

Quindici profili per Casa X

Casa X, la nuova sede di Banca AideXa, segna un'altra tappa nel percorso di crescita della fintech, che ricerca per i prossimi mesi 15 nuovi profili con competenze bancarie e digitali. L'istituto di credito conta oggi un team di 45 talenti, ma ha in programma di arrivare a 60 entro la fine dell'anno e a 100 assunzioni nel 2022, con l'obiettivo di espandere la rete commerciale per far conoscere i propri prodotti innovativi agli imprenditori italiani. Il processo di recruiting continuerà a combinare la giusta sintesi tra competenze bancarie e competenze digitali: le figure ricercate sono infatti business banker, agenti in attività finanziaria, mediatori creditizi, digital operation analyst, software engineer, product owner e scrum master. «Nei nostri progetti», dichiara Federico Sforza, ad di Banca AideXa, «c'è un piano di recruitment importante, finalizzato alla ricerca di competenze digitali e bancarie che ci

consentiranno di realizzare nuovi prodotti e servizi innovativi per gli imprenditori, mantenendo un alto livello di servizio e attenzione al cliente. Su Trustpilot, sito web di recensioni dei consumatori che ospita recensioni di aziende in tutto il mondo, la customer satisfaction dei primi clienti di Banca AideXa è a 4,7 su 5. Il nostro obiettivo è mantenere alto questo livello di soddisfazione degli imprenditori, continuando a offrire alle piccole e medie imprese italiane, che pesano su oltre il 50% del PIL nazionale, tutti gli strumenti necessari per la ripartenza». Prima fintech in Europa esclusivamente dedicata alle piccole e medie imprese a ottenere la licenza bancaria, AideXa si prepara ad aggiungere ulteriori servizi, come l'apertura di conti correnti, l'emissione di carte di credito e di debito, pagamenti. Candidarsi al sito <https://www.aidexa.it>, lavora con noi.

BANCA AIDEXA

— G. Riproduzione riservata —

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Credito

**Iniziativa di Artigiancredito:
finanziamenti in 48 ore**

Una grande opportunità per le piccole e medie imprese che necessitano di liquidità. Grazie ad un accordo tra Artigiancredito e Banca AideXa è stata infatti attivata sul territorio l'iniziativa X Instant garantito, che offre la possibilità di richiedere un finanziamento per un importo compreso tra 10mila e



100mila euro, a condizioni vantaggiose, ma soprattutto con la garanzia di ricevere l'accredito della somma in appena 48 ore senza aprire nessun conto corrente.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Da Esselunga a Retelit, chi offre posti di lavoro nel digitale ad agosto

Ma ci sono posizioni aperte anche in AideXa, Inewa, ProntoPro, Shippypro, mentre Talent Garden offre un percorso di reskilling digitale per over 40 senza occupazione

Le economie dell'Unione europea torneranno ai livelli prepandemia tra la fine del 2021 e il terzo trimestre del 2022, secondo il commissario all'economia, Paolo Gentiloni. **Le stime di crescita del Pil per l'Italia** sono del **5%** quest'anno e del **4,2%** il prossimo, secondo la Commissione europea. Cercando di agganciare la ripresa, **occasioni di lavoro, stage e formazione** tornano su *Wired Jobs*, anche in estate: ecco alcune offerte di impiego da parte delle aziende in ambito **digitale e information technology**.

Banca AideXa

Compagnia fintech con un team di 45 talenti, **Banca AideXa** programma di **arrivare a 60 entro la fine dell'anno** con l'obiettivo di espandere la rete commerciale per far conoscere i propri prodotti agli imprenditori italiani. Il processo di recruiting ricerca **15 nuovi profili** con l'obiettivo di combinare competenze bancarie e digitali: le figure ricercate sono **business banker, agenti in attività finanziaria, mediatori creditizi**, digital operation analyst, software engineer, product owner e scrum master.

Prima fintech in Europa esclusivamente dedicata alle piccole e medie imprese a ottenere la licenza bancaria (poco più di un mese fa), Banca AideXa si prepara ad aggiungere al

finanziamento X Instant ulteriori servizi come **l'apertura di conti correnti, l'emissione di carte di credito e di debito, pagamenti**, con costante attenzione alle possibilità offerte dall'open banking. Anche per rispondere alle esigenze di un team in continua crescita è stata aperta la nuova sede di Banca AideXa "*Casa X*" in via Solari a **Milano**.

Esselunga

Fra le diverse posizioni aperte dalla catena **Esselunga**, ci sono quattro figure in **ambito Ict e digitale**, tutte per la sede centrale di Pioltello (Milano). Due di queste saranno dedicate alla **sicurezza informatica: un cybersecurity engineer e un governance specialist**. Il primo dovrà occuparsi dell'implementazione e della gestione operativa di architetture e soluzioni per la sicurezza cyber in ambito Ict e sistemi di controllo industriale, interessandosi dell'eventuale selezione di servizi di terze parti a questo scopo. Il secondo dovrà definire e implementare l'information security management systems e relativi modelli di controllo, lo sviluppo di metodologie la valutazione del rischio e l'analisi dei gap nella sicurezza informatica. Dovrà inoltre supportare il team legale e audit, nonché monitorare i Kpi della cyber security.

L'azienda cerca anche un **senior data engineer**, per gestire i dati provenienti da vari ambiti: logistica, produzione, schemi di acquisto nei negozi e online, arrivando a influire su aspetti importanti del business e sul raggiungimento degli obiettivi. Infine, un **esperto nel progettare infrastrutture IT**, per pianificare, gestire e coordinare le esigenze che riguardano il cloud, server, la rete on premise e altro. In totale sono quasi una trentina le figure ricercate, da Genova a Vicenza, da Livorno a Brescia, per **Esselunga ed Esserbella**.

Inewa

Quattro posizioni aperte nel campo della **transizione energetica**: le offre **Inewa**, società "Esco" italiana dedicata a servizi di efficientamento e consulenza in questo settore, nella sede di **Bolzano**. Nata a luglio 2020 e già con 70 progetti realizzati, Inewa allarga il proprio team composto da 25 persone, a partire da un **project engineer** che si occuperà della progettazione preliminare di **impianti per la produzione di energia**, con laurea magistrale in ingegneria elettrica o energetica ed esperienza nella progettazione di impianti fotovoltaici.

Stesso titolo di studio richiesto per un **project manager**, con comprovata esperienza di tre anni nella gestione di commesse, per la progettazione e realizzazione di impianti dedicati alle rinnovabili. Una simile figura **junior**, dovrà gestire i rapporti con la committenza, coordinare fornitori e subappaltatori, verificare la corretta installazione in sito degli impianti, gestire le criticità di commesse, redigere report (laurea magistrale in ingegneria ambientale o meccanica, esperienza di tre anni). **Un consulente legale**, per gestire e organizzare l'ufficio legale, sostenere i team nella redazione della contrattualistica, dare supporto per la partecipazione a gare ed appalti e nei processi di fusione e acquisizione, corporate, Gdpr e legge 231 (laurea in giurisprudenza e cinque anni di esperienza).

Previste inoltre posizioni di **stage** a supporto degli uffici tecnici e commerciali per gli studi di fattibilità e analisi dei progetti. Orientamento al problem solving, elevato grado di flessibilità, interesse e capacità di lavorare in team e per progetto, spiccate capacità relazionali sono le principali soft skill richieste, oltre a una buona conoscenza della lingua inglese e tedesco.

ProntoPro

Il marketplace per la domanda e offerta di servizi professionali **ProntoPro** ricerca nuove figure da integrare nei team **engineering** e **marketing**. Due le sedi di lavoro: il quartier generale di **Milano** o l'ufficio di **Roma**, ma per tutte le posizioni viene offerta anche la possibilità di impiego full-remote.

In particolare, l'azienda è alla ricerca di **backend e frontend developer** con diversi livelli di esperienza. Le competenze tecnologiche richieste alle figure di frontend si basano principalmente su React con TypeScript, mentre per backend su PHP e Go. Le metodologie di lavoro permettono un'organizzazione in team cross-funzionali con interscambio tra le diverse competenze presenti in azienda, e la possibilità di portare valore e innovazione per tutti i membri del team.

Il data team si arricchirà invece di **data engineer** che collaboreranno con **data scientist e data analyst** per utilizzare i dati disponibili in azienda, derivanti da diversi anni di presenza sul mercato. Le nuove figure ricercate svilupperanno progetti volti a migliorare l'esperienza d'uso del prodotto da parte dei clienti e supporteranno le scelte decisionali dell'azienda, sfruttando algoritmi di machine learning e processing in realtime, con tecnologie come Kafka e Spark.

Per progetti di marketing automation ProntoPro è alla ricerca di un **Facebook ads specialist** da introdurre nel team dedicato. Sono richiesti almeno tre anni di esperienza in Facebook ads e display o altri canali di performance marketing per un ruolo che prevede la definizione strategica e gestione operativa delle campagne display e social ads.

Retelit

Società italiana quotata, specializzata nell'offerta di soluzioni digitali integrate, **Retelit** ha in previsione l'ingresso di **30 risorse** entro la fine del 2021 nelle aree vendita, marketing, project management, sviluppatori, specialisti per soluzioni cloud, Erp e customer care.

Il requisito fondamentale dei profili ricercati è l'attitudine all'innovazione, in relazione al prodotto nell'ambito dei servizi Ice e all'approccio, ossia per la capacità di saper portare nuove idee al business aziendale. Il gruppo intende così inserire **competenze innovative in grado di accrescere la capacità** di affiancare le aziende nelle sfide della trasformazione digitale, area in cui Retelit può offrire soluzioni integrate, una rete in fibra ottica proprietaria, un network di 18 data center sul territorio nazionale e competenze nel settore dell'innovazione e della digitalizzazione (infrastruttura, gestione del dato, applicazioni).

ShippyPro

Nata a Firenze nel 2016 con l'obiettivo di semplificare la gestione della logistica legata all'e-commerce, attraverso un software che si integra con oltre 140 corrieri e 60 canali di vendita, **ShippyPro** è pronta ad assumere entro un anno **cento nuovi talenti** in ambito tech, che si aggiungeranno ai 50 membri del team della startup. L'obiettivo è la creazione del dipartimento di ricerca e sviluppo più grande d'Europa in ambito e-commerce e logistica, in un hub tecnologico che la compagnia sta progettando nel capoluogo toscano.

Sono diverse le posizioni già aperte in base a vari profili: software architect, ingegneri specializzati in sicurezza informatica, product manager, sviluppatori full stack, designer, specialisti in quality assurance e data scientist. Ad ospitarli, il quartier generale della startup

a **Firenze**, in borgo San Frediano, a due passi dal Lungarno, in un palazzo d'epoca del 1400 che a inizio 2020 è stato rimodernato in ottica tech ed eco-sostenibile.

Talent Garden

Un percorso di reskilling digitale per over 40 senza occupazione: è **Digital Restart**, progetto pilota completamente gratuito per un master in Data analysis, realizzato da **Talent Garden Innovation School** in partnership con **Fideuram – Intesa Sanpaolo Private Banking**, che erogherà **75 borse di studio** a totale copertura dei costi. Il primo master al via da settembre, sarà dedicato a formare 25 professionisti sulla **data analysis**, una delle aree più richieste dal mercato del lavoro nel corso dell'attuale trasformazione digitale.

Il percorso formativo è destinato a **lavoratori in età compresa tra i 40 e i 50 anni**, domiciliati o residenti in Lombardia, attualmente senza impiego, che vogliono approfondire il settore dell'analisi dei dati in ambito aziendale. Le rimanenti 50 borse di studio saranno dedicate a futuri progetti formativi, sempre dedicati al reskilling. **Il master inizia il 27 settembre** e terminerà il 23 dicembre. Sarà strutturato in quattro giorni di formazione a settimana con didattica online e offline, più una giornata di studio in autonomia. Le sessioni in presenza si svolgeranno presso il campus di Talent Garden Milano Calabiana. Il percorso prevede attività per favorire il reinserimento nel mondo del lavoro, come colloqui con le aziende e workshop tenuti da esperti di career management.

L'accesso è basato su una **selezione per competenze tecniche e trasversali**. Non sono necessari specifici titoli di studio ma sono richiesti: esperienze lavorative pregresse in contesti

organizzativi, passione per il mondo del digitale, mindset analitico, buona conoscenza dell'utilizzo del pc, livello B1 in inglese.

Nicastro: finanziamenti in 48 ore

«AideXa, l'open banking sarà una spinta al credito per le medie imprese»

Il futuro delle banche? Si gioca in campo aperto. Ad essere convinto è Roberto Nicastro, presidente di AideXa, la prima fintech in Europa rivolta alle piccole e medio imprese — creata insieme all'attuale ceo Francesco Sforza — che a giugno di quest'anno ha ricevuto la licenza bancaria dalla Bce. Ai tradizionali servizi bancari, AideXa offre servizi innovativi che aderiscono ai principi dell'open banking, la condivisione dati tra i diversi attori bancari regolata dalla direttiva europea del 2018 sui pagamenti digitali (PSD2).

«Il concetto è analogo a quanto avviene nel mondo assicurativo con la portabilità della classe di merito», osserva Nicastro: l'utente autorizza la filiale a rendere visibile conto corrente e flusso di cassa agli altri operatori, i quali possono quindi accedere ai dati e fare la loro proposta di

Il fondatore



● Roberto Nicastro, presidente di AideXa, la prima fintech in Europa rivolta alle pmi. A giugno ha ricevuto la licenza bancaria dalla Bce

45
i dipendenti della fintech che diventeranno 100 nei prossimi due anni

finanziamento. Si instaura così un principio virtuoso di libera concorrenza che oltre a fare bene al mercato favorisce in primo luogo le pmi, il cui credito aggiuntivo nel 2020 è stato coperto al 10% dalle fintech. Grazie a digitalizzazione e intelligenza artificiale, l'open banking permette di abbattere i costi e accelerare i tempi: con AideXa si impiegano 20 minuti per conoscere le condizioni del finanziamento e 48 ore per vedersi accreditato l'importo sul conto corrente dell'impresa.

AideXa conta oggi 45 dipendenti, ha intenzione di assumerne altri 15 entro fine anno - 100 entro il 2022 - e ha firmato accordi con consorzi fidi come Artigiancredito, Finpromoter e Cofidi.it allo scopo di rafforzare il legame con gli attori del territorio.

Fabrizio Papitto
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Artigiancredito in aiuto delle Pmi «Finanziamenti in 48 ore»

Una grande opportunità per le piccole e medie imprese che necessitano di liquidità. Grazie ad un accordo commerciale tra Artigiancredito e Banca AideXa sottoscritto dal presidente di Act Fabio Petri e dal presidente e co-fondatore di AideXa Roberto Nicastro, è stata attivata l'iniziativa X Instant Garantito, che offre la possibilità di richiedere un finanziamento per un importo compreso tra 10mila e 100mila euro, a condizioni particolarmente vantaggiose, ma soprat-

tutto con la garanzia di ricevere l'accredito in 48 ore senza nessun conto corrente. «Con questa iniziativa abbiamo voluto dare un concreto segnale di vicinanza al mondo delle micro e piccole imprese - spiega il presidente di Artigiancredito, Fabio Petri. - I nostri associati con questo prodotto potranno acquistare nuove scorte, pagare le tasse dilazionandole in 12 mesi, pagare fornitori, gestire investimenti o progetti senza il rischio di trovarsi a corto di liquidità».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



10 promising Milan-based startups worth following in 2021 and beyond

At the beginning of the year, we introduced you to [10 of the most promising Italian startups to watch out for in 2021](#). Today, we're zooming in on Milan, an economic heart of the country. The Italian city is also known for its thriving fashion industry, its famous cathedral, and, more importantly for this article, it recently made it into our annual ranking of [Europe's biggest startup hubs](#).

For this article, we've scouted exceptionally promising early-stage startups based in Milan, founded in the last 3 years, taking into consideration team size, funding, growth rate, innovation, and market size. Here are the 10 Milan-based startups to watch in 2021 and beyond:

[BOOM](#) is a hyper-growing tech startup that provides a platform to streamline the entire production of visual content, from booking to delivery for industries such as food, travel, real estate, and e-commerce. Since its founding in 2018, the team has raised nearly €10 million to help businesses grow with better visuals like photos, videos, floor plans, drone shots, plating, and more. BOOM costs less than manual production by cutting out unneeded steps using automation. Moreover, BOOM develops tools to facilitate the work of their network of photographers, helping them to keep track of their scheduled assignments and interact with all parties involved.

AIDEXA

[AideXa](#) is an AI-powered and data-driven challenger bank that aims to help Italian SMEs streamline their banking and overall business operations. The fintech startup has raised over €45 million, backed by investors that include Generali Group, Banca Sella Group, and Banca Ifis. Their mission is to facilitate the work of entrepreneurs, building together simple, fast, transparent, and safe financial experiences with new technologies and

opportunities offered by open banking. Customers can complete a loan request in 10 minutes and receive the amount in 48 hours.

[PatchAi](#) is a cognitive platform that champions patient engagement. It aims to transform clinical research into something more humane through technology. PatchAi's intelligent virtual assistant uses evidence-driven conversational frameworks and flows to adapt personas matching patient compliance, preferences, and needs. It incorporates dynamic UX/UI to boost engagement based on behavioural data. The engagement algorithm predicts patient protocol compliance and drives prompt physician intervention. Founded in 2018, the startup has raised over €2.6 million to break the barriers between patients and doctors during clinical trials and their unmet needs between visits.

[CARDO AI](#) uses artificial intelligence algorithms and advanced integrated platforms to provide access to institutional investors in high-yielding alternative digital lending assets. Founded in 2018, the startup has developed a cross-border investment platform that delivers standardized and normalized data, single deal transparency, a smart allocation system, portfolio creation functionality, reporting, and monitoring. CARDO AI offers to maximize portfolio diversification, standardized risk and return metrics, advanced optimization portfolio algorithms, and one integrated order routing system to manage all the orders.

[FrescoFrigo](#) is a health food startup. Founded in 2018, the team has developed an intelligent fridge using predictive technology to allow customers to have, with a single tap, fresh and quality products designed for a convenient healthier lifestyle. By connecting a credit card to the app, customers can forget about lines and cash. FrescoFrigo has raised over €2.6 million to introduce a new retail concept that is small, intelligent, accessible 24/7 and healthy, all focusing on proximity for the customer. FrescoFrigo can be installed in offices, gyms, and hospitals to make healthy choices easier and convenient for all.

[Kampaay](#) is an innovative event-as-a-service platform designed for the organization of both virtual and physical corporate events. Kampaay simplifies the organization process for all corporate events through an online ordering system, where customers can discover services for their location, drinks, food, bartending, staff, cleaning, and music. Launched in 2019, Kampaay has raised nearly €2 million to meet the needs of organizing teams building events, corporate aperitifs, promotional events for customers or partners, all both in-person and remotely.

[Blink Last Mile](#) is a sustainable same-day delivery service for eCommerce companies in Europe. Founded in 2020, the startup is backed by Y Combinator and is part of Techstars' Smart Mobility Accelerator '21 class. Earlier this year, the team raised €100K in a pre-seed round to provide customers with 2-hour delivery, and the freedom to choose a convenient time slot to receive their orders. The logistics startup delivers from their warehouses, the customers' or the customers' stores. To meet sustainability responsibilities, Blink uses cargo bikes and electric vehicles, and minimal packaging for their logistic and delivery processes.

[Lokky](#) is a technology platform for the insurance sector that offers tailored products for entrepreneurs. Founded in 2018, the insurtech startup has raised €1.2 million. Lokky analyses customer requirements and understands their real insurance needs, automatically identifying the right products to manage business risks. Focusing on freelancers and small enterprises, it provides a new approach to the insurance market. Lokky allows customers to do everything online in minutes. Lokky is also a tailor-made solution, with a broad range of customized insurance policies.

[hlpv](#) is a B2B2C startup providing digital roadside assistance. Through machine learning, artificial intelligence, and natural language processing technologies, hlpv puts different access channels at the service of the end customer to deliver the best customer experience. With a network of rescuers, the platform presents to the roadside assistance operator only the assistance closest to them through hlpv's algorithms. hlpv's business partners are insurance companies, car rental, online insurance distributors, and car manufacturers. Founded in 2020, the team has raised €1 million to reinvent roadside assistance.

Founded in 2019, [Nibol](#) acts as a platform to offer both employees and freelancers working spaces solutions across the main Italian cities. Their offering differs between B2B and B2C customers. B2B customers can guarantee an optimal service to their employees by allowing them to book desks, rooms, and many additional spaces within their owned facilities, everything can be done on the platform. Meanwhile, B2C customers have full access to a variety of spaces across the city, from hot-desk within the best-selected cafes to private rooms to host confidential and/or team meetings.