

## Startup fintech: le migliori in Italia

*Sono oltre 400 le startup fintech in Italia. Vediamo quali sono le società più promettenti secondo Money.it.*

Il settore della **tecnofinanza** in Italia è in forte crescita. Lo testimoniano le oltre **400 le startup fintech** che nel Belpaese stanno cambiando le abitudini di milioni di consumatori.

Una spinta data anche dalla pandemia Covid-19, che ha accelerato il **processo di digitalizzazione** di quelle imprese che hanno saputo cogliere l'opportunità di svilupparsi grazie alla tecnologia applicata ai servizi finanziari.

Tuttavia, il gap tra il contesto italiano e le **migliori società fintech d'Europa** rimane ancora ampio, soprattutto se paragonato alle compagnie già consolidate che operano in mercati più floridi come nel **Regno Unito, Germania e Francia**.

In Italia, comunque, non mancano realtà affermate che negli ultimi tempi hanno raccolto importanti investimenti. Alcune di queste non sono più neanche da considerarsi delle **startup**, ma delle vere e proprie **scaleup**, ovvero società innovative con un modello di business avanzato, con una solida presenza sul mercato nazionale e che sono state in grado di diffondersi anche al di fuori del territorio italiano.

È il caso di **Moneyfarm**, piattaforma di investimenti e di consulenza online che aiuta decine di migliaia di utenti nella gestione dei propri risparmi. Nata come startup fintech nel 2012 in Italia, dal 2016 opera anche nel Regno Unito e a oggi ha raccolto oltre **127 milioni di dollari**.

Un'altra importante scaleup del panorama italiano è **Satispay**, una delle realtà fintech più innovative nel settore dei pagamenti e che dalla sua fondazione ha già raccolto **160 milioni di dollari** di finanziamenti da parte di investitori internazionali.

## Fintech, le migliori startup in Italia

*Le realtà più promettenti secondo money.it*

Il Fintech è uno dei settori in maggior espansione in Italia. A dimostrarlo, le oltre 400 startup sorte nel settore, che stanno cambiando le abitudini dei consumatori, anche sulla scia della pandemia che ha cambiato il modo delle persone di vivere i servizi finanziari.

Secondo *Money.it* ci sono alcune startup fintech in Italia che in questo momento sono più promettenti di altre. Vediamole.

Al primo posto c'è *AideXa*, fondata dagli ex banchieri Roberto Nicastro e Federico Sforza, oggi tra le principali piattaforme di prestito online. Permette alle piccole imprese e partite Iva di ottenere un finanziamento in tempi brevi fino a 100 mila euro.

Medaglia d'argento per *Scalapay*, attiva nel settore dei pagamenti, lavora sul "compra adesso paga dopo".

All'ultimo gradino del podio *BacktoWork*, una piattaforma di equity crowdfunding che raccoglie investimenti da parte di piccoli e grandi investitori in cambio di quote di partecipazione di startup e progetti imprenditoriali. In questo caso si tratta di una startup che ha sede a Milano ed è partecipata dal Gruppo Intesa Sanpaolo.

Subito sotto il podio troviamo *Faire.ai*, nel settore dell'intelligenza artificiale e dell'open banking; *Young Platform*, piattaforma di compravendita di criptovalute che si rivolge soprattutto ai giovani; *Yolo*, attiva nel campo delle assicurazioni, che ha appena annunciato un investimento di 2,5 milioni di euro da parte di Generali Italia.

Sempre nel settore assicurativo si muove anche *Prima Assicurazioni*, che ha raccolto nel 2018 investimenti per 100 milioni di euro da parte di importanti investitori internazionali come Goldman Sachs.

E infine *Fiscozen*, attiva nel campo della gestione fiscale, che si rivolge esclusivamente alle imprese individuali.

## **Nicastro: per il finanziamento delle PMI 4 dati e risposta in 15 minuti**

A margine del forum The European House Ambrosetti a Cernobbio, parla Roberto Nicastro, presidente Banca AideXa. "L'accelerazione della digitalizzazione durante la pandemia ha fatto comprendere alle imprese più piccole che la tecnologia può essere anche strumento di business. Ma la tecnologia è anche la risposta alle necessità di servizi delle imprese. Il modello bancario che serve alle più piccole è immediato e accessibile. Noi infatti chiediamo 4 dati per rilasciare un finanziamento e diamo la risposta in 15 minuti."

08/09/2021  
Pag. 7diffusione: 98970  
tiratura: 162805

## Nicastro (AideXa): prima il break even, poi la borsa

di Claudia Cervini

**A**ideXa, prima fintech in Europa con licenza bancaria dedicata esclusivamente alle pmi, cresce in linea con i piani. Il presidente e fonda-

tore, Roberto Nicastro, ha raccontato a *MF-DowJones* quali saranno i prossimi step.

**Domanda. AideXa ha recentemente aperto una sede a Milano e punta a 60 assunzioni entro fine anno e 100 nel 2022. A che punto siete?**

**Risposta.** Siamo in linea con i piani annunciati, abbiamo assunto 50 persone malgrado le difficoltà del Covid. Stiamo per lanciare nuovi prodotti nel mondo del credito, con garanzia del Fondo Centrale, e prodotti di deposito. Abbiamo poi fatto una serie d'accordi di distribuzione.

**D. A medio termine estenderete i servizi anche al retail o sonderete nuovi business come acquisto e gestione dei crediti deteriorati?**

**R.** Il conto per i privati non lo facciamo, la nostra filosofia resta la specializzazione. L'idea è rimanere un player molto verticale, senza aprire ad altri ambiti diversi dal credito. Non stiamo pensando di allargare il perimetro al trattamento o alla gestione degli Npl: siamo concentrati sul credito e dal 2022 arriveranno i conti

correnti per le imprese.

**D. Quando è previsto il break even?**

**R.** Nel 2023, come da programmi: siamo partiti col progetto AideXa nel 2020 e siamo freschi di licenza bancaria.

Roberto Nicastro  
AideXa

**D. Per una banca come la vostra la tecnologia è un elemento distintivo: quale utilizzate?**

**R.** Siamo in cloud dal giorno zero, lavoriamo sulla piattaforma di un partner esterno, Centrico, e sviluppiamo all'interno le applicazioni che fanno la differenza: siamo in grado di erogare prestiti entro un quarto d'ora con una procedura tutta digitale fatta in casa, così come lo scoring, anche quello sviluppato in casa.

**D. Quanto avete investito?**

**R.** Avevamo annunciato 10 milioni d'investimenti in tre anni, ora abbiamo investito un po' più di un terzo di questa cifra.

**D. Pensa di portare AideXa in Borsa? In quali tempi?**

**R.** A un certo punto ci penseremo seriamente, certamente dopo il break even, al termine del percorso. Oggi però siamo concentrati sul cliente: dobbiamo essere quasi ossessionati dal dare un buon servizio alla piccola impresa. (riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



## Accordo Artigiancredito/Banca AideXa: "Così diamo un concreto segnale di vicinanza alle pmi"

*Sono le parole del Presidente di Artigiancredito sull'iniziativa volta a finanziare le piccole medie imprese.*

Nuovo accordo commerciale tra Artigiancredito e Banca AideXa sottoscritto dal Presidente di ACT Fabio Petri e dal Presidente e co-fondatore di AideXa Roberto Nicastro: è stata infatti attivata sul territorio l'iniziativa X Instant Garantito, per rendere possibile richiedere un finanziamento per un importo compreso tra 10mila e 100mila euro "con la garanzia di ricevere l'accredito della somma in appena 48 ore senza aprire nessun conto corrente". Così una nota congiunta dei due realtà coinvolte, che aggiunge: "Un'autentica rivoluzione quella di AideXa – la banca italiana dedicata esclusivamente alle piccole e medie imprese e alle partite iva – resa possibile grazie alla condivisione dei dati bancari dei clienti introdotta dalla PSD2 e dall'utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale e machine learning per l'analisi dei dati, grazie alle quali la modulistica richiesta è ridotta al minimo, poiché è sufficiente presentare partita iva, carta d'identità o passaporto, codice fiscale e credenziali del conto corrente".

Il finanziamento - spiega ancora la nota - "ha durata di un anno e prevede una garanzia all'80% sull'importo erogato, rilasciata da Artigiancredito, grazie alla quale l'imprenditore non è tenuto a fornire fidejussioni personali. Sono sufficienti 20 minuti per verificare la fattibilità, l'importo che è possibile richiedere e il tasso d'interesse, dopo di che, se la richiesta viene approvata, in 48 ore l'azienda riceverà il denaro direttamente sul proprio conto corrente. Non sono richieste finalità particolari, ogni azienda potrà utilizzare la somma come meglio crede. L'unica condizione necessaria per accedere al prodotto è quella di avere un fatturato superiore a 100mila euro e l'assenza di pregiudizievoli".

"Con questa iniziativa abbiamo voluto dare un concreto segnale di vicinanza al mondo delle micro e piccole imprese - spiega il Presidente di Artigiancredito, Fabio Petri. – I nostri associati con questo prodotto potranno acquistare nuove scorte, pagare le tasse dilazionandole in 12 mesi, pagare fornitori, gestire al meglio i propri investimenti o concretizzare qualsiasi altro progetto in cui credano o di cui abbiano bisogno senza il rischio di trovarsi a corto di liquidità."

"Grazie alla partnership con Artigiancredito, Banca AideXa rafforza la presenza sul territorio a sostegno delle piccole e medie imprese del centro Italia – afferma il Presidente e co-fondatore di Banca AideXa, Roberto Nicastro. Con Artigiancredito condividiamo la missione di garantire l'impresa supportando le aziende che scelgono di investire nel proprio futuro. Crediamo che X Instant, con la garanzia del nostro partner, sia lo strumento giusto di cui hanno bisogno ora le

imprese che non hanno tempo da perdere e che hanno bisogno di liquidità per rafforzare i flussi di cassa e la sostenibilità finanziaria.”

Online

8 settembre 2021

**Bolognatoday.it**

<https://www.bolognatoday.it/economia/artigiancredito-banca-aidexa-finanziamenti-piccole-medie-imprese.html>

## **Accordo Artigiancredito /Banca AideXa: “Così diamo un concreto segnale di vicinanza al mondo delle PMI”**

*Sono le parole del Presidente di Artigiancredito sull'iniziativa volta a finanziare le piccole medie imprese.*

Nuovo accordo commerciale tra Artigiancredito e Banca AideXa sottoscritto dal Presidente di ACT Fabio Petri e dal Presidente e co-fondatore di AideXa Roberto Nicastro: è stata infatti attivata sul territorio l'iniziativa X Instant Garantito, per rendere possibile richiedere un finanziamento per un importo compreso tra 10mila e 100mila euro "con la garanzia di ricevere l'accredito della somma in appena 48 ore senza aprire nessun conto corrente". Così una nota congiunta dei due realtà coinvolte, che aggiunge: "Un'autentica rivoluzione quella di AideXa – la banca italiana dedicata esclusivamente alle piccole e medie imprese e alle partite iva – resa possibile grazie alla condivisione dei dati bancari dei clienti introdotta dalla PSD2 e dall'utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale e machine learning per l'analisi dei dati, grazie alle quali la modulistica richiesta è ridotta al minimo, poiché è sufficiente presentare partita iva, carta d'identità o passaporto, codice fiscale e credenziali del conto corrente".

Il finanziamento - spiega ancora la nota - "ha durata di un anno e prevede una garanzia all'80% sull'importo erogato, rilasciata da Artigiancredito, grazie alla quale l'imprenditore non è tenuto a fornire fidejussioni personali. Sono sufficienti 20 minuti per verificare la fattibilità, l'importo che è possibile richiedere e il tasso d'interesse, dopo di che, se la richiesta viene approvata, in 48 ore l'azienda riceverà il denaro direttamente sul proprio conto corrente. Non sono richieste finalità particolari, ogni azienda potrà utilizzare la somma come meglio crede. L'unica condizione necessaria per accedere al prodotto è quella di avere un fatturato superiore a 100mila euro e l'assenza di pregiudizievoli".

“Con questa iniziativa abbiamo voluto dare un concreto segnale di vicinanza al mondo delle micro e piccole imprese - spiega il Presidente di Artigiancredito, Fabio Petri. – I nostri associati con questo prodotto potranno acquistare nuove scorte, pagare le tasse dilazionandole in 12 mesi, pagare fornitori, gestire al meglio i propri investimenti o concretizzare qualsiasi altro progetto in cui credano o di cui abbiano bisogno senza il rischio di trovarsi a corto di liquidità.”

“Grazie alla partnership con Artigiancredito, Banca AideXa rafforza la presenza sul territorio a sostegno delle piccole e medie imprese del centro Italia – afferma il Presidente e co-fondatore di Banca AideXa, Roberto Nicastro. Con Artigiancredito condividiamo la missione di garantire

l'impresa supportando le aziende che scelgono di investire nel proprio futuro. Crediamo che X Instant, con la garanzia del nostro partner, sia lo strumento giusto di cui hanno bisogno ora le imprese che non hanno tempo da perdere e che hanno bisogno di liquidità per rafforzare i flussi di cassa e la sostenibilità finanziaria.”

Stampa

22 settembre 2021  
Il Sole 24 Ore

22/09/2021  
Pag. 24

Il Sole  
**24 ORE**

diffusione: 54720  
tiratura: 87266



**LA TOP TEN DELLE START UP**

Nella top ten delle start up italiane di LinkedIn nel 2021 al primo posto si classifica la fintech Banca Aidea. Al secondo Poke House (food), poi Casavo (immobiliare), BOOM (fotografia),

Credimi (fintech). Al sesto posto Love Poke, al settimo Scalapay (pagamenti), poi Everli (consegne), Milkman (logistica) e La Double (abbigliamento). Per saperne di più: [WWW.ILSOLE24ORE.COM](http://WWW.ILSOLE24ORE.COM)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



CLOSET MEDIA

**BANCA AIDEXA**

[www.closetomedia.com](http://www.closetomedia.com)  
[info@closetomedia.com](mailto:info@closetomedia.com)

Rassegna stampa  
Settembre 2021



Via ai finanziamenti del consorzio fidi Artigiancredito tramite la nuova banca AideXa

# Un nuovo sostegno per le Pmi

## Da 10mila a 100mila euro senza aprire un conto corrente

DI FILIPPO MERLI

**L**e Pmi possono contare su Artigiancredito e AideXa. Il più grande consorzio fidi d'Italia per la piccola e media impresa e la fintech che lo scorso giugno ha ottenuto la licenza bancaria hanno sottoscritto un accordo per consentire alle Pmi italiane di richiedere un finanziamento tra i 10 mila e i 100mila euro «con la garanzia di ricevere l'accredito della somma in appena 48 ore senza aprire alcun conto corrente».

**Artigiancredito è nata due anni fa** dalla fusione per incorporazione di UniFidi Emilia-Romagna in Artigiancredito Toscano. Nel 2020 il consorzio ha concesso un totale di oltre 560 milioni di euro tra finanziamenti garantiti deliberati e credito diretto, con una crescita del 14% rispetto all'anno

precedente, per un totale di oltre 116 mila aziende associate.

**Banca AideXa, invece, è stata la prima fintech in Europa** dedicata alle piccole e medie imprese a ottenere la licenza bancaria, distinguendosi nell'attuale mercato fintech

per poter supportare al meglio la ripresa economica. La maggior parte degli operatori del settore è costituita da intermediari finanziari, istituti di pagamento o istituti di pa-

gamento elettronici.

**I due gruppi, ora, hanno unito le forze** per supportare ulteriormente le Pmi italiane con l'iniziativa X Instant Garantisito. «Un'autentica rivoluzione, quella di AideXa, la banca italiana dedicata esclusivamente alle

piccole e medie imprese e alle partite Iva, resa possibile grazie alla condivisione dei dati bancari dei clienti introdotta dalla Psd2 e dall'utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale e machine learning per l'analisi dei dati, grazie alle quali la modulistica richiesta è ridotta al minimo, poiché è sufficiente presentare partita Iva, carta d'identità o passaporto, codice fiscale e credenziali del conto corrente», si legge in una nota congiunta.

**Il finanziamento ha la durata di un anno** e prevede

una garanzia all'80% sull'importo erogato, rilasciata da Artigiancredito, grazie alla quale l'imprenditore non è tenuto a fornire fidejussioni personali. Sono sufficienti 20 minuti per verificare la fattibilità, l'importo che è possibile richiedere e il tasso d'interesse, dopo di che, se la richiesta viene approvata, in 48 ore l'azienda riceverà il denaro direttamen-

te sul proprio conto corrente. Non sono richieste finalità particolari: ogni azienda potrà utilizzare la somma come meglio crede.

L'unica condizione necessaria per accedere al prodotto è avere un fatturato superiore a 100 mila euro e l'assenza di pregiudizievoli.

**Secondo il presidente di Artigiancredito, Fabio Petri**, l'iniziativa darà «un concreto segnale di vicinanza al mondo delle micro e piccole imprese». Anche per il cofondatore di AideXa, **Roberto Nicastro**, X Instant Garantisito «è lo strumento giusto di cui hanno bisogno le imprese che non hanno tempo da perdere. E che hanno bisogno di liquidità per rafforzare i flussi di cassa e la sostenibilità finanziaria».

© Riproduzione riservata

Artigiancredito è nata due anni fa dalla fusione per incorporazione di UniFidi Emilia-Romagna in Artigiancredito Toscano. Banca AideXa, invece, è la prima fintech in Europa dedicata alle pmi a ottenere la licenza bancaria



Fabio Petri



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



## LinkedIn, Banca AideXa svetta nella top ten delle start up e annuncia 100 assunzioni

*Al secondo e terzo posto ci sono Poke House e Casavo. Le attività svolte sulla piattaforma da oltre 15 milioni di italiani evidenziano l'interesse verso le società che rispondono al nuovo modo di lavorare e vivere imposto dalla pandemia*

Crescita della forza lavoro, interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e capacità di attrarre talenti. Sono questi i 4 aspetti sondati da LinkedIn per arrivare alla Top Startups Italia dove al primo posto quest'anno si è posizionata una fintech, Banca AideXa, seguita da Poke house e Casavo. La classifica è il frutto dell'analisi delle attività svolte sulla piattaforma di LinkedIn, tra cui ricerche di lavoro e visualizzazioni delle pagine aziendali, dagli oltre 774 milioni di membri di LinkedIn in tutto il mondo, tra i quali si contano oltre 15 milioni di professionisti italiani. Michele Pierri, news editor di LinkedIn Notizie Italia osserva che «la classifica Top Startups Italia di quest'anno conferma da un lato la forte carica di innovazione tecnologica che caratterizza diverse tra le principali startup italiane, dall'altro evidenzia come queste rispondano in modo efficace ad alcune delle nuove esigenze dettate dal 'new normal' imposto dalla pandemia, che ha rimesso in discussione il nostro modo di lavorare e di vivere». Andando a vedere le specifiche attività svolte dalle start up che sono finite nella top ten si può infatti dire che ad accomunarle è il fatto di essere «realità italiane che, da un momento difficile, hanno saputo cogliere nuove opportunità per sviluppare il proprio business e a conferma di ciò, troviamo nella nostra lista 2021 alcune interessanti realtà già premiate lo scorso anno», continua Pierri. La classifica però non è solo questo. Rappresenta «anche un utile riferimento per chi sta cercando lavoro e vuole conoscere realtà dinamiche e in crescita che sono alla ricerca di talenti con i quali rafforzare i propri team», dice Pierri.

A svettare è Banca AideXa, una realtà giovanissima, fondata proprio durante il periodo pandemico. Si tratta della prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a Pmi e partite Iva ad aver ottenuto la licenza bancaria e si pone come obiettivo quello di facilitare la vita degli imprenditori accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti e delle loro aziende. Il ceo, Federico Sforza, racconta che «l'idea è nata poco più di un anno fa ed ha raccolto oltre 47 milioni di euro, record in Europa. Oggi, a tre mesi dall'ottenimento della licenza bancaria il nostro progetto cresce in maniera significativa, sia con nuove idee e servizi sia con persone e competenze: contiamo infatti di arrivare a 100 assunzioni entro il 2022. Anche per rispondere alle esigenze di un team in continua crescita è stata aperta la nuova sede di Banca AideXa a Milano, Casa X».

Sempre sul podio, al secondo posto della classifica di LinkedIn arriva Poke House, tra i brand leader nel mondo del poke, il piatto tipico della cucina hawaiana, ormai molto diffuso anche in Europa. La società ha un modello di business dalla forte componente digitale, e avvalendosi di una piattaforma proprietaria, è riuscita ad imporsi sui mercati dell'out-of-home. A chiudere il podio è Casavo, instant buyer immobiliare, nata a Milano nel 2017.

A seguire ci sono Boom che offre servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale, e un'altra fintech, Credimi. Il sesto posto è sempre in ambito food con I Love Poke e non stupisce che nella top ten si trovino ben 2 start up che fanno poke. Il 2020 è stato infatti l'anno del boom per il poke, l'ottavo cibo più ordinato in delivery nel nostro Paese, con una crescita del 133% rispetto all'anno precedente ed un mercato che ha raggiunto un valore di 86 milioni di euro (secondo il report Growth Capital).

Continuando a scorrere al classifica al settimo posto troviamo Scalapay, startup fintech che ha sviluppato una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti, online e offline, di acquistare subito e pagare dopo, secondo la formula buy now pay later. A chiudere ci sono Everli (già Supermercato 24) in rappresentanza del boom della spesa online, seguita da Milkman, giovane realtà tecnologica che opera nel settore della logistica e della supply chain e La DoubleJ, lo shoppable magazine dedicato al vintage, che racconta le icone milanesi dello stile.

---

Online

22 settembre 2021

**LinkedIn.com**

<https://www.linkedin.com/pulse/linkedin-top-startups-2021-dieci-aziende-italiane-crescita/>

## LinkedIn Top Startups 2021: dieci aziende italiane in crescita

*La classifica LinkedIn Top Startups 2021 svela dieci aziende italiane che stanno crescendo e che offrono opportunità di lavoro.*

Nell'ultimo anno e mezzo circa, la crisi economica derivante dalla pandemia ha colpito duramente le aziende italiane. Tra queste, tuttavia, alcune giovani e innovative realtà hanno continuato a crescere e ad attrarre talenti e attenzione. Questa nostra **seconda classifica annuale LinkedIn Top Startups** è stata pensata con l'obiettivo di metterle in evidenza e soprattutto di offrire - tanto a chi inizia ora la sua carriera lavorativa quanto a professionisti esperti che cercano un cambiamento - una risorsa utile per trovare nuove opportunità. Per stilare la classifica di quest'anno abbiamo esaminato i dati di LinkedIn valutando quattro aspetti fondamentali: la crescita della forza lavoro di queste aziende, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, e la loro capacità di attrarre talenti dalle aziende incluse nella nostra classifica [LinkedIn Top Companies](#). Per essere idonee, le aziende devono essere indipendenti e a capitale privato, avere almeno 30 dipendenti, avere non più di 7 anni e avere sede in Italia. Maggiori dettagli sulla metodologia sono disponibili alla fine di questo articolo.

Certo, unirsi a una startup può rappresentare una scommessa, ma anche una buona opzione per accumulare esperienza, fare carriera e acquisire competenze preziose. Se vuoi esplorare l'idea di poter trovare il tuo prossimo lavoro in una di queste aziende, leggi l'articolo per scoprire se conosci già qualcuno al loro interno, controlla le posizioni di lavoro aperte oppure scopri quali sono le competenze più diffuse fra i dipendenti e coltivala per aumentare le tue possibilità di assunzione.

**1) Banca AideXa. Dipendenti in Italia: 46 | Sede principale: Milano | Anno di fondazione: 2020 | Competenze più diffuse:** Banking, Gestione del rischio, Business plan | **Qualifiche più rappresentate:** Data scientist, Business banker, Relationship banker | **Che cosa dovresti sapere:** La fintech AideXa - che [ha ottenuto](#) a giugno 2021 la licenza bancaria - è esclusivamente dedicata a piccole e medie imprese e partite IVA. Nel 2020, poco dopo la sua nascita nel pieno della crisi pandemica, la startup [ha ricevuto](#) 48 milioni di euro dagli investitori.

**2) Poke House. Dipendenti in Italia: Milano | Sede principale: Milano | Anno di fondazione: 2018 | Competenze più diffuse:** Business plan, Alimenti e bevande, Vendita diretta | **Qualifiche più rappresentate:** Risorse umane, Responsabile di negozio, Barman | **Che cosa dovresti sapere:** Dopo le tante aperture in Italia e in altri Paesi europei, nel 2021 Poke House - catena di ristoranti specializzati nel tipico piatto hawaiano - è entrata anche [nel capitale](#) del brand olandese di ristoranti Poké Perfect.

**3) Casavo. Dipendenti in Italia: 188 | Sede principale: Milano | Anno di fondazione: 2017 | Competenze più diffuse:** Analisi finanziaria, SQL, Finanza d'impresa | **Qualifiche più rappresentate:** Analista degli investimenti, Vendite, Specialista delle acquisizioni | **Che cosa dovresti sapere:** Casavo, azienda attiva nell'instant buying immobiliare (valuta, propone un'offerta e acquista in tempi brevi immobili per poi rivenderli), ha annunciato nel 2021 una nuova raccolta di capitale per un totale di 200 milioni euro. [Tra gli investitori](#) c'è ora Exor Seeds, fondo di venture capital della holding della famiglia Agnelli.

**4) Boom Image Studio. Dipendenti in Italia: 70 | Sede principale: Milano | Anno di fondazione: 2018 | Competenze più diffuse:** Photoshop, Fotografia digitale, Fotografia commerciale | **Qualifiche più rappresentate:** Fotografo, Responsabile dei clienti, Software engineer | **Che cosa dovresti sapere:** Boom Image Studio ha creato una piattaforma che automatizza produzione, gestione e analisi della performance dei contenuti visivi delle aziende. Attraverso di essa è possibile ordinare servizi fotografici o video ovunque nel mondo e in meno di 48 ore riceverli in una gallery dedicata, dove è possibile organizzarli e gestirli.

**5) Credimi. Dipendenti in Italia: 73 | Sede principale: Milano | Anno di fondazione: 2015 | Competenze più diffuse:** Analisi finanziaria, Banking, Business plan | **Qualifiche più rappresentate:** Specialista prestiti, Lending manager, Software engineer | **Che cosa dovresti sapere:** La fintech Credimi, fondata e amministrata da [Ignazio Rocco di Torrepadula](#), è specializzata in finanziamenti digitali per le imprese. Dal 2017, ha ricevuto 50mila richieste di finanziamento e ne [ha erogati](#) "per oltre 1,7 miliardi di euro".

**6) I Love Poke. Dipendenti in Italia: 200 | Sede principale: Milano | Anno di fondazione: 2017 | Competenze più diffuse:** Alimenti e bevande, Gestione ristoranti, Gestione inventario | **Qualifiche più rappresentate:** Responsabile di negozio, Barman, Responsabile di settore | **Che cosa dovresti sapere:** La catena italiana di fast-food dedicata alle bowl di pesce crudo tagliato

a cubetti dispone di [un impianto di produzione alle porte di Milano](#) che funge da centro unico di produzione, rifornendo di pesce, salse e marinature i suoi punti vendita.

**7) Scalapay. Dipendenti in Italia:** 100 | **Sede principale:** Milano | **Anno di fondazione:** 2019 | **Competenze più diffuse:** Marketing digitale, Competenze analitiche, E-commerce | **Qualifiche più rappresentate:** Consulente legale, Analista finanziario, Project manager | **Che cosa dovresti sapere:** Scalapay offre la possibilità di fare acquisti in negozi convenzionati, pagando in tre rate mensili e senza interessi. Si assume il rischio al posto dei venditori partner, ai quali anticipa l'intero importo dell'acquisto. [Ha raccolto](#) di recente oltre 173 milioni di euro di equity funding in una tornata d'investimenti.

**8) Everli. Dipendenti in Italia:** 185 | **Sede principale:** Milano | **Anno di fondazione:** 2014 | **Competenze più diffuse:** SQL, Analisi dei dati, Python | **Qualifiche più rappresentate:** Specialista marketing e operazioni, Full stack engineer, Data scientist | **Che cosa dovresti sapere:** Everli offre la possibilità di [fare la spesa online](#) con consegna a domicilio in giornata, permettendo ai clienti di scegliere il supermercato da cui rifornirsi e di selezionarne i prodotti desiderati. A marzo 2021 ha completato [un round di finanziamento](#) da poco più di 85 milioni di euro.

**9) Milkman. Dipendenti in Italia:** 62 | **Sede principale:** Verona | **Anno di fondazione:** 2015 | **Competenze più diffuse:** SQL, Java, Html | **Qualifiche più rappresentate:** Software engineer, Corriere, Product manager | **Che cosa dovresti sapere:** Nel 2020 la startup, specializzata nell'ultimo miglio del servizio di delivery grazie a un software che consente di pianificare la consegna in modo personalizzato, ha visto Poste Italiane [entrare nel proprio capitale sociale](#) con una quota del 6%.

**10) La Double J. Dipendenti in Italia:** 38\* | **Sede principale:** Milano | **Anno di fondazione:** 2015 | **Competenze più diffuse:** Moda, Beni di lusso, Social media marketing | **Qualifiche più rappresentate:** Coordinatore vendite, Photo producer, Progettista di prodotti | **Che cosa dovresti sapere:** Il brand creato dalla già giornalista di moda oggi imprenditrice digitale californiana JJ Martin, i cui prodotti 100% Made in Italy spaziano dalla moda al design, [ha aperto nel giugno del 2021](#) il suo primo negozio monomarca a Milano.

Online

22 settembre 2021

**Dealflower.it**

<https://dealflower.it/banca-aidexa-miglior-startup-italiana-nella-classifica-di-linkedin-notizie/>

---

## Banca AideXa miglior startup italiana nella classifica di LinkedIn Notizie

**Banca AideXa** (nella foto di copertina, i due co-fondatori, l'amministratore delegato **Federico Sforza** e il presidente **Roberto Nicastro**) si è aggiudicata la palma di migliore startup italiana nella classifica stilata da **LinkedIn**, il più grande network professionale al mondo.

La lista **Top Startups Italia 2021** classifica le dieci migliori startup italiane. E' una graduatoria annuale delle startup emergenti per le quali lavorare, creata dal team di LinkedIn Notizie e basata sui dati LinkedIn, che classificano le startup prendendo in considerazione quattro criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.

La lista è basata sull'analisi dei dati provenienti da milioni di attività che avvengono sulla piattaforma LinkedIn, tra le quali le ricerche di lavoro e le visualizzazioni delle pagine aziendali, svolte dagli oltre 774 milioni di membri di LinkedIn in tutto il mondo, tra i quali si contano oltre 15 milioni di professionisti italiani.

Al primo posto, si diceva, si classifica Banca AideXa ([guarda l'intervista video all'amministratore delegato, Federico Sforza](#)). Secondo posto per **Poke House**. A completare il podio **Casavo**.

La graduatoria vede poi **BOOM, I Love Poke, Scalapay, Everli, Milkman** e **La DoubleJ**.

### Il commento

**Michele Pierri**, news editor di LinkedIn Notizie Italia, nota che "la classifica Top Startups Italia di quest'anno conferma, da un lato, la forte carica di innovazione tecnologica che caratterizza diverse tra le principali startup italiane, dall'altro evidenzia come queste rispondano in modo efficace ad alcune delle nuove esigenze dettate dal new normal imposto dalla pandemia, che ha rimesso in discussione il nostro modo di lavorare e di vivere. Si tratta di realtà italiane che, da un momento difficile, hanno saputo cogliere nuove opportunità per sviluppare il proprio business e a conferma di ciò, troviamo nella nostra lista 2021 alcune interessanti realtà già premiate lo scorso anno. Ma la classifica rappresenta anche un utile riferimento per chi sta cercando lavoro e vuole conoscere realtà dinamiche e in crescita che sono alla ricerca di talenti con i quali rafforzare i team".

## Ecco le 10 startup italiane che crescono e assumono (la classifica 2021 di LinkedIn)

LinkedIn pubblica per il secondo anno la classifica delle 10 migliori startup in Italia, quelle che, nonostante la crisi economica legata alla pandemia, hanno continuato a crescere e ad assumere. Sul podio 2021: Banca AideXa, Poke House e Casavo.

L'obiettivo della LinkedIn Top Startups è offrire agli utenti una risorsa utile per trovare nuove opportunità di lavoro. «Unirsi a una startup può rappresentare una scommessa, ma anche una buona opzione per accumulare esperienza, fare carriera e acquisire competenze preziose» spiega l'azienda.

Per stilare la classifica, il social ha analizzato le azioni generate dai 15 milioni di utenti in Italia. Quattro i parametri: la crescita della forza lavoro in ogni startup, le interazioni degli utenti con le imprese e i loro dipendenti, l'interesse da parte delle persone in cerca di impiego e la capacità delle startup di attrarre talenti. Tutte le realtà prese in considerazione hanno meno di sette anni e almeno 30 dipendenti.

Ecco la classifica completa:

### 1. Banca AideXa

La fintech nata poco più di un anno fa, in piena pandemia, lo scorso giugno ha ottenuto la licenza bancaria e ha già raccolto oltre 47 milioni di euro di investimenti. Offre prodotti e servizi a piccole e medie imprese e partite Iva. Sede a Milano, 46 dipendenti, conta di arrivare a 100 assunzioni entro il 2022. Le competenze più richieste sono quelle digitali e bancarie.

### 2. Poke House

Nel 2018 Matteo Pichi e Vittoria Zanetti aprono il loro primo locale a Milano. Puntano sul poke e sul digital. Il format piace ai clienti e convince gli investitori. Oggi Poke House è una catena di ristoranti specializzati nel tipico piatto hawaiano, presente in Italia e in diversi Paesi europei, con un team di circa 400 persone. Lo scorso aprile la startup ha chiuso un round da 20 milioni di euro.

### 3. Casavo

Un instant buyer immobiliare che permette di vendere casa in tempi brevi. La prima valutazione è online, grazie a un algoritmo. La startup compra l'immobile, poi lo ristruttura e lo rivende. Fondata nel 2017, a Milano, da Giorgio Tinacci, oggi è attiva in Italia (con 188 dipendenti) e in Spagna. Nel 2021 ha annunciato una raccolta di capitali di 200 milioni di euro (tra equity e debito), con Exor Seeds tra i nuovi investitori.

#### 4. Boom Image Studio

Incrocia domanda e offerta di servizi fotografici grazie a un network di oltre 35mila professionisti in più di 60 Paesi nel mondo. L'utente ordina tramite piattaforma online e riceve tutto in una gallery dedicata in meno di 48 ore. In Italia ha 70 dipendenti. Sede principale: Milano.

#### 5. Credimi

73 dipendenti, fondata a Milano nel 2015, è una fintech specializzata nei finanziamenti digitali alle imprese. Dal 2017 ha ricevuto 50mila richieste e ha erogato più di 1,7 miliardi di euro. Le competenze più richieste sono analisi finanziaria, banking, business plan.

#### 6. I Love Poke

Una new entry rispetto alla classifica 2020. Fondata nel 2017, è una catena di fast-food dedicata alle bowl di pesce crudo tagliato a cubetti. Ha un impianto di produzione alle porte di Milano che rifornisce tutti i suoi punti vendita in Italia. I dipendenti sono 200.

#### 7. Scalapay

Per la prima volta nella top 10 di LinkedIn, a settembre ha annunciato un mega round da 155 milioni di dollari, che lo ha reso un "quasi unicorno", con una valutazione di 700 milioni. La startup, fondata da Simone Mancini nel 2019, permette di fare acquisti a rate, online, senza interessi. Un modello win-win per acquirenti e e-commerce. 100 dipendenti, tra esperti di marketing, digital, e-commerce, consulenti legali, analisti finanziari, project manager.

#### 8. Everli

È un portale che permette di fare la spesa online nei principali supermercati e riceverla a casa in giornata. Fondata nel 2014, l'azienda ha 185 dipendenti in Italia. Nel 2020 ha raggiunto un fatturato di 110 milioni. A marzo 2021 ha completato un round di finanziamento da 100 milioni di dollari. Il servizio oggi è attivo in oltre 70 città in Europa.

#### 9. Milkman

Startup di Verona con 62 dipendenti, offre servizi di delivery, con consegne personalizzate e focus sull'ultimo miglio. A maggio 2020 ha chiuso un round da 25 milioni di euro. E lo scorso anno anche Poste Italiane è entrata nel capitale sociale della startup con una quota del 6%.

#### 10. La DoubleJ



Chiude la classifica 2021, il brand creato dalla giornalista di moda e imprenditrice digitale californiana JJ Martin. I suoi prodotti 100% made in Italy spaziano dall'abbigliamento al design. Fondata nel 2015, 38 dipendenti in Italia, lo scorso giugno l'azienda ha aperto il suo primo negozio monomarca a Milano.

---

Online

22 settembre 2021

**smartweek.it**

<https://www.smartweek.it/le-top-10-startup-in-italia-secondo-linkedin/>

## LE TOP 10 STARTUP IN ITALIA SECONDO LINKEDIN

*LinkedIn, il più grande network professionale al mondo, pubblica oggi e per il secondo anno consecutivo la sua lista Top Startups Italia 2021, che classifica le 10 migliori startup italiane.*

Top Startups di LinkedIn è una classifica annuale delle startup emergenti per le quali lavorare, creata dal team di LinkedIn Notizie e basata sui dati LinkedIn, che classificano le startup prendendo in considerazione quattro criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.

La classifica di quest'anno offre un quadro realistico di come la situazione economica attuale e le nuove modalità di vivere il "new normal" imposto dalla pandemia siano state un boost per quelle startup che si sono caratterizzate non solo per innovazione e resilienza, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità che tocca tutti i diversi aspetti della vita di ciascuno di noi.

La lista delle migliori startup italiane del 2021 di LinkedIn include 10 aziende emergenti attive in diversi settori e ambiti di specializzazione, che hanno come comune denominatore oltre alla forte connotazione innovativa, la volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un'ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi.

Al primo posto della Top Startups Italia 2021 si classifica Banca AideXa. Fondata proprio durante il periodo pandemico, è la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a PMI e partite IVA ad aver ottenuto la licenza bancaria. Si pone come obiettivo quello di facilitare la vita degli imprenditori accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti e delle loro aziende: semplificare il loro lavoro, sfruttando le nuove tecnologie e le grandissime opportunità offerte dal digitale.

Sempre sul podio, al secondo posto, c'è Poke House, tra i brand leader nel mondo del poke – piatto tipico della cucina hawaiana, oggi molto diffuso anche in Europa – che con un modello di business dalla forte componente digitale, e avvalendosi di una piattaforma CRM proprietaria, ha ottenuto un grande successo sui principali mercati dell'out-of-home.

Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, si posiziona sul terzo gradino seguita, in quarta posizione, da BOOM, startup che offre servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale.

Restando in ambito food, al sesto posto troviamo I Love Poke. Nata nel 2017 da una giovane ricercatrice newyorkese interessata al benessere del corpo e prima realtà a introdurre il poke come concetto di "fast-food sano". Il 2020 è stato l'anno del boom per il poke, l'ottavo cibo più ordinato in delivery nel nostro Paese, con una crescita del 133% rispetto all'anno precedente ed un mercato che ha raggiunto un valore di 86 milioni di euro (fonte – report Growth Capital).

Si posiziona al settimo posto Scalapay, startup fintech che ha sviluppato una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti, online e offline, di acquistare subito e pagare dopo (Buy Now Pay Later).

La startup che garantisce da anni la consegna a casa della spesa in diversi supermercati d'Italia e che si aggiudica l'ottava posizione è Everli (già Supermercato 24), seguita da Milkman, giovane realtà tecnologica operante nel settore della logistica e della supply chain,

A chiudere la Top Startups Italia 2021 è La DoubleJ, innovativo shoppable magazine dedicato al vintage, che racconta le icone milanesi dello stile. Un mondo da scoprire tramite editoriali, shooting e news. Sul sito si possono trovare abiti vintage autentici degli anni '60, '70, '80, '90, '00, gioielli e accessori e ora anche la nuova collezione di abiti originali. L'azienda ha recentemente aperto il suo primo store monomarca a Milano.

La lista è basata sull'analisi dei dati provenienti da milioni di attività che avvengono sulla piattaforma LinkedIn, tra le quali le ricerche di lavoro e le visualizzazioni delle pagine aziendali, svolte dagli **oltre 774 milioni di membri di LinkedIn in tutto il mondo**, tra i quali si contano **oltre 15 milioni di professionisti italiani**.

---

Online

22 settembre 2021

**Spotandweb.it**

<https://www.spotandweb.it/news/838338/linkedin-presenta-ledizione-2021-della-classifica-top-startups-italia.html#gref>

## LinkedIn presenta l'edizione 2021 della classifica Top Startups Italia

Top Startups di LinkedIn è una classifica annuale delle startup emergenti per le quali lavorare, creata dal team di LinkedIn Notizie e basata sui dati LinkedIn, che classificano le startup prendendo in considerazione quattro criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.

La classifica di quest'anno offre un quadro realistico di come la situazione economica attuale e le nuove modalità di vivere il "new normal" imposto dalla pandemia siano state un boost per quelle startup che si sono caratterizzate non solo per innovazione e resilienza, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità che tocca tutti i diversi aspetti della vita di ciascuno di noi.

La lista delle migliori startup italiane del 2021 di LinkedIn include 10 aziende emergenti attive in diversi settori e ambiti di specializzazione, che hanno come comune denominatore oltre alla forte connotazione innovativa, la volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un'ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi.

Al primo posto della Top Startups Italia 2021 si classifica Banca AideXa. Fondata proprio durante il periodo pandemico, è la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a PMI e partite IVA ad aver ottenuto la licenza bancaria. Si pone come obiettivo quello di facilitare la vita degli imprenditori accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti e delle loro aziende: semplificare il loro lavoro, sfruttando le nuove tecnologie e le grandissime opportunità offerte dal digitale.

Sempre sul podio, al secondo posto, c'è Poke House, tra i brand leader nel mondo del poke – piatto tipico della cucina hawaiana, oggi molto diffuso anche in Europa – che con un modello di business dalla forte componente digitale, e avvalendosi di una piattaforma CRM proprietaria, ha ottenuto un grande successo sui principali mercati dell'out-of-home.

Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, si posiziona sul terzo gradino seguita, in quarta posizione, da BOOM, startup che offre servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale.

Restando in ambito food, al sesto posto troviamo I Love Poke. Nata nel 2017 da una giovane ricercatrice newyorkese interessata al benessere del corpo e prima realtà a introdurre il poke come concetto di "fast-food sano". Il 2020 è stato l'anno del boom per il poke, l'ottavo cibo più ordinato in delivery nel nostro Paese, con una crescita del 133% rispetto all'anno precedente ed un mercato che ha raggiunto un valore di 86 milioni di euro (fonte – report Growth Capital).

Si posiziona al settimo posto Scalapay, startup fintech che ha sviluppato una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti, online e offline, di acquistare subito e pagare dopo (Buy Now Pay Later).

La startup che garantisce da anni la consegna a casa della spesa in diversi supermercati d'Italia e che si aggiudica l'ottava posizione è Everli (già Supermercato 24), seguita da Milkman, giovane realtà tecnologica operante nel settore della logistica e della supply chain,

A chiudere la Top Startups Italia 2021 è La DoubleJ, innovativo shoppable magazine dedicato al vintage, che racconta le icone milanesi dello stile. Un mondo da scoprire tramite editoriali, shooting e news. Sul sito si possono trovare abiti vintage autentici degli anni '60, '70, '80, '90, '00, gioielli e accessori e ora anche la nuova collezione di abiti originali. L'azienda ha recentemente aperto il suo primo store monomarca a Milano.

La lista è basata sull'analisi dei dati provenienti da milioni di attività che avvengono sulla piattaforma LinkedIn, tra le quali le ricerche di lavoro e le visualizzazioni delle pagine aziendali, svolte dagli oltre 774 milioni di membri di LinkedIn in tutto il mondo, tra i quali si contano oltre 15 milioni di professionisti italiani.

“La classifica Top Startups Italia di quest’anno conferma da un lato la forte carica di innovazione tecnologica che caratterizza diverse tra le principali startup italiane, dall’altro evidenzia come queste rispondano in modo efficace ad alcune delle nuove esigenze dettate dal ‘new normal’ imposto dalla pandemia, che ha rimesso in discussione il nostro modo di lavorare e di vivere. Si tratta di realtà italiane che, da un momento difficile, hanno saputo cogliere nuove opportunità per sviluppare il proprio business e a conferma di ciò, troviamo nella nostra lista 2021 alcune interessanti realtà già premiate lo scorso anno. Ma la classifica rappresenta anche un utile riferimento per chi sta cercando lavoro e vuole conoscere realtà dinamiche e in crescita che sono alla ricerca di talenti con i quali rafforzare i propri team.” **Michele Pierri, News Editor di LinkedIn Notizie Italia.**

“Siamo onorati di avere ricevuto questo importante premio da un leader mondiale digitale. E’ un riconoscimento dell’impegno che La Squadra Aidexa mette tutti i giorni per aiutare le imprese con prodotti bancari semplici, veloci e trasparenti. L’idea di Banca AideXa è nata poco più di un anno fa ed ha raccolto oltre 47 milioni di euro, record in Europa. Oggi, a tre mesi dall’ottenimento della licenza bancaria – prima fintech dedicata esclusivamente alle PMI a ottenerla – il nostro progetto cresce in maniera significativa, sia con nuove idee e servizi sia con persone e competenze: contiamo infatti di arrivare a 100 assunzioni entro il 2022 (un piano di recruitment importante su competenze digitali e bancarie che ci consentiranno di realizzare nuovi prodotti e servizi innovativi per gli imprenditori, mantenendo un alto livello di servizio e attenzione al cliente). Anche per rispondere alle esigenze di un team in continua crescita è stata aperta la nuova sede di Banca AideXa a Milano, Casa X. Siamo nati come banca digitale ma siamo presenti sul territorio nazionale con i nostri partner perché la vicinanza a chi fa impresa è un elemento fondante del nostro approccio. A breve introdurremo nuove proposte – oltre al finanziamento a breve X Instant senza garanzie già operativo – che arricchiranno la nostra gamma di servizi come un finanziamento garantito a medio termine.” **Federico Sforza, CEO Banca AideXa**

La classifica completa delle LinkedIn Top Startups del 2021 è consultabile al seguente **LINK**; al suo interno è possibile consultare anche la metodologia completa utilizzata per comporla.

---

Online

22 settembre 2021

**Corrierecomunicazioni.it**

<https://www.corrierecomunicazioni.it/lavoro->

CLOSE 3 MEDIA

**BANCA AIDEXA**

[www.closetomedia.com](http://www.closetomedia.com)  
[info@closetomedia.com](mailto:info@closetomedia.com)

Rassegna stampa  
Settembre 2021

## **Crescita del personale, interazione con gli utenti e capacità di attrarre talenti: queste i parametri che fanno la differenza. Medaglia d'oro a Banca AideXa. Argento e bronzo a Poke House e Casavo**

*Innovazione e resilienza. Ma anche crescita della forza lavoro, interazioni con gli utenti, richieste di impiego, capacità di attrarre talenti. Sono queste le caratteristiche vincenti delle neo-società innovative presenti nella Top Startups Italia 2021 di LinkedIn, che classifica le 10 migliori startup italiane sul fronte occupazionale.*

La classifica annuale delle startup emergenti per le quali lavorare è stata creata dal team di LinkedIn Notizie ed è basata sui dati LinkedIn, che classificano le startup prendendo in considerazione quattro criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.

La classifica di quest'anno offre un quadro realistico di come la situazione economica attuale e le **nuove modalità di vivere il "new normal"** imposto dalla pandemia siano state una spinta per quelle startup che si sono caratterizzate non solo per innovazione e resilienza, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità che tocca tutti i diversi aspetti della vita di ciascuno di noi.

**Al primo posto della Top Startups Italia 2021 si classifica Banca AideXa**, la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a Pmi e partite Iva ad aver ottenuto la licenza bancaria. Si pone come obiettivo quello di **facilitare la vita degli imprenditori** accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti e delle loro aziende: semplificare il loro lavoro, sfruttando le nuove tecnologie e le grandissime opportunità offerte dal digitale.

Al secondo posto, c'è **Poke House** che con un modello di business dalla forte componente digitale, e avvalendosi di una **piattaforma Crm proprietaria**, ha ottenuto un grande successo sui principali mercati dell'out-of-home.

**Al terzo posto Casavo**, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, mentre al **quarto posto troviamo Boom**, startup che offre servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale.

Restando in ambito food, **al sesto posto troviamo I Love Poke**, nata nel 2017 da una giovane ricercatrice newyorkese interessata al benessere del corpo e prima realtà a introdurre il poke come concetto di "fast-food sano".

Si posiziona al settimo posto **Scalapay, startup fintech** che ha sviluppato una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti, online e offline, di acquistare subito e pagare dopo (Buy Now Pay Later).

In ottava posizione **Everli** startup che garantisce la consegna a casa della spesa in diversi supermercati d'Italia, mentre al penultimo posto **Milkman**, giovane realtà tecnologica operante nel settore della logistica e della supply chain.

Chiude la Top Startups Italia **La DoubleJ**, innovativo shoppable magazine dedicato al vintage, che racconta le icone milanesi dello stile. L'azienda ha recentemente aperto il suo primo store monomarca a Milano.

"La classifica Top Startups Italia di quest'anno – dice **Michele Pierri, News Editor di LinkedIn Notizie Italia** – conferma da un lato la forte carica di innovazione tecnologica che caratterizza diverse tra le principali startup italiane, dall'altro evidenzia come queste rispondano in modo efficace ad alcune delle nuove esigenze dettate dal 'new normal' imposto dalla pandemia, che ha rimesso in discussione il nostro modo di lavorare e di vivere. Si tratta di realtà italiane che, da un momento difficile, hanno saputo cogliere nuove opportunità per sviluppare il proprio business e a conferma di ciò, troviamo nella nostra lista 2021 alcune interessanti realtà già premiate lo scorso anno. Ma la classifica rappresenta anche un utile **riferimento per chi sta cercando lavoro** e vuole conoscere realtà dinamiche e in crescita che sono alla ricerca di talenti con i quali rafforzare i propri team".

"L'idea di Banca AideXa è nata poco più di un anno fa ed ha raccolto oltre 47 milioni di euro, record in Europa – dice **Federico Sforza, Ceo Banca AideXa** –. Oggi, a tre mesi dall'ottenimento della licenza bancaria – prima fintech dedicata esclusivamente alle Pmi a ottenerla – il nostro progetto cresce in maniera significativa, sia con nuove idee e servizi sia con persone e competenze: **contiamo infatti di arrivare a 100 assunzioni entro il 2022** (un piano di recruitment importante su **competenze digitali e bancarie** che ci consentiranno di realizzare nuovi prodotti e servizi innovativi per gli imprenditori, mantenendo un alto livello di servizio e attenzione al cliente). Anche per rispondere alle esigenze di un team in continua crescita è stata aperta la nuova sede di Banca AideXa a Milano, Casa X. Siamo nati come banca digitale ma siamo presenti sul territorio nazionale con i nostri partner perché la vicinanza a chi fa impresa è un elemento fondante del nostro approccio". A breve la fintech introdurrà introdurremo nuove proposte – oltre al finanziamento a breve X Instant senza garanzie già operativo – che arricchiranno, dice Sforza, "la nostra gamma di servizi come un finanziamento garantito a medio termine".

## **‘Top Startups Italia 2021’, ecco le 10 migliori startup emergenti italiane secondo la classifica LinkedIn. Sul podio Banca AideXa, Poke House e Casavo**

LinkedIn pubblica per il secondo anno consecutivo la propria lista ‘Top Startups Italia 2021’, che elenca le 10 migliori startup italiane. Una classifica annuale delle startup emergenti per le quali lavorare, creata dal team di LinkedIn Notizie e basata sui dati LinkedIn, che classificano le startup prendendo in considerazione quattro criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l’interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.

La classifica di quest’anno offre un quadro realistico di come la situazione economica attuale e le nuove modalità di vivere il ‘new normal’ imposto dalla pandemia siano state un boost per quelle startup che si sono caratterizzate non solo per innovazione e resilienza, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità che tocca tutti i diversi aspetti della vita di ciascuno di noi.

La lista delle migliori startup italiane del 2021 di LinkedIn include 10 aziende emergenti attive in diversi settori e ambiti di specializzazione, che hanno come comune denominatore oltre alla forte connotazione innovativa, la volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un’ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi.

Al primo posto della ‘Top Startups Italia 2021’ si classifica Banca AideXa. Fondata proprio durante il periodo pandemico, è la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a PMI e partite IVA ad aver ottenuto la licenza bancaria. Si pone come obiettivo quello di facilitare la vita degli imprenditori accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti e delle loro aziende: semplificare il loro lavoro, sfruttando le nuove tecnologie e le grandissime opportunità offerte dal digitale.

Sempre sul podio, al secondo posto, c’è Poke House, tra i brand leader nel mondo del poke – piatto tipico della cucina hawaiana, oggi molto diffuso anche in Europa – che con un modello di business dalla forte componente digitale, e avvalendosi di una piattaforma CRM proprietaria, ha ottenuto un grande successo sui principali mercati dell’out-of-home dining.

Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, si posiziona infine sul terzo gradino.



La classifica completa delle LinkedIn Top Startups del 2021 è consultabile al seguente link; al suo interno è possibile consultare anche la metodologia completa utilizzata per comporla.

La lista è basata sull'analisi dei dati provenienti da milioni di attività che avvengono sulla piattaforma LinkedIn, tra le quali le ricerche di lavoro e le visualizzazioni delle pagine aziendali, svolte dagli oltre 774 milioni di membri di LinkedIn in tutto il mondo, tra i quali si contano oltre 15 milioni di professionisti italiani.

“La classifica Top Startups Italia di quest’anno conferma da un lato la forte carica di innovazione tecnologica che caratterizza diverse tra le principali startup italiane, dall’altro evidenzia come queste rispondano in modo efficace ad alcune delle esigenze dettate dal ‘new normal’ imposto dalla pandemia, che ha rimesso in discussione il nostro modo di lavorare e di vivere”, sottolinea in una nota Michele Pierri, News Editor di LinkedIn Notizie Italia. “Si tratta di realtà italiane che, da un momento difficile, hanno saputo cogliere nuove opportunità per sviluppare il proprio business e a conferma di ciò, troviamo nella nostra lista 2021 alcune interessanti realtà già premiate lo scorso anno. Ma la classifica rappresenta anche un utile riferimento per chi sta cercando lavoro e vuole conoscere realtà dinamiche e in crescita che sono alla ricerca di talenti con i quali rafforzare i propri team”.

---

Online

22 settembre 2021

**Bitmat.it**

<https://www.bitmat.it/blog/portale-bitmat/portale-focus-on/top-startups-italia-linkedin-presenta-la-10-migliori-startup-del-2021/>

## Top Startups Italia: LinkedIn presenta la 10 migliori startup del 2021

*Per il secondo anno consecutivo LinkedIn presenta la classifica Top Startups Italia e premia l'innovazione e la resilienza di 10 startup italiane.*

Il grande social network professionale **LinkedIn**, pubblica per il secondo anno consecutivo la sua lista **Top Startups Italia 2021**, che [classifica le 10 migliori startup italiane](#).

Top Startups di LinkedIn è una classifica annuale delle startup emergenti per le quali lavorare, creata dal team di **LinkedIn Notizie** e basata sui dati LinkedIn, che classificano le startup prendendo in considerazione quattro criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le

interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.

La classifica Top Startups Italia di quest'anno offre un quadro realistico di come la situazione economica attuale e le nuove modalità di vivere il "new normal" imposto dalla pandemia siano state un boost per quelle startup che si sono caratterizzate non solo per **innovazione** e **resilienza**, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità che tocca tutti i diversi aspetti della vita di ciascuno di noi.

La lista delle migliori startup italiane del 2021 di LinkedIn include **10 aziende emergenti attive in diversi settori e ambiti di specializzazione**, che hanno come comune denominatore oltre alla forte connotazione **innovativa**, la volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un'ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi.

Al **primo posto** della Top Startups Italia 2021 si classifica **Banca AideXa**. Fondata proprio durante il periodo pandemico, è la **prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a PMI e partite IVA ad aver ottenuto la licenza bancaria**. Si pone come obiettivo quello di facilitare la vita degli imprenditori accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti e delle loro aziende: semplificare il loro lavoro, sfruttando le nuove tecnologie e le grandissime opportunità offerte dal digitale.

Al secondo posto, c'è **Poke House**, brand conosciuto nel mondo che vende il piatto tipico della cucina hawaiana. Con un modello di business dalla **forte componente digitale, e avvalendosi di una piattaforma CRM proprietaria**, ha ottenuto un grande successo sui principali mercati dell'out-of-home.

**Casavo**, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, si posiziona sul terzo gradino della Top Startups Italia seguita, in quarta posizione, da **BOOM**, startup che offre servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale.

Restando in ambito food, al sesto posto della Top Startups Italia si posiziona **I Love Poke**. Nata nel 2017 da una giovane ricercatrice newyorkese interessata al benessere del corpo e prima

realtà a introdurre il poke come concetto di “fast-food sano”. Il 2020 è stato l’anno del boom per il poke, l’ottavo cibo più ordinato in delivery nel nostro Paese, con una crescita del 133% rispetto all’anno precedente.

Si posiziona al settimo posto **Scalapay**, startup fintech che ha sviluppato una soluzione di pagamento per terze parti che **consente ai clienti, online e offline, di acquistare subito e pagare dopo (Buy Now Pay Later)**.

La startup che garantisce da anni la consegna a casa della spesa in diversi supermercati d’Italia e che si aggiudica l’ottava posizione della Top Startups Italia è **Everli** (già **Supermercato 24**), seguita da **Milkman**, giovane realtà tecnologica operante nel settore della logistica e della supply chain.

A chiudere la Top Startups Italia 2021 è **La DoubleJ**, innovativo shoppable magazine dedicato al vintage, che racconta le icone milanesi dello stile. Un mondo da scoprire tramite editoriali, shooting e news. Sul sito si possono trovare abiti vintage autentici degli anni ‘60, ‘70, ‘80, ‘90, ‘00, gioielli e accessori e ora anche la nuova collezione di abiti originali. L’azienda ha recentemente aperto il suo primo store monomarca a Milano.

La lista Top Startups Italia è basata sull’analisi dei dati provenienti da milioni di attività che avvengono sulla piattaforma LinkedIn, tra le quali le ricerche di lavoro e le visualizzazioni delle pagine aziendali, svolte dagli **oltre 774 milioni di membri di LinkedIn in tutto il mondo**, tra i quali si contano **oltre 15 milioni di professionisti italiani**.

*“La classifica Top Startups Italia di quest’anno conferma da un lato la forte carica di innovazione tecnologica che caratterizza diverse tra le principali startup italiane, dall’altro evidenzia come queste rispondano in modo efficace ad alcune delle nuove esigenze dettate dal ‘new normal’ imposto dalla pandemia, che ha rimesso in discussione il nostro modo di lavorare e di vivere. Si tratta di realtà italiane che, da un momento difficile, hanno saputo cogliere nuove opportunità per sviluppare il proprio business e a conferma di ciò, troviamo nella nostra lista 2021 alcune interessanti realtà già premiate lo scorso anno. Ma la classifica rappresenta anche un utile riferimento per chi sta cercando lavoro e vuole conoscere realtà dinamiche e in crescita che sono*

alla ricerca di talenti con i quali rafforzare i propri team", spiega **Michele Pierri, News Editor di LinkedIn Notizie Italia**.

*"Siamo onorati di avere ricevuto questo importante premio da LinkedIn. E' un riconoscimento dell'impegno che La Squadra Aidexa mette tutti i giorni per aiutare le imprese con prodotti bancari semplici, veloci e trasparenti. L'idea di Banca AideXa è nata poco più di un anno fa ed ha raccolto oltre 47 milioni di euro, record in Europa. Oggi, a tre mesi dall'ottenimento della licenza bancaria, il nostro progetto cresce in maniera significativa, sia con nuove idee e servizi sia con persone e competenze: contiamo infatti di arrivare a 100 assunzioni entro il 2022 (un piano di recruitment importante su competenze digitali e bancarie che ci consentiranno di realizzare nuovi prodotti e servizi innovativi per gli imprenditori, mantenendo un alto livello di servizio e attenzione al cliente). Anche per rispondere alle esigenze di un team in continua crescita è stata aperta la nuova sede di Banca AideXa a Milano, Casa X. Siamo nati come banca digitale ma siamo presenti sul territorio nazionale con i nostri partner perché la vicinanza a chi fa impresa è un elemento fondante del nostro approccio. A breve introdurremo nuove proposte – oltre al finanziamento a breve X Instant senza garanzie già operativo – che arricchiranno la nostra gamma di servizi come un finanziamento garantito a medio termine", commenta così il primo posto della Top Startups Italia Federico Sforza, CEO Banca AideXa.*

---

Online

22 settembre 2021

**01net.it**

<https://www.01net.it/startup-ecco-le-migliori-del-2021-secondo-linkedin/>

## Startup, ecco le migliori del 2021 secondo LinkedIn

LinkedIn ha pubblicato per il secondo anno consecutivo la sua lista Top Startups Italia 2021, che classifica le 10 migliori startup italiane.

Top Startups di LinkedIn è una classifica annuale delle startup emergenti per le quali lavorare, creata dal team di LinkedIn Notizie e basata sui dati LinkedIn, che classificano le startup

prendendo in considerazione quattro criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.

La classifica di quest'anno offre un quadro realistico di come la situazione economica attuale e le nuove modalità di vivere il "new normal" imposto dalla pandemia siano state un boost per quelle startup che si sono caratterizzate non solo per innovazione e resilienza, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità che tocca tutti i diversi aspetti della vita di ciascuno di noi.

La lista delle migliori startup italiane del 2021 di LinkedIn include 10 aziende emergenti attive in diversi settori e ambiti di specializzazione, che hanno come comune denominatore oltre alla forte connotazione innovativa, la volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un'ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi.

Al primo posto della Top Startups Italia 2021 si classifica Banca AideXa. Fondata proprio durante il periodo pandemico, è la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a PMI e partite IVA ad aver ottenuto la licenza bancaria. Si pone come obiettivo quello di facilitare la vita degli imprenditori accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti e delle loro aziende: semplificare il loro lavoro, sfruttando le nuove tecnologie e le grandissime opportunità offerte dal digitale.

Sempre sul podio, al secondo posto, c'è Poke House, tra i brand leader nel mondo del poke – piatto tipico della cucina hawaiana, oggi molto diffuso anche in Europa – che con un modello di business dalla forte componente digitale, e avvalendosi di una piattaforma Crm proprietaria, ha ottenuto un grande successo sui principali mercati dell'out-of-home.

Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, si posiziona sul terzo gradino seguita, in quarta posizione, da Boom, startup che offre servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale.

Restando in ambito food, al sesto posto troviamo I Love Poke. Nata nel 2017 da una giovane ricercatrice newyorkese interessata al benessere del corpo e prima realtà a introdurre il poke come concetto di "fast-food sano". Il 2020 è stato l'anno del boom per il poke, l'ottavo cibo più ordinato in delivery nel nostro Paese, con una crescita del 133% rispetto all'anno precedente ed un mercato che ha raggiunto un valore di 86 milioni di euro (fonte – report Growth Capital).

Si posiziona al settimo posto Scalapay, startup fintech che ha sviluppato una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti, online e offline, di acquistare subito e pagare dopo (Buy Now Pay Later).

La startup che garantisce da anni la consegna a casa della spesa in diversi supermercati d'Italia e che si aggiudica l'ottava posizione è Everli (già Supermercato 24), seguita da Milkman, giovane realtà tecnologica operante nel settore della logistica e della supply chain,

A chiudere la Top Startups Italia 2021 è La DoubleJ, innovativo shoppable magazine dedicato al vintage, che racconta le icone milanesi dello stile. Un mondo da scoprire tramite editoriali, shooting e news. Sul sito si possono trovare abiti vintage autentici degli anni '60, '70, '80, '90, '00, gioielli e accessori e ora anche la nuova collezione di abiti originali. L'azienda ha recentemente aperto il suo primo store monomarca a Milano.

La lista è basata sull'analisi dei dati provenienti da milioni di attività che avvengono sulla piattaforma LinkedIn, tra le quali le ricerche di lavoro e le visualizzazioni delle pagine aziendali, svolte dagli oltre 774 milioni di membri di LinkedIn in tutto il mondo, tra i quali si contano oltre 15 milioni di professionisti italiani.

---

Online

22 settembre 2021  
Mediakey.tv

## **LinkedIn presenta l'edizione 2021 della classifica Top Startups Italia LinkedIn, il più grande network professionale al mondo, pubblica oggi e per il secondo anno consecutivo la sua lista Top Startups Italia 2021, che classifica le 10 migliori startup**

*LinkedIn, il più grande network professionale al mondo, pubblica oggi e per il secondo anno consecutivo la sua lista Top Startups Italia 2021, che classifica le 10 migliori startup italiane. Top Startups di LinkedIn è una classifica annuale delle startup emergenti per le quali lavorare, creata dal team di LinkedIn Notizie e basata sui dati LinkedIn, che classificano le startup prendendo in considerazione quattro criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.*

La classifica di quest'anno offre un quadro realistico di come la situazione economica attuale e le nuove modalità di vivere il "new normal" imposto dalla pandemia siano state un boost per quelle startup che si sono caratterizzate non solo per innovazione e resilienza, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità che tocca tutti i diversi aspetti della vita di ciascuno di noi.

La lista delle migliori startup italiane del 2021 di LinkedIn include 10 aziende emergenti attive in diversi settori e ambiti di specializzazione, che hanno come comune denominatore oltre alla forte connotazione innovativa, la volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un'ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi.

Al primo posto della Top Startups Italia 2021 si classifica Banca AideXa. Fondata proprio durante il periodo pandemico, è la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a PMI e partite IVA ad aver ottenuto la licenza bancaria. Si pone come obiettivo quello di facilitare la vita degli imprenditori accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti e delle loro aziende: semplificare il loro lavoro, sfruttando le nuove tecnologie e le grandissime opportunità offerte dal digitale.

Sempre sul podio, al secondo posto, c'è Poke House, tra i brand leader nel mondo del poke - piatto tipico della cucina hawaiana, oggi molto diffuso anche in Europa - che con un modello di business dalla forte componente digitale, e avvalendosi di una piattaforma CRM proprietaria, ha ottenuto un grande successo sui principali mercati dell'out-of-home.

Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, si posiziona sul terzo gradino seguita, in quarta posizione, da BOOM, startup che offre servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale.

Restando in ambito food, al sesto posto troviamo I Love Poke. Nata nel 2017 da una giovane ricercatrice newyorkese interessata al benessere del corpo e prima realtà a introdurre il poke come concetto di "fast-food sano". Il 2020 è stato l'anno del boom per il poke, l'ottavo cibo più ordinato in delivery nel nostro Paese, con una crescita del 133% rispetto all'anno precedente ed un mercato che ha raggiunto un valore di 86 milioni di euro (fonte - report Growth Capital).

Si posiziona al settimo posto Scalapay, startup fintech che ha sviluppato una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti, online e offline, di acquistare subito e pagare dopo (Buy Now Pay Later).

La startup che garantisce da anni la consegna a casa della spesa in diversi supermercati d'Italia e che si aggiudica l'ottava posizione è Everli (già Supermercato 24), seguita da Milkman, giovane realtà tecnologica operante nel settore della logistica e della supply chain,

A chiudere la Top Startups Italia 2021 è La DoubleJ, innovativo shoppable magazine dedicato al vintage, che racconta le icone milanesi dello stile. Un mondo da scoprire tramite editoriali, shooting e news. Sul sito si possono trovare abiti vintage autentici degli anni '60, '70, '80, '90, '00, gioielli e accessori e ora anche la nuova collezione di abiti originali. L'azienda ha recentemente aperto il suo primo store monomarca a Milano.

La lista è basata sull'analisi dei dati provenienti da milioni di attività che avvengono sulla piattaforma LinkedIn, tra le quali le ricerche di lavoro e le visualizzazioni delle pagine aziendali, svolte dagli oltre 774 milioni di membri di LinkedIn in tutto il mondo, tra i quali si contano oltre 15 milioni di professionisti italiani.

“La classifica Top Startups Italia di quest’anno conferma da un lato la forte carica di innovazione tecnologica che caratterizza diverse tra le principali startup italiane, dall’altro evidenza come queste rispondano in modo efficace ad alcune delle nuove esigenze dettate dal ‘new normal’ imposto dalla pandemia, che ha rimesso in discussione il nostro modo di lavorare e di vivere. Si tratta di realtà italiane che, da un momento difficile, hanno saputo cogliere nuove opportunità per sviluppare il proprio business e a conferma di ciò, troviamo nella nostra lista 2021 alcune interessanti realtà già premiate lo scorso anno. Ma la classifica rappresenta anche un utile riferimento per chi sta cercando lavoro e vuole conoscere realtà dinamiche e in crescita che sono alla ricerca di talenti con i quali rafforzare i propri team.” Michele Pierri, News Editor di LinkedIn Notizie Italia.

“Siamo onorati di avere ricevuto questo importante premio da un leader mondiale digitale. E’ un riconoscimento dell’impegno che La Squadra Aidexa mette tutti i giorni per aiutare le imprese con prodotti bancari semplici, veloci e trasparenti. L’idea di Banca AideXa è nata poco più di un anno fa ed ha raccolto oltre 47 milioni di euro, record in Europa. Oggi, a tre mesi dall’ottenimento della licenza bancaria - prima fintech dedicata esclusivamente alle PMI a ottenerla - il nostro progetto cresce in maniera significativa, sia con nuove idee e servizi sia con persone e competenze: contiamo infatti di arrivare a 100 assunzioni entro il 2022 (un piano di recruitment importante su competenze digitali e bancarie che ci consentiranno di realizzare nuovi prodotti e servizi innovativi per gli imprenditori, mantenendo un alto livello di servizio e attenzione al cliente). Anche per rispondere alle esigenze di un team in continua crescita è stata aperta la nuova sede di Banca AideXa a Milano, Casa X. Siamo nati come banca digitale ma siamo presenti sul territorio nazionale con i nostri partner perché la vicinanza a chi fa impresa è un elemento fondante del nostro approccio. A breve introdurremo nuove proposte - oltre al finanziamento a breve X Instant senza garanzie già operativo - che arricchiranno la nostra gamma di servizi come un finanziamento garantito a medio termine.” Federico Sforza, CEO Banca AideXa

La classifica completa delle LinkedIn Top Startups del 2021 è consultabile al seguente LINK; al suo interno è possibile consultare anche la metodologia completa utilizzata per comporla.

---

Online

22 settembre 2021

**Mantovauno.it**

<https://mantovauno.it/lavoro/linkedin-banca-aidexa-guida-classifica-top-startups-italia-2021/>

## LinkedIn, Banca Aidexa guida classifica Top startups Italia 2021

LinkedIn, il più grande network professionale al mondo, pubblica oggi e per il secondo anno consecutivo la sua lista Top startups Italia 2021, che classifica le 10 migliori startup italiane. Top startups di LinkedIn è una classifica annuale delle startup emergenti per le quali lavorare,



creata dal team di LinkedIn notizie e basata sui dati LinkedIn, che classificano le startup prendendo in considerazione quattro criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.

La classifica di quest'anno offre un quadro realistico di come la situazione economica attuale e le nuove modalità di vivere il 'new normal' imposto dalla pandemia siano state un boost per quelle startup che si sono caratterizzate non solo per innovazione e resilienza, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità che tocca tutti i diversi aspetti della vita di ciascuno di noi.

La lista delle migliori startup italiane del 2021 di LinkedIn include 10 aziende emergenti attive in diversi settori e ambiti di specializzazione, che hanno come comune denominatore oltre alla forte connotazione innovativa, la volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un'ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi.

Al primo posto della Top startups Italia 2021 si classifica Banca AideXa. Fondata proprio durante il periodo pandemico, è la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a pmi e partite iva ad aver ottenuto la licenza bancaria. Si pone come obiettivo quello di facilitare la vita degli imprenditori accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti e delle loro aziende: semplificare il loro lavoro, sfruttando le nuove tecnologie e le grandissime opportunità offerte dal digitale.

Sempre sul podio, al secondo posto, c'è Poke house, tra i brand leader nel mondo del poke – piatto tipico della cucina hawaiana, oggi molto diffuso anche in Europa – che con un modello di business dalla forte componente digitale, e avvalendosi di una piattaforma Crm proprietaria, ha ottenuto un grande successo sui principali mercati dell'out-of-home.

Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, si posiziona sul terzo gradino seguita, in quarta posizione, da Boom, startup che offre servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale. Restando in ambito food, al sesto posto troviamo I love poke. Nata nel 2017 da una giovane ricercatrice newyorkese interessata al benessere del corpo e prima realtà a introdurre il poke come concetto di 'fast-food sano'. Il 2020 è stato l'anno del boom per il poke, l'ottavo cibo più ordinato in delivery nel nostro Paese, con una crescita del 133% rispetto all'anno precedente ed un mercato che ha raggiunto un valore di 86 milioni di euro (fonte report Growth Capital).

Si posiziona al settimo posto Scalapay, startup fintech che ha sviluppato una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti, online e offline, di acquistare subito e pagare dopo (buy now pay later). La startup che garantisce da anni la consegna a casa della spesa in diversi supermercati d'Italia e che si aggiudica l'ottava posizione è Everli (già Supermercato 24), seguita da Milkman, giovane realtà tecnologica operante nel settore della logistica e della supply chain,

A chiudere la Top startups Italia 2021 è La Doublej, innovativo shoppable magazine dedicato al vintage, che racconta le icone milanesi dello stile. Un mondo da scoprire tramite editoriali, shooting e news. Sul sito si possono trovare abiti vintage autentici degli anni '60, '70, '80, '90, '00, gioielli e accessori e ora anche la nuova collezione di abiti originali. L'azienda ha recentemente aperto il suo primo store monomarca a Milano. La lista è basata sull'analisi dei dati provenienti da milioni di attività che avvengono sulla piattaforma LinkedIn, tra le quali le ricerche di lavoro e le visualizzazioni delle pagine aziendali, svolte dagli oltre 774 milioni di membri di LinkedIn in tutto il mondo, tra i quali si contano oltre 15 milioni di professionisti italiani.

“La classifica Top startups Italia di quest’anno – dice Michele Pierri, news editor di LinkedIn notizie Italia – conferma da un lato la forte carica di innovazione tecnologica che caratterizza diverse tra le principali startup italiane, dall’altro evidenzia come queste rispondano in modo efficace ad alcune delle nuove esigenze dettate dal ‘new normal’ imposto dalla pandemia, che ha rimesso in discussione il nostro modo di lavorare e di vivere. Si tratta di realtà italiane che, da un momento difficile, hanno saputo cogliere nuove opportunità per sviluppare il proprio business e a conferma di ciò, troviamo nella nostra lista 2021 alcune interessanti realtà già premiate lo scorso anno. Ma la classifica rappresenta anche un utile riferimento per chi sta cercando lavoro e vuole conoscere realtà dinamiche e in crescita che sono alla ricerca di talenti con i quali rafforzare i propri team”.

“Siamo onorati – sottolinea Federico Sforza, ceo Banca Aidexa – di avere ricevuto questo importante premio da un leader mondiale digitale. E’ un riconoscimento dell’impegno che la squadra Aidexa mette tutti i giorni per aiutare le imprese con prodotti bancari semplici, veloci e trasparenti. L’idea di Banca Aidexa è nata poco più di un anno fa ed ha raccolto oltre 47 milioni di euro, record in Europa. Oggi, a tre mesi dall’ottenimento della licenza bancaria, prima fintech dedicata esclusivamente alle pmi a ottenerla, il nostro progetto cresce in maniera significativa, sia con nuove idee e servizi sia con persone e competenze: contiamo infatti di arrivare a 100 assunzioni entro il 2022 (un piano di recruitment importante su competenze digitali e bancarie che ci consentiranno di realizzare nuovi prodotti e servizi innovativi per gli imprenditori, mantenendo un alto livello di servizio e attenzione al cliente)”.

“Anche per rispondere – spiega – alle esigenze di un team in continua crescita è stata aperta la nuova sede di Banca Aidexa a Milano, Casa X. Siamo nati come banca digitale ma siamo presenti sul territorio nazionale con i nostri partner perché la vicinanza a chi fa impresa è un elemento fondante del nostro approccio”.

“A breve – aggiunge Federico Sforza – introdurremo nuove proposte, oltre al finanziamento a breve X Instant senza garanzie già operativo, che arricchiranno la nostra gamma di servizi come un finanziamento garantito a medio termine”.

## LinkedIn, Banca Aidexa guida classifica Top startups Italia 2021

LinkedIn, il più grande network professionale al mondo, pubblica oggi e per il secondo anno consecutivo la sua lista Top startups Italia 2021, che classifica le 10 migliori startup italiane. Top startups di LinkedIn è una classifica annuale delle startup emergenti per le quali lavorare, creata dal team di LinkedIn notizie e basata sui dati LinkedIn, che classificano le startup prendendo in considerazione quattro criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.

La classifica di quest'anno offre un quadro realistico di come la situazione economica attuale e le nuove modalità di vivere il 'new normal' imposto dalla pandemia siano state un boost per quelle startup che si sono caratterizzate non solo per innovazione e resilienza, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità che tocca tutti i diversi aspetti della vita di ciascuno di noi.

La lista delle migliori startup italiane del 2021 di LinkedIn include 10 aziende emergenti attive in diversi settori e ambiti di specializzazione, che hanno come comune denominatore oltre alla forte connotazione innovativa, la volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un'ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi.

Al primo posto della Top startups Italia 2021 si classifica Banca AideXa. Fondata proprio durante il periodo pandemico, è la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a pmi e partite iva ad aver ottenuto la licenza bancaria. Si pone come obiettivo quello di facilitare la vita degli imprenditori accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti e delle loro aziende: semplificare il loro lavoro, sfruttando le nuove tecnologie e le grandissime opportunità offerte dal digitale.

Sempre sul podio, al secondo posto, c'è Poke house, tra i brand leader nel mondo del poke – piatto tipico della cucina hawaiana, oggi molto diffuso anche in Europa – che con un modello di business dalla forte componente digitale, e avvalendosi di una piattaforma Crm proprietaria, ha ottenuto un grande successo sui principali mercati dell'out-of-home.

Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, si posiziona sul terzo gradino seguita, in quarta posizione, da Boom, startup che offre servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale. Restando in ambito food, al sesto posto troviamo I love poke. Nata nel 2017 da una giovane ricercatrice newyorkese interessata al benessere del corpo e prima realtà a introdurre il poke come concetto di 'fast-food sano'. Il 2020 è stato l'anno del boom per il poke, l'ottavo cibo più ordinato in delivery nel nostro Paese, con una crescita del 133% rispetto all'anno precedente ed un mercato che ha raggiunto un valore di 86 milioni di euro (fonte report Growth Capital).

Si posiziona al settimo posto Scalapay, startup fintech che ha sviluppato una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti, online e offline, di acquistare subito e pagare dopo (buy now pay later). La startup che garantisce da anni la consegna a casa della spesa in diversi supermercati d'Italia e che si aggiudica l'ottava posizione è Everli (già Supermercato 24), seguita da Milkman, giovane realtà tecnologica operante nel settore della logistica e della supply chain,

A chiudere la Top startups Italia 2021 è La Doublej, innovativo shoppable magazine dedicato al vintage, che racconta le icone milanesi dello stile. Un mondo da scoprire tramite editoriali, shooting e news. Sul sito si possono trovare abiti vintage autentici degli anni '60, '70, '80, '90, '00, gioielli e accessori e ora anche la nuova collezione di abiti originali. L'azienda ha recentemente aperto il suo primo store monomarca a Milano. La lista è basata sull'analisi dei dati provenienti da milioni di attività che avvengono sulla piattaforma LinkedIn, tra le quali le ricerche di lavoro e le visualizzazioni delle pagine aziendali, svolte dagli oltre 774 milioni di membri di LinkedIn in tutto il mondo, tra i quali si contano oltre 15 milioni di professionisti italiani.

"La classifica Top startups Italia di quest'anno – dice Michele Pierri, news editor di LinkedIn notizie Italia – conferma da un lato la forte carica di innovazione tecnologica che caratterizza diverse tra le principali startup italiane, dall'altro evidenzia come queste rispondano in modo efficace ad alcune delle nuove esigenze dettate dal 'new normal' imposto dalla pandemia, che ha rimesso in discussione il nostro modo di lavorare e di vivere. Si tratta di realtà italiane che, da un momento difficile, hanno saputo cogliere nuove opportunità per sviluppare il proprio business e a conferma di ciò, troviamo nella nostra lista 2021 alcune interessanti realtà già premiate lo scorso anno. Ma la classifica rappresenta anche un utile riferimento per chi sta cercando lavoro e vuole conoscere realtà dinamiche e in crescita che sono alla ricerca di talenti con i quali rafforzare i propri team".

"Siamo onorati – sottolinea Federico Sforza, ceo Banca Aidexa – di avere ricevuto questo importante premio da un leader mondiale digitale. E' un riconoscimento dell'impegno che la squadra Aidexa mette tutti i giorni per aiutare le imprese con prodotti bancari semplici, veloci e trasparenti. L'idea di Banca Aidexa è nata poco più di un anno fa ed ha raccolto oltre 47 milioni di euro, record in Europa. Oggi, a tre mesi dall'ottenimento della licenza bancaria, prima fintech dedicata esclusivamente alle pmi a ottenerla, il nostro progetto cresce in maniera significativa, sia con nuove idee e servizi sia con persone e competenze: contiamo infatti di arrivare a 100 assunzioni entro il 2022 (un piano di recruitment importante su competenze digitali e bancarie che ci consentiranno di realizzare nuovi prodotti e servizi innovativi per gli imprenditori, mantenendo un alto livello di servizio e attenzione al cliente)".

“Anche per rispondere – spiega – alle esigenze di un team in continua crescita è stata aperta la nuova sede di Banca Aidexa a Milano, Casa X. Siamo nati come banca digitale ma siamo presenti sul territorio nazionale con i nostri partner perché la vicinanza a chi fa impresa è un elemento fondante del nostro approccio”.

“A breve – aggiunge Federico Sforza – introdurremo nuove proposte, oltre al finanziamento a breve X Instant senza garanzie già operativo, che arricchiranno la nostra gamma di servizi come un finanziamento garantito a medio termine”.

---

Online

23 settembre 2021

**Siciliareport.it**

<https://www.siciliareport.it/adnkronos-news/labitalia/linkedin-banca-aidexa-guida-classifica-top-startups-italia-2021/>

## **LinkedIn, Banca Aidexa guida classifica Top startups Italia 2021**

LinkedIn, il più grande network professionale al mondo, pubblica oggi e per il secondo anno consecutivo la sua lista Top startups Italia 2021, che classifica le 10 migliori startup italiane. Top startups di LinkedIn è una classifica annuale delle startup emergenti per le quali lavorare, creata dal team di LinkedIn notizie e basata sui dati LinkedIn, che classificano le startup prendendo in considerazione quattro criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.

La classifica di quest'anno offre un quadro realistico di come la situazione economica attuale e le nuove modalità di vivere il 'new normal' imposto dalla pandemia siano state un boost per quelle startup che si sono caratterizzate non solo per innovazione e resilienza, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità che tocca tutti i diversi aspetti della vita di ciascuno di noi.

La lista delle migliori startup italiane del 2021 di LinkedIn include 10 aziende emergenti attive in diversi settori e ambiti di specializzazione, che hanno come comune denominatore oltre alla forte connotazione innovativa, la volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un'ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi.

Al primo posto della Top startups Italia 2021 si classifica Banca AideXa. Fondata proprio durante il periodo pandemico, è la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a pmi e

partite iva ad aver ottenuto la licenza bancaria. Si pone come obiettivo quello di facilitare la vita degli imprenditori accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti e delle loro aziende: semplificare il loro lavoro, sfruttando le nuove tecnologie e le grandissime opportunità offerte dal digitale.

Sempre sul podio, al secondo posto, c'è Poke house, tra i brand leader nel mondo del poke – piatto tipico della cucina hawaiana, oggi molto diffuso anche in Europa – che con un modello di business dalla forte componente digitale, e avvalendosi di una piattaforma Crm proprietaria, ha ottenuto un grande successo sui principali mercati dell'out-of-home.

Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, si posiziona sul terzo gradino seguita, in quarta posizione, da Boom, startup che offre servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale. Restando in ambito food, al sesto posto troviamo I love poke. Nata nel 2017 da una giovane ricercatrice newyorkese interessata al benessere del corpo e prima realtà a introdurre il poke come concetto di 'fast-food sano'. Il 2020 è stato l'anno del boom per il poke, l'ottavo cibo più ordinato in delivery nel nostro Paese, con una crescita del 133% rispetto all'anno precedente ed un mercato che ha raggiunto un valore di 86 milioni di euro (fonte report Growth Capital).

Si posiziona al settimo posto Scalapay, startup fintech che ha sviluppato una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti, online e offline, di acquistare subito e pagare dopo (buy now pay later). La startup che garantisce da anni la consegna a casa della spesa in diversi supermercati d'Italia e che si aggiudica l'ottava posizione è Everli (già Supermercato 24), seguita da Milkman, giovane realtà tecnologica operante nel settore della logistica e della supply chain,

A chiudere la Top startups Italia 2021 è La Doublej, innovativo shoppable magazine dedicato al vintage, che racconta le icone milanesi dello stile. Un mondo da scoprire tramite editoriali, shooting e news. Sul sito si possono trovare abiti vintage autentici degli anni '60, '70, '80, '90, '00, gioielli e accessori e ora anche la nuova collezione di abiti originali. L'azienda ha recentemente aperto il suo primo store monomarca a Milano. La lista è basata sull'analisi dei dati provenienti da milioni di attività che avvengono sulla piattaforma LinkedIn, tra le quali le ricerche di lavoro e le visualizzazioni delle pagine aziendali, svolte dagli oltre 774 milioni di membri di LinkedIn in tutto il mondo, tra i quali si contano oltre 15 milioni di professionisti italiani.

“La classifica Top startups Italia di quest'anno – dice Michele Pierri, news editor di LinkedIn notizie Italia – conferma da un lato la forte carica di innovazione tecnologica che caratterizza diverse tra le principali startup italiane, dall'altro evidenzia come queste rispondano in modo efficace ad alcune delle nuove esigenze dettate dal 'new normal' imposto dalla pandemia, che ha rimesso in discussione il nostro modo di lavorare e di vivere. Si tratta di realtà italiane che, da un momento difficile, hanno saputo cogliere nuove opportunità per sviluppare il proprio business e a conferma di ciò, troviamo nella nostra lista 2021 alcune interessanti realtà già premiate lo scorso anno. Ma la classifica rappresenta anche un utile riferimento per chi sta cercando lavoro e vuole conoscere realtà dinamiche e in crescita che sono alla ricerca di talenti con i quali rafforzare i propri team”.

“Siamo onorati – sottolinea Federico Sforza, ceo Banca Aidexa – di avere ricevuto questo importante premio da un leader mondiale digitale. E’ un riconoscimento dell’impegno che la squadra Aidexa mette tutti i giorni per aiutare le imprese con prodotti bancari semplici, veloci e trasparenti. L’idea di Banca Aidexa è nata poco più di un anno fa ed ha raccolto oltre 47 milioni di euro, record in Europa. Oggi, a tre mesi dall’ottenimento della licenza bancaria, prima fintech dedicata esclusivamente alle pmi a ottenerla, il nostro progetto cresce in maniera significativa, sia con nuove idee e servizi sia con persone e competenze: contiamo infatti di arrivare a 100 assunzioni entro il 2022 (un piano di recruitment importante su competenze digitali e bancarie che ci consentiranno di realizzare nuovi prodotti e servizi innovativi per gli imprenditori, mantenendo un alto livello di servizio e attenzione al cliente)”.

“Anche per rispondere – spiega – alle esigenze di un team in continua crescita è stata aperta la nuova sede di Banca Aidexa a Milano, Casa X. Siamo nati come banca digitale ma siamo presenti sul territorio nazionale con i nostri partner perché la vicinanza a chi fa impresa è un elemento fondante del nostro approccio”.

“A breve – aggiunge Federico Sforza – introdurremo nuove proposte, oltre al finanziamento a breve X Instant senza garanzie già operativo, che arricchiranno la nostra gamma di servizi come un finanziamento garantito a medio termine”.

---

Online

22 settembre 2021

**Adnkronos.com**

[https://www.adnkronos.com/linkedin-banca-aidexa-guida-classifica-top-startups-italia-2021\\_1SfPhkrT1IfGmdmkuJtCsv](https://www.adnkronos.com/linkedin-banca-aidexa-guida-classifica-top-startups-italia-2021_1SfPhkrT1IfGmdmkuJtCsv)

## LinkedIn, Banca Aidexa guida classifica Top startups Italia 2021

LinkedIn, il più grande network professionale al mondo, pubblica oggi e per il secondo anno consecutivo la sua lista Top startups Italia 2021, che classifica le 10 migliori startup italiane. Top startups di LinkedIn è una classifica annuale delle startup emergenti per le quali lavorare, creata dal team di LinkedIn notizie e basata sui dati LinkedIn, che classificano le startup prendendo in considerazione quattro criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.

La classifica di quest'anno offre un quadro realistico di come la situazione economica attuale e le nuove modalità di vivere il 'new normal' imposto dalla pandemia siano state un boost per quelle startup che si sono caratterizzate non solo per innovazione e resilienza, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità che tocca tutti i diversi aspetti della vita di ciascuno di noi.

La lista delle migliori startup italiane del 2021 di LinkedIn include 10 aziende emergenti attive in diversi settori e ambiti di specializzazione, che hanno come comune denominatore oltre alla forte connotazione innovativa, la volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un'ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi.

Al primo posto della Top startups Italia 2021 si classifica Banca AideXa. Fondata proprio durante il periodo pandemico, è la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a pmi e partite iva ad aver ottenuto la licenza bancaria. Si pone come obiettivo quello di facilitare la vita degli imprenditori accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti e delle loro aziende: semplificare il loro lavoro, sfruttando le nuove tecnologie e le grandissime opportunità offerte dal digitale.

Sempre sul podio, al secondo posto, c'è Poke house, tra i brand leader nel mondo del poke - piatto tipico della cucina hawaiana, oggi molto diffuso anche in Europa - che con un modello di business dalla forte componente digitale, e avvalendosi di una piattaforma Crm proprietaria, ha ottenuto un grande successo sui principali mercati dell'out-of-home.

Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, si posiziona sul terzo gradino seguita, in quarta posizione, da Boom, startup che offre servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale. Restando in ambito food, al sesto posto troviamo I love poke. Nata nel 2017 da una giovane ricercatrice newyorkese interessata al benessere del corpo e prima realtà a introdurre il poke come concetto di 'fast-food sano'. Il 2020 è stato l'anno del boom per il poke, l'ottavo cibo più ordinato in delivery nel nostro Paese, con una crescita del 133% rispetto all'anno precedente ed un mercato che ha raggiunto un valore di 86 milioni di euro (fonte report Growth Capital).

Si posiziona al settimo posto Scalapay, startup fintech che ha sviluppato una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti, online e offline, di acquistare subito e pagare dopo (buy now pay later). La startup che garantisce da anni la consegna a casa della spesa in diversi supermercati d'Italia e che si aggiudica l'ottava posizione è Everli (già Supermercato 24), seguita da Milkman, giovane realtà tecnologica operante nel settore della logistica e della supply chain,

A chiudere la Top startups Italia 2021 è La Doublej, innovativo shoppable magazine dedicato al vintage, che racconta le icone milanesi dello stile. Un mondo da scoprire tramite editoriali, shooting e news. Sul sito si possono trovare abiti vintage autentici degli anni '60, '70, '80, '90, '00, gioielli e accessori e ora anche la nuova collezione di abiti originali. L'azienda ha recentemente aperto il suo primo store monomarca a Milano. La lista è basata sull'analisi dei dati provenienti da milioni di attività che avvengono sulla piattaforma LinkedIn, tra le quali le ricerche di lavoro e le visualizzazioni delle pagine aziendali, svolte dagli oltre 774 milioni di membri di LinkedIn in tutto il mondo, tra i quali si contano oltre 15 milioni di professionisti italiani.

"La classifica Top startups Italia di quest'anno - dice Michele Pierri, news editor di LinkedIn notizie Italia - conferma da un lato la forte carica di innovazione tecnologica che caratterizza diverse tra le principali startup italiane, dall'altro evidenzia come queste rispondano in modo efficace ad alcune delle nuove esigenze dettate dal 'new normal' imposto dalla pandemia, che ha rimesso in discussione il nostro modo di lavorare e di vivere. Si tratta di realtà italiane che,



da un momento difficile, hanno saputo cogliere nuove opportunità per sviluppare il proprio business e a conferma di ciò, troviamo nella nostra lista 2021 alcune interessanti realtà già premiate lo scorso anno. Ma la classifica rappresenta anche un utile riferimento per chi sta cercando lavoro e vuole conoscere realtà dinamiche e in crescita che sono alla ricerca di talenti con i quali rafforzare i propri team".

"Siamo onorati - sottolinea Federico Sforza, ceo Banca Aidexa - di avere ricevuto questo importante premio da un leader mondiale digitale. E' un riconoscimento dell'impegno che la squadra Aidexa mette tutti i giorni per aiutare le imprese con prodotti bancari semplici, veloci e trasparenti. L'idea di Banca Aidexa è nata poco più di un anno fa ed ha raccolto oltre 47 milioni di euro, record in Europa. Oggi, a tre mesi dall'ottenimento della licenza bancaria, prima fintech dedicata esclusivamente alle pmi a ottenerla, il nostro progetto cresce in maniera significativa, sia con nuove idee e servizi sia con persone e competenze: contiamo infatti di arrivare a 100 assunzioni entro il 2022 (un piano di recruitment importante su competenze digitali e bancarie che ci consentiranno di realizzare nuovi prodotti e servizi innovativi per gli imprenditori, mantenendo un alto livello di servizio e attenzione al cliente)".

"Anche per rispondere - spiega - alle esigenze di un team in continua crescita è stata aperta la nuova sede di Banca Aidexa a Milano, Casa X. Siamo nati come banca digitale ma siamo presenti sul territorio nazionale con i nostri partner perché la vicinanza a chi fa impresa è un elemento fondante del nostro approccio".

"A breve - aggiunge Federico Sforza - introdurremo nuove proposte, oltre al finanziamento a breve X Instant senza garanzie già operativo, che arricchiranno la nostra gamma di servizi come un finanziamento garantito a medio termine".

---

Agenzia

22 settembre 2021  
La Presse

## **Imprese, LinkedIn presenta edizione 2021 di classifica Top Startups Italia**

AideXa, Poke House, ma anche Scalapay e Milkman: sono alcune tra le 10 migliori startup italiane secondo LinkedIn. Il più grande network professionale al mondo ha pubblicato oggi e per il secondo anno consecutivo la sua lista Top Startups Italia 2021. Top Startups di LinkedIn, spiega una nota, è una classifica annuale delle startup emergenti per le quali lavorare, creata dal team di LinkedIn Notizie e basata sui dati LinkedIn, che classificano le startup prendendo in considerazione quattro criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti. La classifica di quest'anno offre un quadro realistico di come la situazione economica attuale e le nuove modalità di vivere il 'new normal' imposto dalla pandemia siano state un boost per quelle startup che si sono caratterizzate non solo per innovazione e resilienza, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità che tocca tutti i diversi aspetti della vita di ciascuno di noi. La lista delle migliori

startup italiane del 2021 di LinkedIn, prosegue la nota, include 10 aziende emergenti attive in diversi settori e ambiti di specializzazione, che hanno come comune denominatore oltre alla forte connotazione innovativa, la volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un'ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi. Al primo posto della Top Startups Italia 2021 si classifica Banca AideXa. Fondata proprio durante il periodo pandemico, è la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a PMI e partite IVA ad aver ottenuto la licenza bancaria. Si pone come obiettivo quello di facilitare la vita degli imprenditori accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti e delle loro aziende: semplificare il loro lavoro, sfruttando le nuove tecnologie e le grandissime opportunità offerte dal digitale. Sempre sul podio, al secondo posto, c'è Poke House, tra i brand leader nel mondo del poke - piatto tipico della cucina hawaiana, oggi molto diffuso anche in Europa - che con un modello di business dalla forte componente digitale, e avvalendosi di una piattaforma CRM proprietaria, ha ottenuto un grande successo sui principali mercati dell'out-of-home. Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, si posiziona sul terzo gradino seguita, in quarta posizione, da BOOM, startup che offre servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale. Restando in ambito food, al sesto posto troviamo I Love Poke. Nata nel 2017 da una giovane ricercatrice newyorkese interessata al benessere del corpo e prima realtà a introdurre il poke come concetto di "fast-food sano". Il 2020 è stato l'anno del boom per il poke, l'ottavo cibo più ordinato in delivery nel nostro Paese, con una crescita del 133% rispetto all'anno precedente ed un mercato che ha raggiunto un valore di 86 milioni di euro (fonte - report Growth Capital). Si posiziona al settimo posto Scalapay, startup fintech che ha sviluppato una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti, online e offline, di acquistare subito e pagare dopo (Buy Now Pay Later). La startup che garantisce da anni la consegna a casa della spesa in diversi supermercati d'Italia e che si aggiudica l'ottava posizione è Everli (già Supermercato 24), seguita da Milkman, giovane realtà tecnologica operante nel settore della logistica e della supply chain, A chiudere la Top Startups Italia 2021 è La DoubleJ, innovativo shoppable magazine dedicato al vintage, che racconta le icone milanesi dello stile. Un mondo da scoprire tramite editoriali, shooting e news. Sul sito si possono trovare abiti vintage autentici degli anni '60, '70, '80, '90, '00, gioielli e accessori e ora anche la nuova collezione di abiti originali. L'azienda ha recentemente aperto il suo primo store monomarca a Milano. La lista è basata sull'analisi dei dati provenienti da milioni di attività che avvengono sulla piattaforma LinkedIn, tra le quali le ricerche di lavoro e le visualizzazioni delle pagine aziendali, svolte dagli oltre 774 milioni di membri di LinkedIn in tutto il mondo, tra i quali si contano oltre 15 milioni di professionisti italiani.

## Innovative, resilienti e pronte per il new normal: ecco le 10 migliori startup italiane dove lavorare

*Non è una classifica di merito in senso stretto ma un indicatore comunque attendibile*

Non è una classifica di merito in senso stretto, di per sé difficilmente realizzabile, ma un indicatore comunque attendibile di quali siano le nuove imprese più appetibili dove trovare impiego. La classifica annuale delle startup emergenti per le quali lavorare realizzata da LinkedIn nasce dall'elaborazione dei dati relativi a quattro diversi criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di lavoro in queste startup e la capacità di queste ultime attrarre talenti.

### L'effetto pandemia

Rispetto agli anni precedenti, come si legge nella nota che introduce lo studio, la classifica riflette fedelmente come l'attuale situazione economica e le nuove modalità di vivere il "new normal" imposte dalla pandemia siano state un acceleratore per quelle startup che si sono caratterizzate non solo per innovazione e resilienza, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità. Ecco la Top Startups Italia 2021, da cui sono escluse le società pubbliche, di selezione del personale, di venture capital, di consulenza gestionale e IT e quelle nate più di 7 anni fa e con meno di 30 dipendenti residenti nella Penisola.

Creami WOW 50GB: 50GB, minuti e SMS illimitati a 5,90€/mese.

Scopri

[postemobile.it](https://postemobile.it)

Una banca digitale e la casa del Poke sui due gradini più alti

Nella top ten stilata da LinkedIn per l'Italia figurano aziende emergenti attive in diversi settori e ambiti di specializzazione e con il comune denominatore della volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un'ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi. In cima alla classifica troviamo Banca AideXa, fintech nata poco più di un anno fa e prima realtà in Europa focalizzata esclusivamente sulle piccole e medie imprese (e sulle partite Iva) ad aver ottenuto la licenza bancaria. Dalla sua vanta una raccolta di capitali di oltre 47 milioni di euro, una nuova sede fisica a Milano e un piano di recruitment di competenze digitali e bancarie che prevede 100 assunzioni entro il 2022. Appartiene a tutt'altro settore, e nello specifico a quello del food, la startup che occupa il secondo posto: si tratta di Poke House, nome di riferimento nel mondo della ristorazione a base del piatto tipico della cucina hawaiana, oggi molto diffuso anche in Europa. A premiarne la candidatura hanno concorso un modello di business dalla forte componente digitale e il grande successo ottenuto sui principali mercati dell'out-of-home (tutte le forme di

comunicazione esterne all'ambiente domestico, dalla cartellonistica all'ambient advertising) grazie alla piattaforma di Crm proprietaria.

#### Fintech e foodtech su scudi

Scorrendo la classifica dal terzo al sesto posto troviamo quindi nell'ordine Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, Boom, startup specializzata in servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale, Credimi, una delle principali fintech per i prestiti alle Pmi, e un'altra azienda del mondo food, I Love Poke, nata nel 2017 per idea di una giovane ricercatrice newyorkese interessata al benessere del corpo e prima ad abbinare a questo piatto il concetto di "fast-food sano". Al settimo posto spicca un altro nome emergente del mondo della finanza tech, e cioè Scalapay, co-fondata dall'italiano Simone Mancini nel 2019: con headquarter a Dublino, ha fatto breccia con una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti di acquistare subito e pagare in seguito ("buy now pay later") e ha concluso di recente un round di finanziamento di 155 milioni di dollari, raggiungendo una valutazione di mercato di 700 milioni.

#### Consegne a domicilio e vintage

All'ottavo e nono posto, rispettivamente, due aziende che operano nel mondo dei servizi di delivery: Everli, nata e affermata come Supermercato 24 e attiva della consegna a domicilio della spesa effettuata nella grande distribuzione, e Milkman, startup tecnologica della logistica e della supply chain. Chiude la classifica al decimo posto, infine, La DoubleJ, un innovativo shoppable magazine dedicato agli abiti e agli accessori vintage che racconta le icone milanesi dello stile e che ha recentemente aperto il suo primo store monomarca nel capoluogo lombardo.

---

Online

23 settembre 2021

Gqitalia.it

<https://www.gqitalia.it/lifestyle/article/migliori-startup-italia-dove-lavorare>

## Le 10 migliori startup italiane dove lavorare

La classifica LinkedIn Top Startups 2021 svela le dieci aziende italiane che stanno crescendo e che offrono interessanti opportunità di lavoro

Pur non essendo una classifica in senso stretto, la top ten annuale delle startup emergenti per le quali lavorare realizzata da LinkedIn è un indicatore significativo dello stato di salute di piccole società ad alto tasso di innovazione. Per entrare nella classifica le giovani start up devono essere indipendenti e a capitale privato, avere almeno 30 dipendenti, avere non più di 7 anni e avere sede in Italia. Quattro sono i criteri di valutazione: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di lavoro in queste startup e la capacità di queste ultime attrarre talenti.

Startup che si sono caratterizzate non solo per innovazione e resilienza, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità dopo la pandemia. Nella top ten figurano infatti aziende emergenti attive in diversi settori e con il comune denominatore della volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un'ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi.

In cima alla classifica troviamo Banca AideXa, fintech nata poco più di un anno fa e prima realtà in Europa focalizzata esclusivamente sulle piccole-medie imprese e sulle partite Iva con una raccolta di capitali di oltre 47 milioni di euro, una nuova sede a Milano e un piano di recruitment di competenze digitali e bancarie che prevede 100 assunzioni entro il 2022. Del settore del food la startup che occupa il secondo posto: Poke House, nome di riferimento nel mondo della ristorazione a base del piatto tipico della cucina hawaiana, oggi molto di moda. Dal terzo al sesto posto troviamo nell'ordine Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, Boom, startup specializzata in servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale, Credimi, una delle principali fintech per i prestiti alle Pmi, e un'altra azienda del mondo food, I Love Poke, nata nel 2017 per idea di una giovane ricercatrice newyorkese interessata al benessere del corpo e prima ad abbinare a questo piatto il concetto di "fast-food sano". Al settimo posto spicca un altro nome emergente del mondo della finanza tech, e cioè Scalapay, co-fondata dall'italiano Simone Mancini nel 2019 e che ha concluso di recente un round di finanziamento di 155 milioni di dollari, raggiungendo una valutazione di mercato di ben 700 milioni.

Scopri le 10 Top Startup italiane di quest'anno e partecipa alla conversazione usando l'hashtag #LinkedInTopStartups. Puoi anche dare un'occhiata alle Top Startup in Europa.

#### 1. BANCA AIDEXA

Dipendenti in Italia: 46

Sede principale: Milano

Anno di fondazione: 2020

Competenze più diffuse: Banking, Gestione del rischio, Business plan

Qualifiche più rappresentate: Data scientist, Business banker, Relationship banker

Da sapere: La fintech AideXa - che ha ottenuto a giugno 2021 la licenza bancaria - è esclusivamente dedicata a piccole e medie imprese e partite IVA. Nel 2020, poco dopo la sua nascita nel pieno della crisi pandemica, la startup ha ricevuto 48 milioni di euro dagli investitori. Vedi le posizioni aperte in Banca AideXa.

#### 2. POKE HOUSE

Sede principale: Milano

Anno di fondazione: 2018

Competenze più diffuse: Business plan, Alimenti e bevande, Vendita diretta

Qualifiche più rappresentate: Risorse umane, Responsabile di negozio, Barman

Da sapere: Dopo le tante aperture in Italia e in altri Paesi europei, nel 2021 Poke House - catena di ristoranti specializzati nel tipico piatto hawaiano - è entrata anche nel capitale del brand olandese di ristoranti Poké Perfect. Vedi le posizioni aperte in Poke House.

#### 3. CASAVO

Dipendenti in Italia: 188

Sede principale: Milano

Anno di fondazione: 2017

Competenze più diffuse: Analisi finanziaria, SQL, Finanza d'impresa

Qualifiche più rappresentate: Analista degli investimenti, Vendite, Specialista delle acquisizioni

Da sapere: Casavo, azienda attiva nell'instant buying immobiliare (valuta, propone un'offerta e acquista in tempi brevi immobili per poi rivenderli), ha annunciato nel 2021 una nuova raccolta di capitale per un totale di 200 milioni euro. Tra gli investitori c'è ora Exor Seeds, fondo di venture capital della holding della famiglia Agnelli.

Vedi le posizioni aperte in Casavo

#### 4. BOOM IMAGE STUDIO

Dipendenti in Italia: 70

Sede principale: Milano

Anno di fondazione: 2018

Competenze più diffuse: Photoshop, Fotografia digitale, Fotografia commerciale

Qualifiche più rappresentate: Fotografo, Responsabile dei clienti, Software engineer

Da sapere: Boom Image Studio ha creato una piattaforma che automatizza produzione, gestione e analisi della performance dei contenuti visivi delle aziende. Attraverso di essa è possibile ordinare servizi fotografici o video ovunque nel mondo e in meno di 48 ore riceverli in una gallery dedicata, dove è possibile organizzarli e gestirli. Vedi le posizioni aperte in Boom Image Studio.

#### 5. CREDIMI

Dipendenti in Italia: 73

Sede principale: Milano

Anno di fondazione: 2015

Competenze più diffuse: Analisi finanziaria, Banking, Business plan

Qualifiche più rappresentate: Specialista prestiti, Lending manager, Software engineer

Da sapere: La fintech Credimi, fondata e amministrata da Ignazio Rocco di Torrepadula, è specializzata in finanziamenti digitali per le imprese. Dal 2017, ha ricevuto 50mila richieste di finanziamento e ne ha erogati "per oltre 1,7 miliardi euro". Vedi le posizioni aperte in Credim.

#### 6. I LOVE POKE

Dipendenti in Italia: 200

Sede principale: Milano

Anno di fondazione: 2017

Competenze più diffuse: Alimenti e bevande, Gestione ristoranti, Gestione inventario

Qualifiche più rappresentate: Responsabile di negozio, Barman, Responsabile di settore

Da sapere: La catena italiana di fast-food dedicata alle bowl di pesce crudo tagliato a cubetti dispone di un impianto di produzione alle porte di Milano che funge da centro unico di produzione, rifornendo di pesce, salse e marinature i suoi punti vendita. Scopri di più su I Love Poke.

#### 7. SCALAPAY

Dipendenti in Italia: 100

Sede principale: Milano

Anno di fondazione: 2019

Competenze più diffuse: Marketing digitale, Competenze analitiche, E-commerce

Qualifiche più rappresentate: Consulente legale, Analista finanziario, Project manager

Da sapere: Scalapay offre la possibilità di fare acquisti in negozi convenzionati, pagando in tre rate mensili e senza interessi. Si assume il rischio al posto dei venditori partner, ai quali anticipa l'intero importo dell'acquisto. Ha raccolto di recente oltre 173 milioni di euro di equity funding in una tornata d'investimenti. Vedi le posizioni aperte in Scalapay.

#### 8. EVERLY

Dipendenti in Italia: 185

Sede principale: Milano

Anno di fondazione: 2014

Competenze più diffuse: SQL, Analisi dei dati, Python

Qualifiche più rappresentate: Specialista marketing e operazioni, Full stack engineer, Data scientist

Da sapere: Everli offre la possibilità di fare la spesa online con consegna a domicilio in giornata, permettendo ai clienti di scegliere il supermercato da cui rifornirsi e di selezionarne i prodotti desiderati. A marzo 2021 ha completato un round di finanziamento da poco più di 85 milioni di euro. Vedi le posizioni aperte in Everli.

#### 9. MIKMAN

Dipendenti in Italia: 62

Sede principale: Verona

Anno di fondazione: 2015

Competenze più diffuse: SQL, Java, Html

Qualifiche più rappresentate: Software engineer, Corriere, Product manager

Da sapere: Nel 2020 la startup, specializzata nell'ultimo miglio del servizio di delivery grazie a un software che consente di pianificare la consegna in modo personalizzato, ha visto Poste Italiane entrare nel proprio capitale sociale con una quota del 6%. Vedi le posizioni aperte in Milkman.

#### 10. LADDOUBLEJ

Dipendenti in Italia: 38

Sede principale: Milano

Anno di fondazione: 2015

Competenze più diffuse: Moda, Beni di lusso, Social media marketing

Qualifiche più rappresentate: Coordinatore vendite, Photo producer, Progettista di prodotti

Da sapere: il brand creato dalla già giornalista di moda oggi imprenditrice digitale californiana JJ Martin, i cui prodotti 100% Made in Italy spaziano dalla moda al design, ha aperto nel giugno del 2021 il suo primo negozio monomarca a Milano. Vedi le posizioni aperte in La DoubleJ.

## Svelate le 10 migliori startup italiane secondo LinkedIn

*Banca AideXa è al primo posto, seguita da Poke House e Casavo*

LinkedIn ha reso noto per il secondo anno consecutivo la sua lista Top Startups Italia 2021, che classifica le 10 migliori startup italiane.

Creata dal team di LinkedIn Notizie e basata sui dati LinkedIn, le startup vengono valutate secondo quattro specifici criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.

La lista è basata sull'analisi dei dati provenienti da milioni di attività che avvengono sulla piattaforma LinkedIn, tra le quali le ricerche di lavoro e le visualizzazioni delle pagine aziendali, svolte dagli oltre 774 milioni di membri di LinkedIn in tutto il mondo, tra i quali si contano oltre 15 milioni di professionisti italiani.

Da questo sono state scelte 10 aziende emergenti attive in diversi settori e ambiti di specializzazione, che hanno come comune denominatore la volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un'ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi.

Top Startups Italia 2021, chi sono le migliori 10 startup

In cima alla classifica della Top Startups Italia 2021 c'è Banca AideXa. Fondata proprio durante il periodo pandemico, è la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a PMI e partite IVA ad aver ottenuto la licenza bancaria. Si pone come obiettivo quello di facilitare la vita degli imprenditori accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti e delle loro aziende: semplificare il loro lavoro, sfruttando le nuove tecnologie e le grandissime opportunità offerte dal digitale.

Al secondo posto figura Poke House, che produce il poke, un piatto tipico della cucina hawaiana, oggi molto diffuso anche in Europa. Il suo modello di business dalla forte componente digitale, si basa su una piattaforma CRM proprietaria, che gli ha consentito di ottenere un grande successo sui principali mercati dell'out-of-home.

Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, si posiziona sul terzo gradino seguita, in quarta posizione, da BOOM, startup che offre servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale.

Al sesto posto ecco un'altra startup attiva nel food e per la precisione nei poke: I Love Poke. È la prima realtà a introdurre il poke come concetto di "fast-food sano". Il 2020 è stato l'anno del



boom per il poke, l'ottavo cibo più ordinato in delivery nel nostro Paese, con una crescita del 133% rispetto all'anno precedente ed un mercato che ha raggiunto un valore di 86 milioni di euro.

Una posizione sotto per Scalapay, startup fintech che ha sviluppato una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti, online e offline, di acquistare subito e pagare dopo (Buy Now Pay Later).

Everli (già Supermercato 24) famosa per le consegne a casa di diversi supermercati è all'ottavo posto seguita da Milkman, giovane realtà tecnologica operante nel settore della logistica e della supply chain,

Al decimo posto di Top Startups Italia 2021 si piazza La DoubleJ, innovativo shoppable magazine dedicato al vintage, che racconta le icone milanesi dello stile. Sul sito si possono trovare abiti vintage autentici degli anni '60, '70, '80, '90, '00, gioielli e accessori e ora anche la nuova collezione di abiti originali.

“La classifica Top Startups Italia di quest'anno conferma da un lato la forte carica di innovazione tecnologica che caratterizza diverse tra le principali startup italiane, dall'altro evidenzia come queste rispondano in modo efficace ad alcune delle nuove esigenze dettate dal 'new normal' imposto dalla pandemia, che ha rimesso in discussione il nostro modo di lavorare e di vivere. Si tratta di realtà italiane che, da un momento difficile, hanno saputo cogliere nuove opportunità per sviluppare il proprio business e a conferma di ciò, troviamo nella nostra lista 2021 alcune interessanti realtà già premiate lo scorso anno. Ma la classifica rappresenta anche un utile riferimento per chi sta cercando lavoro e vuole conoscere realtà dinamiche e in crescita che sono alla ricerca di talenti con i quali rafforzare i propri team.” Michele Pierri, News Editor di LinkedIn Notizie Italia.

“Siamo onorati di avere ricevuto questo importante premio da un leader mondiale digitale. E' un riconoscimento dell'impegno che La Squadra Aidexa mette tutti i giorni per aiutare le imprese con prodotti bancari semplici, veloci e trasparenti. L'idea di Banca AideXa è nata poco più di un anno fa ed ha raccolto oltre 47 milioni di euro, record in Europa. Oggi, a tre mesi dall'ottenimento della licenza bancaria – prima fintech dedicata esclusivamente alle PMI a ottenerla – il nostro progetto cresce in maniera significativa, sia con nuove idee e servizi sia con persone e competenze: contiamo infatti di arrivare a 100 assunzioni entro il 2022 (un piano di recruitment importante su competenze digitali e bancarie che ci consentiranno di realizzare nuovi prodotti e servizi innovativi per gli imprenditori, mantenendo un alto livello di servizio e attenzione al

cliente). Anche per rispondere alle esigenze di un team in continua crescita è stata aperta la nuova sede di Banca AideXa a Milano, Casa X. Siamo nati come banca digitale ma siamo presenti sul territorio nazionale con i nostri partner perché la vicinanza a chi fa impresa è un elemento fondante del nostro approccio. A breve introdurremo nuove proposte – oltre al finanziamento a breve X Instant senza garanzie già operativo – che arricchiranno la nostra gamma di servizi come un finanziamento garantito a medio termine.” Federico Sforza, CEO Banca AideXa

La classifica completa delle LinkedIn Top Startups del 2021 è consultabile al seguente LINK; al suo interno è possibile consultare anche la metodologia completa utilizzata per comporla.

---

Online

23 settembre 2021

**Themaxmagazine.com**

<https://themaxmagazineedizioneitalia.com/2021/09/23/innovative-e-pronte-per-il-new-normal-ecco-le-10-migliori-startup-italiane-dove-lavorare/>

## **INNOVATIVE E PRONTE PER IL NEW NORMAL: ECCO LE 10 MIGLIORI STARTUP ITALIANE DOVE LAVORARE**

Non è una classifica di merito in senso stretto ma un indicatore comunque attendibile. Non è una classifica di merito in senso stretto, di per sé difficilmente realizzabile, ma un indicatore comunque attendibile di quali siano le nuove imprese più appetibili dove trovare impiego. La classifica annuale delle startup emergenti per le quali lavorare realizzata da LinkedIn nasce dall'elaborazione dei dati relativi a quattro diversi criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di lavoro in queste startup e la capacità di queste ultime attrarre talenti.

### **L'effetto pandemia**

Rispetto agli anni precedenti, come si legge nella nota che introduce lo studio, la classifica riflette fedelmente come l'attuale situazione economica e le nuove modalità di vivere il "new normal" imposte dalla pandemia siano state un acceleratore per quelle startup che si sono caratterizzate non solo per innovazione e resilienza, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità. Ecco la Top Startups Italia 2021, da cui sono escluse le società pubbliche, di selezione del personale, di venture capital, di consulenza gestionale e IT e quelle nate più di 7 anni fa e con meno di 30 dipendenti residenti nella Penisola.

## Una banca digitale e la casa del Poke sui due gradini più alti

Nella top ten stilata da LinkedIn per l'Italia figurano aziende emergenti attive in diversi settori e ambiti di specializzazione e con il comune denominatore della volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un'ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi. In cima alla classifica troviamo Banca AideXa, fintech nata poco più di un anno fa e prima realtà in Europa focalizzata esclusivamente sulle piccole e medie imprese (e sulle partite Iva) ad aver ottenuto la licenza bancaria. Dalla sua vanta una raccolta di capitali di oltre 47 milioni di euro, una nuova sede fisica a Milano e un piano di recruitment di competenze digitali e bancarie che prevede 100 assunzioni entro il 2022. Appartiene a tutt'altro settore, e nello specifico a quello del food, la startup che occupa il secondo posto: si tratta di Poke House, nome di riferimento nel mondo della ristorazione a base del piatto tipico della cucina hawaiana, oggi molto diffuso anche in Europa. A premiarne la candidatura hanno concorso un modello di business dalla forte componente digitale e il grande successo ottenuto sui principali mercati dell'out-of-home (tutte le forme di comunicazione esterne all'ambiente domestico, dalla cartellonistica all'ambient advertising) grazie alla piattaforma di Crm proprietaria.

## Fintech e foodtech su scudi

Scorrendo la classifica dal terzo al sesto posto troviamo quindi nell'ordine Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, Boom, startup specializzata in servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale, Credimi, una delle principali fintech per i prestiti alle Pmi, e un'altra azienda del mondo food, I Love Poke, nata nel 2017 per idea di una giovane ricercatrice newyorkese interessata al benessere del corpo e prima ad abbinare a questo piatto il concetto di "fast-food sano". Al settimo posto spicca un altro nome emergente del mondo della finanza tech, e cioè Scalapay, co-fondata dall'italiano Simone Mancini nel 2019: con headquarter a Dublino, ha fatto breccia con una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti di acquistare subito e pagare in seguito ("buy now pay later") e ha concluso di recente un round di finanziamento di 155 milioni di dollari, raggiungendo una valutazione di mercato di 700 milioni.

## Consegne a domicilio e vintage

All'ottavo e nono posto, rispettivamente, due aziende che operano nel mondo dei servizi di delivery: Everli, nata e affermata come Supermercato 24 e attiva della consegna a domicilio della spesa effettuata nella grande distribuzione, e Milkman, startup tecnologica della logistica e della supply chain. Chiude la classifica al decimo posto, infine, La DoubleJ, un innovativo shoppable magazine dedicato agli abiti e agli accessori vintage che racconta le icone milanesi dello stile e che ha recentemente aperto il suo primo store monomarca nel capoluogo lombardo.

## Quali sono le migliori startup in cui lavorare? LinkedIn svela la top ten 2021

Al terzo posto Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, mentre al quarto posto troviamo Boom, startup che offre servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale.

Chi sono i vincitori. Al primo posto della Top Startups Italia 2021 si classifica Banca AideXa, la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a Pmi e partite Iva ad aver ottenuto la licenza bancaria.

Ma anche crescita della forza lavoro, interazioni con gli utenti, richieste di impiego, capacità di attrarre talenti. (CorCom)

Ne parlano anche altre fonti

Il sesto posto è sempre in ambito food con I Love Poke e non stupisce che nella top ten si trovino ben 2 start up che fanno poke Sono questi i 4 aspetti sondati da LinkedIn per arrivare alla Top Startups Italia dove al primo posto quest'anno si è posizionata una fintech, Banca AideXa, seguita da Poke house e Casavo. (Il Sole 24 ORE)

Stiamo cominciando dalle basi: una nda condivisa, contratti di proof of concept condivisi, al fine di dare alle corporate l'agilità delle startup". Fare in modo che le grandi aziende possano innovare in maniera agile, come fanno le startup, collaborando tra loro e con ricerca, università, partner pubblici ed imprese innovative. (Corriere della Sera)

Credimi. 73 dipendenti, fondata a Milano nel 2015, è una fintech specializzata nei finanziamenti digitali alle imprese. Fondata nel 2015, 38 dipendenti in Italia, lo scorso giugno l'azienda ha aperto il suo primo negozio monomarca a Milano (Millionaire il mensile di business più letto)

## Startup Italia, la fotografia

*Dati strutturali e trend d'investimento - di Alessandra Dragotto (direttore di ricerca SWG) e Alessandro Scalcon (ricercatore SWG)*

Nonostante l'ampia eterogeneità delle fonti e delle metodologie, tutti i dati sugli investimenti in startup ci raccontano un settore in forte crescita, soprattutto negli ultimi anni. Nel 2020, a livello globale il Venture Capital (VC) ha segnato un nuovo record, sfiorando la soglia dei 300 Miliardi investiti. Di questi, circa 43 Miliardi sono stati rivolti al mercato europeo con un + 14% rispetto all'anno precedente. La pandemia sembra aver spinto le Corporate verso una più convinta partecipazione ai round d'investimenti in VC: sviluppare sinergie con il mondo delle startup diventa un modo per presidiare l'innovazione in alcune aree in rapida espansione – es: sostenibilità, smartworking, e-commerce – per poi adattarla ed integrarla al proprio core business.

L'andamento del mercato VC italiano non è esente da questi mutamenti e asseconda le dinamiche europee, anche se su scala minore e con le sue peculiarità, strutturali e culturali. Le proiezioni a fine 2021 ci dicono che questo sarà l'anno in cui si supererà il tetto di 1 Miliardo di investimenti in startup nel nostro Paese: un altro record. La strada tracciata quasi 20 anni fa dalla legge 221/2012 sta dando i suoi frutti, stimolando l'intero ecosistema dell'innovazione italiano. Tuttavia, è altrettanto evidente il ritardo del nostro Paese rispetto ai principali partner europei. Stiamo crescendo, ma con meno intensità rispetto a Francia, Germania, Regno Unito e (a tratti) Spagna. Negli ultimi 15 anni il divario nei volumi di investimento in VC sul mercato interno rispetto a questi paesi è visibilmente aumentato.

Negli ultimi 20 anni il numero di startup innovative presenti nel Paese è cresciuto in maniera pressoché costante. Al secondo trimestre del 2021, quindi a giugno, se ne contavano oltre 13.500, una presenza quasi duplicata negli ultimi 4 anni. Non solo: anche il loro peso specifico all'interno della più ampia famiglia delle nuove società di capitale è aumentato con regolarità: segno del fatto che costituirsi come startup innovativa nel nostro Paese è sempre più ambito, ma (forse) anche più agevole e conveniente.

A ben vedere è l'intero ecosistema dell'innovazione che ha saputo prosperare con una certa continuità, anche attraverso la pandemia. Se si zooma sulla linea del tempo in corrispondenza della fase più critica della pandemia e si confrontano i dati di giugno 2021 rispetto a quelli di dicembre 2019, si nota non soltanto un aumento nel numero di startup e del valore della produzione complessiva, ma anche un incremento di altri soggetti dell'innovazione, come ad esempio le PMI innovative e gli incubatori.

Sul fronte degli investimenti il 2019 aveva fatto registrare un ammontare complessivo di capitali investiti in startup di 723 milioni. Oggi, al primo semestre del 2021 e dopo un 2020 all'insegna della stabilità (729), il settore è tornato a correre: 661 milioni (+155% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). A fine anno potremmo superare il Miliardo.

L'evoluzione socio-demografica della popolazione degli startupper ci regala una fotografia, tuttavia, tutt'altro che dinamica. Se, come lecito attendersi, la popolazione degli startupper risulta mediamente più giovane rispetto a quella che compone le altre società di capitali, è altrettanto vero che, tra i ranghi decisionali del mondo delle startup innovative, la componente femminile (18%) risulti ancor più marginale di quanto già non sia negli altri tipi di impresa (21%). Quasi come se al tradizionale gender gap del 'fare impresa' se ne sommi un altro, quello del farla tecnologica e innovativa. Anche la distribuzione territoriale delle startup innovative riflette un altro importante divario presente nel nostro Paese. Pur con qualche eccezione, la dislocazione dei luoghi dell'innovazione italiana – così come degli investimenti – ripropone il tema di un Paese a due velocità, di un Nord e un Sud ancora troppo lontani. Uno sguardo alle 10 province italiane a maggiore densità di startup sintetizza la questione: Trento, Milano, Pordenone, Ascoli Piceno, Cuneo, Bologna, Udine, Padova, Pisa, Trieste.

Naturalmente, la maggior parte degli investimenti si dirige in startup del settore ICT. Ma non solo: flussi rilevanti del VC italiano vanno a supporto di altri settori dall'anima sempre più tecnologica: quello dei servizi finanziari e dell'healthcare. La proposta italiana, in particolare, pare particolarmente attrattiva nel Fintech: nella classifica dei round di VC del 2020 da almeno 10 milioni il podio è interamente occupato da startup impegnate nello sviluppo di questi servizi: parliamo di Satispay, SupplyME e AideXa.

### Gli startupper, dentro la pandemia

Da un'indagine condotta da SWG nel Novembre 2020, in piena pandemia, su un campione di 500 startup innovative italiane è emerso un quadro segnato da una certa sofferenza - in primis sul piano dell'accesso al credito - che l'emergenza Covid ha sicuramente contribuito ad aggravare. Già negli anni precedenti all'avvento del Covid#19, infatti, l'88% delle startup registrava delle difficoltà, per lo più legate alla mancanza di liquidità e al credit crunch. È in questo contesto che la pandemia si è abbattuta sul tessuto produttivo nazionale. Se guardiamo bene, in effetti, tra gli stessi investimenti VC del primo semestre del 2020 – una fase di acuta emergenza economico-sanitaria – la quota destinata alle startup più 'mature' e 'meno rischiose' era sensibilmente maggiore rispetto ad oggi.

Ciò nonostante, 1 startup su 2 (51%) ha saputo parare il colpo, senza rimetterci, ed evidenziando un tratto di anti-fragilità ben più marcato rispetto al complesso delle PMI italiane (+12 punti percentuali). Un 15% ha saputo addirittura cavalcare la disruption, trasformandola in opportunità di guadagno. Per affrontare la situazione, sempre 1 startup innovativa su 2 ha deciso di intervenire sul proprio modello di business, riadattandolo al new normal, ma appena il 12% ha dovuto operare scelte drastiche e 'rivoluzionarie'. Di fatto, le startup sono riuscite ad attraversare le agitate acque della crisi snaturandosi molto meno di quanto non siano state chiamate a fare le PMI tradizionali. Business model digitali e al passo con i tempi si sono in molti casi trasformati in un vantaggio competitivo.

L'impatto del Covid#19 non ha scalfito la fiducia in un futuro positivo da parte delle startup, che, nell'82% alla fine del 2020 prevedevano un 2021 ben più roseo. Per agganciare la ripresa le startup invocano però più supporto. Non si tratta di rivoluzionare il proprio business model – chi doveva farlo lo ha già fatto – quanto piuttosto di essere sostenuti nel consolidamento del modello attuale (64%). Per farlo chiedono a gran voce (36%) una maggior facilità di accesso al credito nell'immediato, spesso ostacolato da eccessive richieste di garanzia e da procedure lunghe e farraginose. In una logica di innesco di dinamiche virtuose nel medio-lungo termine, invece, i dati raccolti ci suggeriscono una chiara domanda di iniziative volte all'espansione e rafforzamento del proprio business network, oltre a servizi di consulenza strategica.

All'interno dell'ecosistema delle startup post-pandemia le quotazioni del privato quale interlocutore privilegiato e supporter dell'innovazione sembrano in forte rialzo. Non solo, come abbiamo visto, il 2021 sta segnando un'importante partecipazione delle Corporate ai round di VC su scala europea, ma gli stessi startupper ritengono le grandi imprese private nettamente più affidabili e qualificate – rispetto ad enti pubblici e associazioni di categoria – nell'erogazione di servizi alle startup: dalla digitalizzazione (70%) al trasferimento tecnologico (68%), passando per il networking (63%), la consulenza (54%) e l'accesso al credito (55%).

---

Online

23 settembre 2021

**Ilgiornaleditalia.it**

<https://www.ilgiornaleditalia.it/video/economia/293417/banking-summit-2021-roberto-nicastro-aidexa-aiutare-le-imprese-a-cavalcare-la-ripresa-post-covid.html>

## **Banking Summit 2021, Roberto Nicastro (Aidexa): "Aiutare le imprese a cavalcare la ripresa post covid"**

*Il Presidente e CoFounder di Banca AideXa a Il Giornale d'Italia: "Grande coraggio da parte del governo nell'incoraggiare la vaccinazione"*

Roberto Nicastro, Presidente e CoFounder di Banca AideXa, ha affermato ai microfoni de Il Giornale d'Italia durante il Banking Summit 2021: "Abbiamo parlato del modello di Banca Aidexa, banca specializzata esclusivamente sulle piccole imprese e cerca di dare un servizio di iper rapidità. Risposta di credito in 20 minuti, anziché nelle canoniche 3/6 settimane. Di questo c'è grandissimo bisogno da parte delle piccole imprese e degli imprenditori, oberati da molte priorità durante il giorno. In questa prospettiva Banca Aidexa ha costruito un modello di business ancorato su tecnologia molto avanzata, su intelligenza artificiale ma ci sono anche dei business banker che sono a disposizione del cliente, in video, per fornire la consulenza di cui il cliente ha bisogno.

Penso che questo sia un momento importantissimo per aiutare il mondo delle imprese a cavalcare la ripresa post covid, momento in cui riprendono gli investimenti, ci può essere fiducia, aumenta il capitale circolante. Penso che il ruolo delle banche sia assolutamente

fondamentale nell'accompagnare l'imprenditore in questo momento che può essere straordinario.

Stiamo assistendo ad una fase stranamente positiva dal punto di vista di come le istituzioni e il governo stanno aiutando il paese ad uscire fuori dal covid. C'è stato un grande coraggio nell'incoraggiare gli italiani a vaccinarsi in maniera massiccia. C'è stata la capacità di avviare e convincere l'Europa sull'importanza del Recovery Plan, a questo punto occorre fare le riforme", conclude.

Online

24 settembre 2021

Pmi.it

<https://www.pmi.it/economia/lavoro/368005/linkedin-top-startups-ecco-le-migliori-aziende-in-cui-lavorare.html>

## LinkedIn Top Startups: ecco le migliori aziende in cui lavorare

*La classifica LinkedIn Top Startups 2021 dedicata alle giovani aziende italiane in crescita e in grado di attirare talenti.*

L'Italia rappresenta un territorio fertile per la nascita di nuovestartup, che mostrano vitalità e ottimismo nonostante la crisi economica generata dall'emergenza sanitaria. Tra le giovani imprese italiane, in particolare, si distinguono alcune realtà in crescita che continuano a offrire opportunità di lavoro, attirando numerosi talenti. A queste è dedicata la seconda classifica annuale LinkedIn Top Startups, graduatoria focalizza l'attenzione sulle aziende nazionali che possono essere considerate una risorsa utile per trovare nuove opportunità.

### LinkedIn Top Startups 2021 Italia

La classifica LinkedIn è stata stilata tenendo conto di quattro aspetti fondamentali: la crescita della forza lavoro relativa alle imprese, l'interesse verso queste realtà da parte delle persone in cerca di impiego, le interazioni degli utenti con le aziende, la capacità di attrarre talenti. La graduatoria comprende solo le imprese indipendenti e a capitale privato nate da non più di 7 anni, con sede in Italia e almeno 30 dipendenti.

- Banca AideXa: la fintech fondata nel 2020 vanta 46 dipendenti in Italia. La sede principale è a Milano;
- Poke House: catena di ristoranti specializzati nel tipico piatto hawaiano fondata nel 2018, con sede principale a Milano;
- Casavo: azienda attiva nell'instant buying immobiliare con 188 dipendenti, fondata a Milano nel 2017;
- Boom Image Studio: fondata a Milano nel 2018, ha creato una piattaforma che automatizza produzione, gestione e analisi della performance dei contenuti visivi delle aziende;
- Credimi: fintech fondata a Milano nel 2015, specializzata in finanziamenti digitali per le imprese;

Rassegna stampa  
Settembre 2021

CLOSET MEDIA

**BANCA AIDEXA**

[www.closetomedia.com](http://www.closetomedia.com)  
[info@closetomedia.com](mailto:info@closetomedia.com)



- I Love Poke: catena italiana di fast-food dedicata alle bowl di pesce crudo tagliato a cubetti, fondata a Milano nel 2017;
- Scalapay: vanta 100 dipendenti, la sua sede principale è Milano, dal 2019 offre la possibilità di fare acquisti in negozi convenzionati, pagando in tre rate mensili e senza interessi;
- Everli: offre la possibilità di fare la spesa online con consegna a domicilio in giornata, permettendo di scegliere il supermercato da cui rifornirsi e di selezionarne i prodotti desiderati. Sede principale Milano, dal 2014.

- Milkman: startup fondata a Verona nel 2015, specializzata nell'ultimo miglio del servizio di delivery grazie a un software che consente di pianificare la consegna in modo personalizzato;
- La DoubleJ: brand creato dalla già giornalista di moda oggi imprenditrice digitale californiana JJ Martin, i cui prodotti 100% Made in Italy spaziano dalla moda al design.
- Sede principale Milano, anno di fondazione 2015.

---

Online

24 settembre 2021

**Trend-online.com**

<https://www.trend-online.com/pensioni-lavoro/top-startups-italia-2021-linkedin/>

## Top startups Italia: le 10 migliori startup secondo LinkedIn

*Top Startup Italia 2021 la lista pubblicata da LinkedIn che elenca le migliori start up italiane del 2021, è finalmente uscita. Vediamo chi sono le aziende che per il secondo anno consecutivo vengono elencate nella classifica di LinkedIn come le migliori startup in Italia.*

Da circa due anni, LinkedIn il più importante portale social di comunicazione legato al mondo lavorativo che conta 774 milioni di membri nel mondo, nonché network a tutti gli effetti sull'argomento del mondo del lavoro in Italia con oltre 15 milioni di iscritti, ha stilato la sua classifica personale di start up italiane emergenti, individuandole attraverso il suo pacchetto dati e revisionandole con il suo team di indagine.

La notizia ci arriva dall'agenzia di stampa Adnkronos che precisa come i dati sono stati raccolti:

“Top startups di LinkedIn è una classifica annuale delle startup emergenti per le quali lavorare, creata dal team di LinkedIn notizie e basata sui dati LinkedIn, che classificano le startup prendendo in considerazione quattro criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.”

Le 10 principali giovani startup hanno in comune quanto riportato anche da altri quotidiani online o specifici siti di settore come entilocali-online.it, youmark.it che riferiscono quanto segue:

“La lista delle migliori startup italiane del 2021 di LinkedIn include 10 aziende emergenti attive in diversi settori e ambiti di specializzazione, che hanno come comune denominatore oltre alla forte connotazione innovativa, la volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso un'ampia offerta di prodotti, soluzioni e servizi.”

Ma non solo come anche riportato da corrierecomunicazioni.it:

“La classifica di quest’anno offre un quadro realistico di come la situazione economica attuale e le nuove modalità di vivere il “new normal” imposto dalla pandemia siano state una spinta per quelle startup che si sono caratterizzate non solo per innovazione e resilienza, ma anche per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità che tocca tutti i diversi aspetti della vita di ciascuno di noi.”

Dunque il comun denominatore sembra essere stato la capacità di rispondere in tempo forzato di pandemia alle esigenze quotidiane, ponendo un accento sulla risoluzione di problematiche che potessero risolvere in modo efficiente la vita di ciascuno di noi mettendo in campo l’aspetto innovativo e tecnologico.

Vediamo allora chi sono le 10 top Startup che hanno trionfato quest’anno.

Top Startup Italia 2021 le prime 3 migliori classificate

La lista fa riferimento ad una analisi sulle attività svoltesi su Linkedin che comprendono la normale ricerca del lavoro e la visualizzazione di pagine compiute dai frequentatori iscritti alla piattaforma.

Al primo posto della Classifica sulle Top Startup italiane dl 2021, abbiamo Banca AideXa.

Banca AideXa è una startup del mondo Fintech nata durante il periodo del Coronavirus.

Si orienta alle Pmi e ai possessori di Partita Iva. Il suo obiettivo è quello di semplificare la vita agli imprenditori accompagnandoli nell’ideazione e nella messa in pratica del loro progetto imprenditoriale. Curiosando nel loro sito scopriamo che è finalizzata a società di capitali, di persone e ditte individuali costituite da almeno due anni e che i finanziamenti “senza garanzia” e il supporto del team servono ad accompagnare il cliente in modo veloce e semplice verso la realizzazione del proprio progetto. Secondo Linkedin si tratta della prima banca europea che sfruttando le spesso trascurate leve del digitale, proprio su questo approccio, si volge a rilanciare e sostenere i progetti dei propri clienti.

Al secondo posto lo avrete certamente sentito, soprattutto nelle grandi città. Ha in parte conquistato il mercato dello urban food, si tratta di Poke house.

E’ uno tra i brand che nel mondo potremmo definire leader del poke, il piatto tipico della cucina hawaiana che mixa ingredienti naturali e variegati, per una cucina sana e completa racchiusa in un piatto unico da comporre al momento. Oggi molto amato anche in Europa, propone un modello business fortemente digitale in quanto usa una piattaforma ad hoc con Crm proprietaria, cosa che l’ha fatta emergere sui mercati proprio per le sue campagne definite out-of-home. Per gli appassionati del genere qui potete trovare qualche chiarimento sulle specifiche logiche di marketing dell’out-of-home.

Al terzo posto a completare il podio delle prime tre, Casavo.

Casavo, nasce a Milano nel 2017, trattasi di una instant buyer immobiliare. Che cosa fa un Instant Buyer? Non si definiscono una agenzia immobiliare, bensì un soggetto operatore che agisce sul mercato immobiliare, acquistando gli immobili direttamente dal venditore e rimettendoli sul mercato in brevissimo tempo, secondo una logica di massimo 30 giorni. Il

modello di business usa dati e strumenti tecnologici per presentare offerte d'acquisto e di compravendita dirette e ridurre i tempi spesso lunghi di vendita delle proprietà. Il loro motto è la semplificazione dei processi.

Top Startup Italia 2021 le altre migliori classificate

Appena sotto al podio in quarta posizione, troviamo Boom, una startup che si occupa di fotografia commerciale. Con una community di oltre 30.000 fotografi sparsi per il mondo, si propongono sul mercato delle immagini fotografiche per le aziende attraverso un servizio a pagamento rapido e semplificato che promette in soli due giorni di avere immagini personalizzate e specifiche su richiesta.

Al quinto posto LinkedIn premia posizionandola al centro tra le top 10 Credimi. Credimi è un Intermediario Finanziario autorizzato da Banca d'Italia che ha come clienti sempre le piccole e medie imprese e i liberi professionisti titolari di partita iva. Nel loro sito si definiscono "leader dei finanziamenti digitali per le imprese in Europa". Operativi dal 2017 hanno erogato finanziamenti per oltre 1.7 miliardi di euro verso aziende e imprenditori. Sono anch'essi nel mondo del Fintech e lavorano per rendere veloce e semplice l'accesso al credito delle imprese.

Al sesto posto si ritorna nell'ambito del food legato al poke. Il settore piace, e questa volta a posizionarsi sesti è I Love Poke, un'azienda nata dall'imprenditoria di una giovane ricercatrice newyorkese. Poke come ricerca della salute e come "fast food sano" dunque cucina healthy. Secondo una stima di Growth Capital, il poke nel 2020 è stato considerato l'ottavo cibo tra i più ordinati attraverso la formula delivery in Italia. Il suo consumo è cresciuto in un anno del 133% capitalizzandosi sul mercato per un valore di 86 milioni di euro.

Al settimo posto Scalapay anch'essa startup del mondo fintech. Scalapay permette di scalare l'importo dei pagamenti eseguiti online, presso rivenditori di abbigliamento, viaggi, prodotti per la casa, beauty e tanto altro, in tre comode rate. Si tratta dunque di una startup che ha sviluppato una soluzione per terze parti che consente ai clienti sia online ma anche in store, di comprare subito e pagare dopo. Sono già moltissimi i negozi e le catene che l'hanno adottata come sistema di pagamento.

All'ottavo posto non proprio una new entry, è infatti già presente sul mercato da diversi anni, è Everli (ex supermercato24) che porta la spesa a casa scegliendo di fare la spesa online nel supermercato preferito. La comodità sta nel fatto che non si tratta di una unica insegna che offre il servizio di Click & Collect, ma di un servizio che si appoggia su più insegne di supermercati, totalmente indipendente dalle stesse e che usa la consegna a casa grazie a moltissimi shopper che offrono il loro servizio per fare la spesa e portarla presso la l'abitazione o l'ufficio del cliente.

Al nono posto incontriamo Milkman una fresca e giovane realtà che opera nella logistica e nei servizi supply chain. Lavorano per offrire costi contenuti ed efficacia per rivenditori, fornitori e servizi di terze parti sul quello che viene definito l'ultimo miglio nelle consegne. Con il settore e-commerce in crescita sono un'evoluzione perché lavorano sulle capacità strategiche del piccolo come del grande cliente per offrire consegne veloci, ormai prerogativa degli acquisti online.

Infine ultimo, ma non meno importante a chiudere la classifica delle Top startups Italia 2021 promossa da LinkedIn è al decimo posto La Doublej un magazine dove è possibile fare shopping

interamente dedicato al vintage, con abiti, gioielli e accessori autentici degli anni che vanno dagli anni '60 agli anni '00. Una startup non tanto originale nell'idea, ma sicuramente nelle proposte. Tra l'altro l'azienda ha anche allestito a Milano un proprio store monomarca, si tratta del suo primo negozio. Chissà che il successo non porti ad ampliare l'attività in altre località.

Considerazioni sui risultati della Top Top Startup Italia 2021 di LinkedIn

Riassumendo, secondo Michele Perri "news editor" di LinkedIn Notizie Italia la classifica conferma un dato di importante: che l'innovazione tecnologica sta alla base delle principali startup italiane, come allo stesso modo la pandemia ha certamente messo in discussione il modo che avevamo di lavorare precedentemente.

E' ed stato proprio in questo momento difficile che le piccole startup hanno saputo cogliere lo spunto per sviluppare il loro business, raccogliendo la sfida e orientando il mercato verso un'apertura anche volta alla ricerca di nuove competenze e talenti.

"Siamo onorati - sottolinea Federico Sforza, ceo Banca Aidexa - di avere ricevuto questo importante premio da un leader mondiale digitale. E' un riconoscimento dell'impegno che la squadra Aidexa mette tutti i giorni per aiutare le imprese con prodotti bancari semplici, veloci e trasparenti."

Il progetto che cresce in modo rapido necessita di persone e competenze, si conta infatti che Banca Aidexa pianifichi di ampliare l'organico assumendo oltre 100 persone entro il 2022. L'idea nata appena un anno fa ha raccolto oltre 47 milioni di euro in Europa, una cifra record e ad appena tre mesi dal rilascio della licenza bancaria, è stata aperta anche una sede milanese denominata Casa X.

"Siamo nati come banca digitale ma siamo presenti sul territorio nazionale con i nostri partner perché la vicinanza a chi fa impresa è un elemento fondante del nostro approccio."

Afferma Federico Sforza, rimarcando che in tempi brevi nasceranno nuove idee oltre l'attuale finanziamento X Istant senza garanzie, idee che arricchiranno l'attuale gamma e offerta e di servizi per il finanziamento garantito e a medio termine.

Complimenti dunque a tutti i menzionati nella classifica.

27/09/2021  
Pag. 44 N.36 - 27 settembre 2021la Repubblica  
**AFFARI & FINANZA**

diffusione: 400000

# Rapporti

## Pagamenti digitali

Verso il summit di Milano

## Fintech leader in attrazione di investimenti "Ma i rivali stranieri hanno vita più facile"

Nel 2020 le aziende del settore hanno raccolto 173 dei 569 milioni impiegati in start up dal capital venture. Di occasioni e criticità si parla il 4 e il 5 ottobre

1 La nuova edizione del Milan Fintech Summit è organizzata da Fintech District e da Business International

MARCO FROJO

I fintech italiani hanno archiviato un ottimo 2020. Spinto dall'emergenza Covid 19, che ha costretto i consumatori a fare un sempre maggiore ricorso alle soluzioni digitali, ha raccolto ben 173 dei 569 milioni di euro che i fondi di venture capital hanno investito in start up. Una performance addirittura superiore al comparto Health and Life Science che, nonostante sia stato direttamente chiamato in causa dalla pandemia, si è fermato a 102 milioni di euro. Secondo i dati contenuti nel Ey venture capital barometer, le due operazioni più importanti hanno riguardato start up attive proprio nel settore finanziario. Si tratta dello specialista dei pagamenti digitali Satispay, che ha raccolto 93 milioni, e di Aidexa, la fintech attiva nel campo dei finanziamenti, che ha ottenuto 45 milioni.

Anche sul fronte operativo le performance delle start up in Italia sono state ottime. Secondo una ricerca di Value Partners, nel 2020 l'erogato annuale alle Pmi italiane da parte di società non bancarie è cresciuto del 450% (pari a circa 1.656 milioni di euro per 5.464 aziende finanziate). Il setto-

re delle startup e ospitando il 45% delle realtà fintech presenti in Italia, con un incremento del 28% anno su anno e una capacità di attrarre capitali d'investimento che solo nel 2020 ha raggiunto i 391 milioni di euro, pari al 68% del totale italiano.

Nonostante queste ottime performance, le fintech italiane fanno fatica a tenere il passo della concorrenza straniera. E questo non tanto per la mancanza di idee e ca-

pacità da parte dei giovani imprenditori, ma per un contesto meno favorevole a quello degli altri grandi Paesi europei.

«In Gran Bretagna ci sono incentivi fiscali per chi investe in start up e anche in Scandinavia, Francia e addirittura Spagna i governi hanno creato ambienti che favoriscono le imprese innovative», spiega Alessandro Hatami, managing partner di The Pacemakers e conference chair del Milan Fintech Summit, che si terrà il 4 e 5 ottobre in forma ibrida (sia in presenza, sia in digitale) a Palazzo Mezzanotte a Milano. In Italia le start up fanno decisamente più fatica a trovare finanziamenti per crescere e molti im-

prenditori si vedono costretti ad emigrare, il più delle volte con destinazione Londra».

Una vetrina che proietta sullo scenario internazionale della finanza protagonisti come Lizzie Chapman, ceo & co-founder ZestMoney e i ceo di unicorni quali Eric Demu-

th di Bitpanda, Yoni Assia di eToro e Alexander Kemper di C2FO, a cui si aggiungeranno anche i ceo di eccellenze fintech italiane e straniere. La manifestazione vede tra i suoi partner alcuni dei principali brand nazionali e internazionali del comparto, come Fabrick, Borsa Italiana, Sella, Accenture, BVD e Moody's Analytics, Klarna, Oracle, Solarisbank, expert.ai, Jumio, Larus Business Automation-Fujitsu, Tinaba con Banca Profilo, Workinvoice, Ambasciata del Canada, Plick, Wavenure, Yousign, Auriga, Azimut Direct, Credimi, Finanza.Tech, Neosurance, October, Opyn, Raisin DS, Refinitiv, oltre al patrocinio di associazioni di riferimento, come Aifi, Assolombarda, Edfa, Febaf, Italia Fintech, Italian Insurtech Association e VC Hub.

La seconda edizione del Milan Fintech Summit, che è organizzato da Fintech District e da Business International (divisione di Fiera Milano Media), sarà però anche l'occasione per fare il punto sui principali trend del settore e non solo per discutere su come risolverne le criticità. «Attualmente il settore del fintech è dominato da quattro trend ben definiti», prosegue l'esperto. Lo svi-



Alessandro Hatami  
Milan Fintech Summit



Paolo Zaccardi  
ceo di Fabrick (JV di Illimity e Sella Group)



La proprietà intellettuale è riconducibile alle fonti specificate in testa alla pagina. Il copyright stampa è da intendersi per uso privato



luppo di servizi legati alle criptocurrency e alla blockchain, le opportunità offerte dall'open banking, ovvero dall'apertura dei dati bancari, le soluzioni di intelligenza artificiale che in diversi campi andranno a sostituire gli esseri umani, e la "piattaformizzazione" dei servizi bancari.

Quest'ultimo trend è sicuramente il più importante in quanto le banche hanno capito che non possono fare innovazione da sole ed hanno avviato importanti collaborazioni con realtà più piccole ma altamente innovative».

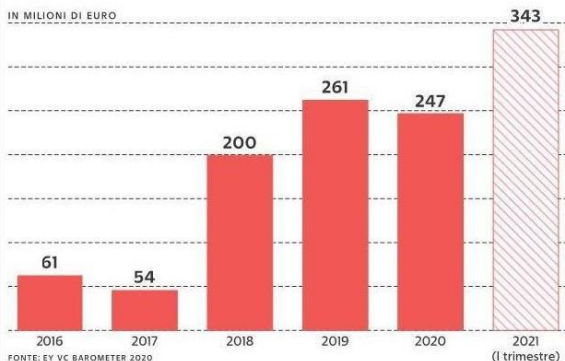
Secondo Hatami oggi per il cliente finale non è importante chi crea il servizio ma chi lo fornisce. A monte della piattaforma su cui il consumatore o l'azienda utilizza il servizio che gli serve ci sono le collaborazioni fra attori bancari e tecnologici, in entrambe le direzioni. Hatami ricorda per esempio come negli Stati Uniti JpMorgan stia creando un servizio bancario per Apple.

Inoltre, visto che sono soprattutto le nuove generazioni ad essere portatrici di idee ed iniziative, è stata lanciata "Milan Fintech Summit Jr", che arriva a coinvolgere le classi quarte e quinte delle scuole superiori della regione Lombardia: gli studenti potranno partecipare a un percorso di avvicinamento al fintech per comprenderne benefici e potenzialità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## I numeri

**IL FUNDING**  
RACCOLTA FONDI PER IL SETTORE FINTECH ITALIANO



**Lizzie Chapman**  
ceo e founder  
ZestMoney



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## **Con Banca AideXa 100 posti nel digitale e nella finanza**

*E' la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a Pmi e partite Iva ad aver ottenuto la licenza bancaria. Per LinkedIn è al primo posto tra le startup di quest'anno*

LinkedIn, il più grande network professionale al mondo, ha pubblicato la lista Top startups Italia 2021, che classifica le 10 migliori startup italiane. Si tratta di una classifica annuale delle start up emergenti per le quali lavorare, creata dal team di LinkedIn notizie e basata sui dati LinkedIn, che classificano le start up prendendo in considerazione quattro criteri: la crescita della forza lavoro di queste aziende, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.



28/09/2021  
Pag. 14

Corriere di Siena

## Credito diretto e liquidità per le imprese

14 CORRIERE DI SIENA  
martedì  
28 settembre  
2021 SIENA

Cna e finanziamenti alle micro e piccole aziende. L'associazione di categoria ha attivato importanti collaborazioni

## Credito diretto e liquidità per le imprese

SIENA

Il credito rimane sempre una priorità per le imprese. Proprio per questo Cna ha attivato collaborazioni importanti, come quella con Artigiancredito, che può erogare direttamente prestiti alle micro e piccole imprese, destinati a liquidità, avvio di attività

**Settantadue ore**  
Con Artigiancredito  
fondi subito garantiti

imprenditoriali e investimenti, materiali e immateriali. L'importo finanziabile a tasso fisso parte da un minimo di 5.000 euro fino a un massimo di 50.000 euro. Le singole operazioni hanno una durata da 36 a 60 mesi, con rimborso mensile delle rate con frequenza mensile (preammortamento massimo 6 mesi) compreso nella durata del finanziamento. Non è richiesta nessuna apertura di conto corrente. Ricordiamo inoltre che grazie ad un accordo commerciale tra Artigiancredito e Banca Aidea, sottoscritto dal Presidente di Artigiancredito Fabio Petri e dal Presidente e co-fondatore di Aidea Roberto Nicastro, è stata attivata l'iniziativa X Instant Garantis, che offre la possibilità di richiedere un finanziamento della durata di 12 mesi per un importo compreso tra 10mila e 100mila euro, a condizioni particolarmente vantaggiose, ma soprattutto con la garanzia di ricevere l'accredito della somma in appena 72 ore senza aprire nessun conto corrente. Il finanziamento ha durata di un anno e pre-

vede una garanzia all'80% sull'importo erogato, rilasciata da Artigiancredito, grazie alla quale l'imprenditore non è tenuto a fornire fidejussioni personali. Sono sufficienti 20 minuti per verificare la fattibilità, l'importo che è possibile richiedere e il tasso d'interesse, dopo di che, se la richiesta viene approvata, in 72 ore l'azienda riceverà il denaro direttamente sul proprio conto corrente.

Non sono richieste finalità particolari, ogni azienda potrà utilizzare la somma come meglio crede. L'unica condizione necessaria per accedere al prodotto è quella di avere un fatturato superiore a 100mila euro e l'assenza di pregiudizievole. Per informazioni e assistenza rivolgersi al personale specializzato Cna: area senese e Chianti, Paolo Biglazzi 0577 260621, 333 6339566, Francesca Montagnani 0577 260625, Rossella Traficante tel. 0577 260616, cna-credito@cna-siena.it, Valdesa, marco.bernaide-

**L'assistenza**  
Tutti i riferimenti  
in provincia di Siena

schic@cna-siena.it, 0577 987141, 337 1426036, leonardo.boschi@cna-siena.it, 0577 987176, 348 0831696, Valchiana, marco.grillic@cna-siena.it, 0577 689421, 331 6283822. Amata e Valdorcia, alessandro.coppi@cna-siena.it, 0577 260685, 334 1004972. Altri dettagli e informazioni possono essere reperiti sul sito [www.cna-siena.it](http://www.cna-siena.it). Le novità sono divise per mestiere per una più facile ed immediata consultazione.

## Formazione professionale

Iter per accedere all'esame, settore in fermento grazie ai bonus

## Al via il corso Eurobic per agente immobiliare

SIENA

Partirà nelle prossime settimane il corso per accedere all'esame di agente immobiliare professionista organizzato da Eurobic, la società di formazione di riferimento di Cna Siena. Grazie ai numerosi bonus sulle ristrutturazioni e le agevolazioni sugli acquisti, uniti ad i tassi dei mutui ancora bassi, il settore immobiliare ha avuto un grande sviluppo e sono sempre più necessarie figure tecniche per le compravendite e le necessarie consulenze. Per maggiori informazioni sul corso di agente immobiliare è possibile contattare Francesca Regoli, che sta seguendo il corso in tutti i dettagli. I suoi recapiti sono: telefono 0577 99501/995074; mail: [fregoli@bictoscanasud.it](mailto:fregoli@bictoscanasud.it). Info: [www.bictoscanasud.it](http://www.bictoscanasud.it).



La sede di Cna. L'edificio di via delle Arti a Siena

## E' la categoria "silver" della Cna, si è svolta l'assemblea. Tutte le nomine Pensionati, eletti i nuovi organismi



SIENA  
Alberto Rossi  
Per lui  
la conferma  
alla presidenza  
di Cna  
Pensionati

Nelle scorse settimane si è svolta l'assemblea elettiva di Cna Pensionati Siena, che ha visto la conferma alla presidenza di Alberto Rossi, alla guida del gruppo per il prossimo quadriennio. Negli uffici di Cna Siena, tutti gli aderenti all'associazione hanno un riferimento da poter

sentire e in ogni caso avere i contatti dei rappresentanti di area. La sede provinciale è raggiungibile ai numeri 0577 260617 e 0577 260610. Altre info su [www.cna-siena.it](http://www.cna-siena.it), mail: [pensionati@cna-siena.it](mailto:pensionati@cna-siena.it). Nella parte finale di questa pagina gli interessati possono leggere i contenuti di un corso di "digitalizzazione" in partenza nelle prossime settimane. È gratuito e riservato ai soli aderenti a Cna Pensionati. Di seguito gli eletti. Presidente Rossi Alberto, Presidente, vice presidente Ciari Enzo, membri della presidenza provinciale Leonardo Mario, Valacchi Franco, Conforti Gino, Fantozzi Marino, Coco Agata, Martorelli Gilberto, Secciani Marcello. E' stata poi eletta anche la direzione provinciale per l'area senese Anselmi Giovanna, Bicchi Cesare, Boccar-

di Vilma, Cencini Giorgio, Ciari Enzo, De Luca Angela, Leonard Mario, Marchetti Anna Maria, Pallanti Giancarlo, Picchianti Franca, Provvedi Lorian, Rossi Alberto, Serri Silvio, Valacchi Franco. Per l'area Valdelsa: Benocci Franco, Campatelli Mario, Coco Agata, Conforti Gino, Fantozzi Marino, Ferrandi Fio-

## Vertice

Alberto Rossi presidente  
Enzo Ciari il vice

renzo, Gabai Larisa, Pallanti Simonetta, Paulucci Miriana, Pucci Mario, Per l'area Amiata Valdorcia, Capironi Rossido, Martorelli Gilberto, Nannetti Ivo, Pieri Leonardo. Per l'area Valchiana: Boldi Ilario, Cappelli Dalmiro, Mariottini Valeriano, Rossi Liviano e Secciani Marcello.

## CORSO PRATICO DI ALFABETIZZAZIONE DIGITALE PER PENSIONATI



## Descrizione del corso

Il corso è rivolto a tutti i pensionati ed è finalizzato a far acquisire le conoscenze di base con esercitazioni pratiche per un corretto utilizzo del pc, dello smartphone e dell'ambiente internet.

## Risultati e obiettivi di apprendimento

- Conoscenza di base del computer;
- Come creare un documento di testo;
- Come gestire ed utilizzare la posta elettronica;
- Come operare sulla rete e come ricercare le informazioni on line;
- Come trarre beneficio dai servizi on line: video conferenze, spesa, farmacia, salute, acquisti, viaggi ecc.
- Come gestire i social (facebook, whatsapp) e gli strumenti di supporto (smartphone);
- Come imparare ad utilizzare i servizi in rete con accesso spid o con tessera sanitaria (accesso al servizio sanitario nazionale, accesso al portale Inps ecc.).

Il corso avrà una durata di 12 ore distribuite su 4 lezioni da 3 ore ciascuna. Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza.

Il corso è gratuito per i Pensionati Cna Siena.

Per informazioni e chiarimenti contattare:

Cna Siena - Giammeschi Raffaello  
[r Raffaello.giammeschi@cna-siena.it](mailto:r Raffaello.giammeschi@cna-siena.it) - tel. 0577 260810 - cell. 324 0229606  
Eurobic - Frediani Serena  
[s.frediani@bictoscanasud.it](mailto:s.frediani@bictoscanasud.it) - tel. 0577 99501 - cell. 324001740

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Le migliori startup italiane 2021 dove lavorare secondo LinkedIn

*Fintech, poke bowl, instant buying immobiliare e ancora altro. Ecco di cosa si occupano le startup italiane selezionate da LinkedIn come migliori realtà innovative dove lavorare*

Secondo l'ultimo report di monitoraggio sulle startup innovative del Ministero dello Sviluppo Economico, le startup iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese sono oltre 13.000, per l'esattezza 13.582 all'aggiornamento del 1° luglio 2021. Un numero che in percentuale si traduce nel 3,6% di tutte le società di capitali costituite recentemente. Le startup ormai non sono più solo generatori di idee, ma anche di lavoro. Innovazione, collaborazione, creatività, sperimentazione, crescita, lavorare in una startup può essere certamente molto attrattivo. Tuttavia è pur vero che, sebbene sempre più esigua, esiste anche una percentuale di startup con un tempo di sopravvivenza molto breve. Allora come orientarsi dunque in questa una foresta di imprese innovative? Ci viene in aiuto LinkedIn con la sua Top Startups Italia 2021, la lista delle 10 migliori startup dove lavorare in Italia.

LinkedIn Top Startups Italia 2021, le migliori imprese innovative dove cercare lavoro

Giunta al secondo anno, la Top 10 LinkedIn delle startup in Italia vuole essere uno strumento per indirizzare i giovani che si affacciano sul mondo del lavoro, ma anche professionisti che cercano un'alternativa alla situazione attuale. Il LinkedIn Talent Insights è stato lo strumento utilizzato per trarre le informazioni sulle aziende le quali, per essere idonee, dovevano essere completamente indipendenti e a capitale privato, avere 30 o più dipendenti a tempo pieno, avere non più di 7 anni e avere sede nel Paese a cui fa riferimento la classifica. Quattro i fattori sulla base dei quali LinkedIn ha valutato le startup: la crescita della forza lavoro dell'azienda, le interazioni degli utenti con le aziende e i loro dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego in queste startup e la loro capacità di attrarre talenti.

10 Startup italiane dove cercare lavoro, secondo LinkedIn

Dal fintech al cibo esotico, ecco le migliori startup in Italia dove lavorare.

Banca AideXa: startup fintech con sede a Milano fondata nel 2020 esclusivamente dedicata a PMI e partite IVA ad aver ottenuto la licenza bancaria. Attraverso le nuove tecnologie Banca AideXa si pone l'obiettivo di supportare gli imprenditori nello sviluppo dei loro progetti.

Poke House: tra i brand leader nel mondo del poke, il tipico piatto hawaiano – che con un modello di business dalla forte componente digitale, e avvalendosi di una piattaforma CRM proprietaria, ha ottenuto un grande successo.

Casavo: la proptech di instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, da qualche giorno sbarcata anche in Spagna e che conta di quadruplicare il team nel 2022.

BOOM: la fotografia commerciale è il settore in cui opera la startup offrendo i suoi servizi innovativi come ordinare servizi fotografici o video ovunque nel mondo e in meno di 48 ore riceverli in una gallery dedicata, dove organizzarli e gestirli.

Credimi: startup di servizi finanziari. Fondata nel 2017, Credimi è specializzata in finanziamenti digitali per le imprese.

I Love Poke: è il caso di dire tutti pazzi per il poke, un altro format con basato sulle qualità del piatto tipico della cucina hawaiana. La startup è stata fondata nel 2017 da una giovane ricercatrice newyorkese del vivere sano.

Scalapay: la startup fintech che ha sviluppato una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti, online e offline, di acquistare subito e pagare dopo (Buy Now Pay Later).

Everli (già Supermercato 24): la startup di food-delivery che garantisce la consegna della spesa a casa in diversi supermercati d'Italia.

Milkman: la startup attiva nella logistica focalizzata sull'ultimo miglio che ha attirato le attenzioni di Poste Italia per la quale oggi realizza consegne personalizzate.

La DoubleJ: shoppable magazine dedicato al vintage da scoprire tramite editoriali, shooting e news. Sul sito si possono trovare gioielli e accessori e abiti vintage autentici e ora anche la nuova collezione di abiti originali. A Milano ha appena aperto il suo primo store monomarca.

---

Online

29 settembre 2021

Inno3.it

<https://inno3.it/2021/09/29/linkedin-le-10-migliori-startup-italiane/>

## LinkedIn, le 10 migliori startup italiane

*Top Startups Italia 2021 - LinkedIn stila la classifica delle 10 migliori startup italiane. Realtà che, da un momento difficile, hanno saputo cogliere nuove opportunità per sviluppare il proprio business. Protagonista il mondo del fintech*

Il mutato scenario economico e il nuovo modo di vivere la "new normal" imposta dalla pandemia non fermano le startup ma fanno da traino al loro business. Queste realtà mettono infatti in campo non solo nuovi strumenti di innovazione e resilienza, ma si distinguono per la capacità di rispondere alle necessità di una nuova quotidianità che tocca tutti gli aspetti della vita sociale, a partire dalla sfera lavorativa.

A evidenziare il trend è LinkedIn, che stila la lista Top Startups Italia 2021 con la classifica le 10 migliori startup italiane. Si tratta di uno studio annuale realizzato sulla base delle informazioni raccolte all'interno del social network, ovvero creata dal team di LinkedIn Notizie e basata sui dati relativi alle startup emergenti. Dati raccolti dalle ricerche di lavoro e dalle visualizzazioni delle pagine aziendali, svolte dai membri di LinkedIn in tutto il mondo, tra i quali 15 milioni di professionisti italiani.

I criteri di valutazione utilizzati per la selezione delle aziende, riguardano la crescita della loro forza lavoro, il grado di interazione con gli utenti e i dipendenti, l'interesse delle persone in cerca di impiego verso queste startup e la loro capacità di attrarre talenti. Le società devono inoltre essere indipendenti e private, avere almeno 30 dipendenti residenti nel Paese e non avere oltre 7 anni di vita.

"La classifica di quest'anno – commenta Michele Pierri, news editor di LinkedIn Notizie Italia – : conferma da un lato la forte carica di innovazione tecnologica che caratterizza diverse tra le

principali startup italiane, dall'altro evidenzia come queste rispondano in modo efficace ad alcune delle nuove esigenze imposte dalla pandemia, che ha rimesso in discussione il nostro modo di lavorare e di vivere. Si tratta di realtà italiane che, da un momento difficile, hanno saputo cogliere nuove opportunità per sviluppare il proprio business e a conferma di ciò, troviamo nella nostra lista 2021 alcune realtà già premiate lo scorso anno. Ma la classifica rappresenta anche un utile riferimento per chi sta cercando lavoro e vuole conoscere realtà dinamiche e in crescita che sono alla ricerca di talenti con i quali rafforzare i propri team”.

Startup, il fintech guida la classifica

La lista delle giovani realtà emergenti selezionate da Linkedin include aziende attive in diversi settori e ambiti di specializzazione, con un comune denominatore nella forte innovatività e nella volontà di agevolare la vita dei consumatori attraverso la loro offerta di prodotti, soluzioni e servizi. Ad avere largo spazio sono in particolare le realtà rivolte al mondo della finanza e del food.

Entrando nel merito della classifica, al primo posto della Top Startups Italia 2021 si distingue Banca AideXa. Nata poco più di un anno fa in piena emergenza, l'azienda ha raccolto oltre 47 milioni di euro ed è la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata a Pmi e partite Iva ad aver ottenuto la licenza bancaria. La startup si pone l'obiettivo di facilitare la vita degli imprenditori accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti e delle loro aziende: semplificare il loro lavoro, sfruttando le nuove tecnologie e le opportunità offerte dal digitale.

Il 2020 è stato l'anno del boom per il poke, l'ottavo cibo più ordinato in delivery nel nostro Paese, con una crescita del 133% rispetto all'anno precedente e un mercato che ha raggiunto un valore di 86 milioni di euro (fonte: Growth Capital). Al secondo posto della classifica si trova infatti Poke House, tra i primi player nel mondo su questo mercato che con un modello di business dalla forte componente digitale, e avvalendosi di una piattaforma Crm proprietaria, ha oggi molto riscontro sui principali mercati dell'out-of-home.

Casavo, instant buyer immobiliare nata a Milano nel 2017, si posiziona sul terzo gradino del podio, seguita, in quarta posizione, da Boom, startup che offre servizi innovativi nel campo della fotografia commerciale.

Al quinto posto, ancora un'azienda fintech, Credimi, attiva nei finanziamenti digitali per imprese in Europa, intermediario finanziario autorizzato e vigilato da Banca d'Italia. Una piattaforma in rapida crescita nel settore del digital lending che dal 2017 ha ricevuto 50mila richieste di finanziamento ed erogato finanziamenti per oltre 1,7 miliardi di euro.

Sempre nell'ambito del food, al sesto posto si trova I Love Poke, nata nel 2017 da una giovane ricercatrice newyorkese interessata al benessere del corpo e prima realtà a introdurre il poke come concetto di “fast-food sano”.

Segue al settimo posto, Scalapay, startup del fintech che ha sviluppato una soluzione di pagamento per terze parti che consente ai clienti, online e offline, di acquistare subito e pagare dopo sul principio noto come “Buy now pay later”.

Everli, precedentemente denominata Supermercato 24, è la startup che gestisce da anni la consegna a casa della spesa in diversi supermercati d'Italia e che si aggiudica l'ottava

posizione. Segue in nona posizione Milkman, giovane realtà tecnologica operante nel settore della logistica e della supply chain,

A chiudere la top ten è La DoubleJ, innovativo shoppable magazine dedicato al vintage, che racconta le icone milanesi dello stile, che ha recentemente aperto il suo primo store monomarca a Milano. Sul sito si possono trovare abiti vintage autentici degli anni '60, '70, '80, '90, '00, gioielli, accessori e abiti originali.

---

Online

29 settembre 2021

**Imbruttito.com**

<https://imbruttito.com/2021/09/28/curriculum-10-startup-italiane>

## **Sfoderate i curricula: ecco le 10 migliori startup italiane in cui lavorare (9 sono a Milano)**

*LinkedIn ha pubblicato, per il secondo anno consecutivo, la sua lista Top Startups Italia 2021, che classifica le 10 migliori startup italiane.*

Il luogo di lavoro non è necessariamente l'inferno del dipendente sfruttato di fantozziana memoria. Esistono ambienti gratificanti, evoluti, innovativi, nei quali lavorare è stimolante, appassionante. Se il vostro lavoro vi fa cagare o se siete in cerca di occupazione, ocio alle prossime righe: LinkedIn infatti ha pubblicato, per il secondo anno consecutivo, la sua lista Top Startups Italia 2021, che classifica le 10 migliori startup italiane. Aziende made in Italy che stanno crescendo e offrono opportunità di lavoro super interessanti.

Premessa: fanno parte della classifica solo start up indipendenti e a capitale privato, con almeno 30 dipendenti, non più di 7 anni e sede in Italia. Quattro i criteri di valutazione: la crescita della forza lavoro relativa alle imprese, l'interesse verso queste realtà da parte delle persone in cerca di impiego, le interazioni degli utenti con le aziende, la capacità di attrarre talenti. Ecco la classifica, date una rinfrescatina al cv e fategli prendere il volo che magari arriva la svolta.

In pole position abbiamo Banca AideXa: la fintech fondata nel 2020 durante la pandemia, vanta 46 dipendenti in Italia. Si tratta della prima realtà in Europa esclusivamente dedicata a piccole medie imprese e partite IVA ad aver ottenuto la licenza bancaria. Se parlate quotidianamente di banking, gestione del rischio e business plan, questo is the place for you. Ah, la sede è a Milano quindi Imbruttiti in cerca di lavoro... datevi da fare.

Medaglia d'argento per Poke House, catena di ristoranti fondata nel 2018 specializzati nel tipico piatto hawaiano. Anche questa si trova a Milano, quindi se vi interessa sapete già cosa fare. Terzo gradino del podio per Casavo, azienda attiva nell'instant buying immobiliare con 188 dipendenti, fondata a Milano nel 2017. Si occupa prevalentemente di analisi finanziaria, SQL e finanza d'impresa. Sempre nella City, top.

Quarto posto per Boom Image Studio: fondata a Milano nel 2018, ha creato una piattaforma che automatizza produzione, gestione e analisi della performance dei contenuti visivi delle aziende. Se maneggiate alla grande Photoshop, fotografia digitale e fotografia commerciale può essere



il posto giusto per voi. Posto numero 5 per Credimi, fintech fondata a Milano nel 2015, specializzata in finanziamenti digitali per le imprese. Se vi interessa dovete saperne di analisi finanziaria, banking, business plan e roba simile.

Sesto posto, ancora Hawaii: I Love Poke, catena italiana di fast-food dedicata alle bowl di pesce crudo tagliato a cubetti, fondata a Milano nel 2017. Se avete già lavorato nel settore e avete competenze nella gestione di ristoranti (o magari siete barman, cuochi o camerieri) potrebbe essere un buon momento per mandare il cv. Continua la classifica Scalapay, sempre nella City, dal 2019 offre la possibilità di fare acquisti in negozi convenzionati, pagando in tre rate mensili e senza interessi. Se vantate skills come Marketing digitale, Competenze analitiche ed E-commerce, questo posto fa decisamente per voi.

Posizione number 8, Everli. Azienda che consente di fare la spesa online con consegna a domicilio in giornata, permettendo di scegliere il supermercato da cui rifornirsi e di selezionarne i prodotti desiderati. A Milano, e dove sennò? Potrebbe interessarvi se avete esperienza come Specialista marketing e operazioni, Full stack engineer o Data scientist. Penultimo posto per Milkman, startup specializzata nell'ultimo miglio del servizio di delivery grazie a un software che consente di pianificare la consegna in modo personalizzato. Peccato abbia la sede a Verona, che comunque è bellina, dai.

Decimo posto per La DoubleJ, brand creato dalla giornalista di moda californiana JJ Martin, i cui prodotti 100% Made in Italy spaziano dalla moda al design. Se in passato siete stati Coordinatore vendite, Photo producer o Progettista di prodotti e vi intendete di moda, lusso e social media marketing, forse mandare il curriculum potrebbe essere l'idea della vita. Anche perché sta a Milano, taaac!

---

Online

30 settembre 2021

**Aziendabanca.it**

<https://www.aziendabanca.it/notizie/imprese/banca-aidexa-x-garantito>

## **AideXa. Con X Garantito fino a 300mila euro per le società di capitali**

*Banca AideXa lancia "X Garantito", il finanziamento fino a 300mila euro in 24 mesi con rate costanti a tasso fisso.*

Il nuovo **finanziamento di Banca AideXa** si rivolge a **società di capitali** costituite da almeno due anni, con un fatturato superiore ai 100mila euro e che non abbiano superato complessivamente l'importo massimo garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI (pari a 5 milioni di euro). **X Garantito** è destinato a qualsiasi esigenza di liquidità di un'impresa.

Non è richiesta alcuna garanzia aggiuntiva, perché il **Fondo di Garanzia per le PMI copre fino all'80% dell'importo**.

All'imprenditore bastano pochi step: inserire la Partita IVA, scegliere l'importo fino a un massimo di 300mila euro, condividere gli estratti conto tramite internet banking grazie all'**open banking** (oppure in alternativa caricare gli estratti conto in formato PDF), valutare la proposta e confermare l'identità del legale rappresentante e dei titolari effettivi. Infine, sottoscrivere il contratto e la domanda al Fondo di Garanzia con firma digitale.

Ci pensa **Banca AideXa** a fare richiesta al Fondo. In soli 20 minuti l'imprenditore scopre fattibilità, importo e tasso del finanziamento. Dopo che la richiesta è stata approvata dal Fondo di Garanzia, in poco tempo l'importo viene erogato sul proprio conto.

«Con X Garantito ampliamo l'offerta di Banca AideXa, confermando la nostra mission di aiutare concretamente chi fa impresa nell'accesso facile e veloce al credito – commenta **Federico Sforza, CEO di Banca AideXa**. Permettere alle imprese di soddisfare qualsiasi esigenza di liquidità, senza complicazioni burocratiche, significa dar loro lo slancio necessario per tornare a crescere dopo un periodo difficile. X Garantito consente di ricevere fino a 300mila euro con semplicità e velocità, facendo davvero la differenza per l'immediato futuro di un'impresa».

---

Online

30 settembre 2021

**Financecommunity.it**

<https://financecommunity.it/banca-aidexa-lancia-il-finanziamento-x-garantito-per-le-societa-di-capitali/>

## Banca AideXa lancia il finanziamento X Garantito per le società di capitali

Banca AideXa lancia sul mercato X Garantito, il finanziamento che eroga fino a 300mila euro in 24 mesi con rate costanti a tasso fisso. L'istituto di credito fondato da Roberto Nicastro e Federico Sforza, prima fintech in Europa esclusivamente dedicata alle PMI ad ottenere la licenza bancaria, aggiunge al finanziamento a breve termine X Instant lanciato lo scorso febbraio (fino a 100mila euro in 48 ore) un ulteriore prestito. Non è richiesta alcuna garanzia aggiuntiva, perché il Fondo di Garanzia per le PMI copre fino all'80% dell'importo.

Dedicato alle società di capitali, all'imprenditore bastano pochi step: inserire la Partita IVA, scegliere l'importo fino ad un massimo di 300mila euro, condividere gli estratti conto tramite Internet Banking, valutare la proposta e confermare l'identità del legale rappresentante e dei titolari effettivi. Infine, sottoscrivere il contratto e la domanda al Fondo di Garanzia con firma digitale. Ci pensa Banca AideXa a fare richiesta al Fondo. In soli 20 minuti, senza documenti o moduli cartacei da preparare, l'imprenditore scopre fattibilità, importo e tasso del finanziamento. Richiedere una valutazione è gratuito e non comporta alcun vincolo: si comincia inserendo la partita IVA e poche altre informazioni su [aidexa.it](https://aidexa.it).

Il nuovo finanziamento di Banca AideXa si rivolge a società di capitali costituite da almeno due anni, con un fatturato superiore ai 100mila euro e che non abbiano superato complessivamente l'importo massimo garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI (pari a 5 milioni di euro). X Garantito è destinato a qualsiasi esigenza di liquidità di un'impresa: pagare in anticipo i fornitori, assumere manodopera, riqualificare una struttura nel segno dell'efficientamento energetico o acquistare un nuovo macchinario digitale

"Con X Garantito ampliamo l'offerta di Banca AideXa, confermando la nostra mission di aiutare concretamente chi fa impresa nell'accesso facile e veloce al credito. Permettere alle imprese di soddisfare qualsiasi esigenza di liquidità, senza complicazioni burocratiche, significa dar loro lo slancio necessario per tornare a crescere dopo un periodo difficile. X Garantito consente di ricevere fino a 300mila euro con semplicità e velocità, facendo davvero la differenza per l'immediato futuro di un'impresa", commenta Federico Sforza (nella foto a sinistra), Ceo di Banca AideXa.

---

Online

30 settembre 2021

**Economymagazine.it**

<https://www.economymagazine.it/news/2021/09/30/news/banca-aidexa-lancia-il-prestito-x-garantito-90164/>

## Banca AideXa lancia il prestito "X Garantito"

*Il nuovo strumento di finanziamento proposto dall'istituto di credito, dedicato a Società di Capitali, permette di ottenere fino a 300 mila euro in 24 mesi*

Banca AideXa lancia sul mercato 'X Garantito', il finanziamento semplice e veloce che eroga fino a 300.000 euro in 24 mesi con rate costanti a tasso fisso.

L'istituto di credito fondato da Roberto Nicastro e Federico Sforza, prima fintech in Europa esclusivamente dedicata alle PMI ad ottenere la licenza bancaria, aggiunge al finanziamento a breve termine X Instant lanciato lo scorso febbraio (fino a 100.000 euro in 48 ore) un ulteriore prestito a misura di imprenditore, al quale basterà firmare digitalmente la domanda. Non è richiesta alcuna garanzia aggiuntiva, perché il Fondo di Garanzia per le PMI copre fino all'80% dell'importo.

Dedicato alle società di capitali, all'imprenditore bastano pochi step: inserire la Partita IVA, scegliere l'importo fino ad un massimo di 300.000 euro, condividere gli estratti conto tramite Internet Banking, valutare la proposta e confermare l'identità del legale rappresentante e dei titolari effettivi. Infine, sottoscrivere il contratto e la domanda al Fondo di Garanzia con firma digitale.

Ci pensa Banca AideXa a fare richiesta al Fondo. In soli 20 minuti, senza documenti o moduli cartacei da preparare, l'imprenditore scopre fattibilità, importo e tasso del finanziamento. Richiedere una valutazione è gratuito e non comporta alcun vincolo: si comincia inserendo la



partita IVA e poche altre informazioni su [aidexa.it](https://aidexa.it). Dopo che la richiesta è stata approvata dal Fondo di Garanzia, in poco tempo l'importo viene erogato sul proprio conto.

Il nuovo finanziamento di Banca AideXa si rivolge a società di capitali costituite da almeno due anni, con un fatturato superiore ai 100.000 euro e che non abbiano superato complessivamente l'importo massimo garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI (pari a 5 milioni di euro).

X Garantito è destinato a qualsiasi esigenza di liquidità di un'impresa: pagare in anticipo i fornitori, assumere manodopera, riqualificare una struttura nel segno dell'efficientamento energetico o acquistare un nuovo macchinario digitale. In un momento di ripartenza economica come quello attuale, la velocità e la semplicità dei prodotti di Banca AideXa rispondono ai bisogni reali degli imprenditori per rafforzare i flussi di cassa e la sostenibilità finanziaria delle proprie realtà.

"Con X Garantito ampliamo l'offerta di Banca AideXa, confermando la nostra mission di aiutare concretamente chi fa impresa nell'accesso facile e veloce al credito. Permettere alle imprese di soddisfare qualsiasi esigenza di liquidità, senza complicazioni burocratiche, significa dar loro lo slancio necessario per tornare a crescere dopo un periodo difficile. X Garantito consente di ricevere fino a 300 mila euro, con semplicità e velocità, facendo davvero la differenza per l'immediato futuro di un'impresa.", commenta Federico Sforza, ceo di Banca AideXa.

La semplicità è estrema, l'impresa non deve compilare moduli complessi, ci pensa Banca AideXa. La rapidità del processo è garantita dalla condivisione degli estratti conto dell'impresa. Durante il processo di richiesta, grazie all'Open Banking, l'imprenditore può collegare con pochi click i conti delle banche con cui lavora. L'Open banking è del tutto sicuro: dopo aver effettuato l'accesso al proprio internet banking direttamente dal sito della banca, Banca AideXa chiede l'autorizzazione per accedere alle informazioni del conto corrente, in sola lettura.

In alternativa, può caricare gli estratti conto in formato PDF: bastano le liste dei movimenti degli ultimi 12 mesi dei conti correnti utilizzati per gestire l'impresa ottenute dal proprio internet banking.

---

Online

30 settembre 2021

**Industriaitaliana.it**

<https://www.industriaitaliana.it/pmi-x-garantito-banca-aidexa/>

## **X Garantito, il finanziamento di Banca AideXa per le società di capitali**

*Fino a 300.000 euro in 24 mesi con rate costanti a tasso fisso senza bisogno di garanzie aggiuntive: l'80% dell'importo è coperto dal Fondo di Garanzia per le PMI*

**X Garantito** è il nuovo finanziamento di **Banca AideXa**, che consente alle società di capitali di ottenere sino a **300.0000 euro** in due anni senza garanzie aggiuntive, con rate costanti e a tasso fisso. Per ottenerlo, è sufficiente firmare la domanda: questa è l'unica garanzia richiesta, dato che l'importo è coperto per l'80% dal **Fondo di Garanzia per le pmi**.

Gli imprenditori che desidera ottenerlo dovrà solamente inserire la partita iva, scegliere l'importo fino ad un massimo di 300.000 euro, condividere gli estratti conto tramite Internet Banking, valutare la proposta e confermare l'identità del legale rappresentante e dei titolari effettivi. Infine, sottoscrivere il contratto e la domanda al Fondo di Garanzia con firma digitale e al resto penserà Banca AideXa.

**X Garantito** si rivolge a società di capitali costituite da almeno due anni, con un fatturato superiore ai 100.000 euro e che non abbiano superato complessivamente l'importo massimo di 5 milioni garantito dal Fondo di Garanzia per le pmi. *X Garantito* è destinato a qualsiasi esigenza di liquidità di un'impresa: pagare in anticipo i fornitori, assumere manodopera, riqualificare una struttura nel segno dell'efficientamento energetico o acquistare un nuovo macchinario digitale. In un momento di ripartenza economica come quello attuale, la velocità e la semplicità dei prodotti di Banca AideXa rispondono ai bisogni reali degli imprenditori per rafforzare i flussi di cassa e la sostenibilità finanziaria delle proprie realtà.

«Con X Garantito ampliamo l'offerta di Banca AideXa, confermando la nostra mission di aiutare concretamente chi fa impresa nell'accesso facile e veloce al credito», spiega **Federico Sforza**, ceo di Banca AideXa. «Permettere alle imprese di soddisfare qualsiasi esigenza di liquidità, senza complicazioni burocratiche, significa dar loro lo slancio necessario per tornare a crescere dopo un periodo difficile. X Garantito consente di ricevere fino a 300 mila euro con semplicità e velocità, facendo davvero la differenza per l'immediato futuro di un'impresa».

---

Online

30 settembre 2021

**Lamiafinanza.it**

<https://www.lamiafinanza.it/2021/09/banca-aidexa-lancia-il-nuovo-finanziamento-x-garantito-per-societa-di-capitali/>

## **Banca AideXa lancia il nuovo finanziamento X Garantito per Società di Capitali**

Banca AideXa lancia sul mercato 'X Garantito', il finanziamento semplice e veloce che eroga fino a 300.000 euro in 24 mesi con rate costanti a tasso fisso.

L'istituto di credito fondato da Roberto Nicastro e Federico Sforza, prima fintech in Europa esclusivamente dedicata alle PMI ad ottenere la licenza bancaria, aggiunge al finanziamento a breve termine X Instant lanciato lo scorso febbraio (fino a 100.000 euro in 48 ore) un ulteriore

prestito a misura di imprenditore, al quale basterà firmare digitalmente la domanda. Non è richiesta alcuna garanzia aggiuntiva, perché il Fondo di Garanzia per le PMI copre fino all'80% dell'importo.

Dedicato alle società di capitali, all'imprenditore bastano pochi step: inserire la Partita IVA, scegliere l'importo fino ad un massimo di 300.000 euro, condividere gli estratti conto tramite Internet Banking, valutare la proposta e confermare l'identità del legale rappresentante e dei titolari effettivi. Infine, sottoscrivere il contratto e la domanda al Fondo di Garanzia con firma digitale.

Ci pensa Banca AideXa a fare richiesta al Fondo. In soli 20 minuti, senza documenti o moduli cartacei da preparare, l'imprenditore scopre fattibilità, importo e tasso del finanziamento. Richiedere una valutazione è gratuito e non comporta alcun vincolo: si comincia inserendo la partita IVA e poche altre informazioni su [aidexa.it](http://aidexa.it). Dopo che la richiesta è stata approvata dal Fondo di Garanzia, in poco tempo l'importo viene erogato sul proprio conto.

Il nuovo finanziamento di Banca AideXa si rivolge a società di capitali costituite da almeno due anni, con un fatturato superiore ai 100.000 euro e che non abbiano superato complessivamente l'importo massimo garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI (pari a 5 milioni di euro). X Garantito è destinato a qualsiasi esigenza di liquidità di un'impresa: pagare in anticipo i fornitori, assumere manodopera, riqualificare una struttura nel segno dell'efficientamento energetico o acquistare un nuovo macchinario digitale. In un momento di ripartenza economica come quello attuale, la velocità e la semplicità dei prodotti di Banca AideXa rispondono ai bisogni reali degli imprenditori per rafforzare i flussi di cassa e la sostenibilità finanziaria delle proprie realtà.

"Con X Garantito ampliamo l'offerta di Banca AideXa, confermando la nostra mission di aiutare concretamente chi fa impresa nell'accesso facile e veloce al credito.. Permettere alle imprese di soddisfare qualsiasi esigenza di liquidità, senza complicazioni burocratiche, significa dar loro lo slancio necessario per tornare a crescere dopo un periodo difficile. X Garantito consente di ricevere fino a 300 mila euro con semplicità e velocità, facendo davvero la differenza per l'immediato futuro di un'impresa.", commenta Federico Sforza, ceo di Banca AideXa.

La semplicità è estrema, l'impresa non deve compilare moduli complessi, ci pensa Banca AideXa. La rapidità del processo è garantita dalla condivisione degli estratti conto dell'impresa. Durante il processo di richiesta, grazie all'Open Banking, l'imprenditore può collegare con pochi click i conti delle banche con cui lavora. L'Open banking è del tutto sicuro: dopo aver effettuato l'accesso al proprio internet banking direttamente dal sito della banca, Banca AideXa chiede l'autorizzazione per accedere alle informazioni del conto corrente, in sola lettura.

In alternativa, può caricare gli estratti conto in formato PDF: bastano le liste dei movimenti degli ultimi 12 mesi dei conti correnti utilizzati per gestire l'impresa ottenute dal proprio internet banking.

## Banca AideXa lancia 'X Garantito', il CEO Sforza: "Confermiamo la nostra mission: aiutare chi fa impresa"

*Il nuovo strumento di finanziamento proposto dall'istituto di credito, dedicato a Società di Capitali, permette di ottenere fino a 300 mila euro in 24 mesi. Non sono richieste garanzie aggiuntive. Restituzione in 24 mesi a rate costanti e tasso fisso*

Banca AideXa lancia sul mercato 'X Garantito', il finanziamento semplice e veloce che eroga fino a 300.000 euro in 24 mesi con rate costanti a tasso fisso. L'istituto di credito fondato da Roberto Nicastro e Federico Sforza, prima fintech in Europa esclusivamente dedicata alle PMI ad ottenere la licenza bancaria, aggiunge al finanziamento a breve termine X Instant lanciato lo scorso febbraio (fino a 100.000 euro in 48 ore) un ulteriore prestito a misura di imprenditore, al quale basterà firmare digitalmente la domanda.

Non è richiesta alcuna garanzia aggiuntiva, perché il Fondo di Garanzia per le PMI copre fino all'80% dell'importo. Dedicato alle società di capitali, all'imprenditore bastano pochi step: inserire la Partita IVA, scegliere l'importo fino ad un massimo di 300.000 euro, condividere gli estratti conto tramite Internet Banking, valutare la proposta e confermare l'identità del legale rappresentante e dei titolari effettivi. Infine, sottoscrivere il contratto e la domanda al Fondo di Garanzia con firma digitale. Ci pensa Banca AideXa a fare richiesta al Fondo. In soli 20 minuti, senza documenti o moduli cartacei da preparare, l'imprenditore scopre fattibilità, importo e tasso del finanziamento. Richiedere una valutazione è gratuito e non comporta alcun vincolo: si comincia inserendo la partita IVA e poche altre informazioni su aidexa.it.

Dopo che la richiesta è stata approvata dal Fondo di Garanzia, in poco tempo l'importo viene erogato sul proprio conto. Il nuovo finanziamento di Banca AideXa si rivolge a società di capitali costituite da almeno due anni, con un fatturato superiore ai 100.000 euro e che non abbiano superato complessivamente l'importo massimo garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI (pari a 5 milioni di euro). X Garantito è destinato a qualsiasi esigenza di liquidità di un'impresa: pagare in anticipo i fornitori, assumere manodopera, riqualificare una struttura nel segno dell'efficientamento energetico o acquistare un nuovo macchinario digitale. In un momento di ripartenza economica come quello attuale, la velocità e la semplicità dei prodotti di Banca AideXa rispondono ai bisogni reali degli imprenditori per rafforzare i flussi di cassa e la sostenibilità finanziaria delle proprie realtà.

"Con X Garantito ampliamo l'offerta di Banca AideXa, confermando la nostra mission di aiutare concretamente chi fa impresa nell'accesso facile e veloce al credito. Permettere alle imprese di soddisfare qualsiasi esigenza di liquidità, senza complicazioni burocratiche, significa dar loro lo slancio necessario per tornare a crescere dopo un periodo difficile. X Garantito consente di

ricevere fino a 300 mila euro, con semplicità e velocità, facendo davvero la differenza per l'immediato futuro di un'impresa.", commenta Federico Sforza, ceo di Banca AideXa.

La semplicità è estrema, l'impresa non deve compilare moduli complessi, ci pensa Banca AideXa. La rapidità del processo è garantita dalla condivisione degli estratti conto dell'impresa. Durante il processo di richiesta, grazie all'Open Banking, l'imprenditore può collegare con pochi click i conti delle banche con cui lavora. L'Open banking è del tutto sicuro: dopo aver effettuato l'accesso al proprio internet banking direttamente dal sito della banca, Banca AideXa chiede l'autorizzazione per accedere alle informazioni del conto corrente, in sola lettura. In alternativa, può caricare gli estratti conto in formato PDF: bastano le liste dei movimenti degli ultimi 12 mesi dei conti correnti utilizzati per gestire l'impresa ottenute dal proprio internet banking.

---

Online

30 settembre 2021

**Simplybiz.eu**

<https://www.simplybiz.eu/seer-capital-ricapitalizzazione-mce-locam-ingresso-dna-holding/>

## Banca Aidexa lancia il prestito X Garantito

Banca Aidexa lancia sul mercato X Garantito, il finanziamento semplice e veloce che eroga fino a 300.000 euro in 24 mesi con rate costanti a tasso fisso. L'istituto di credito fintech dedicato alle pmi aggiunge così al finanziamento a breve termine X Instant lanciato lo scorso febbraio (fino a 100.000 euro in 48 ore) un prestito a misura di imprenditore, al quale basterà firmare digitalmente la domanda. Non è richiesta alcuna garanzia aggiuntiva, perché il Fondo di Garanzia per le pmi copre fino all'80% dell'importo.

Dedicato alle società di capitali, all'imprenditore bastano pochi step: inserire la partita iva, scegliere l'importo fino ad un massimo di 300.000 euro, condividere gli estratti conto tramite internet banking, valutare la proposta e confermare l'identità del legale rappresentante e dei titolari effettivi. Infine, sottoscrivere il contratto e la domanda al Fondo di Garanzia con firma digitale.

"In soli 20 minuti, senza documenti o moduli cartacei da preparare, l'imprenditore scopre fattibilità, importo e tasso del finanziamento – precisa l'istituto in una nota stampa -. Richiedere una valutazione è gratuito e non comporta alcun vincolo: si comincia inserendo la partita iva e poche altre informazioni sul sito. Dopo che la richiesta è stata approvata dal Fondo di Garanzia, in poco tempo l'importo viene erogato sul proprio conto".

Il nuovo finanziamento di Banca Aidexa si rivolge a società di capitali costituite da almeno due anni, con un fatturato superiore ai 100.000 euro e che non abbiano superato complessivamente l'importo massimo garantito dal Fondo di Garanzia per le pmi (pari a 5 milioni di euro). X Garantito è destinato a qualsiasi esigenza di liquidità di un'impresa: pagare in anticipo i fornitori, assumere manodopera, riqualificare una struttura nel segno dell'efficientamento energetico o acquistare un nuovo macchinario digitale.

"Con X Garantito ampliamo l'offerta di Banca Aidexa, confermando la nostra mission di aiutare concretamente chi fa impresa nell'accesso facile e veloce al credito. Permettere alle imprese di soddisfare qualsiasi esigenza di liquidità, senza complicazioni burocratiche, significa dar loro lo slancio necessario per tornare a crescere dopo un periodo difficile. X Garantito consente di ricevere fino a 300 mila euro con semplicità e velocità, facendo davvero la differenza per l'immediato futuro di un'impresa", commenta il ceo Federico Sforza.

La rapidità del processo è garantita dalla condivisione degli estratti conto dell'impresa. Durante il processo di richiesta, grazie all'open banking, l'imprenditore può collegare con pochi click i conti delle banche con cui lavora. L'open banking è del tutto sicuro: dopo aver effettuato l'accesso al proprio internet banking direttamente dal sito della banca, Banca Aidexa chiede l'autorizzazione per accedere alle informazioni del conto corrente, in sola lettura.

In alternativa, il richiedente può caricare gli estratti conto in formato pdf: "bastano le liste dei movimenti degli ultimi 12 mesi dei conti correnti utilizzati per gestire l'impresa ottenute dal proprio internet banking", conclude il comunicato.

---

**Agenzia**

30 settembre 2021  
**MF Dow Jones**

## **Banca AideXa: lancia il nuovo finanziamento X Garantito**

Banca AideXa lancia sul mercato "X Garantito", il finanziamento semplice e veloce che eroga fino a 300.000 euro in 24 mesi con rate costanti a tasso fisso. L'istituto di credito fondato da Roberto Nicastro e Federico Sforza, prima fintech in Europa esclusivamente dedicata alle PMI ad ottenere la licenza bancaria, aggiunge al finanziamento a breve termine X Instant lanciato lo scorso febbraio (fino a 100.000 euro in 48 ore) un ulteriore prestito a misura di imprenditore, al quale basterà firmare digitalmente la domanda. Non è richiesta alcuna garanzia aggiuntiva, perché il Fondo di Garanzia per le PMI copre fino all'80% dell'importo. Il nuovo finanziamento di Banca AideXa si rivolge a società di capitali costituite da almeno due anni, con un fatturato superiore ai 100.000 euro e che non abbiano superato complessivamente l'importo massimo garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI (pari a 5 milioni di euro). X Garantito è destinato a qualsiasi esigenza di liquidità di un'impresa: pagare in anticipo i fornitori, assumere manodopera, riqualificare una struttura nel segno dell'efficientamento energetico o acquistare un nuovo macchinario digitale. In un momento di ripartenza economica come quello attuale, la velocità e la semplicità dei prodotti di Banca AideXa rispondono ai bisogni reali degli imprenditori per rafforzare i flussi di cassa e la sostenibilità finanziaria delle proprie realtà. "Con X Garantito ampliamo l'offerta di Banca AideXa, confermando la nostra mission di aiutare concretamente chi fa impresa nell'accesso facile e veloce al credito.. Permettere alle imprese di soddisfare qualsiasi esigenza di liquidità, senza complicazioni burocratiche, significa dar loro lo slancio necessario per tornare a crescere dopo un periodo difficile. X Garantito consente di ricevere fino a 300 mila euro con semplicità e velocità, facendo davvero la differenza per l'immediato futuro di un'impresa", commenta Federico Sforza, ceo di Banca AideXa.

CLOSE 3 MEDIA

**BANCA AIDEXA**

[www.closetomedia.com](http://www.closetomedia.com)  
[info@closetomedia.com](mailto:info@closetomedia.com)

Rassegna stampa  
Settembre 2021