori distanti dai servizi finanziari. Particolare attenzione verrà attribuita alle soft skill di ciascuno.

Le aree interessate dalla ricerca sono tre e riguardano innanzi tutto l'**architecture & full-stack development**, per profili con competenze che possano spaziare dal mondo del cloud e delle architetture, allo sviluppo di tecnologie front-end o back-end. Vi è poi il settore **data science & advanced analytics**, per profili con competenze evolute di gestione e analisi dei dati a supporto del business, in grado di indirizzare le scelte tecnologiche e integrare trend di frontiera (machine learning, intelligenza artificiale) e best practice. Il terzo ambito riguarda la **customer experience strategy & product specialist**: manager e professionisti in grado di guidare la costruzione dell'esperienza cliente, con un approccio "human" centrato e con competenze end2end, dalla progettazione della strategia alla realizzazione, fino al design di soluzioni di customer experience. Gli interessati possono inviare il loro curriculum vitae a: recruiting@aidexa.it

Online

8 febbraio 2021
Repubblica.it

Aidexa sbarca sul mercato: primi prestiti 'instant' alle Pmi. "L'Open banking è una svolta per il mondo credito"

L'istituto fondato tra gli altri da Nicastro (ex Unicredit) e Sforza (ex Nexi) debutta con finanziamenti a un anno fino a 100 mila euro, dedicati a Pmi e professionisti. Il prossimo passo la trasformazione in una banca vera e propria

MILANO - Come si può dare in poco tempo una risposta certa a una piccola impresa o un professionista che lavora da solo e ha bisogno di credito per rilanciarsi dopo la pandemia? E come può chi eroga esser certo che quell'affidatario sia solido, visti gli sconvolgimenti che la crisi da Covid ha portato e che certo non possono esser agevolmente fotografati da un bilancio? La risposta è la stessa: Open Banking.

Aidexa, l'istituto digitale dedicato alle Pmi e lanciato tra gli altri dall'ex Unicredit Roberto Nicastro - che con l'ad Federico Sforza, ex Nexi, e altri sei dirigenti ha il 25% del capitale, nel quale ci sono Generali, Sella, Ifis e Isa -, dopo il lancio dello scorso marzo e la messa a punto in fase test lancia (partenza ufficiale: 9 febbraio) un prestito a breve termine della durata di 12 mesi rivolto a ditte individuali, società di persone e capitali, fino a 10 milioni di fatturato, destinato a coprire qualsiasi esigenza finanziaria per importi da un minimo di 10.000 euro a un massimo di 100.000 euro, senza garanzie personali o reali. X Instant, questo il nome del prodotto, riassume la proposizione del

modello Aidexa. "Il nostro obiettivo è soddisfare il bisogno degli imprenditori in maniera diversa dagli istituti tradizionali: risolvere i loro 'mal di pancia' tipici", racconta Sforza. "Velocità di credito, contro i 30-45 giorni che in media ci vogliono, trasparenza delle condizioni e semplicità. Costruire con loro esperienze finanziarie semplici, veloci e sorprendenti", aggiunge l'ad.

La frase magica dietro è, appunto, Open Banking. L'insieme di possibilità tecnologiche e di business date da quando la normativa Psd2 ha aperto i dati custoditi da una banca su un determinato cliente alle terze parti. "Una rivoluzione di concorrenza che ha aperto prospettive completamente nuove", per Sforza. "Se pensiamo a quel che è accaduto nel mercato assicurativo quando la legge Bersani ha messo a disposizione un solo dato - la classe di rischio - capiamo come per il mondo bancario, dove sono in gioco dati transazionali di valore più profondo - si tratta di una svolta".

Nella prassi, la disponibilità di queste informazioni opera su due fronti. Ovviamente chi si rivolge ad Aidexa deve concedere questi dati. "Ciò consente semplicità e velocità: se una Pmi si rivolge a una banca tradizionale deve produrre molta documentazione e i tempi di risposta sono lunghi. Noi colleghiamo la Partita Iva, i dati dei flussi sui conti bancari e siamo in grado di dare una risposta creditizia in tempo reale - assicura Sforza - In un paio di giorni i soldi arrivano all'imprenditore". A un costo, tarato sulle diverse situazioni, che "indicativamente" sta tra il 3 e il 10 per cento.

L'intelligenza artificiale opera a garanzia della bontà dei soggetti cui va il denaro. "Usiamo i dati di bilancio in tempo reale, ma in maniera rilevante i dati degli ultimi 12-24 mesi dei c/c: questo ci consente un monitoraggio dei flussi fondamentale in tempi di Covid". La pandemia ha creato una volatilità enorme, con attività che stanno reagendo in maniera molto diversa. "I modelli più tradizionali di analisi della qualità del credito faticano a star dietro a questa evoluzione, gli strumenti dell'Open banking ci consentono di comprendere al meglio i flussi di cassa e lo scenario possibile per una partita Iva". L'obiettivo è andare oltre i codici Ateco che al giorno d'oggi condannerebbero un qualsiasi ristoratore a stare ai margini del credito, premiando coloro che - flussi di cassa alla mano - magari sono riusciti a reinventarsi con l'e-commerce. Per Sforza, questo approccio mette al riparo dai crediti che un domani sono pronti a diventare "cattivi": la bolla degli Npl che secondo molti è pronta a montare dopo la crisi. "Un tema sicuramente rilevante, legato alla velocità di recupero dell'economia nel complesso. Per quanto ci riguarda, è un vantaggio il fatto di partire adesso e non avere un portafoglio già ereditato dal passato, che si potrebbe deteriorare".

Il target sono le piccole imprese sotto i 10 milioni di fatturato e le partite Iva con ricavi da 100 mila euro. Partita con la raccolta di 45 milioi, Aidexa punta nell'arco quinquennale del piano ad arrivare a 100 mila clienti. Il prossimo passo è la creazione di una vera e propria banca fintech: ora opera con il regime del Tub per gli intermediari finanziari che possono erogare prestiti, da settembre è in pista l'istanza per diventare vera e propria banca. "Per coprire esigenze non solo di finanziamenti sul breve periodo, ma poter offrire anche un conto corrente innovativo per le Pmi che puntiamo a mettere sul mercato nel 2021". Se la tabella di marcia sarà confermata, si apriranno le porte a nuove assunzioni: dall'organico di una quarantina di persone "contiamo di arrivare a un centinaio. Cerchiamo nel mondo dell'intelligenza artificiale, data scientist, nell'It, nel mondo del digitale in generale e quindi puntiamo tantissimo sui giovani, che in alcuni casi tornano dall'estero".

AideXa lancia il finanziamento istantaneo a breve termine

La fintech fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza ha ideato un prodotto per semplificare l'accesso al credito per le imprese, sfruttando le opportunità dall'open banking e l'intelligenza artificiale

Vicinanza all'imprenditore, tecnologia, semplicità, rapidità e trasparenza: in linea con le caratteristiche di AideXa, l'iniziativa promossa da Roberto Nicastro e Federico Sforza rivolta esclusivamente alle imprese e al mondo delle partite Iva, la fintech lancia il finanziamento X – Instant nell'ambito del Webinar sulla rivoluzione dell'Open Banking per le PMI in programma oggi alle 17.00 (iscrizioni dal sito www.aidexa.it), a cui partecipano esperti, analisti, studiosi e rappresentanti del mondo imprenditoriale e bancario, tra cui Confindustria Lombardia, Banca d'Italia e il Politecnico di Milano.

Si tratta di un prestito a breve termine con durata 12 mesi e rimborso mensile, rivolto a ditte individuali, società di persone e capitali con fatturato compreso tra i 100.000 e i 10 milioni di euro, destinato a coprire qualsiasi esigenza finanziaria. L'importo minimo del Finanziamento X – Instant è di 10.000 Euro mentre quello massimo è pari a 100.000 Euro e non richiede nessuna garanzia personale o reale.

“Le piccole imprese e le partite Iva sono le realtà che solitamente hanno più difficoltà ad accedere al credito, inoltre la risposta creditizia in genere necessita dalle tre alle sei settimane, oltre a richiedere molta documentazione e supporto”, ha dichiarato Roberto Nicastro, presidente di AideXa. “L'imprenditore invece ha bisogno di un servizio semplice e immediato soprattutto in un periodo di difficoltà come quello attuale. Con il Finanziamento X – Instant di AideXa l'imprenditore deve inserire solo pochi dati e istantaneamente ha la risposta per il prestito richiesto. In caso di valutazione positiva, l'importo del finanziamento sarà accreditato sul conto corrente dell'impresa nelle 48 ore successive”.

Il Finanziamento X – Instant, semplice, istantaneo, basato su una customer experience di assoluto valore è reso possibile dall'innovazione dell'Open Banking, ovvero dalla condivisione dei dati bancari dei clienti. Attraverso l'approvazione della Direttiva Comunitaria sui servizi di pagamento, nota con il termine PSD2, l'Open Banking consente infatti di promuovere la concorrenza tra operatori oltre che favorire la creazione di servizi finanziari innovativi focalizzati sulle esigenze dei privati e delle piccole imprese.

“E' arrivato il momento dell'Open Banking anche per le PMI, non solo per la clientela retail. Le opportunità di innovazione dei servizi finanziari per le PMI sono molto rilevanti, soprattutto in Italia e nell'Unione Europea dove queste imprese sono particolarmente diffuse e la normativa è favorevole. Anche grazie alla spinta alla digitalizzazione creata dalla pandemia, stiamo riscontrando una forte crescita per questi servizi di Open Finance”, ha dichiarato Filippo Renga, Direttore dell'Osservatorio

Fintech & Infurtech, Politecnico di Milano.

“Quello che è successo nell’ultimo anno sul mondo delle imprese e delle partite Iva a causa della pandemia si è riflesso in una situazione creditizia dalla volatilità enorme che ha messo in luce come i modelli tradizionali per definire l’accesso al credito, quali i dati di bilancio dell’anno precedente o la presentazione di un business plan, che le micro imprese o i liberi professionisti non sempre hanno a disposizione, siano obsoleti e poco indicativi delle reali performance dell’impresa. Grazie all’open banking e l’utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale e machine learning è invece possibile analizzare i dati transazionali del cliente degli ultimi 12 o 24 mesi e stabilire in modo più accurato il reale livello di rischio o di idoneità al credito, comprendendo la reale capacità dell’impresa di reagire in modo tempestivo e di innovare nell’attuale contesto. La disponibilità di maggiori informazioni ci consente inoltre di elaborare istantaneamente un’offerta di finanziamento personalizzata, in linea come le esigenze reali dell’impresa”, ha sottolineato Federico Sforza, Amministratore Delegato di AideXa.

Online

9 febbraio 2021

Adnkronos.com

https://www.adnkronos.com/ia-e-open-banking-credito-alle-imprese-in-48-ore_66SVMKSalEtHYAfktAVjsr

IA e Open banking, credito alle imprese in 48 ore

Roberto Nicastro e Federico Sforza lanciano con AideXa il prestito X-Instant

Si chiama X-Instant ed è il finanziamento istantaneo, a breve termine, che la fintech AideXa ha lanciato per semplificare l’accesso al credito per le imprese, sfruttando l’open banking e l’Intelligenza Artificiale. "Vicinanza all’imprenditore, tecnologia, semplicità, rapidità e trasparenza" sono le caratteristiche di AideXa, l’iniziativa promossa da Roberto Nicastro e Federico Sforza rivolta esclusivamente alle imprese e al mondo delle partite Iva. La fintech lancia così il finanziamento X – Instant nell’ambito del Webinar di questo pomeriggio sulla rivoluzione dell’Open Banking per le Pmi, a cui hanno partecipato esperti, analisti, studiosi e rappresentanti del mondo imprenditoriale e bancario, tra cui Confindustria Lombardia, Banca d’Italia e il Politecnico di Milano.

Il finanziamento X – Instant, spiegano dalla fintech, è un prestito a breve termine con durata 12 mesi e rimborso mensile, rivolto a ditte individuali, società di persone e capitali con fatturato compreso tra i 100.000 e i 10 milioni di euro, destinato a coprire qualsiasi esigenza finanziaria. L’importo minimo del Finanziamento X – Instant è di 10.000 euro mentre quello massimo è pari a 100.000 euro e non richiede nessuna garanzia personale o reale. "Le piccole imprese e le partite Iva sono le realtà che solitamente hanno più difficoltà ad accedere al credito, inoltre la risposta creditizia in genere necessita dalle tre alle sei settimane, oltre a richiedere molta documentazione e supporto" ha detto Roberto Nicastro, presidente di AideXa.

"L'imprenditore invece -ha sottolineato Nicastro- ha bisogno di un servizio semplice e immediato soprattutto in un periodo di difficoltà come quello attuale. Con il Finanziamento X – Instant di AideXa l'imprenditore deve inserire solo pochi dati e istantaneamente ha la risposta per il prestito richiesto. In caso di valutazione positiva, l'importo del finanziamento sarà accreditato sul conto corrente dell'impresa nelle 48 ore successive". Il Finanziamento X – Instant è reso possibile dall'innovazione dell'Open Banking, ovvero dalla condivisione dei dati bancari dei clienti. Attraverso l'approvazione della Direttiva Comunitaria sui servizi di pagamento, nota con il termine Psd2, l'Open Banking consente infatti di promuovere la concorrenza tra operatori oltre che favorire la creazione di servizi finanziari innovativi focalizzati sulle esigenze dei privati e delle piccole imprese.

"È arrivato il momento dell'Open Banking anche per le Pmi, non solo per la clientela retail. Le opportunità di innovazione dei servizi finanziari per le Pmi sono molto rilevanti, soprattutto in Italia e nell'Unione Europea dove queste imprese sono particolarmente diffuse e la normativa è favorevole. Anche grazie alla spinta alla digitalizzazione creata dalla pandemia, stiamo riscontrando una forte crescita per questi servizi di Open Finance" ha rimarcato Filippo Renga, Direttore dell'Osservatorio Fintech Insurtech del Politecnico di Milano.

Federico Sforza, amministratore delegato di AideXa, ha messo in evidenza che "quello che è successo nell'ultimo anno sul mondo delle imprese e delle partite Iva a causa della pandemia si è riflesso in una situazione creditizia dalla volatilità enorme che ha messo in luce come i modelli tradizionali per definire l'accesso al credito, quali i dati di bilancio dell'anno precedente o la presentazione di un business plan, che le micro imprese o i liberi professionisti non sempre hanno a disposizione, siano obsoleti e poco indicativi delle reali performance dell'impresa".

"Grazie all'open banking e l'utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale e machine learning è invece possibile -ha riferito l'ad di AideXa- analizzare i dati transazionali del cliente degli ultimi 12 o 24 mesi e stabilire in modo più accurato il reale livello di rischio o di idoneità al credito, comprendendo la reale capacità dell'impresa di reagire in modo tempestivo e di innovare nell'attuale contesto". "La disponibilità di maggiori informazioni ci consente inoltre di elaborare istantaneamente un'offerta di finanziamento personalizzata, in linea come le esigenze reali dell'impresa" ha chiarito infine il manager.

Online

9 febbraio 2021

Milanofinanza.it

<https://www.milanofinanza.it/news/ricerca-mfdj?testo=aidexa&chktitolo=&datadal=&dataal=&archivio>

Aidexa: con finanziamento X-Instant credito in 48 ore per le imprese

MILANO (MF-DJ)--Vicinanza all'imprenditore, tecnologia, semplicità, rapidità e trasparenza: in linea con le caratteristiche di AideXa, l'iniziativa promossa da Roberto Nicastro e Federico Sforza rivolta esclusivamente alle imprese e al mondo delle partite Iva, la fintech lancia il finanziamento X - Instant. Si tratta, spiega una nota, di un prestito a breve termine con durata 12 mesi e rimborso mensile, rivolto a ditte individuali, società di persone e capitali con fatturato compreso tra i 100.000 e i 10 milioni di euro, destinato a coprire qualsiasi esigenza finanziaria. L'importo minimo del Finanziamento X - Instant è di 10.000 euro mentre quello massimo è pari a 100.000 euro e non richiede nessuna garanzia personale o reale. "Le piccole imprese e le partite Iva sono le realtà che solitamente hanno più difficoltà ad accedere al credito, inoltre la risposta creditizia in genere necessita dalle tre alle sei settimane, oltre a richiedere molta documentazione e supporto", ha dichiarato Roberto Nicastro, presidente di AideXa. "L'imprenditore invece ha bisogno di un servizio semplice e immediato soprattutto in un periodo di difficoltà come quello attuale. Con il Finanziamento X - Instant di AideXa l'imprenditore deve inserire solo pochi dati e istantaneamente ha la risposta per il prestito richiesto. In caso di valutazione positiva, l'importo del finanziamento sarà accreditato sul conto corrente dell'impresa nelle 48 ore successive". Il Finanziamento X - Instant, semplice, istantaneo, basato su una customer experience di assoluto valore è reso possibile dall'innovazione dell'Open Banking, ovvero dalla condivisione dei dati bancari dei clienti. Attraverso l'approvazione della Direttiva Comunitaria sui servizi di pagamento, nota con il termine PSD2, l'Open Banking consente infatti di promuovere la concorrenza tra operatori oltre che favorire la creazione di servizi finanziari innovativi focalizzati sulle esigenze dei privati e delle piccole imprese. "È arrivato il momento dell'Open Banking anche per le Pmi, non solo per la clientela retail. Le opportunità di innovazione dei servizi finanziari per le Pmi sono molto rilevanti, soprattutto in Italia e nell'Unione Europea dove queste imprese sono particolarmente diffuse e la normativa è favorevole. Anche grazie alla spinta alla digitalizzazione creata dalla pandemia, stiamo riscontrando una forte crescita per questi servizi di Open Finance", ha dichiarato Filippo Renga, Direttore dell'Osservatorio Fintech & Insurtech, Politecnico di Milano. "Quello che è successo nell'ultimo anno sul mondo delle imprese e delle partite Iva a causa della pandemia si è riflesso in una situazione creditizia dalla volatilità enorme che ha messo in luce come i modelli tradizionali per definire l'accesso al credito, quali i dati di bilancio dell'anno precedente o la presentazione di un business plan, che le micro imprese o i liberi professionisti non sempre hanno a disposizione, siano obsoleti e poco indicativi delle reali performance dell'impresa. Grazie all'open banking e l'utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale e machine learning è invece possibile analizzare i dati transazionali del cliente degli ultimi 12 o 24 mesi e stabilire in modo più accurato il reale livello di rischio o di idoneità al credito, comprendendo la reale capacità dell'impresa di reagire in modo tempestivo e di innovare nell'attuale contesto. La disponibilità di maggiori informazioni ci consente inoltre di elaborare istantaneamente un'offerta di finanziamento personalizzata, in linea come le esigenze reali dell'impresa", ha sottolineato Federico Sforza, Amministratore Delegato di AideXa. Per richiedere il finanziamento X - Instant di AideXa è sufficiente che le imprese si colleghino al sito www.AideXa.it, inseriscano il numero di partita IVA e associno le banche con cui l'impresa già lavora. AideXa, istantaneamente valuta [com/fch francesca.chiarano@mfdowjones.it](mailto:fch.francesca.chiarano@mfdowjones.it) (fine) MF-DJ NEWS

Online

11 febbraio 2021

Aziendabanca.it

<https://www.aziendaabanca.it/notizie/fintech-insurtech/aidexa-x-instant>

CLOSE 3 MEDIA

AideXa

www.close2media.com

info@close2media.com

Rassegna stampa

Febbraio 2021

AideXa lancia X – Instant

Si chiama X - Instant ed è il finanziamento istantaneo, a breve termine, che la FinTech AideXa ha ideato per semplificare l'accesso al credito per le imprese, sfruttando le opportunità dall'open banking e l'intelligenza artificiale.

Cosa è X - Instant

X - Instant è un **prestito a breve termine con durata 12 mesi** e rimborso mensile, **rivolto a ditte individuali, società di persone e capitali con fatturato compreso tra i 100mila e i 10 milioni di euro**, destinato a coprire qualsiasi esigenza finanziaria.

Fino a 100mila euro

L'importo minimo del finanziamento X – Instant è di 10mila euro, mentre quello massimo è pari a 100mila euro. E non richiede nessuna garanzia personale o reale.

Più facile con l'open banking

Il finanziamento X – Instant di AideXa è semplice, istantaneo e si basa sull'innovazione dell'Open Banking: ovvero la condivisione dei dati bancari dei clienti.

Come richiedere il prestito X - Instant

Per richiedere il finanziamento X - Instant di AideXa è sufficiente che le imprese si colleghino al sito www.AideXa.it, inseriscano il numero di partita IVA e associno le banche con cui l'impresa già lavora. AideXa istantaneamente valuta la richiesta creditizia dell'impresa, accedendo in modo trasparente e sicuro ai suoi dati nel pieno rispetto della direttive PSD2, riuscendo così a semplificare notevolmente tanto la valutazione di accesso al credito quanto la parte di erogazione.

Online

11 febbraio 2021

Pagamentidigitali.it

<https://www.pagamentidigitali.it/digital-banking/open-banking/aidexa-credito-piu-rapido-e-semplce-per-le-pmi-grazie-alloopen-banking/>

AideXA: credito più rapido e semplice per le PMI grazie all'Open Banking

AideXA ha presentato sul mercato la sua nuova formula X - Instant, un prestito a breve termine con durata 12 mesi e rimborso mensile

CLOSE MEDIA

AideXA

www.close2media.com

info@close2media.com

Rassegna stampa

Febbraio 2021

L'ottenimento dei finanziamenti è una storica difficoltà per le Piccole e medie imprese, che faticano ad ottenere i capitali nella maniera tradizionale, con il classico appuntamento in banche. Proprio per rispondere a questa esigenza la fintech **AideXa**, l'iniziativa promossa da **Roberto Nicastro e Federico Sforza** rivolta esclusivamente alle imprese e al mondo delle partite Iva, ha deciso di proporre sul mercato il finanziamento **X – Instant**. Grazie all'**open banking** e l'utilizzo di tecnologie di **intelligenza artificiale** e machine learning diventa infatti possibile analizzare i dati transazionali del cliente degli ultimi 12 o 24 mesi e stabilire in modo più accurato il reale livello di rischio o di idoneità al credito, comprendendo la reale capacità dell'impresa di reagire in modo tempestivo e di innovare nell'attuale contesto.

Più nel dettaglio, X – Instant rappresenta un prestito a breve termine con durata 12 mesi e rimborso mensile, rivolto a ditte individuali, società di persone e capitali **con fatturato compreso tra i 100.000 e i 10 milioni di euro**, destinato a coprire qualsiasi esigenza finanziaria. L'importo minimo del Finanziamento X – Instant è di 10.000 Euro mentre quello massimo è pari a 100.000 Euro e non richiede nessuna garanzia personale o reale. Questo tipo di formula è reso possibile dall'innovazione dell'Open Banking, in particolare dalla condivisione dei dati bancari dei clienti, introdotta dalla **PSD2**. Per richiedere il finanziamento X – Instant di AideXa, infatti, è sufficiente che le imprese si colleghino al sito www.AideXa.it, inseriscano il numero di partita Iva e associno le banche con cui l'impresa già lavora. AideXa, così, ha la possibilità di valutare istantaneamente valuta la richiesta creditizia dell'impresa, accedendo in modo trasparente e sicuro ai suoi dati nel pieno rispetto della direttive PSD2, riuscendo così a semplificare notevolmente tanto la valutazione di accesso al credito quanto la parte di erogazione.

“Le piccole imprese e le partite Iva sono le realtà che solitamente hanno più difficoltà ad accedere al credito, inoltre la risposta creditizia in genere necessita dalle tre alle sei settimane, oltre a richiedere molta documentazione e supporto – ha dichiarato **Roberto Nicastro**, presidente di AideXa. L'imprenditore invece ha bisogno di un servizio semplice e immediato soprattutto in un periodo di difficoltà come quello attuale. Con il Finanziamento X – Instant di AideXa l'imprenditore deve inserire solo pochi dati e istantaneamente ha la risposta per il prestito richiesto. In caso di valutazione positiva, l'importo del finanziamento sarà accreditato sul conto corrente dell'impresa nelle 48 ore successive”.

Online

11 febbraio 2021

Fmag.it

<https://www.fmag.it/2021/02/11/x-instant-ai-per-laccesso-al-credito/>

X-Instant, l'AI per l'accesso al credito

Si chiama X-Instant ed è il finanziamento istantaneo, a breve termine, che la fintech AideXa ha lanciato per semplificare l'accesso al credito per le imprese, sfruttando l'open banking e l'Intelligenza Artificiale

CLOSE 3 MEDIA

AideXa

www.closetomedia.com

info@closetomedia.com

Rassegna stampa

Febbraio 2021

L'applicazione dell'open banking e soprattutto dell'**intelligenza artificiale** per semplificare l'accesso al credito per le imprese. È l'iniziativa lanciata dalla **fintech AideXa** che propone un finanziamento istantaneo e a breve termine basato sull'innovazione. Si chiama **X-Instant** ed è rivolta esclusivamente alle imprese e al mondo delle partite Iva.

Il lancio dello strumento innovativo per l'accesso al credito è avvenuto nell'ambito di un Webinar sulla rivoluzione prodotta in ambito bancario dall'open banking per le Pmi. All'appuntamento a cui hanno partecipato esperti, analisti, studiosi e rappresentanti del mondo imprenditoriale e bancario, tra cui Confindustria Lombardia, Banca d'Italia e il Politecnico di Milano. Un momento di confronto importante, in cui grazie al lancio di **X-Instant** è stato realizzato, di fatto, un nuovo passo avanti nell'innovazione in campo bancario, applicando l'intelligenza artificiale all'open banking e in particolare all'accesso al credito.

«Vicinanza all'imprenditore, tecnologia, semplicità, rapidità e trasparenza», queste le caratteristiche di AideXa, così come spiegate da Roberto Nicastro e Federico, promotori dell'iniziativa. Il finanziamento **X-Instant** – spiegano dalla fintech – è un prestito a breve termine con durata 12 mesi e rimborso mensile, rivolto a ditte individuali, società di persone e capitali con fatturato compreso tra i 100.000 e i 10 milioni di euro, destinato a coprire qualsiasi esigenza finanziaria. L'importo minimo del Finanziamento X – Instant è di 10.000 euro mentre quello massimo è pari a 100.000 euro e non richiede nessuna garanzia personale o reale.

«Le piccole imprese e le partite Iva sono le realtà che solitamente hanno più difficoltà ad accedere al credito, inoltre la risposta creditizia in genere necessita dalle tre alle sei settimane, oltre a richiedere molta documentazione e supporto» ha detto Roberto Nicastro, presidente di AideXa.

«L'imprenditore invece – ha sottolineato Nicastro – ha bisogno di un servizio semplice e immediato soprattutto in un periodo di difficoltà come quello attuale. Con il **Finanziamento X-Instant** di AideXa l'imprenditore deve inserire solo pochi dati e istantaneamente ha la risposta per il prestito richiesto. In caso di valutazione positiva, l'importo del finanziamento sarà accreditato sul conto corrente dell'impresa nelle 48 ore successive».

Il Finanziamento **X – Instant** è reso possibile dall'innovazione dell'Open Banking, ovvero dalla condivisione dei dati bancari dei clienti. Attraverso l'approvazione della Direttiva Comunitaria sui servizi di pagamento, nota con il termine Psd2, l'Open Banking consente infatti di promuovere la concorrenza tra operatori oltre che favorire la creazione di servizi finanziari innovativi focalizzati sulle esigenze dei privati e delle piccole imprese. E qui il ruolo dell'intelligenza artificiale.

«È arrivato il momento dell'Open Banking anche per le Pmi, non solo per la clientela *retail*. Le opportunità di innovazione dei servizi finanziari per le Pmi sono molto rilevanti, soprattutto in Italia e

nell'Unione Europea dove queste imprese sono particolarmente diffuse e la normativa è favorevole. Anche grazie alla spinta alla digitalizzazione creata dalla pandemia, stiamo riscontrando una forte crescita per questi servizi di Open Finance», ha evidenziato Filippo Renga, Direttore dell'Osservatorio Fintech Insurtech del Politecnico di Milano. «Grazie all'open banking e l'utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale e machine *learning* è invece possibile – ha spiegato l'ad di Aidexa Federico Sforza – analizzare i dati transazionali del cliente degli ultimi 12 o 24 mesi e stabilire in modo più accurato il reale livello di rischio o di idoneità al credito, comprendendo la reale capacità dell'impresa di reagire in modo tempestivo e di innovare nell'attuale contesto. La disponibilità di maggiori informazioni ci consente inoltre di elaborare istantaneamente un'offerta di finanziamento personalizzata, in linea come le esigenze reali dell'impresa».

Online

17 febbraio 2021

Economyup.it

<https://www.economyup.it/fintech/open-banking/open-banking-rivedi-il-digital-talk-sulla-rivoluzione-che-cambia-la-finanza-delle-pmi/>

Open banking, rivedi il digital talk sulla rivoluzione che cambia la finanza delle PMI

EconomyUp ha organizzato con AideXa un evento digitale sui vantaggi che la PSD2 e l'open banking portano alle PMI. Anche e soprattutto in questa fase critica determinata dalla pandemia. Perché con i dati e la tecnologia è possibile avere finanziamenti in modo semplice, veloce e trasparente. Qui puoi rivedere il digital talk

L'open banking è una rivoluzione in corso, anche e soprattutto per le PMI. Su EconomyUp e sul nostro verticale BankingUp ne scriviamo dal 2017, con un'intensificazione fra il 2018 e il 2019. Quattro anni dopo ci siamo: [gli effetti della Psd2](#), la direttiva europea che sta alla base, i scaricano sul mercato. Come? E perché sono effetti positivi soprattutto alle piccole e medie imprese?

Ne abbiamo parlato nel corso di un Digital Talk, che ha confermato l'interesse e le aspettative generate da questa rivoluzione: è stato un successo per l'alto numero dei partecipanti e degli iscritti (oltre mille) e per la qualità degli speaker: **Stefano Quintarelli**, Presidente di *Be-Shaping the future*, società che fa advisory sulle tecnologie avanzate nell'industria dei servizi finanziari; **Filippo Renga**, Direttore dell'Osservatorio Fintech & Insurtech, Politecnico di Milano; **Roberto Nicastrò**, founder e presidente di AideXa; **Massimo Doria**, Head of Retail payment instruments and services di Banca d'Italia; **Laura Oliva**, founder di eKuota; **Federico Sforza**, Ceo di AideXa; **Simone Todeschini**, founder e CEO di WaterTribe; **Alvise Biffi**, presidente PMI Confindustria Lombardia e AD di Secure Network.

L'**open banking** è una rivoluzione appena cominciata e gli effetti saranno dirompenti, soprattutto per le PMI. Ma è anche un'opportunità che si presenta in una fase critica per il tessuto economico italiano determinata dalla pandemia.

“Con il Covid i bilanci 2019 e in parte 2020 sono diventati poco significativi: sono una fotografia storica poco utile per determinare il futuro creditizio”, fa notare Roberto Nicastrò. “Che cosa succede? Che si generano quasi delle black list che comprendono tutte le imprese di settori percepiti in difficoltà, come la ristorazione o il turismo. Il potere accedere ai dati bancari mostra invece i flussi di conto attuali e chi ha saputo reagire e chi no. Open banking è una doppia risposta al Covid: perché aumenta la concorrenza e fa un po' di luce nella nebbia portata dalla crisi”.

Dati, trasparenza, concorrenza, semplicità, velocità sono quindi le parole chiave dell'open banking. “La democratizzazione dei dati prevista dalla PSD2 consente di dare nuove risposte di credito alle imprese”, spiega Federico Sforza, CEO di AideXa. “Noi abbiamo appena cominciato a farlo con X instant, un prestito a breve termine pensato con tutte le caratteristiche previste dalla PSD2. Utilizziamo tante fonti dati e in tempo reale siamo in grado di dire sì o no e in 48 ore si procede con l'erogazione del prestito”.

Grande è il potenziale dell'open banking. Siamo solo all'inizio, in un mercato in cui i player tradizionali dell'industria dei servizi finanziari stanno cercando il loro modo per adeguarsi mentre il movimento del fintech porta nuovi soggetti che puntano tutto sulla tecnologia e una diversa customer experience. Dall'altra parte il mondo delle PMI ha l'opportunità di fare un salto di qualità nella gestione della propria finanza, se saprà accogliere le istanze di trasparenza portate dalla rivoluzione dell'open banking.

Online

18 febbraio 2021

Creditnews.it

<https://www.creditnews.it/al-via-linstant-lending-per-le-pmi-della-banca-fintech-aidexa/>

Al via l'instant lending per le pmi della banca fintech AideXa

L'istituto di credito ha lanciato il nuovo servizio in collaborazione con la società di global information Experian

Experian, principale società di global information service al mondo, e **AideXa**, la nuova fintech esclusivamente dedicata alle piccole imprese e partite Iva promossa da **Roberto Nicaastro** (presidente) e **Federico Sforza** (CEO), hanno collaborato allo sviluppo di un innovativo servizio di **instant lending**. Quest'ultimo, facendo leva sull'**open banking**, sul patrimonio informativo Experian e su capacità di analisi avanzate, garantisce una risposta alla richiesta di finanziamento in pochi minuti e in caso di valutazione positiva, l'erogazione entro le 48 ore successive. L'instant lending permette di accedere ad un finanziamento semplificando notevolmente sia la parte di valutazione preliminare che quella di erogazione. Il servizio è pensato esplicitamente per le piccole e medie imprese, che tipicamente lamentano processi creditizi lenti, complessi e burocratizzati. L'impegno è ridotto al minimo: per avere risposta sarà sufficiente inserire il numero di partita Iva e collegare i conti correnti delle principali banche con cui la piccola impresa lavora utilizzando le proprie credenziali di accesso all'home-banking.

“Grazie alla soluzione open banking di Experian unito al patrimonio informativo del suo Credit Bureau, abbiamo ottimizzato la capacità di analizzare in maniera veloce e accurata la situazione creditizia di un cliente e di fornire una risposta alle richieste di finanziamento in tempi brevi, riuscendo a essere più vicini alle esigenze del cliente finale in questo periodo di incertezza. Il nostro obiettivo è servire le pmi, che rappresentano una parte importante del tessuto economico del paese, con maggior efficienza grazie alla velocità e trasparenza di servizi integrati che siamo in grado di offrire, basati sull'open banking e sull'intelligenza artificiale”, ha dichiarato **Federico Sforza**, CEO di AideXa. **Angelo Padovani**, amministratore delegato di Experian, ha aggiunto: “Experian ha fatto ingenti investimenti nell'open banking e questo ci ha consentito di fornire ad Aidexa una soluzione chiavi in mano che, sulla base del consenso esplicito del cliente finale, alimenta le decisioni creditizie in tempo reale di Aidexa, e semplifica drasticamente l'user experience nel cliente finale. Le pmi possono così avere un accesso più semplice e rapido al credito, in modo da poter accedere alla liquidità necessaria per investire in innovazione e per superare questo delicato momento ancora fortemente condizionato dal Covid-19.”

AideXa è stata lanciata nel novembre 2020 dai banchieri Nicaastro e Sforza (leggi [la nostra intervista a quest'ultimo](#)), dopo aver chiuso nel giugno scorso un round seed da **45 milioni di euro** e acquisito **Fide SpA**, società molisana attiva nella cessione del quinto e **intermediario finanziario iscritto all'albo 106 del Testo Unico Bancario**. La clientela target di AideXa è rappresentata dalle piccole e piccolissime imprese italiane e dalle partite Iva. Nello specifico, si rivolge a imprese con fatturato minore di 10 milioni e meno di 50 addetti. Tra questi rientrano quindi liberi professionisti, imprese più o meno strutturate ed esercenti, ossia 7 milioni di attori, che fanno la metà del Pil e dell'occupazione in Italia. La missione di AideXa è facilitare il lavoro dell'imprenditore accompagnandolo nello sviluppo dei suoi progetti e della sua azienda: l'obiettivo è semplificare la vita a chi fa impresa, sfruttando le nuove tecnologie e le opportunità offerte dall'open banking. Nel 2021 AideXa lancerà dei conti innovativi e nel 2022 diventerà una vera e propria banca digitale dedicata alle pmi, che si finanzia attraverso cartolarizzazione di portafogli, raccolta all'ingrosso e dai clienti. Potrà esserci anche una raccolta retail, ma avrà un ruolo marginale. La banca ha avviato anche un significativo piano di assunzioni per il periodo 2020-2022 che prevede l'ingresso di un centinaio di figure professionali, soprattutto con competenze digitali e quantitative: oltre 20 inserimenti nel 2020 e più di 60 nel 2021-2022. Nel giro di 3 anni, AideXa intende raggiungere il punto di pareggio e nei prossimi 5 anni intende acquisire circa 100 mila clienti tra prestiti e raccolta.

Anche **Banca Progetto**, challenger bank italiana specializzata in servizi per le piccole e medie imprese italiane e per la clientela privata controllata da **Oaktree Capital Management**, intende lanciare un nuovo servizio di instant lending. In questo caso, si tratta di un servizio di **erogazione di prestiti al consumo istantanei** secondo i paradigmi più moderni ed inclusivi dove età, provenienza e territorialità non sono più i fattori decisivi ma vengono sostituiti con le abitudini e categorie di spesa, così come l'andamento dei rapporti tra entrate e uscite, che diventano i parametri di riferimento.

Banca Progetto per lanciare il nuovo servizio ha siglato una partnership con la fintech **Faire.ai** e con **Fabrick**, la piattaforma italiana nata per favorire l'open finance.