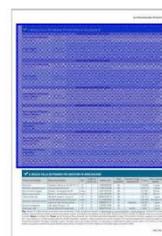


 <b>IL MEGLIO DELLA SETTIMANA PER INVESTIRE LA TUA LIQUIDITÀ</b>		
<b>INVESTIRE 5.000 EURO PER 3 MESI</b>		
<b>Conto deposito Findomestic</b> di Findomestic	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito libero. Paghi tu il bollo. Il tasso è dell'1% lordo annuo fino a 10.000 euro. Oltre è dello 0,5% lordo annuo. Per informazioni: <a href="https://www.findomestic.it/">https://www.findomestic.it/</a> .
<b>Conto Progetto</b> di Banca Progetto	1,25% lordo (0,93% netto)	Conto deposito libero in promozione per i nuovi clienti rimborsabile con un preavviso di 32 giorni: per questo, non lo indichiamo come prima scelta. Se puoi aspettare per questo arco di tempo prima di riavere il tuo denaro, puoi prenderlo in considerazione. Fino al 30/6/2022 sarà applicato un tasso promozionale dell'1,25% per i nuovi clienti che lo sottoscriveranno entro il 31/3/2022. Inoltre, fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti coloro che hanno sottoscritto il conto (completamento della procedura online e invio del primo bonifico) entro il 31/3/2022. Per info: <a href="https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/">https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/</a> o n° verde: 800/970.663.
<b>INVESTIRE 50.000 EURO PER 3 MESI</b>		
<b>Conto deposito Findomestic</b> di Findomestic	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito libero. Paghi tu il bollo. Il tasso è dell'1% lordo annuo fino a 10.000 euro. Oltre è dello 0,5% lordo annuo. Per informazioni: <a href="https://www.findomestic.it/">https://www.findomestic.it/</a> .
<b>Conto Progetto</b> di Banca Progetto	1,25% lordo (0,93% netto)	Conto deposito libero in promozione per i nuovi clienti rimborsabile con un preavviso di 32 giorni: per questo, non lo indichiamo come prima scelta. Se puoi aspettare per questo arco di tempo prima di riavere il tuo denaro, puoi prenderlo in considerazione. Fino al 30/6/2022 sarà applicato un tasso promozionale dell'1,25% per i nuovi clienti che lo sottoscriveranno entro il 31/3/2022. Inoltre, fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti coloro che hanno sottoscritto il conto (completamento della procedura online e invio del primo bonifico) entro il 31/3/2022. Per info: <a href="https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/">https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/</a> o n° verde: 800/970.663.
<b>INVESTIRE 30.000 EURO PER 6 MESI</b>		
<b>Conto deposito X Risparmio vincolo a 6 mesi</b> di Banca Aidexa	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito vincolato. Minimo 1.000 euro. Fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti i clienti che hanno sottoscritto il conto entro il 30/12/2022. Eventuali svincoli parziali anticipati, salvo il rispetto dell'importo minimo, possono avvenire con un preavviso di 32 giorni con azzeramento degli interessi concordati sulla somma soggetta a svincolo. A ciascuna scadenza il vincolo si rinnova automaticamente in assenza di disdetta. Per info: <a href="https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/">https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/</a> oppure n° tel: 02/872.937.00.
<b>INVESTIRE 10.000 EURO PER 12 MESI</b>		
<b>Conto deposito X Risparmio vincolo a 12 mesi</b> di Banca Aidexa	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito vincolato. Minimo 1.000 euro. Fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti i clienti che hanno sottoscritto il conto entro il 30/12/2022. Eventuali svincoli parziali anticipati, salvo il rispetto dell'importo minimo, possono avvenire con un preavviso di 32 giorni con azzeramento degli interessi concordati sulla somma soggetta a svincolo. A ciascuna scadenza il vincolo si rinnova automaticamente in assenza di disdetta. Per info: <a href="https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/">https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/</a> oppure n° tel: 800/89.44.77.
<b>Conto deposito 12 mesi - svincolabile</b> di Illimity Bank	1% lordo (0,74% netto)	Promozione valida fino al 17 marzo. Conto deposito vincolato. L'importo minimo è di 1.000 euro. Paghi il bollo. Per informazioni: <a href="https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito">https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito</a> oppure n° tel: 800/89.44.77.
<b>INVESTIRE 50.000 EURO PER 12 MESI</b>		
<b>Conto deposito X Risparmio vincolo a 12 mesi</b> di Banca Aidexa	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito vincolato. Minimo 1.000 euro. Fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti i clienti che hanno sottoscritto il conto entro il 30/12/2022. Eventuali svincoli parziali anticipati, salvo il rispetto dell'importo minimo, possono avvenire con un preavviso di 32 giorni con azzeramento degli interessi concordati sulla somma soggetta a svincolo. A ciascuna scadenza il vincolo si rinnova automaticamente in assenza di disdetta. Per info: <a href="https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/">https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/</a> oppure n° tel: 02/872.937.00.
<b>Conto deposito 12 mesi - svincolabile</b> di Illimity Bank	1% lordo (0,74% netto)	Promozione valida fino al 17 marzo. Conto deposito vincolato. L'importo minimo è di 1.000 euro. Paghi il bollo. Per informazioni: <a href="https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito">https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito</a> oppure n° tel: 800/89.44.77.

La classifica, aggiornata al 28 febbraio 2022, è in ordine decrescente di interesse (rendimento, liquidabilità, politica sul bollo...). Per gli investimenti a 3 mesi sono considerati solo i conti deposito liberi o i conti correnti (non i vincolati). Qui <https://www.altroconsumo.it/investi/fiscale-e-legale/metodologia/ultime-notizie/2021/09/nuova-metodologia-conti-deposito> trovi tutti i dettagli sulla metodologia con cui, sul nostro sito, attribuiamo un giudizio di qualità. La lista completa di tutti i prodotti la trovi su [www.altroconsumo.it/investi/risparmiare/conti-deposito](http://www.altroconsumo.it/investi/risparmiare/conti-deposito). Le condizioni possono variare dopo la pubblicazione: per essere sempre aggiornato consulta il nostro sito.



SPECIALE CRISI UCRAINA/3

## Il paracadute per i tuoi risparmi

**Se i tuoi timori di perdita in tempi di guerra sono grandi e non vuoi correre nessun rischio, scegli un conto deposito.**

Nel n° 1450, ti abbiamo consigliato, in occasione dei cambi di strategia, di rateizzare i nuovi acquisti di azioni per allineare il tuo portafoglio ai nuovi consigli. Questa indicazione, alla luce della situazione attuale, è più che mai valida. Mentre aspetti l'occasione per fare un nuovo acquisto, però, ti ritrovi con della liquidità sul conto corrente: lasciarla lì senza remunerazione e con l'inflazione che morde, non è una buona idea. Puoi, allora, parcheggiarla in un conto deposito, aspettando tempi migliori. Questa scelta non ti aiuterà a combattere il carovita, come ti abbiamo detto nel n° 1450, ma è un sistema che ti consentirà di contenere, almeno in parte, i "danni".

### UNA SOLUZIONE VALIDA ANCHE SE TEMI IL CROLLO DEI MERCATI

I venti di guerra ti fanno perdere il sonno? Fai parte della categoria "vendo tutto e sto tranquillo", anche se non corrisponde a ciò che stiamo consigliando? Anche in questo caso il conto deposito è la scelta migliore: metti al sicuro la tua liquidità e stai alla finestra attendendo tempi migliori.

### I PRODOTTI MIGLIORI PER INVESTIRE

La prima scelta è quella del conto deposito libero. Con questo prodotto puoi ritirare il tuo denaro quando vuoi, e lo riavrà in tempi rapidi. La scelta più conveniente resta il **conto deposito di Findomestic**, che ti dà l'1% lordo annuo (0,74% netto) fino a 10.000 euro, oltre avrai lo 0,5% lordo annuo. Se lo hai già e vuoi un'altra alternativa, tra i conti deposito liberi "puri", che ti consentono di svincolare in ogni momento, **Conto Deposito FCA Bank Libero** (0,5% lordo annuo, 0,37% netto) è la nostra seconda scelta. **Conto Progetto** per i nuovi clienti (1,25% lordo annuo, 0,95% netto, offerto fino al prossimo 30 giugno) oggi ti offre certamente un tasso più interessante. L'inghippo? Per riavere il denaro devi prenotarlo con un anticipo di 32 giorni: tienilo presente prima di "buttarti" su questo prodotto. Anche i già clienti di **Conto Progetto** godono di un tasso interessante (l'1% lordo annuo, 0,74% netto): anche qui, però, c'è la necessità di prenotare con un anticipo di 32 giorni le cifre depositate. Ricorda sempre che, per i conti deposito liberi, i rendimenti non sono scolpiti nella pietra, ma possono essere variati in ogni momento.

Passiamo ai vincolati: in genere offrono un rendimento più elevato rispetto ai liberi e garantiscono una remunerazione certa fino alla fine del vincolo. Lo svantaggio è che o non puoi riavere in anticipo il tuo denaro, o, nella migliore delle ipotesi, se lo svincolo anticipato è consentito, perdi del tutto o in parte la remunerazione. Nel n°1450 ti avevamo consigliato di non superare i 6/12 mesi se puoi puntare su un conto deposito vincolato per avere la garanzia del rendimento, optando per prodotti che consentono lo svincolo anticipato. La miglior scelta per vincoli a 6 mesi è **Conto deposito X risparmio vincolo a 6 mesi** di **Banca Aidexa** (1% lordo annuo, 0,74% netto). Lo svincolo anticipato è possibile, anche qui con preavviso di 32 giorni e rimettendoci gli interessi maturati fino a quel momento. Segue, in ordine di convenienza, **Deposito Ripresa** di **Banca Macerata**, che ti

Hai esigenze ancora diverse? Usa il nostro sito. Nella sezione dedicata ai conti deposito vai qui [www.altroconsumo.it/investi/risparmiare/conti-deposito/selector](http://www.altroconsumo.it/investi/risparmiare/conti-deposito/selector), clicca su "inizia". Si aprirà una pagina in cui, cliccando su "confronta e scegli" potrai definire le caratteristiche, durata e importo, dell'investimento che stai cercando. Dopo questi due semplici passaggi potrai vedere sul nostro sito l'elenco dei prodotti più redditizi per le tue esigenze.

**Illimity Bank** (<https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito>) ti fa pagare il bollo. **Banca Aidexa** (<https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/>), invece, ha se ne fa carico al posto tuo fino al 31 dicembre prossimo. Anche **Banca Progetto** (<https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/>) si farà carico del bollo di legge dei nuovi clienti fino al prossimo 31 dicembre. **Findomestic**, invece, (<https://www.findomestic.it/conto-deposito.shtml>) ti fa pagare il bollo di legge.

1452 INV 19

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Trovi un dossier su [www.altroconsumo.it/investi/risparmiare/conti-deposito/dossier/cose-il-conto-deposito](http://www.altroconsumo.it/investi/risparmiare/conti-deposito/dossier/cose-il-conto-deposito).  
È aperto a tutti: se ti è piaciuto, condividilo con chi può essere interessato!

dà lo 0,7% lordo annuo, 0,52% netto annuo. Puoi svincolare in anticipo, ma perderai gli interessi. A 12 mesi, oltre a **Conto deposito X risparmio vincolo a 12 mesi** di *Banca Aidexa* (1% lordo annuo, 0,74% netto), ti segnaliamo anche la nuova offerta di *Illimity Bank*. Fino al 17 marzo prossimo sul *Conto deposito 12 mesi* avrai l'1% lordo annuo, 0,74% netto. Preferisci, come detto prima, la versione svincolabile. 📌

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Pmi a guida femminile? Calano le probabilità di default

*Le pmi a guida femminile vantano un rischio d'insolvenza minore del 18% rispetto a quelle che non danno spazio alle donne. I dati nel nuovo studio di Banca AideXa*

*Le piccole e medie imprese guidate da donne tra i 31 e i 45 anni registrano un rischio d'insolvenza del 18% inferiore*

*Federico Sforza: "In periodi di instabilità, i management aziendali con presenza femminile sono stati maggiormente capaci di tenere dritto il timone"*

Donne al comando, migliori performance. Ma anche un minor rischio di default. Secondo una nuova analisi di Banca AideXa (l'istituto di credito italiano dedicato esclusivamente alle piccole e medie imprese e alle partite Iva nato dall'iniziativa di Roberto Nicastro e Federico Sforza), le piccole aziende a guida femminile vantano un rischio d'insolvenza nella restituzione dei finanziamenti del 18% in meno rispetto a quelle che non danno spazio alle donne. Una percentuale che sale al 29% se si considerano le realtà del centro e del nord est del Paese.

L'indagine è stata condotta internamente sulle pmi e i liberi professionisti italiani che hanno richiesto un finanziamento, con almeno due anni di vita e un fatturato oltre i 100mila euro. Quello che è emerso, come anticipato in apertura, è che per le **pmi guidate da donne con un'età compresa tra i 31 e i 45 anni** il rischio d'insolvenza nei confronti degli istituti creditizi risulta più contenuto. Un tema che, secondo la fintech promossa dai due ex banchieri di Unicredit (che oggi ricoprono rispettivamente la carica di presidente e amministratore delegato), necessita di essere monitorato non solo dagli istituti creditizi ma anche dalle stesse aziende.

"Oltre ai benefici in termini di solidità finanziaria e affidabilità, emerge sempre più come, in periodi di instabilità, i management aziendali con presenza femminile siano stati maggiormente capaci di tenere dritto il timone, facendo **fiore i parametri di redditività economica e benessere aziendale**", osserva Sforza. "La strada da fare è ancora molta, ma in un quadro nazionale in cui le donne alla guida delle pmi rimangono ancora su numeri esigui, si fanno sempre più significativi e tangibili i benefici dati dalla loro presenza".

Ricordiamo che, stando alle ultime rilevazioni dell'Istituto nazionale di statistica, oggi la percentuale di donne tra le piccole e medie imprese tricolore raggiunge il 30% (contro il 70% della controparte maschile). Eppure, secondo uno studio di Mediacom dal titolo "Il valore unico delle donne in azienda", la presenza femminile si traduce in un aumento della produttività e delle redditività ma anche in una cultura aziendale maggiormente positiva.

Inoltre, stando a una recente analisi di BG Saxo condotta su un paniere di 30 aziende che

rappresentano 1,1 trilioni di valore di mercato e con un'elevata percentuale di donne nel top management, le società che fanno spazio alla parità di genere nei loro team registrano una crescita media dei ricavi del 12,8%, al di sopra della media di mercato, mentre il Roic/Roe medio risulta pari al 13,6%. Si parla di realtà come JPMorgan Chase, con un valore di mercato che supera i 429 milioni, Bhp Group Plc con 165 milioni, Investor Ab con 65 milioni e Block Inc con 48 milioni.

---

Online

3 marzo 2022

**Ilgiornaleditalia.it**

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/342744/banca-aidexa-nelle-pmi-a-guida-femminile-il-rischio-di-insolvenza-e-minore-del-18.html>

## **Banca AideXa: nelle PMI a guida femminile il rischio di insolvenza è minore del 18%**

*Federico Sforza , CEO di Banca AideXa: "In un quadro nazionale in cui le donne alla guida delle PMI rimangono ancora su numeri esigui, si fanno sempre più significativi i benefici dati dalla loro presenza, sia in termini di redditività economica, che di benessere aziendale"*

**Banca AideXa** ha svolto un'analisi interna dalla quale è emerso come per le imprese italiane guidate da donne tra i 31 e i 45 anni il rischio di insolvenza nei confronti degli istituti creditizi sia minore. Lo studio è stato effettuato sulle PMI e liberi professionisti in Italia, con almeno due anni di vita e un fatturato superiore ai €100.000, che hanno richiesto un finanziamento. In generale le piccole imprese a guida femminile hanno **un rischio di insolvenza del 18% in meno** rispetto a quelle che non hanno donne nella loro gestione. Non solo: **quando** queste imprese **si collocano nel Centro e Nord Est, la probabilità di default è 29%** minore rispetto a quelle gestite da soli uomini.

Analisi Banca AideXa: le PMI a guida femminile sono più solide delle altre

La correlazione tra l'affidabilità di un'impresa nella gestione dei crediti e la presenza femminile rappresenta, dunque, un indicatore il cui impatto merita di essere preso in considerazione dagli istituti creditizi e, prima ancora, dalle imprese stesse. Soprattutto dal momento in cui, secondo i dati Istat, la percentuale femminile nel tessuto piccolo-medio imprenditoriale italiano ha ampio margine di crescita, attestandosi intorno al 30% a fronte di un 70% di sesso maschile.

Colmare adeguatamente le differenze di genere permetterebbe non solo di seguire le macro tendenze in atto a livello globale, che vedono sempre più la presenza delle donne in posizioni apicali delle aziende e in ruoli di leadership a livello socio-economico, ma anche di rispondere alla crisi con una mirata strategia di crescita.

**Federico Sforza, CEO di Banca AideXa**, ha affermato: "Oltre ai benefici in termini di solidità finanziaria e affidabilità, emerge sempre più come, in periodi di instabilità, i management

aziendali con presenza femminile siano stati maggiormente capaci di tenere dritto il timone, facendo fiorire i parametri di redditività economica e benessere aziendale”.

Secondo una ricerca Mediacom, infatti, il valore delle donne in azienda si riflette positivamente su diversi aspetti: dall’aumento della produttività e della redditività fino alla concretizzazione di una cultura aziendale più positiva. Chiudere il gender gap diventa quindi non più solo un auspicio, ma una vera e propria raccomandazione anche in termini di valore.

“La strada da fare è ancora molta, ma in un quadro nazionale in cui le donne alla guida delle PMI rimangono ancora su numeri esigui, si fanno sempre più significativi e tangibili i benefici dati dalla loro presenza”, ha concluso **Federico Sforza - CEO di Banca AideXa**.

---

Online

3 marzo 2022

**Simplybiz.eu**

<https://www.simplybiz.eu/banca-aidexa-rischio-insolvenza-ridotto-per-pmi-guida-femminile/>

## **Banca Aidexa, rischio di insolvenza si riduce del 18% per le pmi a guida femminile**

Il rischio di insolvenza nella restituzione dei finanziamenti, e quindi di default, diminuisce quando nei ruoli di leadership aziendali c’è almeno una donna: è quello che emerge da un’analisi interna effettuata da Banca Aidexa sulle pmi e liberi professionisti in Italia, con almeno due anni di vita e un fatturato superiore ai 100.000 euro, che hanno richiesto un finanziamento. In generale, le piccole imprese a guida femminile hanno un rischio di insolvenza del 18% in meno rispetto a quelle che non hanno donne nella loro gestione. Non solo: quando queste imprese si collocano nel Centro e Nord Est, la probabilità di default è 29% minore rispetto a quelle gestite da soli uomini.

La correlazione tra l’affidabilità di un’impresa nella gestione dei crediti e la presenza femminile rappresenta dunque un indicatore il cui impatto merita di essere preso in considerazione dagli istituti creditizi e, prima ancora, dalle imprese stesse. Soprattutto dal momento in cui, secondo i dati Istat (Rapporto sulle imprese 2021), la percentuale femminile nel tessuto piccolo-medio imprenditoriale italiano ha ampio margine di crescita, attestandosi intorno al 30% a fronte di un 70% di sesso maschile.

Colmare adeguatamente le differenze di genere permetterebbe non solo di seguire le macro tendenze in atto a livello globale, che vedono sempre più la presenza delle donne in posizioni apicali delle aziende e in ruoli di leadership a livello socio-economico, ma anche di rispondere alla crisi con una mirata strategia di crescita.

“Oltre ai benefici in termini di solidità finanziaria e affidabilità, emerge sempre più come, in periodi di instabilità, i management aziendali con presenza femminile siano stati maggiormente

capaci di tenere dritto il timone, facendo fiorire i parametri di redditività economica e benessere aziendale", ha dichiarato Federico Sforza, ceo di Banca Aidexa.

Secondo la ricerca Mediacom "Il valore unico delle donne in azienda", infatti, il valore delle donne si riflette positivamente su diversi aspetti: dall'aumento della produttività e della redditività fino alla concretizzazione di una cultura aziendale più positiva. Chiudere il gender gap diventa quindi non più solo un auspicio, ma una vera e propria raccomandazione anche in termini di valore. "La strada da fare è ancora molta, ma in un quadro nazionale in cui le donne alla guida delle pmi rimangono ancora su numeri esigui, si fanno sempre più significativi e tangibili i benefici dati dalla loro presenza", ha concluso Sforza.

---

Online

3 marzo 2022

**Marketscreener.com**

<https://it.marketscreener.com/notizie/ultimo/Banca-Aidexa-minor-rischio-insolvenza-per-Pmi-a-guida-femminile-39650864/>

## **Banca Aidexa : minor rischio insolvenza per Pmi a guida femminile**

Banca Aidexa ha condotto un'analisi sulle Pmi italiane dalla quale si evince che vi è un minor rischio di insolvenza, nella restituzione dei finanziamenti e quindi di default, quando alla guida ci sono donne tra i 31 e i 45 anni.

In generale, spiega una nota, il report mostra che le piccole e medie imprese a guida femminile registrano un rischio di insolvenza del 18% in meno rispetto a quelle che non hanno donne nella loro gestione.

Il report, prosegue evidenziando i dati Istat (rapporto sulle imprese 2021) secondo i quali la percentuale femminile nel tessuto piccolo-medio imprenditoriale italiano ha ampio margine di crescita, attestandosi intorno al 30% a fronte di un 70% di sesso maschile.

Il valore delle donne in azienda inoltre, secondo una ricerca Mediacom, si riflette positivamente su diversi aspetti, tra cui l'aumento della redditività e la concretizzazione di una cultura aziendale più positiva.

"La strada da fare è ancora molta", ha dichiarato Federico Sforza, Ceo di Banca Aidexa, "ma in un quadro nazionale in cui le donne alla guida delle Pmi rimangono ancora su numeri esigui, si fanno sempre più significativi e tangibili i benefici dati dalla loro presenza".

## Imprese: Banca Aidexa, Pmi a guida femminile sono piu' solide

Minor rischio di insolvenza nella restituzione dei finanziamenti e quindi di default, quando nei ruoli di leadership aziendali c'è almeno una donna: è quello che emerge da un'analisi interna effettuata da Banca AideXa sulle Pmi e liberi professionisti in Italia, con almeno due anni di vita e un fatturato superiore ai centomila euro, che hanno richiesto un finanziamento. In generale, si legge in una nota, le piccole imprese a guida femminile hanno un rischio di insolvenza del 18 per cento in meno rispetto a quelle che non hanno donne nella loro gestione. Non solo: quando queste imprese si collocano nel Centro e Nord-Est, la probabilità di default è 29 per cento minore rispetto a quelle gestite da soli uomini. La correlazione tra l'affidabilità di un'impresa nella gestione dei crediti e la presenza femminile rappresenta dunque un indicatore il cui impatto merita di essere preso in considerazione dagli istituti creditizi e, prima ancora, dalle imprese stesse. Soprattutto dal momento in cui, secondo i dati Istat, la percentuale femminile nel tessuto piccolo-medio imprenditoriale italiano ha ampio margine di crescita, attestandosi intorno al 30 per cento a fronte di un 70 di sesso maschile. - Colmare adeguatamente le differenze di genere, prosegue la nota, permetterebbe non solo di seguire le macro tendenze in atto a livello globale, che vedono sempre più la presenza delle donne in posizioni apicali delle aziende e in ruoli di leadership a livello socio-economico, ma anche di rispondere alla crisi con una mirata strategia di crescita. "Oltre ai benefici in termini di solidità finanziaria e affidabilità, emerge sempre più come, in periodi di instabilità, i management aziendali con presenza femminile siano stati maggiormente capaci di tenere dritto il timone, facendo fiorire i parametri di redditività economica e benessere aziendale", ha commentato Federico Sforza, amministratore delegato di Banca AideXa. Secondo una ricerca Mediacom, infatti, il valore delle donne in azienda si riflette positivamente su diversi aspetti: dall'aumento della produttività e della redditività fino alla concretizzazione di una cultura aziendale più positiva. Chiudere il gender gap diventa quindi non più solo un auspicio, ma una vera e propria raccomandazione anche in termini di valore. "La strada da fare è ancora molta, ma in un quadro nazionale in cui le donne alla guida delle Pmi rimangono ancora su numeri esigui, si fanno sempre più significativi e tangibili i benefici dati dalla loro presenza", ha concluso Sforza.

## BANCA AIDEXA: PMI A GUIDA DONNE HANNO UN RISCHIO DI INSOLVENZA AL -18%

Minor rischio di insolvenza nella restituzione dei finanziamenti e quindi di default, quando nei ruoli di leadership aziendali c'è almeno una donna: è quello che emerge da un'analisi interna effettuata da Banca AideXa sulle PMI e liberi professionisti in Italia, con almeno due anni di vita e un fatturato superiore ai 100 mila euro, che hanno richiesto un finanziamento. In generale le piccole imprese a guida femminile hanno un rischio di insolvenza del 18% in meno rispetto a quelle che non hanno donne nella loro gestione. Non solo: quando queste imprese si collocano nel Centro e Nord Est, la probabilità di default è 29% minore rispetto a quelle gestite da soli uomini. La correlazione tra l'affidabilità di un'impresa nella gestione dei crediti e la presenza femminile rappresenta dunque un indicatore il cui impatto merita di essere preso in considerazione dagli istituti creditizi e, prima ancora, dalle imprese stesse. Soprattutto dal momento in cui, secondo i dati Istat, la percentuale femminile nel tessuto piccolo-medio imprenditoriale italiano ha ampio margine di crescita, attestandosi intorno al 30% a fronte di un 70% di sesso maschile.

Online

3 marzo 2022

MF DOW JONES

<https://www.milanofinanza.it/news/ricerca-mfdj?testo=banca%20aidexa&chktitolo=&datadal=&dataal=&archivio=>

### Banca Aidexa: minor rischio insolvenza per Pmi a guida femminile

Banca Aidexa ha condotto un'analisi sulle Pmi italiane dalla quale si evince che vi è un minor rischio di insolvenza, nella restituzione dei finanziamenti e quindi di default, quando alla guida ci sono donne tra i 31 e i 45 anni. In generale, spiega una nota, il report mostra che le piccole e medie imprese a guida femminile registrano un rischio di insolvenza del 18% in meno rispetto a quelle che non hanno donne nella loro gestione. Il report, prosegue evidenziando i dati Istat (rapporto sulle imprese 2021) secondo i quali la percentuale femminile nel tessuto piccolo-medio imprenditoriale italiano ha ampio margine di crescita, attestandosi intorno al 30% a fronte di un 70% di sesso maschile. Il valore delle donne in azienda inoltre, secondo una ricerca Mediacom, si riflette positivamente su diversi aspetti, tra cui l'aumento della redditività e la concretizzazione di una cultura aziendale più positiva. "La strada da fare è ancora molta", ha dichiarato Federico Sforza, Ceo di Banca Aidexa, "ma in un quadro nazionale in cui le donne alla guida delle Pmi rimangono ancora su numeri esigui, si fanno sempre più significativi e tangibili i benefici dati dalla loro presenza".

## Banca Aidexa: "Cresce la solidità delle PMI a guida femminile"

Banca AideXa ha pubblicato i risultati di un'analisi interna svolta sulle Piccole e Medie Imprese e sui liberi professionisti in Italia, che hanno richiesto un finanziamento avendo oltre due anni di vita e un fatturato oltre i 100.000 euro. E dai dati, viene evidenziato un più basso rischio di insolvenza nella restituzione di finanziamenti, e quindi di default, per le realtà in cui almeno una donna copre un ruolo di leadership.

Banca AideXa: "Le PMI a guida femminile hanno minore rischio di insolvenza nella restituzione dei finanziamenti"

Secondo il report, le piccole imprese a guida femminile hanno un rischio di insolvenza minore rispetto a quelle senza guida femminile di circa 18 punti percentuali e quando esse si collocano fra il Centro e il Nord Est dell'Italia, la probabilità cala del 29% rispetto a quelle guidate da soli uomini.

Questa correlazione è un indicatore che andrà considerato da istituti creditizi e dalle imprese, specie in un momento in cui la percentuale di leadership femminile nelle PMI in Italia sta salendo (30% secondo gli ultimi dati Istat). Quindi colmare questo gap di genere non avrebbe soltanto valore perché in linea con il trend mondiale ma potrebbe anche avere conseguenze precise in risposta alla crisi.

Una ricerca portata avanti da Mediacom2 infatti, ha evidenziato che il valore della presenza femminile in un'azienda ha effetti visibili anche sulla crescita della produttività, sulla redditività fino alla concretizzazione di una cultura in azienda più positiva, dando quindi una motivazione in più alla spinta verso la chiusura del gender gap.

Federico Sforza, CEO di Banca AideXa (nella foto insieme al Presidente, Roberto Nicastro), ha dichiarato: "Oltre ai benefici in termini di solidità finanziaria e affidabilità, emerge sempre più come, in periodi di instabilità, i management aziendali con presenza femminile siano stati maggiormente capaci di tenere dritto il timone, facendo fiorire i parametri di redditività economica e benessere aziendale. La strada da fare è ancora molta, ma in un quadro nazionale in cui le donne alla guida delle PMI rimangono ancora su numeri esigui, si fanno sempre più significativi e tangibili i benefici dati dalla loro presenza".

## Le PMI guidate da donne sono più solide

Le imprese guidate da donne giovani non sono a rischio insolvenza. Lo dicono i dati raccolti nell'analisi di Banca AideXa.

L'indagine ha coinvolto PMI e liberi professionisti in Italia, con almeno 2 anni di vita e un fatturato superiore ai 100mila euro, che hanno richiesto un finanziamento.

In generale, **le piccole imprese a guida femminile hanno un rischio di insolvenza del 18% inferiore** rispetto a quelle che non hanno donne nella loro gestione.

Non solo: quando queste imprese sono al Centro e al Nord Est la probabilità di default scende ulteriormente (29% in meno rispetto a quelle gestite da soli uomini).

### Perché colmare il gender gap

Insomma, c'è una correlazione tra l'affidabilità di una impresa nella gestione dei crediti e la rappresentanza femminile ai vertici.

Secondo una ricerca Mediacom, ad esempio, il valore delle donne in azienda si riflette positivamente su diversi aspetti: dall'aumento della produttività e della redditività fino alla concretizzazione di una cultura aziendale più positiva.

Colmare le differenze di genere può quindi aiutare anche la ripresa economica italiana, dato che secondo l'Istat la percentuale femminile nel tessuto piccolo-medio imprenditoriale ha ampio margine (30% a fronte di un 70% di sesso maschile).

«Oltre ai benefici in termini di solidità finanziaria e affidabilità, emerge sempre più come, in periodi di instabilità – afferma dichiara **Federico Sforza, CEO di Banca AideXa** –, i management aziendali con presenza femminile siano stati maggiormente capaci di tenere dritto il timone, facendo fiorire i parametri di redditività economica e benessere aziendale».

---

Online

7 marzo 2022

**Aifi.it**

<https://aifi.it/it/private-capital-today/Banca-AideXa-le-pmi-a-guida-femminile-sono-le-pi-solide>

## **Banca AideXa: le pmi a guida femminile sono le più solide**

*Da un'analisi della fintech emerge che le imprese guidate da donne hanno un rischio di insolvenza minore*

Un'analisi interna di Banca AideXa ha rilevato che le imprese italiane guidate da donne tra i 31 e i 45 anni - o che hanno almeno una donna nei ruoli di leadership aziendali - hanno minore rischio di insolvenza nella restituzione dei finanziamenti nei confronti degli istituti creditizi e quindi di default. In generale le pmi a guida femminile hanno un rischio di insolvenza del 18% in meno rispetto a quelle che non hanno donne nella loro gestione. Non solo: quando queste imprese si collocano nel Centro e Nord Est, la probabilità di default è 29% minore rispetto a quelle gestite da soli uomini. L'indagine ha coinvolto liberi professionisti e pmi in Italia, con almeno due anni di vita e un fatturato superiore a 100mila euro, che hanno richiesto un finanziamento.

---

Online

7 marzo 2022

**Startupmagazine.it**

<https://www.startupmagazine.it/banca-aidexa-le-pmi-a-guida-femminile-sono-le-piu-solide/>

## **Banca AideXa: le pmi a guida femminile sono le più solide**

Un'analisi interna di Banca AideXa ha rilevato che le imprese italiane guidate da donne tra i 31 e i 45 anni – o che hanno almeno una donna nei ruoli di leadership aziendali – hanno minore rischio di insolvenza nella restituzione dei finanziamenti nei confronti degli istituti creditizi e quindi di default. In generale le pmi a guida femminile hanno un rischio di insolvenza del 18% in meno rispetto a quelle che non hanno donne nella loro gestione. Non solo: quando queste imprese si collocano nel Centro e Nord Est, la probabilità di default è 29% minore rispetto a quelle gestite da soli uomini. L'indagine ha coinvolto liberi professionisti e pmi in Italia, con almeno due anni di vita e un fatturato superiore a 100mila euro, che hanno richiesto un finanziamento.



<b>IL MEGLIO DELLA SETTIMANA PER INVESTIRE LA TUA LIQUIDITÀ</b>		
<b>INVESTIRE 5.000 EURO PER 3 MESI</b>		
<b>Conto deposito Findomestic</b> di Findomestic	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito libero. Paghi tu il bollo. Il tasso è dell'1% lordo annuo fino a 10.000 euro. Oltre è dello 0,5% lordo annuo. Per informazioni: <a href="https://www.findomestic.it/">https://www.findomestic.it/</a> .
<b>Conto Progetto</b> di Banca Progetto	1,25% lordo (0,93% netto)	Conto deposito libero in promozione per i nuovi clienti rimborsabile con un preavviso di 32 giorni: per questo, non lo indichiamo come prima scelta. Se puoi aspettare per questo arco di tempo prima di riavere il tuo denaro, puoi prenderlo in considerazione. Fino al 30/6/2022 sarà applicato un tasso promozionale dell'1,25% per i nuovi clienti che lo sottoscriveranno entro il 31/3/2022. Inoltre, fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti coloro che hanno sottoscritto il conto (completamento della procedura online e invio del primo bonifico) entro il 31/3/2022. Per info: <a href="https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/">https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/</a> o n° verde: 800/970.663.
<b>INVESTIRE 50.000 EURO PER 3 MESI</b>		
<b>Conto deposito Findomestic</b> di Findomestic	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito libero. Paghi tu il bollo. Il tasso è dell'1% lordo annuo fino a 10.000 euro. Oltre è dello 0,5% lordo annuo. Per informazioni: <a href="https://www.findomestic.it/">https://www.findomestic.it/</a> .
<b>Conto Progetto</b> di Banca Progetto	1,25% lordo (0,93% netto)	Conto deposito libero in promozione per i nuovi clienti rimborsabile con un preavviso di 32 giorni: per questo, non lo indichiamo come prima scelta. Se puoi aspettare per questo arco di tempo prima di riavere il tuo denaro, puoi prenderlo in considerazione. Fino al 30/6/2022 sarà applicato un tasso promozionale dell'1,25% per i nuovi clienti che lo sottoscriveranno entro il 31/3/2022. Inoltre, fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti coloro che hanno sottoscritto il conto (completamento della procedura online e invio del primo bonifico) entro il 31/3/2022. Per info: <a href="https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/">https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/</a> o n° verde: 800/970.663.
<b>INVESTIRE 30.000 EURO PER 6 MESI</b>		
<b>Conto deposito X Risparmio vincolato a 6 mesi</b> di Banca Aidexa	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito vincolato. Minimo 1.000 euro. Fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti i clienti che hanno sottoscritto il conto entro il 30/12/2022. Eventuali svincoli parziali anticipati, salvo il rispetto dell'importo minimo, possono avvenire con un preavviso di 32 giorni con azzeramento degli interessi concordati sulla somma soggetta a svincolo. A ciascuna scadenza il vincolo si rinnova automaticamente in assenza di disdetta. Per info: <a href="https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/">https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/</a> , oppure n° tel: 02/872.937.00.
<b>INVESTIRE 10.000 EURO PER 12 MESI</b>		
<b>Conto deposito X Risparmio vincolato a 12 mesi</b> di Banca Aidexa	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito vincolato. Minimo 1.000 euro. Fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti i clienti che hanno sottoscritto il conto entro il 30/12/2022. Eventuali svincoli parziali anticipati, salvo il rispetto dell'importo minimo, possono avvenire con un preavviso di 32 giorni con azzeramento degli interessi concordati sulla somma soggetta a svincolo. A ciascuna scadenza il vincolo si rinnova automaticamente in assenza di disdetta. Per info: <a href="https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/">https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/</a> , oppure n° tel: 02/872.937.00.
<b>Conto deposito 12 mesi - svincolabile</b> di Illimity Bank	1% lordo (0,74% netto)	Promozione valida fino al 17 marzo. Conto deposito vincolato. L'importo minimo è di 1.000 euro. Paghi il bollo. Per informazioni: <a href="https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito">https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito</a> oppure n° tel: 800/89.44.77.
<b>INVESTIRE 50.000 EURO PER 12 MESI</b>		
<b>Conto deposito X Risparmio vincolato a 12 mesi</b> di Banca Aidexa	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito vincolato. Minimo 1.000 euro. Fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti i clienti che hanno sottoscritto il conto entro il 30/12/2022. Eventuali svincoli parziali anticipati, salvo il rispetto dell'importo minimo, possono avvenire con un preavviso di 32 giorni con azzeramento degli interessi concordati sulla somma soggetta a svincolo. A ciascuna scadenza il vincolo si rinnova automaticamente in assenza di disdetta. Per info: <a href="https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/">https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/</a> , oppure n° tel: 02/872.937.00.
<b>Conto deposito 12 mesi - svincolabile</b> di Illimity Bank	1% lordo (0,74% netto)	Promozione valida fino al 17 marzo. Conto deposito vincolato. L'importo minimo è di 1.000 euro. Paghi il bollo. Per informazioni: <a href="https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito">https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito</a> oppure n° tel: 800/89.44.77.

La classifica, aggiornata al 7 marzo 2022, è in ordine decrescente di interesse (rendimento, liquidabilità, politica sul bollo...). Per gli investimenti a 3 mesi sono considerati solo i conti deposito liberi o i conti correnti (non i vincolati). Qui [https://www.altroconsumo.it/investi/fiscale-e-legale/metodologia/ulime-notizie/2021/09/nuova-metodologia-conti-deposito](https://www.altroconsumo.it/investi/fiscale-e-legale/metodologia/ultime-notizie/2021/09/nuova-metodologia-conti-deposito) trovi tutti i dettagli sulla metodologia con cui, sul nostro sito, attribuiamo un giudizio di qualità. La lista completa di tutti i prodotti la trovi su [www.altroconsumo.it/investi/risparmiare/conti-deposito](http://www.altroconsumo.it/investi/risparmiare/conti-deposito). Le condizioni possono variare dopo la pubblicazione: per essere sempre aggiornato consulta il nostro sito.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



## Le PMI a guida femminile hanno un rischio di insolvenza del 18% in meno

Minor rischio di insolvenza nella restituzione dei finanziamenti e quindi di default, quando nei ruoli di leadership aziendali c'è almeno una donna: è quello che emerge da un'analisi interna effettuata da Banca AideXa sulle PMI e liberi professionisti in Italia, con almeno due anni di vita e un fatturato superiore ai €100.000, che hanno richiesto un finanziamento. In generale le piccole imprese a guida femminile hanno un rischio di insolvenza del 18% in meno rispetto a quelle che non hanno donne nella loro gestione.

Non solo: quando queste imprese si collocano nel Centro e Nord Est, la probabilità di default è 29% minore rispetto a quelle gestite da soli uomini.

La correlazione tra l'affidabilità di un'impresa nella gestione dei crediti e la presenza femminile rappresenta dunque un indicatore il cui impatto merita di essere preso in considerazione dagli istituti creditizi e, prima ancora, dalle imprese stesse. Soprattutto dal momento in cui, secondo i dati Istat, la percentuale femminile nel tessuto piccolo-medio imprenditoriale italiano ha ampio margine di crescita, attestandosi intorno al 30% a fronte di un 70% di sesso maschile<sup>1</sup>.

Colmare adeguatamente le differenze di genere permetterebbe non solo di seguire le macro tendenze in atto a livello globale, che vedono sempre più la presenza delle donne in posizioni apicali delle aziende e in ruoli di leadership a livello socio-economico, ma anche di rispondere alla crisi con una mirata strategia di crescita. "Oltre ai benefici in termini di solidità finanziaria e affidabilità, emerge sempre più come, in periodi di instabilità, i management aziendali con presenza femminile siano stati maggiormente capaci di tenere dritto il timone, facendo fiorire i parametri di redditività economica e benessere aziendale", ha dichiarato Federico Sforza – CEO di Banca AideXa.

Secondo una ricerca Mediacom<sup>2</sup>, infatti, il valore delle donne in azienda si riflette positivamente su diversi aspetti: dall'aumento della produttività e della redditività fino alla concretizzazione di una cultura aziendale più positiva. Chiudere il gender gap diventa quindi non più solo un auspicio, ma una vera e propria raccomandazione anche in termini di valore.

"La strada da fare è ancora molta, ma in un quadro nazionale in cui le donne alla guida delle PMI rimangono ancora su numeri esigui, si fanno sempre più significativi e tangibili i benefici dati dalla loro presenza", ha concluso Federico Sforza – CEO di Banca AideXa.

## Le pmi femminili sono più solide, ma sono solo il 22% delle imprese italiane

Le imprese femminili sono più solide e sicure. Un'analisi interna di **Banca Aidexa** ha rilevato che le imprese italiane **guidate da donne tra i 31 e i 45 anni** hanno minore rischio di insolvenza nei confronti degli istituti creditizi. Nel dettaglio, il 18% in meno a quelle che non hanno donne nella loro gestione. Non solo, quando queste imprese si collocano nel centro e nord est, la probabilità di default è 29% minore rispetto a quelle gestite da soli uomini.

A febbraio 2022 le imprese femminili rappresentano, però, solo il 22% del panorama imprenditoriale italiano (1.381.987, leggermente in aumento rispetto al 2015 che erano 1.312.451), secondo un'analisi di **Crif Information Core** (Crif) sulle ditte individuali con titolare donna o le società in cui la maggioranza dei componenti dell'organo di amministrazione è costituita da donne o, ancora, la maggioranza delle quote di capitale è detenuta da donne.

La leadership femminile fa bene alla salute dell'azienda

Come minimo ci deve essere almeno una donna, sufficiente a ridurre i rischi di insolvenza e di conseguenza di default, secondo l'analisi di Banca Aidexa che ha preso in considerazione pmi e liberi professionisti con almeno due anni di vita e un fatturato superiore a 100mila euro che hanno richiesto un finanziamento.

**L'affidabilità di un'impresa nella gestione dei crediti** dipende quindi anche dalla **presenza femminile** all'interno della società. Soprattutto dal momento in cui, secondo i dati **Istat**, la percentuale femminile nel tessuto piccolo-medio imprenditoriale italiano ha ampio margine di crescita, attestandosi intorno al 30% a fronte di un 70% di sesso maschile.

"Oltre ai benefici in termini di solidità finanziaria e affidabilità, emerge sempre più come, in periodi di instabilità, i management aziendali con presenza femminile siano stati maggiormente capaci di tenere dritto il timone, facendo fiorire i parametri di redditività economica e benessere aziendale", ha commentato **Federico Sforza**, ceo di Banca Aidexa.

Dove sono le imprese femminili

Nonostante i dati confermino la validità della presenza femminile nelle imprese, queste rappresentano poco più del 20% nel panorama imprenditoriale italiano. Il 40% delle imprese che operano nel settore dei **lavori domestici** è femminile, così come il 38% di quelle attive nella **sanità**, mentre quasi un'impresa su tre è femminile nei **servizi di alloggio e ristorazione** e di **istruzione**.

Seguono, per incidenza, i settori **agricoltura, attività immobiliare, noleggio e agenzie di viaggio** e **attività artistiche**. L'**attività manifatturiera** e i **servizi di informazione e comunicazione** sono riconducibili nel 18% dei casi a imprese femminili. Alcuni settori rimangono però ancora dominati dalle imprese maschili, come nel caso dell'**estrazione di minerali, di fornitura di energia elettrica, di fornitura di acqua e costruzioni**.

A livello territoriale, la distribuzione delle imprese femminili la distribuzione è abbastanza equilibrata. Le regioni in cui si concentrano di più sono **Basilicata, Molise, Umbria**, con una incidenza del 25% sul totale, seguite da **Abruzzo, Calabria, Liguria, Sicilia** e **Valle d'Aosta** con il 24%.

**Lombardia** e **Trentino Alto Adige** registrano, invece, solo il 19% di imprese femminile, pur essendo regioni a elevata imprenditorialità. Analoga situazione anche per il **Veneto**, con il 20% di imprese femminili.

“I dati confermano che la strada per colmare il gender gap in Italia è ancora lunga, ci auguriamo che il Pnrr possa dare una forte accelerazione allo sviluppo dell'imprenditoria femminile. In questa direzione va il decreto del 24 novembre 2021 che ha integrato le risorse a sostegno con i 400 milioni di euro previsti dall'investimento 1.2 'Creazione di imprese femminili' dal Piano nazionale di ripresa e resilienza – ha commentato **Gaia Cioci**, senior director di Crif –. Si tratta di un intervento cardine del Ministero dello sviluppo economico che punta a rendere strutturali le agevolazioni per favorire la partecipazione delle donne nel mondo delle imprese, rafforzando e ridisegnando gli attuali incentivi a supporto dell'imprenditoria femminile per aumentare la loro efficacia”.

## Fintech, 10 startup italiane da tenere d'occhio nel 2022

*Servizi bancari e assicurativi solo digitali, algoritmi per la previsione del rischio o la valutazione del credit score, servizi di Banking-as-a-Service e di Open Banking: ecco cosa fanno le startup del fintech in Italia. Ne abbiamo selezionate dieci da non perdere di vista...*

Il **fintech** italiano è ormai salito all'onore delle cronache. Una delle ultime occasioni è stato il round di **Scalapay**, la startup co-fondata da un italiano, **Simone Mancini**, che ha colto il trend del **Buy Now Pay Later (BNPL)** e ha **ottenuto 497 milioni di dollari in un round serie B** co-guidato dal colosso tecnologico cinese **Tencent**.

Sebbene la startup sia stata definita da gran parte della stampa "il primo unicorno italiano", in realtà dopo essere stata costituita a Milano, ha trasferito la sede legale a Dublino anche per volere degli investitori. Ma sono numerose le startup fintech con sede nel nostro paese, che hanno **ottenuto riconoscimenti, stretto partnership o chiuso round importanti** e sono considerate leader nel loro settore. Si occupano di fornire servizi bancari o assicurativi solo digitali, algoritmi per la previsione del rischio o la valutazione del credit score, servizi di Banking-as-a-Service e di Open Banking e molto altro.

EconomyUp ne ha selezionate 10 ritenute tra le più rilevanti e promettenti. Ne abbiamo dimenticata qualcuna? Segnalatela scrivendo a [redazione@economyup.it](mailto:redazione@economyup.it) o sui nostri canali social

**Banca Aidexa** è nata come AideXa nel giugno 2020. L'hanno fondata gli ex banchieri **Roberto Nicastro e Federico Sforza**, rispettivamente presidente e Ceo. A loro si sono affiancati: **Elena Adorno (ex Società Generale)**, **Giovanni Beninati (ex American Express)**, **Emanuele Buttà (ex Unicredit)**, **Andrea Correale (ex Oliver Wyman)**, **Stefano Gallotti (ex Avaloq)**, **Alessio Marras (ex Deloitte)**, **Federico Provinciali (ex Barclays)**. Ad essi si è aggiunto senza cariche operative **Giuseppe Rumi (partner di Bonelli Erede)**.

Nel giugno 2020 AideXa ha incassato un round da **45 milioni di euro** e ha comunicato l'acquisizione di **Fide spa**, società molisana attiva nella cessione del quinto e intermediario finanziario iscritto all'albo 106 del Testo Unico Bancario. Nel giugno 2021 AideXa ha ottenuto dalla Bce la licenza bancaria ed **è diventata Banca AideXa**. Si tratta di una banca fintech dedicata alle pmi, partita col turbo: nel 2021 ha erogato prestiti per 80 milioni di euro e raccolto depositi per 60. Inoltre ha chiuso il quarto trimestre dell'anno con una **crescita record del 500%** rispetto al trimestre precedente. Banca AideXa prevede l'assunzione di 100 figure professionali entro il 2022, soprattutto nell'ambito tecnologico: Artificial Intelligence, Fintech, Big data e IT.

**BKN301** è una società fintech che offre servizi di pagamento e funzionalità **Banking-as-a-Service** (BaaS). È anche l'unico istituto di pagamento della Repubblica di San Marino e rappresenta una parte importante del sistema di pagamento elettronico del Paese, a cui offre servizi di monetica di issuing, acquiring e soluzioni digitali correlate. Copre circa il 90% del mercato sammarinese. Il management di BKN301 è composto da **Stiven Muccioli**, imprenditore pioniere nel mondo digital e fintech, fondatore di diverse startup di successo, tra cui Ventis, Tippest e SM Capital; **Federico Zambelli** Hosmer, CBO, ex General Manager di PayPal Italia; e **Luca Bertozzi**, direttore finanziario, ex CFO di Ventis.

Nel gennaio di quest'anno BKN301 ha incassato il suo primo round seed, del valore di **3 milioni di euro**. Lo hanno sottoscritto istituti bancari sammarinesi quali **Banca Agricola Commerciale**, **Banca di San Marino** e **Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino**. La startup fintech ora intende diventare un operatore open-market e cross-border di riferimento nei settori **open banking** e pagamenti digitali, portando le sue soluzioni tecnologiche nei mercati internazionali, specialmente quelli emergenti (**Africa, Medio Oriente, Europa dell'Est**), che hanno un maggior potenziale di sviluppo.

### Lokky

**Lokky** è il primo broker assicurativo digitale dedicato a pmi e professionisti. È stato fondato nel 2019 da **Paolo Tanfoglio** (CEO) e **Sauro Mostarda** (executive director). Grazie a tecnologie innovative nell'ambito degli Smart Analytics, Machine Learning e Data Enrichment, l'algoritmo proprietario di Lokky propone al cliente solo la copertura più rilevante per i suoi bisogni. Nel 2020, Lokky si è aggiudicata il premio come miglior prodotto digitale per il mercato corporate alla prima edizione dell'**Italian Insurtech Summit**, organizzato dall'**Italian Insurtech Association (IIA)**. Sempre nel 2020, la insurtech italiana [ha pubblicato la sua soluzione sulla piattaforma di open banking di Fabrick](#).

Nel febbraio 2022 Lokky ha siglato una partnership con **Hype**, challenger bank italiana focalizzata sul consumer banking e controllata da **illimity** e Fabrick. Sempre nel febbraio 2022, Lokky ha aperto un round da **5 milioni di euro**, che conta di chiudere nei prossimi 6 mesi, anche in più tranche. Le nuove risorse serviranno a rafforzare il suo posizionamento di insurtech leader in Italia, attraverso: l'introduzione di prodotti proprietari Lokky disegnati per un'esperienza digitale ottimale; l'attivazione di nuove partnership e il rafforzamento di quelle esistenti; la continua evoluzione degli algoritmi proprietari aziendali, con l'obiettivo di garantire prezzi competitivi alla clientela.

### Viceversa

**Viceversa** è una fintech fondata a fine 2020 da **Matteo Masserdotti** (fondatore anche del portale italiano di crowdfunding **200Crowd**), **Pietro Pogliani**, **Pedro Salvi** e **Patrick David**. Il suo scopo è sostenere le aziende in un percorso di crescita etica e sostenibile, grazie alla possibilità di accedere a opzioni di capitale libere da vincoli e garanzie personali, come il **revenue-based financing**. Quest'ultimo è un sistema di finanziamento che consente agli investitori di ricevere una percentuale delle entrate lorde in corso dell'impresa finanziata, fino al rimborso degli importi investiti.

Nel novembre 2021 Viceversa ha chiuso un [round misto di equity e debito da 23 milioni di euro](#). L'hanno sottoscritto: **Fasanara Capital Limited**, hedge fund inglese specializzato nella gestione del credito alternativo, **Digital Magics**, acceleratore e investitore di startup che fa parte di Viceversa dall'inizio, **Fabrick**, realtà del gruppo Banca Sella che opera anche a livello

internazionale per promuovere l'open finance, **Roberto Ferrari**, ex Managing Director di CheBanca! ed **Enrico Pandian**, CEO del venture builder Startup Gym e imprenditore seriale, fondatore di **FrescoFrigo** ed **Everli** (l'ex Supermercato24). La fintech Viceversa ha sviluppato modelli di investimento basati sull'analisi dei dati e sta investendo nell'ampliamento del suo team, cercando nuove risorse sia nell'ambito della data science che dello sviluppo software.

## Faire.ai

**Faire.ai** è una startup fintech specializzata nell'**automazione del credito al consumo**, che sfrutta l'**open banking** (PSD2) come fonte e utilizzo dei dati, machine learning e AI per **stimare i credit score dei consumatori**. Faire.ai gestisce l'intero ciclo di vita di un prestito e abilita le banche ad erogare in modo istantaneo attraverso un'unica API. L'hanno fondata nell'aprile 2020 **Gianluigi Davassi, Gilberto Taccari, Giorgio Fiorentino e Cristina Bonacina**.

La startup fintech nello stesso anno ha incassato un round di finanziamento da **1,5 milioni di euro** da **Banca Progetto**, challenger bank italiana attiva nel mercato del credito alle famiglie e alle imprese e controllata dal private equity americano **Oaktree Capital Management**. Faire.ai offre una **piattaforma cloud** che abilita banche partner e istituzioni finanziarie all'erogazione di prestiti istantanei. Oltre a crescere in termini di organico, Faire.ai ha tra i suoi prossimi obiettivi quello di **puntare ad altri mercati europei, partendo da quello spagnolo**.

## Wallife

**Wallife** è una startup insurtech italiana focalizzata sulla protezione dell'individuo dai rischi derivanti dall'innovazione tecnologica e dal progresso scientifico in ambito genetico (conservazione di materiale biologico e identità genetica), legati ai dati biometrici (impronte digitali, riconoscimento facciale) e, da ultimo, quelli riguardanti il biohacking (uso delle tecnologie all'interno del corpo umano, quali protesi e dispositivi medici impiantabili).

La startup è stata fondata nel 2021 da **Fabio Sbianchi**, imprenditore visionario già fondatore di **Octo Telematics** nel 2002. Wallife, guidata dalla Ceo **Maria Enrica Angelone**, a fine febbraio ha incassato un round seed da **4,8 milioni di dollari**. Lo hanno sottoscritto oltre quaranta investitori del settore economico-finanziario, tra cui **Wellness Holding** di **Nerio Alessandri** (fondatore e presidente di **Technogym**), **Antonio Assereto (Proximity Capital)** e **Andrea Dini (Aptafin)** e altre figure di spicco nel panorama finanziario internazionale tra banche e fondi di private equity. I proventi dell'aumento di capitale saranno impiegati da Wallife per studiare e brevettare nuove modalità di protezione degli individui e sviluppare la piattaforma assicurativa. Con questo risultato, l'azienda si pone al **sesto posto in Europa nel settore insurtech** per valore del round seed secondo la classifica di *Crunchbase*, uno dei principali database a livello globale di informazioni finanziarie su aziende private, in particolare startup.

## ARisk

ARisk è **una startup innovativa che sviluppa algoritmi predittivi di rischio** grazie all'intelligenza artificiale applicata all'ingegneria. Con sede a Milano e Torino, è stata fondata nel 2017 da **Valeria Lazzaroli** (Chief Risk Officer), **Beppe di Sisto, Vittorio Pizzorno** e altri professionisti esperti in ingegneria civile, finanziaria e revisione legale. Incubata inizialmente da **I3P del Politecnico di Torino**, dal 2019 ARisk è uno **spin-off universitario** del Politecnico di Torino.

ARisk è presieduta dal prof. **Giuseppe Vegas** e il suo settore Ricerca e Sviluppo è coordinato dal prof. **Guido Perboli** del Politecnico di Torino. La startup fintech si occupa degli algoritmi di

Intelligenza Artificiale e della valutazione quantitativa dei rischi. Nel dettaglio, Arisk e il Politecnico di Torino hanno sviluppato **MPAI-CUI** (dove CUI è l'acronimo di Compression and Understanding of Industrial Data): il **primo standard mondiale** che si occupa di fornire delle **regole per lo scambio di dati tra computer e sistemi di intelligenza artificiale** che forniscano **previsioni fino a cinque anni sul fallimento, la governance e i rischi delle aziende**.

ARisk ha siglato anche una serie di accordi con: **Arcares**, **Liscor** e **Finance Evolution**, tutte società del **Gruppo Lutech**, leader in Italia nei servizi e nelle soluzioni ICT; **Leyton**, società di consulenza operativa internazionale che supporta le aziende nel proprio percorso di crescita e nel raggiungimento dei propri obiettivi di sviluppo sostenibile; **TXT Working Capital Solutions**, parte del gruppo TXT, quotato a Piazza Affari sul segmento Star, che ha sviluppato **Polaris**, piattaforma digitale per gestire in modo dinamico e centralizzato i programmi di supply chain finance.

## Yolo

Yolo è stata fondata nel 2017 da **Simone Ranucci Brandimarte** (fondatore di **Buongiorno** e **Glamoo** e presidente di **Digitouch**) e **Gianluca De Cobelli** (ex manager in CartaSì, Amex, EY e Reply). La startup insurtech si è subito proposta in un'ottica di collaborazione e non di contrapposizione con le compagnie tradizionali, come distributore innovativo di polizze anch'esse innovative, in particolare **microassicurazioni** e **on-demand insurance**.

Yolo è **l'unica azienda italiana presente nella lista delle Top 100 Insurtech** stilata ogni anno da Fintech Global. Nell'agosto 2021 la insurtech italiana ha incassato **un round da 2,5 milioni di euro da Banca Generali**, che ha acquisito il **10,8%** del capitale e mira ad arrivare al **18%** entro quest'anno. Nel luglio 2020 Yolo aveva chiuso un altro round da 3 milioni di euro, guidato dall'allora **Neva Finventures** (oggi **Neva sgr**, che fa capo al gruppo Intesa Sanpaolo), e da **Intesa Sanpaolo Vita**, entrata con una quota del **2,5%**. Al round avevano partecipato anche **Primomiglio sgr** (oggi **Primo Ventures sgr**), **Banca di Piacenza**, **Be Shaping the Future** e **CRIF**.

## Walliance

**Walliance** è un portale di crowdfunding immobiliare lanciato nel 2017 da **Giacomo Bertoldi**, amministratore delegato di **Gruppo Bertoldi**, partito dal commercio e dalla grande distribuzione organizzata, e poi attivo nel real estate, nell'industria, nei servizi, nel fintech e nel mondo digitale. Nell'agosto 2021 Walliance ha chiuso un round da **4 milioni di euro**, sottoscritto da **Seac Fin spa** (finanziaria nata con lo scopo di gestire i fondi di Confcommercio Trentino) e **Botzen Invest Euregio Finance AG** (società di investimenti privata dell'Alto Adige da sempre a sostegno dell'economia del territorio). Non solo: nel gennaio 2022 Walliance ha chiuso con un **overfunding del 400%** una campagna di equity crowdfunding su **Doorway**. A fine 2021 erano 30 i progetti immobiliari presentati su Walliance, tutti finanziati con successo con una raccolta di **oltre 43 milioni di euro**, di cui 8,62 milioni rimborsati. Il portale detiene una quota di mercato del **63%**.

## DeepTier

**DeepTier** è una piattaforma fintech italiana che offre **anticipi e finanziamenti** in modo veloce per dare un supporto efficace ai tutti i componenti della catena di fornitura e distribuzione di un'industria. La startup fintech è nata nel maggio 2021 dalle competenze di venture building di **Gellify**, con il supporto del partner industriale **Comer Industries**, operatore globale nella

progettazione e produzione di sistemi avanzati di ingegneria e di soluzioni di meccatronica quotato su Borsa Italiana, e di **lungo**, piattaforma di supply chain collaboration leader in Italia e partecipata da Gellify. Sempre nel maggio 2021 hanno investito in DeepTier [la piattaforma di innovazione B2B Gellify e il fondo Azimut Digitech Fund, gestito da Azimut Libera Impresa SGR](#). Grazie al round, DeepTier amplierà i servizi offerti con diverse soluzioni, come il dynamic discounting, il factoring, il reverse factoring e l'invoice trading, che permettono di supportare le imprese lungo l'intera catena di fornitura.

Stampa

10 marzo 2022  
MF – suppl. Motore Italia

10/03/2022  
Pag. 3  
MOTORE ITALIA



diffusione: 98970  
tiratura: 162805

**Hanno contribuito  
a questa edizione di Motore Italia**

- 1 Mauro Alfonso, ceo Simesit
- 2 Fulvia Bacchi, direttore generale Unie e ceo Lineapelle
- 3 Katia Baldacci, presidente Navigo e ceo Ocermarine
- 4 Cinzia Barrilà, ceo Sa Fire Protection
- 5 Fabio Biondi, presidente Dialoch Pharmacogenetics
- 6 Livia Cevolini, ceo Energeia Motor Company
- 7 Antonio Chieca, managing director Azimut Direct
- 8 Giuseppe Del Prete, ceo Tlc Telecomunicazioni
- 9 Andrea Delfini, fondatore e ceo Blastness
- 10 Giacomo Donnini, responsabile grandi progetti e sviluppo internazionale, Terna
- 11 Fabrizio Favara, chief strategy officer, Ferrive dello Stato
- 12 Carlo Maria Ferro, presidente di Ice
- 13 Alessandro Fischetti, fondatore e ceo Leanus
- 14 Roberto Giadone, presidente Natura Iblea
- 15 Fabrizio Guelpa, servizio studi, Inesa Sanpaolo
- 16 Cesare Lzi, ceo Generali Welton
- 17 Giovanni Landi, presidente Authitia Holding
- 18 Diego Nardin, ceo Fope
- 19 Vittorio Nascimbene, ceo Ricercomy
- 20 Giovanni Natali, presidente daim Sicaif
- 21 Quang Ngo Dinh, ceo Olivetti
- 22 Stefano Patuanelli, ministro Politiche agricole e alimentari
- 23 Francesco Ponti, ceo Cmc
- 24 Roberto Rizzo, presidente e ceo SolidWorld Group
- 25 Anna Roscio, direttore Sales&Marketing Imprese, Inesa Sanpaolo
- 26 Mario Sacchi, partner KPMG
- 27 Giovanni Savarani, presidente Confindustria Ceramica
- 28 Federico Sforza, ceo Banca Aidexa
- 29 Giovanni Tamburi, presidente TIP
- 30 Roberto Vingiani, direttore Iis Cuccovillo Bari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato.

## Sforza | Banca Aidexa. Qui il prestito può essere immediato e trasparente, basta che i flussi di cassa degli ultimi mesi siano stati regolari

**D**omanda. Aidexa, una delle poche banche nate direttamente online, propone alla pmi il cosiddetto instant lending. Che cosa significa esattamente?

**Risposta.** La nostra banca è nata in piena pandemia da un gruppo di promotori, convinti che ci fosse bisogno nel credito di soluzioni diverse soprattutto per le piccolissime imprese sotto i 10 milioni di fatturato. Sono loro che puntiamo ad aiutare in questo periodo di ripresa nel trovare capitale circolante.

**D. Qual è il vostro modus operandi?**

**R.** Cerchiamo di soddisfare in maniera diversa dalle banche tradizionali i bisogni primari delle imprese che spesso hanno più difficoltà di accesso alla finanza tradizionale.

**D. In concreto?**

**R.** Agiamo su velocità, semplicità e trasparenza dell'offerta. Velocità perché la risposta alla richiesta di un finanziamento è quasi immediata, grazie alla tecnologia che utilizziamo grazie alla quale abbiamo a disposizione i dati transazionali che il sistema bancario ci fornisce in ambiente PSD2, cioè secondo la normativa europea

sui servizi di pagamento che consente ai clienti della banca di dare accesso a terze parti ai propri dati.

**D. Quindi?**

**R.** Con questi dati noi riusciamo a elaborare, grazie all'AI, i flussi di cassa reali dell'impresa ne 12 o 24 mesi precedenti al momento della richiesta. In questo modo riusciamo a leggere molto bene la situazione dell'impresa e la sua capacità di rimborso e la sua eccellenza anche in periodi così complicati come quelli della pandemia che, a causa della volatilità, hanno reso rapidamente obsoleti gli indicatori di bilancio che tipicamente vengono utilizzati dalle banche tradizionali per valutare un impiego.

**D. E poi che cosa succede?**

**R.** L'imprenditore per chiedere il prestito ha solo bisogno della propria partita Iva e delle sue credenziali d'accesso al conto online: la semplicità del servizio sta nella scarsità di documentazione e di carta da firmare.

**D. La trasparenza che offrite che cosa significa concretamente?**

**R.** Il vantaggio sta nella nostra efficienza a beneficio degli

imprenditori che riescono a ricevere in tempo reale la risposta di quanto possono avere e a quali condizioni.

**D. Quali sono le condizioni di base?**

**R.** Un prestito fino a 100 mila euro a 12 mesi a tasso fisso.

**D. Qual è il trend di crescita delle richieste?**

**R.** Abbiamo più di 150 nuovi clienti al mese. Il grosso salto è stato negli ultimi mesi in cui cominciamo ad avere un rating di clienti

positivo, i loro riscontri, ma anche la quantità di quelli che richiedono i nostri servizi.

**D. Previsioni di sviluppo?**

**R.** Una spinta importante c'è stata dall'aver lanciato un prestito a 24 mesi con sottostante garanzia dello Stato da parte del Mediocredito Centrale. Per il futuro guarderemo ai settori che beneficeranno dei fondi del Pnrr, agricoltura, energia, economia circolare, che avranno bisogno di prodotti ad hoc con le caratteristiche di semplicità e di trasparenza che siamo in grado di assicurare. Credo anche che il supporto delle garanzie pubbliche sull'erogazione di quei fondi rimarrà ancora per alcuni anni e sarà fondamentale per dare accesso e stimolo alla ripartenza.



Federico Sforza,  
ceo di Banca Aidexa



## Il potenziale imprenditoriale delle donne è sottovalutato

Ben lontani dalla piena parità di genere, il potenziale imprenditoriale delle donne è ancora sottovalutato. Di preciso, del 50%, rispetto al 22% degli uomini, come stima l'Organizzazione internazionale del lavoro riportato nello *studio Women entrepreneurs di Citi Gps*. Di fatto, le donne sono coinvolte di meno nel mondo imprenditoriale rispetto agli uomini (11% contro 14%) e i divari aumentano con il crescere delle responsabilità.

Per raggiungere una **vera parità di genere** si dovrebbe aumentare il Pil globale dai 1,6 ai 2,3 trilioni di dollari, stima il report, ovvero circa il 2-3% del Pil globale e generare dai 288 ai 433 milioni di posti di lavoro a livello globale. Ciò avrebbe un effetto benefico su tutta la collettività, oltre che per il genere femminile.

Ancora, infatti, le donne imprenditrici affrontano diverse barriere, tra cui il pieno **accesso ai finanziamenti e partecipazione alla vita pubblica** e agli ecosistemi di business.

Per questo motivo, le donne sono più spesso *solopreneur* (cioè, che lavorano almeno 15 ore a settimana come indipendenti e senza dipendenti) e per ogni un dollaro di investimento, le startup fondate da donne **hanno generato 0.78 dollari di reddito contro 0.31 dollari di quelle fondate da uomini**. Infine, rileva il report di Citi, private equity e venture capital con senior team composti da donne e uomini in modo equilibrato hanno generato ritorni più accelerati del 10-20%.

In Italia, però, la presenza femminile nelle imprese scarseggia, sono poco più del 20% nel panorama imprenditoriale italiano, nonostante un'analisi interna di **Banca Aidexa** ha rilevato che le imprese italiane **guidate da donne tra i 31 e i 45 anni** hanno il 18% in meno di rischio di insolvenza nei confronti degli istituti creditizi rispetto a quelle che non hanno donne nella loro gestione.

## AideXa: le aziende guidate da donne sono più solide

Secondo uno studio di Banca AideXa le imprese a guida femminile hanno un rischio di insolvenza inferiore del 18% rispetto a quelle gestite dai maschi

Se al timone di un'azienda c'è una donna, l'azienda è più solida e produttiva. Non si tratta di uno slogan propagandistico o di un'opinione, ma dei dati emersi da una recente ricerca di **Banca AideXa**. Lo studio, infatti, ha evidenziato che le **aziende gestite da donne**, di età compresa tra i 31 e i 45 anni, hanno un rischio d'insolvenza del 18% in meno rispetto a quelle gestite da soli uomini. La percentuale scende fino al 29% per le imprese del Centro Italia e del Nord Est. L'indagine ha coinvolto PMI e liberi professionisti, con almeno 2 anni di vita e un fatturato superiore ai 100 mila euro, che hanno richiesto un finanziamento.

I risultati rilevati da AideXa sono supportati anche da una precedente ricerca di Mediacom. In quel caso, si evidenziava che la presenza femminile ai vertici di un'impresa comporta benefici che toccano diversi aspetti della vita aziendale, dall'**aumento della produttività e della redditività** fino alla **realizzazione di un ambiente di lavoro sano e positivo**. Tuttavia, in Italia, la forbice tra aziende con donne al timone e aziende guidate dagli uomini è ancora piuttosto larga. Secondo dati **Istat**, la percentuale femminile nel tessuto piccolo-medio imprenditoriale si attesta al 30% (a fronte di un 70% occupato dai maschi). La tendenza globale, però, che vede sempre di più la presenza delle donne in posizioni di leadership, impone a una profonda riflessione, anche alla luce dei vantaggi finora emersi.

"Oltre ai benefici in termini di solidità finanziaria e affidabilità" ha dichiarato **Federico Sforza**, CEO di Banca AideXa "emerge sempre più come, in periodi di instabilità, i management aziendali con presenza femminile siano stati maggiormente capaci di tenere dritto il timone, facendo fiorire i parametri di redditività economica e benessere aziendale. La strada da fare è ancora molta, ma in un quadro nazionale in cui le donne alla guida delle PMI rimangono ancora su numeri esigui, si fanno sempre più significativi e tangibili i benefici dati dalla loro presenza".



## Denaro



di tecnologia e normativa: l'utilizzo dell'intelligenza artificiale e dei dati dell'open banking, ossia la condivisione da parte delle banche di informazioni finanziarie con terze parti tramite API. Il termine è l'acronimo per Application Programming Interface. Si tratta di un software che consente a due applicazioni di parlarsi l'una con l'altra. Obbligare le banche europee ad aprire le proprie API e i dati del cliente (quando voluto dallo stesso cliente) ha significato quindi consentire alle terze parti, fintech o altre società che si occupano di servizi finanziari, di costruire i propri prodotti e servizi «intorno» a quei dati. Un processo che sta portando a una rivoluzione nel modo in cui vengono finanziate le piccole e medie imprese, in cui i dati, e non il capitale reale, sono il fattore più importante. Ed è proprio qui che le challenger bank, realtà innovative focalizzate sui servizi alle pmi, hanno colto le opportunità, offrendo alle realtà di ridotte dimensioni servizi finanziari digitali, verticali e personalizzati. Ma anche le neo bank nate per i privati hanno successivamente ampliato il loro raggio di azione a imprese e liberi professionisti.

Iniziative come l'open banking e la PSD2 (Direttiva sui servizi di pagamento) sono state proposte come un modo per promuovere la concorrenza nel settore bancario, consentendo alle aziende sfidanti più piccole di entrare in un mercato che è stato a lungo dominato dai giganti. Ora che queste iniziative sono in atto, tutta-

### B-ILTY

illimity, il gruppo bancario ad alto tasso tecnologico fondato e guidato da Corrado Passera, ha lanciato a metà febbraio b-ilty, il primo business store digitale di servizi finanziari e credito per le piccole e medie imprese - con fatturato orientativamente da 10 a 2 milioni di euro - con grande potenziale di crescita.

Una piattaforma digitale che offre ai clienti i prodotti e i servizi di una banca completa attraverso l'immediatezza e la naturalezza di una user experience evoluta che per la prima volta porta nel mondo del credito modalità di relazione e interazione abitualmente utilizzate su piattaforme non finanziarie.

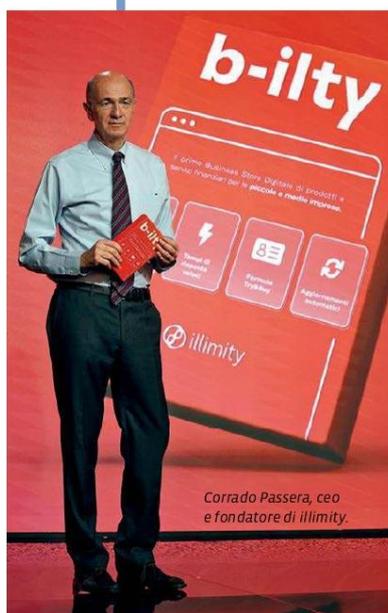
Comprende tutte le più diffuse transazioni bancarie, carte di credito e debito, credito a

breve termine, factoring per finanziare il capitale circolante, credito a medio-lungo termine per finanziare gli investimenti (attraverso la valutazione delle peculiarità delle diverse imprese e dei settori specifici in cui operano), coperture assicurative per tutelare l'imprenditore e l'impresa e altri servizi forniti da illimity o da partner qualificati.

b-ilty nasce totalmente digitale e semplice nell'uso per consentire all'imprenditore, al cfo, al commercialista di gestire le finanze dell'azienda dall'ufficio, senza bisogno di recarsi in filiale e senza dipendere da orari. Allo stesso tempo è fatta anche di persone: ogni cliente ha uno specifico relationship manager dedicato.

Grazie alle funzionalità della PSD2, b-ilty permette di usare meglio anche le altre banche dell'impresa: sulla piattaforma b-ilty possono essere visualizzati il saldo e i movimenti di tutti i conti correnti posseduti anche presso altri intermediari e dalla stessa piattaforma possono essere disposte le operazioni su tutti i conti.

Innovativa per il mondo bancario anche la formula del «try & buy» con cui b-ilty viene proposta: la piattaforma è disponibile in abbonamento «all inclusive», cioè senza limite di operatività, con un canone mensile di 40 euro al mese. I primi tre mesi sono gratuiti, a seguire l'attivazione dell'abbonamento mensile può essere interrotto in ogni momento.



Corrado Passera, ceo e fondatore di illimity.

via, il loro effetto va ben oltre l'apertura di uno spiraglio per le nuove realtà bancarie.

### Il problema del credito

Un report realizzato da PwC e Banca CF+ spiega che nei dieci anni precedenti la pandemia il credito bancario alle pmi italiane si è ridotto di circa 40 miliardi, passando dai 210

miliardi del 2010 ai 171 miliardi del 2019, registrando così una flessione del 20%. Un calo avvenuto per di più in un periodo che ha visto una crescita sia del numero sia dei ricavi delle pmi (dai 901 miliardi del 2012 ai 952 miliardi del 2019) e coinciso con le imposizioni della Vigilanza Unica negli anni scorsi, che ha avuto l'effetto di rendere il finanziamento- ▶▶

## AIDEXA

Un'altra antesignana del fintech dedicata alle pmi è Banca AideXa. La società fondata durante la pandemia dal presidente Roberto Nicastro (ex top manager di Unicredit) e dal ceo Federico Sforza, lo scorso giugno, è stata la prima fintech in Europa esclusivamente dedicata alle piccole e medie imprese a ottenere la licenza bancaria. Un risultato raggiunto dopo aver incassato quello che è stato il più grande primo round di finanziamento mai realizzato per una startup fintech italiana (48 milioni di euro) da parte di investitori e business angel di elevato standing nel mondo bancario, imprenditoriale, assicurativo, fintech e nel venture capital, tra cui il gruppo Generali, il gruppo Sella, Ifis, Isa e 360 Capital Partners.

L'autorizzazione bancaria ha impresso un'accelerata alla crescita dei clienti di Banca AideXa, che attualmente superano i 2mila. Ad attrarre le pmi italiane sono finanziamenti interamente digitali, nati per rendere semplice, veloce e conveniente l'accesso al credito online grazie ai dati dell'open banking: dai finanziamenti X Instant (fino a 100.000 euro ottenibili in meno di 48 ore) e X Garantito (fino a 500.000 euro garantiti dallo Stato, erogati in pochi giorni) fino al conto deposito X Risparmio. Per



Il presidente, Roberto Nicastro, e il ceo, Federico Sforza, di Banca AideXa.

il 2022 Banca AideXa sta già lavorando su ulteriori obiettivi, tra cui sviluppare nuovi prodotti di credito per supportare la crescita a breve e a medio-lungo termine delle aziende e lanciare nuovi servizi transazionali a valore aggiunto per semplificare la vita di chi fa impresa. Il 2022 vedrà inoltre Banca AideXa rafforzare i canali digitali e la rete di partner, rendere i processi più agili per migliorare l'esperienza dei clienti, focalizzarsi su dati e intelligenza artificiale, sull'open banking, con approccio «capital light».

AideXa ha chiuso il 2021 con oltre 80 milioni di finanziamenti erogati e 60 milioni di depositi raccolti. Nel quarto trimestre del 2021 è cresciuta del 500% rispetto ai tre mesi precedenti. La crescita dei volumi è stata ottenuta mantenendo la qualità del portafoglio elevata (NPE<1%) grazie agli scoring proprietari e all'utilizzo di intelligenza artificiale.

► to delle imprese con rating bassi molto più oneroso per le banche tradizionali di quanto non lo fosse nei confronti di realtà valutate come più sicure, tendenzialmente coincidenti con le aziende più grandi. Secondo lo studio di PwC e Banca CF+ infatti il 77% delle piccole e medie imprese italiane ha un rating compreso tra C e BB (sub-investment grade). E proprio in virtù di ciò sarebbero state parzialmente trascurate dal sistema bancario. Ma c'è anche dell'altro, perché storicamente le pmi sono state sotto-

servite dalle banche tradizionali anche perché queste ultime hanno una capacità estremamente limitata di visualizzare la posizione finanziaria aggregata di una pmi che detiene

**Grazie all'open banking è possibile sapere la posizione finanziaria aggregata di una pmi**

ne capitale in più istituzioni e in più strumenti, il che rende molto difficile garantire il finanziamento.

Inoltre, le pmi devono spesso fare i conti con interfacce manuali datate e dispendiose in termini di tempo per caricare i dati nella propria banca. E, infine, i sistemi di pagamento B2B in uso presso la maggior parte delle banche forniscono un feedback molto limitato alle aziende che li utilizzano: una mancanza di informazioni che può costare caro alle aziende.

### Le opportunità dell'open banking

Consentire a terzi l'accesso ai dati detenuti presso le banche permette per la prima volta di valutare la reale situazione finanziaria delle pmi. Tramite le API, le società fintech possono accedere alle informazioni su diversi tipi di conti, assicurazioni, conti di carte e anche locazioni.

Al momento, molte pmi devono affrontare un deficit di finanziamento, soprattutto perché le banche hanno esitato ad abbandonare il modello di «bilancio» di valutazione del rischio di credito. Utilizzando l'analisi in tempo reale sulle attività commerciali correnti di una pmi, le banche saranno in grado di valutare con maggiore precisione questo rischio e concedere prestiti a più imprese.

Quindi, ulteriori approfondimenti generati da questi stessi strumenti di monitoraggio potrebbero consentire alle banche e ai prestatori alternativi di essere più proattivi con i loro prestiti, offrendo linee di credito preapprovate, in modo tempestivo, alle pmi che in precedenza avrebbero avuto difficoltà ad accedere ai finanziamenti.

L'open banking e la normativa PSD2 hanno quindi dato la possibilità alle imprese di condividere i propri dati finanziari a soggetti terzi per erogare servizi più efficienti, creando di fatto una situazione di concorrenza all'interno del sistema creditizio, a beneficio dell'imprenditore. Perché il diritto alla condivisione dei dati consente all'impresa di condividere liberamente le proprie transazioni bancarie con partner finanziari e, per esempio, di ottenere un finanziamento istantaneo

## Denaro

senza dover preparare numerosi documenti tipici di una richiesta di affidamento, ovvero servizi finanziari ad alto valore aggiunto per l'imprenditore. C'è così chi ha proposto prestiti basati sulle garanzie come tante banche e società finanziarie tradizionali, con pacchetti realizzati combinando prestiti basati sulle attività, finanziamenti basati sui contributi, invoice discounting e finanziamenti basati sul factoring, utilizzando debitori o contratti affidabili. Sono spuntati anche prestiti sui dati e sulle informazioni, spesso associati a prestito di bilancio,

### Un finanziamento diventa quasi istantaneo e senza la necessità di documentazione

credit scoring e prestito di relazione. In tutto ciò spesso il tipo di proposta non dipende dal valore del business, ma da molti altri fattori che regolano le logiche del cosiddetto SME banking (i

servizi bancari per le pmi), basate sui dati, ma non solo.

Un altro ambito di azione è costituito dai servizi, che possono essere offerti stand-alone o inclusi in un portafoglio, come le soluzioni di instant lending innovative o le soluzioni per il supporto alla gestione della supply chain, così come quelle per la gestione delle spese aziendali.

### La convergenza con i software gestionali

Un altro fronte aperto è infatti quello della convergenza tra software ge- ➤

### HYPE BUSINESS

Hype, la neo bank di riferimento in Italia per numero di clienti, oggi oltre 1,5 milioni, ha lanciato a inizio febbraio Hype Business, un nuovo conto dedicato a ditte individuali e liberi professionisti con partita Iva, che prevede prelievi gratuiti, visualizzazione dei diversi conti correnti, categorizzazione, analisi dei movimenti e partnership assicurative attraverso una app disegnata ad hoc per garantire la migliore customer experience. Al costo di 2,90 euro al mese (zero spese di attivazione), Hype Business è un prodotto completo che permette di gestire la propria attività a 360 gradi in maniera personalizzata, digitale ed efficiente.

Al conto senza vincoli di deposito, ai servizi bancari come i prelievi gratuiti e alla carta Mastercard si aggiungono funzioni come Radar, che permette di collegare tutti i conti di una persona, sia personali che business, per tenere tutti i flussi di denaro sotto controllo da un unico touchpoint e avere maggiore contezza delle proprie disponibilità, monitorando entrate e uscite anche grazie alla categorizzazione, alle statistiche e ai report mensili disponibili. Hype Business integra anche la sezione Risparmi per pianificare e accantonare denaro in vista di spese future (es. le tasse o le assicurazioni) o impreviste. A queste, si aggiunge anche un servizio di assistenza in qualsiasi giorno della settimana via WhatsApp, e-mail e chat. Come per tutti i prodotti Hype, anche per la proposta Business è disponibile un servizio di ricarica in contanti presso tutti i punti vendita Mooney e quelli aderenti al circuito Viafintech.

Per Hype Business è stato selezionato come primo partner Lokky, broker assicurativo digitale dedicato a microimprese, professionisti e freelance che offre polizze personalizzate sulla base delle specifiche esigenze del cliente. La società propone in particolare un'ampia tipologia di polizze accessibili direttamente dall'app Hype Business, che vanno dalla copertura RC Professionale all'assicurazione multirischi per i danni a immobile e per la responsabilità civile verso terzi e verso collaboratori, fino alla polizza cyber risk a tutela dei rischi informatici.



Antonio Valitutti, ceo di Hype Bank.



MARZO 2022 **Capital** 93

## Denaro

► stionali e servizi bancari. Come ricorda un report di Fabrick, ecosistema dedicato all'open finance e all'open banking creato da Banca Sella per portare innovazione al settore finanziario: «Il tema essenziale nella competizione è che la customer journey (cioè l'esperienza d'uso) della pmi per quel che riguarda le esigenze finanziarie non ha origine dagli istituti finanziari ma dal gestionale che segnala, per esempio, un problema di liquidità. Solo quando emerge l'esigenza, l'impresa si rivolge alla sua banca. Ma cosa accade se al sorgere di un problema la soluzione è disponibile dallo stesso operatore che la rileva? Per le pmi la convergenza tra operatività gestionale e finanziaria apre

le porte anche a una gestione più efficiente ed efficace che libera internamente risorse da poter dedicare ad altre attività. Il trend evidente è l'avvicinamento di questi due mondi: servizi bancari interconnessi e disponibili tramite i software gestionali. Questa unione genera valore concreto, e solo i soggetti che riusciranno a governare il processo fornendo servizi a valore aggiunto che le coprano entrambe avranno la meglio sul mercato».

Così i player gestionali, che già possono contare su un gran numero di imprese clienti, stanno integrando nei loro sistemi nuove funzionalità e stringendo partnership con player fintech specializzati nell'erogazione del credito (per esempio nell'in-

### CF+

Dall'esperienza di Credito Fondiario ha preso vita a inizio febbraio Banca CF+, una challenger/fintech bank dedicata alla media impresa italiana che opera attraverso modelli operativi e distributivi avanzati. La nuova realtà, che si posiziona come istituzione tecnologicamente evoluta specializzata in soluzioni di finanziamento alle imprese in situazioni performing o re-performing, offrirà diverse soluzioni specializzate di finanziamento per l'impresa: factoring, finanziamenti garantiti e non da MCC e Sace, acquisto di crediti fiscali.

L'offerta di factoring (pro soluto e pro solvendo) si articolerà in soluzioni di direct e reverse factoring di crediti commerciali e di finanziamento della supply chain, si rivolgerà sia ad aziende performing sia ad aziende con accesso limitato al sistema bancario tradizionale e in difficoltà. La business line si è recentemente rafforzata con la fusione per incorporazione di Fifty Srl, piattaforma fintech specializzata.

L'area financing fornirà finanziamenti per esigenze strutturali e di liquidità, garantiti (o meno) da MCC e Sace, e finalizzati ad aziende performing e re-performing. La recente acquisizione di Fivesixty Srl, boutique di advisory alle aziende su esigenze di finanziamento, ha consentito a Banca CF+ di internalizzare expertise, know how, risorse e infrastrutture tecnologiche fondamentali per il rapido sviluppo del nuovo ambito di operatività.

Banca CF+ acquisterà inoltre crediti fiscali da società in bonis e da aziende con situazioni economiche/di bilancio complesse, comprese procedure di insolvenza e liquidazioni volontarie. La business line è stata potenziata negli ultimi anni con la partnership strategica siglata a novembre 2018 con Be Finance, società attiva nell'area del tax credit, e alla successiva acquisizione e integrazione della società che si completerà nel corso dei prossimi mesi. Guidano Banca CF+ Panfilo Tarantelli, in qualità di presidente, e Iacopo De Francisco, con la carica di amministratore delegato e direttore generale.



Il presidente di Banca CF+, Panfilo Tarantelli, con Iacopo De Francisco, a.d. e direttore generale.

voice trading o nei working capital loans), ampliando la propria proposta e iniziando a conquistare nuove quote di mercato. Si tratta di numeri ancora contenuti, ma in crescita, secondo un'ana-

### Un altro fronte aperto è quello della convergenza tra i software gestionali e i servizi bancari

lisi condotta da ItaliaFintech, associazione italiana che raggruppa gli operatori del Fintech in Italia. Nel corso del 2021 ItaliaFintech ha registrato un aumento dei volumi di finanziamento erogati pari a 3,7 miliardi di euro, importi più che raddoppiati rispetto agli 1,8 miliardi di crediti erogati nel 2020. L'incremento del settore è confermato inoltre dall'aumento del numero di imprese finanziate passato da 5.970 nel 2020 a 12.278 nel 2021 facendo ben sperare in un ulteriore trend di crescita per il 2022.

Il settore potrebbe dunque essere al principio di una rivoluzione bancaria che darà finalmente modo alle pmi di liberare tutto il loro potenziale. ■

(©riproduzione riservata)

## Marras (Banca Aidexa): le PMI rappresentano davvero la colonna portante del paese

*Per il chief strategy development & execution c'è ancora molto margine di miglioramento in termini d'innovazione nel settore bancario.*

Per la serie **BlastingTalks** abbiamo parlato con **Alessio Marras**, chief strategy development & execution di **Banca Aidexa**: una banca italiana dedicata a PMI e partite IVA. Banca Aidexa è una fintech al servizio di piccoli imprenditori e professionisti, dei loro bisogni e dei percorsi finanziari che vogliono intraprendere.

[Blasting Talks](#) è una serie di interviste esclusive con **business e opinion leader nazionali e internazionali** per capire come la pandemia di coronavirus abbia accelerato il processo di digitalizzazione e come le aziende stiano rispondendo a questi cambiamenti epocali.

### Com'è nata Banca Aidexa e qual è la sua missione?

Banca Aidexa nasce da un'idea imprenditoriale di Roberto Nicastro e Federico Sforza. Insieme ad altri 8 promotori, dei quali faccio parte, è stata creata la prima banca fintech in Italia dedicata alle PMI. La sua missione è quella di facilitare l'accesso al credito e la gestione finanziaria consentendo agli imprenditori di dedicarsi ai propri obiettivi: far crescere le proprie imprese.

### Cosa vi differenzia da una banca tradizionale e allo stesso tempo da una banca online?

Ci sono tre differenze. La prima è il focus, perché siamo interamente dedicati alle piccole imprese italiane.

Al contrario, molto spesso vediamo che altre banche e altri istituti gestiscono questo segmento come estensione del retail oppure come estensione del corporate. Il secondo punto è la rapidità nella risposta di credito. Grazie all'utilizzo dei dati e all'introduzione dell'open banking riusciamo a dare una risposta in soli 10 minuti.

E tendenzialmente, se tutto va a buon fine, in 48 ore il cliente ha il denaro sul conto. Terzo punto: nonostante siamo digitali e interamente online, è possibile sempre e comunque rivolgersi a delle persone grazie a una crescente rete di consulenti dedicati ai clienti.

### Perché avete scelto di rivolgervi alle PMI?

Semplicemente perché le PMI rappresentano davvero la colonna portante del paese.

L'Italia è il mercato più grande in Europa di piccole imprese. Sono più di sette milioni e rappresentano circa il 50% del PIL nazionale. Nonostante ciò, e paradossalmente, queste sono la tipologia di clienti meno servita dalle banche, che tradizionalmente sono più concentrate o sul corporate o sul retail.

### **Avete adottato un codice etico dai confini delineati: cosa c'è alla base delle regole che seguite e della vostra visione?**

Abbiamo da subito individuato dei valori semplici e fortemente condivisi, che cerchiamo di seguire in tutto ciò che facciamo. Dal disegno dei prodotti che strategicamente vogliamo fornire ai nostri clienti al modo in cui li realizziamo. Fino ai comportamenti quotidiani che portiamo avanti con clienti e colleghi.

Valori come l'imprenditorialità, la trasparenza, l'innovazione, la semplicità e la sostenibilità sono alla base della nostra visione. Il nostro codice etico è quindi una formalizzazione di tutto questo.

### **Quanto spazio è ancora disponibile in Italia per l'innovazione all'interno dello specifico settore bancario?**

Personalmente credo che ci sia molto margine di miglioramento in termini d'innovazione nel settore bancario. È un settore ancora molto legato a qualcosa di burocratico e che presenta molte legacy tecnologiche, che impediscono o rallentano l'innovazione. Inoltre è anche un settore molto regolamentato. Da diversi anni si è assistito ad un'evoluzione, ulteriormente accelerata a causa dell'avvento del coronavirus.

Altra dimostrazione è il numero crescente di fintech che continuano a nascere per semplificare alcuni processi bancari ancora un po' complessi.

### **Qual è stato per voi l'impatto della pandemia da coronavirus?**

Siamo nati nel pieno del periodo [Covid](#), durante il primo lockdown marzo aprile 2020. Da questo punto di vista, essendo nati agili e digitali, non abbiamo avuto grossi impatti sul nostro modo di lavorare. Siamo riusciti fin da subito a gestire molto bene il lavoro da remoto. Indubbiamente il prolungarsi di questa pandemia ha avuto un impatto su alcune scelte strategiche. Abbiamo dovuto rivedere le attività anticipandone alcune, come l'adozione di garanzia statali e di Confidi e abbiamo dovuto posticiparne altre.

In generale non ha impattato il nostro modo di lavorare, e anzi ci ha spinto ad aiutare sempre di più le PMI che sono state tra le più colpite economicamente.

### **Dal vostro peculiare punto di osservazione, come vedete il futuro del settore bancario nel lungo termine? Si arriverà a una digitalizzazione completa del rapporto con la clientela?**

Noi crediamo che il settore bancario dovrà digitalizzarsi sempre di più. È una cosa che dovrà fare per andare incontro alle esigenze dei clienti. Tuttavia crediamo che dietro alle tecnologie ci

siano comunque delle persone, così come dietro alle imprese ci sono degli imprenditori. Quindi il nostro punto di vista è che ci sarà sempre bisogno di mantenere comunque un rapporto umano con la clientela, ma questo sarà fortemente facilitato dalla tecnologia e dalla digitalizzazione.

---

Online

16 marzo 2022

**Italia-informa.com**

<https://italia-informa.com/Banca-AideXa-raddoppia-la-squadra-con-la-ricerca-di-40-profili-entro-fine-2022.aspx>

## **Banca AideXa raddoppia la squadra con la ricerca di 40 profili entro fine 2022**

Banca AideXa sta crescendo velocemente e con lei anche il numero di assunzioni. Il 2022 punta a potenziare la squadra di AideXer con l'obiettivo di arrivare a 100 dipendenti entro la fine dell'anno, partendo dagli attuali 60.

Per la fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza la crescita passa in primis attraverso le competenze in area sviluppo, con la ricerca di professionisti con skill tecnologiche (per il 40% dei profili ricercati) e digitali (per il 35%), sviluppo software e analisi dei dati quali QA Engineer, Frontend Developer, Backend Developer, Data Engineer, UI Designer. Figure che in AideXa potranno esprimere il loro potenziale definendo la maggior parte delle strategie e testando i software più all'avanguardia, con la possibilità di lavorare in modalità Agile.

Anche i profili in ambito Data, Data Analyst e Data Scientist sono un asset fondamentale, direttamente connesso all'approccio data driven adottato da AideXa. Grazie all'utilizzo di intelligenza artificiale e di machine learning la banca è infatti in grado di valutare in pochi minuti il livello di rischio di un cliente e la sua idoneità ad accedere a un finanziamento a breve termine.

Pur presidiando i canali online, dietro ogni cliente di Banca AideXa c'è un Business Banker pronto a rispondere a ogni sua esigenza. Per questo motivo l'istituto fintech ricerca anche figure commerciali, con conoscenze specifiche delle dinamiche che caratterizzano il mondo delle PMI e delle loro necessità. Contestualmente, l'azienda mira a potenziare anche tutto il resto dell'organizzazione: dal Finance all'HR, dal Marketing al Risk, fino alle Operations.

## Banca AideXa: credito fintech immediato per l'impresa

*Banca Aidexa è la risposta fintech alle necessità di finanziamento e liquidità delle piccole e medie aziende italiane: sicurezza, velocità e reattività.*

L'Italia è una Repubblica fondata sul lavoro e, sarebbe necessario aggiungere, sulle **piccole imprese**. Le PMI sono infatti poco oltre le 200 mila unità (meno del 5% del tessuto produttivo italiano), ma reggono il 41% del fatturato complessivo. Gran parte dell'impresa è inoltre costituita da microimprese con meno di 10 addetti, arrivando al 95% delle Partite IVA esistenti. Per tutte queste aziende è fondamentale avere strumenti di supporto economico che sempre più raramente il sistema bancario tradizionale è in grado di garantire. Un nome quale **AideXa** nasce quindi esattamente con questo scopo: offrire una risposta immediata ed efficiente a quelli che sono gli architravi dell'imprenditoria italiana.

In questi anni di gravi difficoltà dovute alla pandemia, infatti, è emerso con forza come l'Italia fosse dotata di naturali risorse di resilienza dovute ad un **tessuto produttivo fatto di piccole aziende di grande adattabilità**, elastiche nel rispondere alle sollecitazioni del mercato e rapide nel convertire le proprie linee produttive per resistere alle difficoltà e rilanciare nelle opportunità. **AideXa** ha intravisto in questa dinamica lo spazio fondamentale per poter creare una sinergia con questo tipo di tessuto, fatto sia di grandi ricchezze (umane e professionali) che di grandi necessità finanziarie per poter alimentare le pulsioni di un'imprenditoria che scommette tutto sulla velocità e sulla reattività.

### AideXa, per le PMI italiane

Nel 2018 nasce Banca Idea: la scommessa di **Federico Sforza** e **Roberto Nicastro** trova commistione con l'Intelligenza Artificiale e nel 2019 sono già 10 i co-founder pronti a sposare il progetto. Sotto il nome di [Banca AideXa](#), giunge nel 2020 il primo finanziamento erogato ed a gennaio 2021 è già stato erogato il primo milione di euro di crediti.

48 milioni di seed raising e investitori quali Generali, Banca Ifis, Banca Sella e l'Istituto Atesino di Sviluppo sono la garanzia che si pone in capo al brand e oggi si è ormai arrivati ad oltre 30 investitori istituzionali, business angel e family offices. Il gruppo è stato premiato come miglior LinkedIn TopStartup del 2021 ed è "la prima banca fintech italiana ideata per chi fa impresa".

La chiave del successo del progetto sta nel modo con cui Banca AideXa si propone sul mercato del credito per le PMI. Innovazione digitale, e nuovi strumenti tecnologici consentono di **semplificare oltremodo l'accesso al credito** con un approccio nuovo e meglio confacente alle necessità delle piccole aziende: velocità, semplicità e rapporto diretto con il cliente per arrivare in tempi rapidi (ed in modo sicuro) ad erogare i crediti richiesti. Il percorso è sostanza: nessun rallentamento e nessuna frizione consentono alle PMI di poter operare con quella reattività di cui necessitano poiché parte integrante del loro DNA. Non è possibile immaginare idee imprenditoriali di successo frenate da un accesso al credito schiavo di burocrazia, uffici, telefonate e carte bollate: in questo vizio di forma del banking tradizionale si sono insinuate infatti da tempo le prerogative del fintech ed è emerso un nuovo modo di approcciare il tema. I risultati sono stati immediati e si son già tramutati in progetti, investimenti, contratti e lavoro.

Due i prospetti principali per il servizio di erogazione del credito:

- **X Instant**, pensato per ditte individuali, società di capitali e società di persone
- **X Garantito**, pensato per le società di capitali

Grazie ad X Instant, ad esempio, un progetto legato a beacon e tracciamenti quale la startup White Hall ha ottenuto 100 mila euro in sole 24 ore per poter immediatamente sviluppare la propria idea ed esordire immediatamente sul mercato.

Le società di capitali con almeno 2 anni di vita e 100 mila euro di fatturato annuo possono invece attingere a X Garantito, ottenendo fino a 300 mila euro in poche ore per alzare l'asticella delle proprie ambizioni e far scalare di marcia la propria impresa.

La **liquidità** ed il **finanziamento**, due dei principali problemi che affossano startup e piccole aziende ai primi vagiti, possono diventare una semplice formalità quando la prospettiva è nuova. "[Banca AideXa](#) costruisce ogni giorno esperienze finanziarie semplici ed efficienti", spiega il gruppo: "l'intento è diventare la comunità di riferimento degli imprenditori italiani e di

*chiunque voglia investire nelle proprie idee. La sostenibilità finanziaria è, infatti, il presupposto in virtù del quale la banca riesce a garantire la massima sicurezza alle imprese".*

Questo articolo contiene link di affiliazione: acquisti o ordini effettuati tramite tali link permetteranno al nostro sito di ricevere una commissione.

Online

18 marzo 2022

**ffnews.com**

<https://ffnews.com/newsarticle/banca-aidexa-the-first-italian-fintech-dedicated-exclusively-to-small-and-medium-sized-enterprises/>

## **Banca AideXa: the first Italian FinTech dedicated exclusively to small and medium-sized enterprises**

Banca AideXa, after one of the largest seed rounds in Europe with an astonishing 48 million euros round in 2020, is taking stock of its achievements in 2021 and looking forward to new projects. The fintech, founded during the pandemic by Chairman Roberto Nicastro and CEO Federico Sforza and dedicated exclusively to small businesses, was granted a banking licence last June and it closed 2021 with over 80 million in loans disbursed and 60 million in deposits collected.

Banca AideXa's goal is to make the world of online financing very efficient for SMBs starting from the assumption that those who are running a business don't have time to lose: they can't spend hours sitting in a bank just to ask for a loan or wait weeks before the money is deposited in their bank account.

Taking advantage of the opportunities of open banking, Banca AideXa makes it possible for SMBs to receive a loan proposal in just a few minutes and to have the amount credited to their bank account within 48 hours, without the need to sign or print any paper documents.

In the fourth quarter of 2021 it grew by 500% compared to the previous three months. Volume growth was achieved while maintaining high portfolio quality (NPE<1%) thanks to proprietary scoring and the use of artificial intelligence. It is thanks to the proprietary PDS2 AI models and unparalleled customer experience that Banca AideXa achieved a leading positioning on instant small-ticket loans. Thanks to AI PSD2 data, a Small Business can complete the onboarding in 10 minutes, requiring only VAT and PSD2 credential to obtain the credit answer in real-time. This is what makes the client's experience surprising, testified by an excellent rating on Trustpilot.

The banking licence also accelerated the growth of Banca AideXa's customer base, which now exceeds 2,000. What attracts Italian SMEs to the bank are its distinctive, fully digital loans, created to make access to online credit simple, fast and convenient thanks to Open Banking data: from X Instant loans (up to €100,000 obtainable in less than 48 hours) and X Garantito (up to €500,000 guaranteed by the State, disbursed in just a few days) to the X Risparmio deposit account, which offers favourable interest rates.

Banca AideXa was also number one in the LinkedIn Top Startups 2021 ranking, spotlighting the 10 Italian companies that continue to grow and attract talent. In this regard, Banca AideXa's talent acquisition campaign aimed at professionals with digital and financial skills is forging ahead at full steam. Currently there are more than 50 Aidexers and the goal is to have more than 100 employees by the end of 2022.

"Banca AideXa's first year of operation was extremely successful. Since receiving our banking licence, the number of customers has grown exponentially, facilitating access to credit for micro and small enterprises. This means that Italian entrepreneurs, believe in our innovative services, specifically designed to meet their specific financial needs with speed, simplicity and efficiency", says **Federico Sforza, CEO of Banca AideXa**. "Our financing products are rated 4.7 out of 5.0 stars in Trustpilot. In general, entrepreneurs are surprised by the speed of our processes and professionalism. Satisfaction that encourages us to do more and more in terms of developing new products and services, innovation and the growth of the whole team". As for the current year, Banca AideXa is already working on the key objectives for 2022, including developing new credit products with a capital-light approach, and launching checking account and value added services to simplify the lives of entrepreneurs. 2022 will also see Banca AideXa strengthen its digital channels and partner network, and focus on new data and artificial intelligence applications.

---

Online

20 marzo 2022

**Ticonsiglio.com**

<https://www.ticonsiglio.com/banca-aidexa-assunzioni-italia/>

## Banca AideXa: 40 assunzioni in Italia

Banca Aidexa ha in programma di incrementare l'organico ed effettuerà nuove assunzioni in Italia entro il 2022.

La nuova fintech bank dedicata alle PMI e partite Iva intende potenziare il team e prevede di inserire 40 nuove risorse nei prossimi mesi.

Ecco tutte le informazioni sulle opportunità di lavoro in Banca AideXa in arrivo e come candidarsi.

## BANCA AIDEXA ASSUNZIONI 2022

A dare la notizia è l'azienda stessa, tramite un recente comunicato dedicato al nuovo piano assunzioni Banca AideXa. L'istituto di credito è in crescita e punta a raddoppiare la forza lavoro per raggiungere i 100 dipendenti entro il 2022. In tutto sono 40 i posti di lavoro in Banca AideXa che saranno coperti da qui a fine anno.

I nuovi assunti andranno ad aggiungersi alle 60 risorse che già lavorano presso la società, entrando a far parte del team dei c.d. AideXer. Tra le figure più richieste dalla fintech italiana ci sono IT e Data Scientist, oltre a Business Banker, HR e Frontend Developer.

## FIGURE RICHIESTE PER LE ASSUNZIONI IN BANCA AIDEXA

Le assunzioni in Banca AideXa sono rivolte, in buona parte, di professionisti con competenze tecnologiche e digitali, di sviluppo software e di analisi dei dati, e in ambito intelligenza artificiale e machine learning. Inoltre, il reclutamento riguarda anche figure commerciali, con conoscenze specifiche delle dinamiche che caratterizzano il mondo delle PMI e delle loro necessità, e altri profili da inserire in tutti i settori aziendali.

Nello specifico, le figure cercate sono le seguenti:

QA Engineer;  
Frontend Developer;  
Backend Developer;  
Data Engineer;  
UI Designer;  
Data Analyst;  
Data Scientist;  
Business Banker;  
Figure da inserire in ambito Finance, HR, Marketing, Risk e Operations.

## LA BANCA

Banca AideXa è un istituto di credito italiano dedicato esclusivamente alle piccole e medie imprese e alle partite iva. Nata nel 2020, è guidata dai cofondatori Federico Sforza (CEO) e Roberto Nicastro (Presidente). Banca AideXa ha sede principale a Milano ed impiega attualmente circa 60 collaboratori.

## CANDIDATURE

Banca AideXa raccoglie le candidature tramite la pagina aziendale presente su LinkedIn, raggiungibile dal portale web del Gruppo, cliccando su Chi siamo > Persone > Lavora con noi. Gli interessati alle future assunzioni Banca AideXa e alle offerte di lavoro attive possono visitarla per prendere visione delle posizioni aperte e candidarsi, inviando il cv.

Se desiderate conoscere anche altre opportunità di lavoro potete visitare la nostra pagina dedicata alle aziende che assumono.

---

Online

21 marzo 2022  
Lastampa.it

## Lavoro, Banca AideXa raddoppia la squadra con 40 nuove assunzioni

*La fintech milanese è a caccia di informatici, ingegneri dei dati, business banker e addetti alle risorse umane e designer hi-tech*

[https://www.lastampa.it/tuttosoldi/jobnews/2022/03/21/news/lavoro\\_banca\\_aidexa\\_raddoppia\\_la\\_squadra\\_con\\_40\\_nuove\\_assunzioni-2875529/](https://www.lastampa.it/tuttosoldi/jobnews/2022/03/21/news/lavoro_banca_aidexa_raddoppia_la_squadra_con_40_nuove_assunzioni-2875529/)

Banca AideXa sta crescendo velocemente e con lei anche il numero di assunzioni. Il 2022 punta a potenziare la squadra di AideXer con l'obiettivo di arrivare a 100 dipendenti entro la fine dell'anno, partendo dagli attuali 60.

Per la fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza la crescita passa in primis attraverso le competenze in area sviluppo, con la ricerca di professionisti con skill tecnologiche (per il 40% dei profili ricercati) e digitali (per il 35%), sviluppo software e analisi dei dati quali QA Engineer, Frontend Developer, Backend Developer, Data Engineer, UI Designer. Figure che in AideXa potranno esprimere il loro potenziale definendo la maggior parte delle strategie e testando i software più all'avanguardia, con la possibilità di lavorare in modalità Agile.

Anche i profili in ambito Data, Data Analyst e Data Scientist sono un asset fondamentale, direttamente connesso all'approccio data driven adottato da AideXa. Grazie all'utilizzo di intelligenza artificiale e di machine learning la banca è infatti in grado di valutare in pochi minuti il livello di rischio di un cliente e la sua idoneità ad accedere a un finanziamento a breve termine.

Pur presidiando i canali online, dietro ogni cliente di Banca AideXa c'è un Business Banker pronto a rispondere a ogni sua esigenza. Per questo motivo l'istituto fintech ricerca anche figure commerciali, con conoscenze specifiche delle dinamiche che caratterizzano il mondo delle PMI e delle loro necessità. Contestualmente, l'azienda mira a potenziare anche tutto il resto dell'organizzazione: dal Finance all'HR, dal Marketing al Risk, fino alle Operations.

Tutte le posizioni aperte verranno pubblicate progressivamente sul profilo LinkedIn di Banca AideXa, dove i candidati potranno applicare direttamente. «I veri AideXer sono tutte le persone pronte a ogni impresa e che condividono la nostra cultura aziendale innovativa, flessibile e orizzontale. Siamo una startup che cresce velocemente, solida e sana, e in quanto tale il nostro obiettivo è attrarre talenti che abbiano la voglia e l'entusiasmo di essere parte attiva di questo continuo sviluppo, mettendosi in gioco con nuovi percorsi e idee. Entro la fine di quest'anno puntiamo ad arrivare a 100 persone per implementare numerose e trasversali funzioni aziendali. La vera forza di AideXa è l'ascolto reciproco: dai più giovani al management team le idee di tutti vengono prese in considerazione. Saper lavorare bene in team passa prima di tutto da questo e per noi saper fare squadra è fondamentale», dichiara Federico Sforza, amministratore delegato di Banca AideXa.

---

Online

21 marzo 2022

**Lapoliticalocale.it**

<https://lapoliticalocale.it/banca-aidexa-40-assunzioni-in-italia/>

## Banca AideXa: 40 assunzioni in Italia

Banca Aidexa ha in programma di incrementare l'organico ed effettuerà nuove assunzioni in Italia entro il 2022.

La nuova fintech bank dedicata alle PMI e partite Iva intende potenziare il team e prevede di inserire 40 nuove risorse nei prossimi mesi.

Ecco tutte le informazioni sulle opportunità di lavoro in Banca AideXa in arrivo e **come candidarsi**.

### BANCA AIDEXA ASSUNZIONI 2022

A dare la notizia è l'azienda stessa, tramite un recente comunicato dedicato al nuovo piano assunzioni Banca AideXa. L'istituto di credito è **in crescita** e punta a raddoppiare la forza lavoro per raggiungere i 100 dipendenti entro il 2022. In tutto sono **40 i posti di lavoro** in Banca AideXa che saranno coperti da qui a fine anno.

I nuovi assunti andranno ad aggiungersi alle 60 risorse che già lavorano presso la società, entrando a far parte del team dei c.d. *AideXer*. **Tra le figure più richieste** dalla fintech italiana ci sono IT e Data Scientist, oltre a Business Banker, HR e Frontend Developer.

### FIGURE RICHIESTE PER LE ASSUNZIONI IN BANCA AIDEXA

Le assunzioni in Banca AideXa sono rivolte, in buona parte, di professionisti con **competenze tecnologiche e digitali**, di **sviluppo software** e di **analisi dei dati**, e in ambito **intelligenza artificiale** e **machine learning**. Inoltre, il reclutamento riguarda anche figure commerciali, con conoscenze specifiche delle dinamiche che caratterizzano il mondo delle PMI e delle loro necessità, e altri profili da inserire in **tutti i settori aziendali**.

Nello specifico, le **figure cercate** sono le seguenti:

- QA Engineer;
- Frontend Developer;
- Backend Developer;
- Data Engineer;
- UI Designer;
- Data Analyst;
- Data Scientist;
- Business Banker;
- Figure da inserire in ambito Finance, HR, Marketing, Risk e Operations.

## LA BANCA

Banca AideXa è un istituto di credito italiano dedicato esclusivamente alle piccole e medie imprese e alle partite iva. Nata nel 2020, è guidata dai cofondatori **Federico Sforza** (CEO) e **Roberto Nicastro** (Presidente). Banca Aidexa ha sede principale a Milano ed impiega attualmente circa 60 collaboratori.

## CANDIDATURE

Banca AideXa **raccoglie le candidature** tramite la pagina aziendale presente su LinkedIn, raggiungibile dal [portale web](#) del Team, cliccando su *Chi siamo > Persone > Lavora con noi*. Gli interessati alle future assunzioni Banca AideXa e alle offerte di lavoro attive possono visitarla per prendere visione delle **posizioni aperte** e candidarsi, inviando il cv.

Se desiderate conoscere anche **altre opportunità di lavoro** potete visitare la [nostra pagina](#) dedicata alle aziende che assumono.

---

Online

21 marzo 2022

**Avvenire.it**

<https://www.avvenire.it/economia/pagine/tre-assunzioni-su-cinque-richiedono-competenze-digitali>

## Tre assunzioni su cinque richiedono competenze digitali

*Difficoltà di reperimento per il 34,9% dei profili. Numerose le opportunità di formazione e inserimento lavorativo*

Quasi il 71% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale nel 2021, in crescita rispetto al valore medio del quinquennio 2016-2020 (68%). Nel 2021 le imprese hanno domandato competenze digitali di base per la comunicazione visiva e multimediale a 2,8 milioni di profili

professionali ricercati (pari al 60,5% del totale delle entrate), abilità relative all'utilizzo di linguaggi e metodi matematici e informatici a 2,3 milioni di posizioni (il 50,5%) e capacità di gestione di soluzioni innovative 4.0 a 1,7 milioni di entrate (il 36,4%). Inoltre, a oltre un quinto delle entrate programmate è richiesto con un elevato grado di importanza il possesso di capacità di base per la gestione e produzione di strumenti di comunicazione visiva e multimediale, mentre le competenze matematico-informatiche e di gestione di soluzioni innovative sono considerate molto rilevanti, rispettivamente, per il 16% e per il 10,9% delle entrate programmate. È quanto emerge dalle analisi dei dati dell'indagine 2021 del **Sistema Informativo Excelsior di Unioncamere e Anpal**, realizzate in collaborazione con il **Centro Studi delle Camere di commercio G. Tagliacarne**. Ma le difficoltà di reperimento si intensificano al crescere del grado di importanza attribuito alle competenze richieste per lo svolgimento della professione. In particolare, per le competenze digitali di base si passa da una difficoltà di reperimento pari al 34,9% nel caso di richiesta della competenza al 37,8% per il grado di importanza elevato; per le capacità matematico-informatiche il divario è anche più ampio (dal 36% al 40,3%), mentre per le competenze 4.0 la difficoltà varia dal 37% al 40,9%. Per gestire le sfide tecnologiche e gestionali che le imprese devono affrontare è strategico comunque il possesso di *eskill* combinate tra loro. **La domanda di *eskill mix* (ossia la padronanza di almeno due delle tre competenze digitali) ha riguardato 646mila posizioni: il mix di competenze digitali è più richiesto ai laureati (44,1%)** – in particolare nelle materie Stem come ingegneria elettronica e dell'informazione (84,5%) e scienze matematiche e fisiche e informatiche (73,5%) – rispetto ai diplomati (16%). Per tali *mix* di competenze le difficoltà di reperimento raggiungono il 40% della domanda, che nell'ambito delle professioni specialistiche si concentrano nelle figure legate all'implementazione dei processi di digitalizzazione nell'organizzazione aziendale, quali ingegneri elettrotecnici (il 77,9% delle entrate per le quali il *mix* di competenza è ritenuto strategico è di difficile reperimento), progettisti e amministratori di sistemi informatici (65,0%) e analisti e progettisti di software (64,2%). Ma appare elevato anche il dato relativo ai medici (64,6%) e ai professori di scuola primaria (63,6%) anche per effetto della pandemia. Con riferimento invece alle professioni tecniche, il *mix* di competenze digitali è difficilmente reperibile anche per i tecnici programmatori (68,5%), tecnici esperti in applicazioni (62,7%), tecnici meccanici (52%) e disegnatori industriali (48,4%). Su scala territoriale le maggiori difficoltà di reperimento per le capacità matematico-informatiche emergono nel Nord-Est (con un dato pari al 48,4%), in particolare in Friuli-Venezia Giulia (50%) e Veneto (48,8%). A livello provinciale, Terni (59,3%), Pordenone (54,6%) e Piacenza (54,4%) sono le province dove le imprese fanno più fatica a trovare candidati con questa competenza; la posizione più alta occupata da una provincia del Mezzogiorno è la 53esima (Messina, 40,6%). I valori più elevati per le criticità nelle ricerche di candidati con competenze digitali si concentrano nel Nord-Est, a cominciare da Friuli-Venezia Giulia (49,6%) e Veneto (45,3%), seguite da alcune regioni del Nord-Ovest, come Piemonte (41,1%) e Liguria (40,1%) e del centro Italia, come Umbria (45,4%) e Marche (41,0%). A livello provinciale, più difficoltà si segnalano a Gorizia (54%), Terni (51,5%) e Belluno (50,3%). Subito a ridosso della top ten, Caltanissetta (46,7%), prima delle province del Sud e Isole. È soprattutto il Nord Est a presentare il maggiore *mismatch* per la capacità di applicare tecnologie 4.0 (51,1%), con picchi in Trentino Alto Adige (52,4%) e Friuli Venezia Giulia (52,3%). Fra le province, ad evidenziare le maggiori difficoltà sono le imprese collocate nella provincia di Terni (67,4%), seguita da Rieti (64,6%) e da Belluno (64,4%). Infine, è di nuovo Caltanissetta (al 44° posto, con criticità riscontrate nel 44,9% dei casi) a comparire per prima in graduatoria tra le rappresentanti del Mezzogiorno. **Nel complesso ammontano a 177mila le entrate programmate nell'Ict**. Circa la metà di tale domanda è relativa alle professioni tecniche, in particolare ai profili di tecnici programmatori (29mila entrate), tecnici esperti in applicazioni

(23mila) e tecnici del marketing (14mila). Tra le professioni di elevata specializzazione, la maggiore domanda riguarda gli analisti e progettisti di software (25mila ingressi), gli ingegneri industriali e gestionali (16 mila) e gli ingegneri meccanici (circa 10mila).

### La formazione a portata di tutti

**Nasce la Fondazione – Istituto Tecnico Superiore Its Maria Gaetana Agnesi - Tech & Innovation Academy, scuola di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica post diploma per formare data analyst e digital transformation specialist.** La Fondazione, finanziata dalla Regione Lazio, avrà sede a **Roma presso la Tim Academy di via Angelo Emo** con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento nella formazione d'avanguardia su tecnologie dell'informazione e della comunicazione grazie alla collaborazione tra Università, scuole, imprese ed enti locali. **L'avvio delle attività formative è previsto entro la fine dell'anno.** L'omaggio a Maria Gaetana Agnesi - scienziata riconosciuta come una delle più grandi matematiche di tutti i tempi e prima donna ad ottenere una cattedra universitaria di matematica presso l'Università di Bologna - rende riconoscibile l'intento dei soci della Fondazione: quello di promuovere la formazione delle donne alle discipline Stem, in un'Italia in cui solo il 27% della forza lavoro nel settore Ict è femminile.

**La Piazza dei Mestieri di Torino** apre il laboratorio digitale *Digital Thinking: il digitale alla portata di tutti*. Il progetto è stato realizzato dalla **Fondazione Piazza dei Mestieri** e sostenuto da **Intesa Sanpaolo**, attraverso il Programma Formula, in collaborazione con **Fondazione Cesvi**. Nella **nuova aula didattica** attrezzata con la migliore tecnologia, prenderanno vita diverse attività, servizi e workshop formativi. Lo scopo è educare **a un uso intelligente degli strumenti digitali**, volto a prevenire le tante forme di dipendenza digitale come l'iperconnessione e il cyberbullismo, aiutando le famiglie ad esercitare un'educazione e un controllo in un contesto ipertecnologico. Nel contempo, si vuole supportare i più anziani nel mantenere un legame continuativo, anche a distanza, con i propri cari. Nei prossimi mesi si stima di raggiungere con diversi percorsi **250 studenti delle scuole secondarie, 75 adulti e 75 over 60**. Il progetto è stato **finanziato attraverso una raccolta fondi** attiva da aprile a giugno 2021 su For Funding, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. In tre mesi sono stati raccolti **150mila euro grazie alle contribuzioni di privati cittadini, imprese, della banca e delle società del Gruppo Intesa Sanpaolo**.

**Ncode**, start up italiana fondata nel pieno della crisi pandemica, permette di **sviluppare prodotti digitali, app e software senza bisogno di saper programmare**. La start up, infatti, crede che l'innovazione digitale debba essere alla portata di tutti, da studenti a imprenditori, rendendo le competenze necessarie per sviluppare software democratiche e accessibili. Finora si è sempre pensato che creare siti web, applicazioni, chatbot, automazioni e infrastrutture digitali fosse difficile e costoso, mentre grazie alla programmazione "senza codice" è possibile ridurre i costi di sviluppo e accelerare i tempi di validazione di nuovi prodotti digitali. Grazie alla Ncode Academy si potrà imparare facilmente come padroneggiare gli strumenti di sviluppo senza codice, dando possibilità di realizzare le proprie idee tramite una piattaforma intuitiva e facile da usare, innovando e migliorando il proprio business a basso costo.

### Tante le assunzioni nel digitale

Il **Gruppo Techedge**, che conta di **chiudere il 2022 con un fatturato di 300 milioni**, è pronto a rafforzarsi ulteriormente **accogliendo al suo interno, in Italia ed entro fine anno, 500 nuovi talenti di cui 100 già assunti dal primo gennaio a oggi**. La campagna di reclutamento per il 2022 si rivolge a donne e uomini provenienti da un corso di studio di matrice Stem, quindi scientifico-

tecnologica, punta ad attrarre **300 giovani e 200 esperti per le sedi di Milano, Brescia, Torino, Padova, Lucca e Roma**. Per la crescita il Gruppo ricerca **persone appassionate di tematiche quali la mobilità e i prodotti connessi, le architetture cloud, i dati e l'intelligenza artificiale, l'analisi funzionale e lo sviluppo software**. **Niente stage o contratti temporanei: anche da neolaureati si entra direttamente con contratto a tempo indeterminato, cui seguono almeno due settimane di formazione immersiva**. Ecco del dettaglio le professionalità ricercate: **backend developer, frontend developer, Ict project manager oltre ad analisti funzionali, power Bi Consultant, Qlik consultant, Sap S4 developer, integration specialist, software solution architect, cloud solution architect**. Per candidarsi: <https://www.techedgegroup.com/it/careers/apply>.

**Lastminute.com lancia una campagna di reclutamento** unica nel suo genere, basata sulla **gamification**, con l'obiettivo di **assumere 100 esperti di tecnologia** provenienti da tutto il mondo per ampliare e diversificare il team digitale dell'azienda. I candidati che intendono fare domanda per una delle 100 posizioni aperte sono invitati a "giocare" con **Crack The Code** per dimostrare le proprie abilità tecniche e di problem-solving. La sfida viene lanciata sotto forma di **indovinello da decodificare**: all'interno del sito dedicato all'application form, progettato come se fosse un 'terminal' virtuale così da rimandare immediatamente all'idea delle vacanze, è infatti nascosta una frase che i candidati possono identificare ispezionando il codice sorgente. **Trovando il codice nascosto all'interno della pagina sarà possibile procedere con la propria candidatura**. In più, inviando la propria domanda per il ruolo scelto, entro la fine di aprile il candidato avrà anche la possibilità di partecipare all'estrazione di una delle sei vacanze messe in palio da [lastminute.com](https://www.lastminute.com).

**Banca AideXa** punta a potenziare la squadra di AideXer, con l'obiettivo di arrivare a 100 dipendenti entro la fine dell'anno, partendo dagli attuali 60. Per la fintech bank fondata da **Roberto Nicastro e Federico Sforza** la crescita passa *in primis* attraverso la ricerca di professionisti con competenze tecnologiche (per il 40% dei profili ricercati) e digitali (per il 35%), sviluppo software e analisi dei dati quali **QA Engineer, Frontend Developer, Backend Developer, Data Engineer, UI Designer**. Figure che in AideXa potranno esprimere il loro potenziale definendo la maggior parte delle strategie e testando i software più all'avanguardia, con la possibilità di lavorare in modalità agile. Anche i profili in ambito **Data, Data Analyst e Data Scientist** sono un asset fondamentale, direttamente connesso all'approccio data driven adottato da AideXa. Grazie all'utilizzo di intelligenza artificiale e di machine learning la banca è infatti in grado di valutare in pochi minuti il livello di rischio di un cliente e la sua idoneità ad accedere a un finanziamento a breve termine. Pur presidiando i canali online, dietro ogni cliente di Banca AideXa c'è un **Business Banker** pronto a rispondere a ogni sua esigenza. Per questo motivo l'istituto fintech ricerca anche figure commerciali, con conoscenze specifiche delle dinamiche che caratterizzano il mondo delle pmi e delle loro necessità. Contestualmente, l'azienda mira a potenziare anche tutto il resto dell'organizzazione: dal **Finance all'Hr**, dal **Marketing al Risk**, fino alle **Operation**. Tutte le posizioni aperte verranno pubblicate progressivamente sul [profilo LinkedIn](#) di Banca AideXa, dove i candidati potranno applicare direttamente.

**Gyala è pronta ad assumere 46 persone entro tre anni** Al centro della ricerca, profili che hanno a che fare con la cybersicurezza, come il pres sales engineer, il software engineer, il sistemista di sicurezza Ict, il business developer e il sale manager. In particolare, il **pres sales engineer** è un'attività di supporto alla vendita, presentazione dei prodotti e delle soluzioni proposte, progettazione e redazione e gestione di offerte tecnico-commerciali, analisi del mercato e dei competitor, attività di business retention verso clienti e una figura che partecipi a fiere, convegni

e conferenze, al fine di presentare i prodotti nelle loro caratteristiche tecniche. Per questa posizione si richiede una laurea in ambito tecnico (e.g. Ingegneria Informatica, Elettronica, etc.) o economico-gestionale, dai tre ai cinque anni di esperienza pregressa, ottima capacità di redazione di documentazione tecnico-commerciale, spiccata capacità relazionale e di presentazione in pubblico, disponibilità a viaggiare per la maggior parte del tempo e conoscenza fluente della lingua inglese. Si cercano anche **software engineer**, posizione per la quale si richiede una laurea o diploma tecnico in Informatica e/o simili; conoscenza del ciclo di vita del software; ottima conoscenza dei linguaggi C e C++; Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows e/o Linux; Ottima conoscenza della lingua inglese, sia parlata che scritta. Le attività che andranno a svolgere i candidati scelti saranno quelle di progettazione, analisi, sviluppo e test software e Redazione documentazione tecnica secondo standard di riferimento. Per la posizione di **sistemista di sicurezza Ict** i requisiti richiesti sono: buona conoscenza dei sistemi operativi Windows e Linux per gestione di servizi Dns, Mail Relay, Proxy eccetera.; buona conoscenza di sistemi e prodotti di network management/monitoraggio (Nagios, Cisco Netflow); buona conoscenza di uno o più strumenti di Log Management o Siem; buona conoscenza di uno o più sistemi di Intrusion Detection (IDS/IPS); buona abilità nella creazione di contenuti personalizzati sui sistemi di monitoraggio (regole IDS, regole di correlazione); buona gestione del ciclo di vita degli incidenti di sicurezza, buona conoscenza della lingua inglese. Per quelle di **Business developer**, la risorsa, di diretto riporto al responsabile commerciale, si occuperà di: gestire il rapporto con i clienti esistenti in un'ottica di CRM; fare follow up commerciali su Clienti prospect, fidelizzare il cliente e sviluppare le relazioni commerciali in essere; gestire gli SLA e le KPI contrattuali, collaborare con il team di delivery per l'esecuzione del contratto, collaborare con il team di vendita per raggiungere potenziali clienti e sviluppare gli attuali. I requisiti di candidatura sono: esperienza pregressa nel ruolo di Area Manager/Key account Manager; esperienza lavorativa di almeno 3 anni nell'ambito del ruolo ricercato; provenienza lavorativa dal Settore ICT con focus rilevante nel segmento software (ancora meglio se software security/cybersecurity); conoscenza delle normative sulla sicurezza delle reti e dei sistemi informativi (Norme NIS), dimostrato successo nel raggiungimento degli obiettivi e delle previsioni sui ricavi delle vendite; lingua inglese: ottimo livello sia scritto che parlato e disponibilità a viaggiare. Infine, per la **posizione di sales manager**, la risorsa supportata dal team di technical sales e dal marketing si occuperà di: identificare nuove opportunità di business tramite l'interazione diretta con il cliente per sviluppare una propria pipeline di ricavi; stabilire opportunità di business tramite percorsi indiretti ma complementari al mercato; garantire all'azienda la possibilità di accedere alle opportunità commerciali attraverso percorsi di approvvigionamento scelti dai clienti; sviluppare il portafoglio clienti nei mercati assegnati, con focus su distributori, system integrator ed Msp; identificare, coltivare e concretizzare relazioni di business con clienti e terze parti coinvolte nella vendita di soluzioni per la sicurezza; seguire i contatti in arrivo presentando l'azienda; svolgere l'attività di Account management seguendo le procedure e la metodologia in essere, contribuendo al miglioramento continuo del ciclo delle sales; negoziare i termini/prezzi fino alla chiusura della trattativa; partecipare a meeting periodici per valutare lo stato di tutti i deal esistenti; effettuare forecast e report; supportare ed/o presenziare eventi e fiere aziendali. I requisiti: esperienza lavorativa di oltre cinque anni nella vendita e nelle soluzioni di software (ancora meglio se software security/cybersecurity); provenienza lavorativa dal settore Ict con focus rilevante nel segmento software (ancora meglio se software security/cybersecurity); esperienza pregressa nel ruolo di Sales Manager/ Area Manager/Key account Manager; precedenti esperienze lavorative maturate presso Distributori, System Integrator, Managed Service Provider -Msp; conoscenza approfondita dello scenario competitivo (price competition,

dinamiche commerciali delle differenti tipologie di clienti); conoscenza delle normative sulla sicurezza delle reti e dei sistemi informativi (Norme NIS); conoscenza di Operational Technology (ICS, PLC, SCADA, DCS) o Information Technology in CNI o grandi industrie/Industria 4.0; dimostrato successo nel raggiungimento degli obiettivi e delle previsioni sui ricavi delle vendite; proprio portafoglio Clienti in uno o più mercati di riferimento di Gyalá (Healthcare, Industrial Automation, Enterprise, Difesa, Utilities & Energy, Maritime); lingua inglese: ottimo livello sia scritto che parlato; preferenza per una seconda lingua straniera; disponibilità a viaggiare; attitudine a lavorare per obiettivi; capacità di team working sales/marketing. Gyalá assume anche profili non strettamente legati alla cyber, soprattutto nell'ambito amministrativo e in quello legato all'Hr. La sede di lavoro è Roma. Per candidarsi inviare cv a: [lavoro@gyala.it](mailto:lavoro@gyala.it).

Continua a crescere **Witailer** (<https://www.witailer.com/>), start up innovativa che fornisce soluzioni per far crescere i marchi su Amazon e sui principali Marketplace. Al momento ha aperto le candidature per **11 nuove figure**, sia per la sede italiana che spagnola. Tra queste, l'azienda è alla ricerca di un **Business Insights Analyst**, che sarà responsabile della fornitura di analisi e progetti di consulenza chiave per i clienti, e di un **Digital Account Manager** il cui compito sarà quello di sviluppare iniziative per far crescere il business dei clienti su Amazon e marketplace. Vi sono poi posizioni aperte per ruoli di **Digital Strategist & Client Manager**, **Finance Business Partner**, **Digital Advertising Specialist - Italy or Spain**, **.NET Developer** e **Sales Account Executive per la Spagna**. **Quattro sono infine le posizioni aperte per stage: E-commerce Operations Specialist, Business Analyst, Content Operations e Digital Advertising Specialist.**

**Coderblock prevede sei nuove assunzioni con inserimento a tempo pieno nella sede di Palermo in modalità ibrida.** Ecco le posizioni ricercate:

· **Unity developer:** la risorsa lavorerà a stretto contatto con il reparto 3D per prendere parte ai progetti di sviluppo delle componenti gaming dei mondi virtuali di Coderblock. La risorsa ideale ha **esperienza nello sviluppo di videogame; conoscenza approfondita di scripting C# e di programmazione** orientata agli oggetti; conoscenza avanzata ed esperienza di **almeno 2 anni nell'engine di sviluppo Unity3D**. Maggiori informazioni al seguente link: <https://coderblock.typeform.com/unitydev2022;>

· **DevOps engineer:** la risorsa supporterà la messa in produzione di soluzioni Big Data scalabili su cloud, collaborando con il team di sviluppo. La risorsa ideale ha buona conoscenza di strumenti di **Source Code Management** ed **esperienza pregressa minima di due anni** in ruoli analoghi; buona competenza competenza nello sviluppo di pipeline CI/CD; ottima conoscenza ed esperienza su almeno una delle principali **tecnologie Cloud (Azure/AWS/Google Cloud/Digital Ocean)**. Maggiori informazioni al seguente link: <https://coderblock.typeform.com/devops2022;>

· **Marketing specialist:** Il/la Marketing Specialist lavorerà a stretto contatto con il team Sales & Marketing e avrà il compito di condurre analisi di mercato e creare strategie per ottimizzare la vendita del prodotto. La risorsa ideale ha una buona preparazione commerciale ed **esperienza nel settore delle vendite B2B di almeno due anni**; una **buona conoscenza e padronanza di Crm**, con particolare riferimento a **SalesForce o Hubspot**; ottima conoscenza della lingua inglese per un'esperienza diretta con stakeholder stranieri. Maggiori informazioni al seguente link: <https://coderblock.typeform.com/marketing22;>

· **Web developer:** Il/la Web Application Developer supporterà il team nello sviluppo del prodotto per la modifica e introduzione di nuove funzionalità all'interno della piattaforma. Si ricerca una risorsa che abbia un'esperienza pregressa nel ruolo di almeno 2/3 anni e che abbia dimestichezza con tecnologie backend, ottima conoscenza di: **Html5, Css3, Javascript** ecc, conoscenza dei fondamenti di **cyber security**. Maggior informazioni al seguente link: <https://coderblock.typeform.com/webdeveloper22>;

· **Due graphic e web designer:** Le risorse supporteranno il reparto marketing con la produzione di grafiche per il web in linea con il piano editoriale. Fondamentale, per ricoprire questo ruolo: dimestichezza con i principali programmi di grafica (**Photoshop, Illustrator, Keynote/Power Point**) e un mindset orientato al **problem solving**. Maggiori informazioni al seguente link: <https://coderblock.typeform.com/designer22>.

Gli **sviluppatori** occupano tre delle 25 posizioni lavorative in più rapida crescita negli ultimi cinque anni, secondo un'indagine [LinkedIn](#), ma solo il 13% degli sviluppatori è alla ricerca attiva di un impiego, mentre il 67% non sta cercando attivamente, ma è aperto a nuove opportunità. Per aiutare le imprese e gli Hr manager a conquistare i developer e superare questo *mismatch*, **Codemotion** ha stilato una lista di **consigli per attrarre i migliori professionisti in azienda**. Dal focus sulle nuove tecnologie alla scelta di **recruiter** capaci di parlare la lingua degli sviluppatori, dalla **formazione** alla creazione di un **digital mindset** che coinvolga l'intera forza lavoro.

**1. Al colloquio, parlare la lingua degli sviluppatori** - Il colloquio di lavoro rappresenta un momento di incontro fondamentale tra candidato e azienda, che possono confrontarsi sulle "promesse" dichiarate sul curriculum e sull'annuncio di lavoro. L'azienda dovrebbe quindi assicurarsi di coinvolgere durante un colloquio figure chiave che siano in grado di parlare la stessa lingua del candidato, al fine di evitare disallineamenti a livello comunicativo. Inoltre, è bene predisporre adeguati strumenti di verifica delle competenze hard e soft.

**2. Specificare le tecnologie usate in azienda** - L'annuncio di lavoro è il canale principale tramite il quale l'azienda ha l'opportunità di presentarsi ad un potenziale collaboratore. Per questo, nell'ottica di individuare rapidamente il professionista più in linea e più motivato per entrare a far parte del team, è bene specificare già in fase di annuncio le tecnologie e le metodologie di lavoro utilizzati e privilegiati in azienda.

**3. Essere trasparenti nella selezione** - I developer sono figure molto ricercate e un processo troppo lungo o poco chiaro potrebbe far perdere talenti preziosi: per questo il punto di partenza deve essere la trasparenza su durata e modalità del processo di selezione.

**4. Promuovere la formazione** - Quello tecnologico è un settore costantemente in evoluzione: le competenze diventano rapidamente obsolete senza un continuo aggiornamento che punti al miglioramento professionale. La presenza di piani formativi e di sviluppo di carriera per il personale è un benefit che gli sviluppatori tengono in grande considerazione e, per questa ragione, può essere un valore aggiunto sia per attrarre i migliori developer sul mercato sia per trattenere i talenti già presenti in azienda.

**5. Coltivare un mindset digitale e flessibile** - La formazione non dovrebbe essere rivolta soltanto ai developer ma anche al resto dei dipendenti non tech, per creare un ambiente di lavoro "tecnologico" e sempre più attraente. In questo modo l'azienda potrà costruire e coltivare un

mindset digitale e flessibile che le consentirà di scegliere e attrarre developer con competenze trasversali, capaci di lavorare su diversi tipi di progetti e di integrarsi a diversi team di lavoro.

Nel 2021 i cyber attacchi sono aumentati, in Europa, del 68%. Un aumento spaventoso che, secondo le stime dell'Agencia nazionale per la cyber sicurezza, si tradurrebbe – soltanto in Italia – nella richiesta di **oltre 100mila esperti di cyber security**. Professionisti da trovare urgentemente perché, purtroppo, nessuna azienda può considerarsi immune a questa tipologia di attacchi. Chi sono i professionisti della sicurezza informatica? Il primo è sicuramente il **Cyber Security Specialist**. Si occupa dell'implementazione e della gestione di tutti i sistemi in grado scongiurare gli attacchi. È responsabile, inoltre, della prevenzione di eventuali minacce verso le reti o i dati aziendali. Ci sono, inoltre, ottime opportunità per i **Cryptographer** (il professionista che si occupa di proteggere – attraverso algoritmi, crittografia e altri sistemi – codici e informazioni da ogni possibile violazione) e per gli **Informativi Forensi**. Non mancano, infine, occasioni per i **Penetration Tester** (detti anche Hacker Etici, ovvero coloro che analizzano il livello di pericolosità delle vulnerabilità aziendali, simulando dei veri e propri attacchi all'infrastruttura informatica delle aziende) e per i **Chief Information Security Officer**, ossia manager che supervisionano ogni iniziativa legata alla sicurezza informatica.

---

Online

22 marzo 2022

**Impiego24.it**

<https://www.impiego24.it/IT/notizie-sul-lavoro/banca-aidexa-assunzioni-in-italia-16349>

## BANCA AIDEXA: ASSUNZIONI IN ITALIA

La nuova fintech bank dedicata alle PMI e partite Iva intende potenziare il team e prevede di inserire 40 nuove risorse nei prossimi mesi. Nello specifico, le figure cercate sono le seguenti:

- QA Engineer;
- Frontend Developer;
- Backend Developer;
- Data Engineer;
- UI Designer;
- Data Analyst;
- Data Scientist;
- Business Banker;
- Figure da inserire in ambito Finance, HR, Marketing, Risk e Operations.

Come candidarsi

Banca AideXa raccoglie le candidature tramite la pagina aziendale presente su LinkedIn, raggiungibile dal portale web del Gruppo. Gli interessati alle offerte di lavoro attive possono candidarsi inviando il cv: <https://www.aidexa.it/#/landing/home>.

---

Online

22 marzo 2022

**Youmark.it**

<https://youmark.it/ym-youmark/caffaina-porta-in-radio-banca-aidexa-con-una-nuova-campagna-dedicata-al-entrepreneurial-mindset/>

## Caffeina porta in radio Banca AideXa con una nuova campagna dedicata all'istinto imprenditoriale

**E' on air il nuovo spot radio di Banca AideXa. Protagonisti della campagna nazionale tornano ad essere le piccole medie imprese e partite IVA italiane, target di riferimento di tutte le iniziative della fintech.**

Questa volta però gli imprenditori vestono i panni degli animali, capaci di adattarsi ad ogni circostanza. Il progetto creativo è stato realizzato insieme a **caffaina#**, Digital Native Agency che è Digital Partner di Banca AideXa e con cui è stata realizzata anche la precedente campagna.

L'attuale progetto nasce dall'obiettivo di Banca AideXa di **informare e intrattenere la target audience**, da una parte **valorizzando alcune delle sue caratteristiche**, dall'altra offrendo spunti sul ventaglio di **possibilità e di occasioni di consumo dei propri finanziamenti**.

Da questi presupposti e da quello per cui gli **imprenditori d'oggi** sono dei **coraggiosi promotori d'idee di business**, nasce e si sviluppa questa campagna che mette al centro il concetto di **Istinto Imprenditoriale**, partendo proprio dalla caratteristica di coloro che, come **per un fiuto innato, sanno riconoscere l'opportunità** laddove altri vedono dei limiti.

La **similitudine con il mondo animale** dà voce agli imprenditori che seguono il proprio istinto e che trovano in **Banca AideXa un partner affidabile e veloce**, capace di farli emergere e valorizzarli **nella giungla delle piccole e medie imprese**.

“Il lavoro che stiamo portando avanti con Banca AideXa è entusiasmante sia per le sfide e gli obiettivi ambiziosi prefissati, sia per una condivisione profonda dei valori e della visione: un approccio people-driven e una comunicazione omnichannel. Con questo nuovo percorso narrativo siamo riusciti a raccontare l’aspetto umano, le storie e le esperienze di tutta la community del brand: il valore distintivo per creare esperienze d’impatto”, commenta nella nota Antonio Marella, Partner & Coe Caffaina

Insieme al team creativo di Caffaina, AideXa si è orientata verso **una campagna multisoggetto, nella cui narrazione si alternano tre animali diversi, simbolo non solo degli imprenditori, ma ognuno emblema allo stesso tempo di una caratteristica di Banca AideXa**: il leopardo che rappresenta la **velocità nell’erogare un finanziamento**, il camaleonte la **capacità del brand di adattarsi all’ambiente** andando incontro alle esigenze degli imprenditori di oggi, l’elefante simbolo della **grandezza che le PMI possono raggiungere** affidandosi ad AideXa.

“È elettrizzante vedere come il team di Caffaina e Banca AideXa siano riusciti a raccontare in maniera così distintiva il mondo delle PMI e le soluzioni che offriamo. Siamo entusiasti dell’impatto che stiamo avendo sul mercato e di come stiamo riuscendo ad aiutare chi fa impresa in Italia a diventare più competitivo sul mercato attraverso soluzioni finanziarie innovative”, aggiunge Jason Boon, Chief Digital Marketing di AideXa.

**La campagna, on air dal 21 marzo 2022 è pianificata sulle emittenti nazionali e su YouTube.**

---

**Stampa**

22 marzo 2022  
**Altroconsumo Finanza**

**✓ IL MEGLIO DELLA SETTIMANA PER INVESTIRE LA TUA LIQUIDITÀ**

**INVESTIRE 5.000 EURO PER 3 MESI**

<b>Conto deposito Findomestic</b> di Findomestic	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito libero. Paghi tu il bollo. Il tasso è dell'1% lordo annuo fino a 10.000 euro. Oltre è dello 0,5% lordo annuo. Per informazioni: <a href="https://www.findomestic.it/">https://www.findomestic.it/</a> .
<b>Conto Progetto</b> di Banca Progetto	1,25% lordo (0,93% netto)	Conto deposito libero in promozione per i nuovi clienti rimborsabile con un preavviso di 32 giorni; per questo, non lo indichiamo come prima scelta. Se puoi aspettare per questo arco di tempo prima di riavere il tuo denaro, puoi prenderlo in considerazione. Fino al 30/6/2022 sarà applicato un tasso promozionale dell'1,25% per i nuovi clienti che lo sottoscriveranno entro il 31/3/2022. Inoltre, fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti coloro che hanno sottoscritto il conto (completamento della procedura online e invio del primo bonifico) entro il 31/3/2022. Per info: <a href="https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/">https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/</a> o n° verde: 800/970.663.

**INVESTIRE 50.000 EURO PER 3 MESI**

<b>Conto deposito Findomestic</b> di Findomestic	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito libero. Paghi tu il bollo. Il tasso è dell'1% lordo annuo fino a 10.000 euro. Oltre è dello 0,5% lordo annuo. Per informazioni: <a href="https://www.findomestic.it/">https://www.findomestic.it/</a> .
<b>Conto Progetto</b> di Banca Progetto	1,25% lordo (0,93% netto)	Conto deposito libero in promozione per i nuovi clienti rimborsabile con un preavviso di 32 giorni; per questo, non lo indichiamo come prima scelta. Se puoi aspettare per questo arco di tempo prima di riavere il tuo denaro, puoi prenderlo in considerazione. Fino al 30/6/2022 sarà applicato un tasso promozionale dell'1,25% per i nuovi clienti che lo sottoscriveranno entro il 31/3/2022. Inoltre, fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti coloro che hanno sottoscritto il conto (completamento della procedura online e invio del primo bonifico) entro il 31/3/2022. Per info: <a href="https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/">https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/</a> o n° verde: 800/970.663.

**INVESTIRE 30.000 EURO PER 6 MESI**

<b>Conto deposito X Risparmio vincolo a 6 mesi</b> di Banca Aidexa	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito vincolato. Minimo 1.000 euro. Fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti i clienti che hanno sottoscritto il conto entro il 30/12/2022. Eventuali svincoli parziali anticipati, salvo il rispetto dell'importo minimo, possono avvenire con un preavviso di 32 giorni con azzeramento degli interessi concordati sulla somma soggetta a svincolo. A ciascuna scadenza il vincolo si rinnova automaticamente in assenza di disdetta. Per info: <a href="https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/">https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/</a> oppure n° tel: 02/872.937.00.
---	---------------------------	---

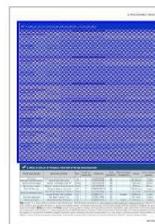
**INVESTIRE 10.000 EURO PER 12 MESI**

<b>Conto deposito X Risparmio vincolo a 12 mesi</b> di Banca Aidexa	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito vincolato. Minimo 1.000 euro. Fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti i clienti che hanno sottoscritto il conto entro il 30/12/2022. Eventuali svincoli parziali anticipati, salvo il rispetto dell'importo minimo, possono avvenire con un preavviso di 32 giorni con azzeramento degli interessi concordati sulla somma soggetta a svincolo. A ciascuna scadenza il vincolo si rinnova automaticamente in assenza di disdetta. Per info: <a href="https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/">https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/</a> oppure n° tel: 02/872.937.00.
<b>Conto deposito 12 mesi - svincolabile</b> di Illimity Bank	1% lordo (0,74% netto)	Promozione valida fino al 14 aprile. Conto deposito vincolato. L'importo minimo è di 1.000 euro. Paghi il bollo. Per informazioni: <a href="https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito">https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito</a> oppure n° tel: 800/89.44.77.

**INVESTIRE 50.000 EURO PER 12 MESI**

<b>Conto deposito X Risparmio vincolo a 12 mesi</b> di Banca Aidexa	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito vincolato. Minimo 1.000 euro. Fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti i clienti che hanno sottoscritto il conto entro il 30/12/2022. Eventuali svincoli parziali anticipati, salvo il rispetto dell'importo minimo, possono avvenire con un preavviso di 32 giorni con azzeramento degli interessi concordati sulla somma soggetta a svincolo. A ciascuna scadenza il vincolo si rinnova automaticamente in assenza di disdetta. Per info: <a href="https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/">https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/</a> oppure n° tel: 02/872.937.00.
<b>Conto deposito 12 mesi - svincolabile</b> di Illimity Bank	1% lordo (0,74% netto)	Promozione valida fino al 14 aprile. Conto deposito vincolato. L'importo minimo è di 1.000 euro. Paghi il bollo. Per informazioni: <a href="https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito">https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito</a> oppure n° tel: 800/89.44.77.

La classifica, aggiornata al 21 marzo 2022, è in ordine decrescente di interesse (rendimento, liquidabilità, politica sul bollo...). Per gli investimenti a 3 mesi sono considerati solo i conti deposito liberi o i conti correnti (non i vincolati). Qui <https://www.altroconsumo.it/investi/fiscale-e-legale/metodologia/ultime-notizie/2021/09/nuova-metodologia-conti-deposito> trovi tutti i dettagli sulla metodologia con cui, sul nostro sito, attribuiamo un giudizio di qualità. La lista completa di tutti i prodotti la trovi su [www.altroconsumo.it/investi/risparmiare/conti-deposito](https://www.altroconsumo.it/investi/risparmiare/conti-deposito). Le condizioni possono variare dopo la pubblicazione; per essere sempre aggiornato consulta il nostro sito. Se sei cliente di Banca Progetto e hai sottoscritto Conto Progetto ti segnaliamo il nuovo Conto Key e i suoi depositi vincolati: a pagina 15 di questo numero trovi un articolo dedicato.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

INVESTIRE LA LIQUIDITÀ

## I nuovi prodotti di Banca Progetto

**Hai già Conto Progetto? Puoi sottoscrivere Conto Key e i depositi vincolati sul conto corrente. Ne vale la pena?**

Da tempo ti parliamo del conto deposito libero *Conto Progetto* – vedi pagina 13 – come di una delle soluzioni più interessanti per investire la tua liquidità. Oggi Banca Progetto offre solo ai già clienti la possibilità di aprire il conto corrente *Conto Key* e di aggiungere a questo conto corrente dei depositi vincolati. I rendimenti offerti dai vincoli sembrano interessanti, ma ci sono alcune cose da tenere presente. Innanzitutto, devi essere tassativamente titolare di un *Conto Progetto* per poter aprire il *Conto Key* e, quindi, poter sottoscrivere i vincoli. Il conto corrente ha funzionalità, almeno per il momento, piuttosto limitate, ma, in un'ottica di risparmio, ti serve solo per poter aprire i vincoli. Non prevede il pagamento di un canone e ti offre una remunerazione sulla liquidità, pari allo 0,25% annuo lordo, 0,19% netto. Il bollo di legge è, però, a carico tuo. Avrai a disposizione un bancomat: i primi due prelievi sono gratuiti, per quelli successivi pagherai 2 euro ciascuno. Banca Progetto propone depositi vincolati sul conto corrente con scadenze che vanno dai 6 ai 60 mesi – vedi a lato per più dettagli – e in due versioni, svincolabili e non svincolabili. Se scegli quest'ultima opzione puoi comunque usufruire, in caso di bisogno, della possibilità di svincolo

DEPOSITI VINCOLATI CONTO KEY		
Durata	Svincolabil	Non svincolabili
6 mesi	0,75% lordo (0,55% netto)	0,90% lordo (0,66% netto)
12 mesi	1% lordo (0,74% netto)	1,15% lordo (0,851% netto)
18 mesi	1,10% lordo (0,81% netto)	1,25% lordo (0,925% netto)
24 mesi	1,35% lordo (0,99% netto)	1,50% lordo (1,11% netto)
36 mesi	1,60% lordo (1,18% netto)	1,75% lordo (1,295% netto)
48 mesi	1,70% lordo (1,26% netto)	1,80% lordo (1,33% netto)
60 mesi	1,90% lordo (1,4% netto)	2% lordo (1,48% netto)

Se la giacenza media sul conto corrente supera 5.000 euro, devi pagare il bollo di legge, pari a 34,20 euro l'anno. Il calcolo della giacenza media – e di conseguenza, l'addebito del bollo di legge – dipende dalla periodicità di invio dell'estratto conto.

Se sei cliente di Banca Aidexa con *X Risparmio* fai attenzione all'opzione di rinnovo automatico. Se non vuoi farlo ricorda di fare la disdetta dal rinnovo non oltre 32 giorni precedenti la scadenza del vincolo.

anticipato per far fronte a eventuali emergenze, anche se naturalmente perderai parte degli interessi maturati a titolo di penale. L'importo minimo di sottoscrizione è di 5.000 euro e il bollo di legge, pari allo 0,2%, è a carico tuo. Contrariamente a *Conto Progetto*, in questo caso, non c'è necessità di prenotare la restituzione delle somme con 32 giorni di anticipo, ma, alla scadenza del vincolo, o nel momento in cui eserciti la facoltà di svincolo anticipato, ti verrà accreditato quanto ti spetta. Tieni presente, però, che sulle scadenze che noi oggi consigliamo per i conti deposito e che arrivano al massimo a 12 mesi, i depositi vincolati di Banca Progetto sono battuti dai *Conti deposito X Risparmio* di Banca Aidexa – che si accolla anche il pagamento del bollo di legge fino al 31 dicembre. In conclusione, vale la pena aprire *Conto Key* per sottoscrivere i nuovi depositi vincolati? Se sei già cliente di Banca Progetto attraverso *Conto Progetto* potrebbe essere comunque un'opzione interessante, in particolare nella versione svincolabile, che è proprio quella che ti consigliamo noi. Il conto corrente oggi non ti costa nulla e i rendimenti offerti dai vincoli sono interessanti rispetto a quelli offerti oggi dal mercato, considerando i prodotti per investire la liquidità svincolabili. E se non sei cliente di Banca Progetto? In questo caso, considerando il fatto che per aprire i depositi vincolati devi prima sottoscrivere altri due prodotti, *Conto Progetto* e *Conto Key*, con tutta la burocrazia del caso, dato che, al momento, non sono i prodotti più interessanti a disposizione ti consigliamo comunque di preferire quelli indicati a pagina 13. 📌



## Caffeina porta in radio Banca AideXa con una nuova campagna dedicata al Entrepreneurial Mindset

Il nuovo spot radio di Banca AideXa è on air e protagonisti della campagna nazionale tornano ad essere le piccole medie imprese e partite IVA italiane, target di riferimento di tutte le iniziative della fintech. Questa volta però gli imprenditori vestono i panni degli animali: possenti, veloci e capaci di adattarsi ad ogni circostanza. Lo fanno grazie ad un progetto creativo creato insieme a Caffeina, la Digital Native Agency che è Digital Partner di Banca AideXa e con cui è stata realizzata anche la precedente campagna.

L'attuale progetto nasce dall'obiettivo di Banca AideXa di informare e intrattenere la target audience, da una parte valorizzando alcune delle sue caratteristiche, dall'altra offrendo spunti sul ventaglio di possibilità e di occasioni di consumo dei propri finanziamenti.

Da questi presupposti e da quello per cui gli imprenditori d'oggi sono dei coraggiosi promotori d'idee di business, nasce e si sviluppa questa campagna che mette al centro il concetto di Istinto Imprenditoriale, partendo proprio dalla caratteristica innata di coloro che, come per un fiuto innato, sanno riconoscere l'opportunità laddove altri vedono dei limiti.

La similitudine con il mondo animale dà voce a tutti gli imprenditori che seguono il proprio istinto e che trovano in Banca AideXa un partner affidabile e veloce, capace di farli emergere e valorizzarli nella giungla delle piccole e medie imprese.

"Il lavoro che stiamo portando avanti con Banca AideXa è entusiasmante sia per le sfide e gli obiettivi ambiziosi prefissati, sia per una condivisione profonda dei valori e della visione: un approccio people-driven e una comunicazione omnichannel. Con questo nuovo percorso narrativo siamo riusciti a raccontare l'aspetto umano, le storie e le esperienze di tutta la community del brand: il valore distintivo per creare esperienze d'impatto."

- Antonio Marella, Partner & COO di Caffeina

Insieme al team creativo di Caffeina, AideXa si è orientata verso una campagna multi-soggetto, nella cui narrazione si alternano tre animali diversi, simbolo non solo degli imprenditori, ma

ognuno emblema allo stesso tempo di una caratteristica di Banca AideXa: il leopardo che rappresenta la velocità nell'erogare un finanziamento, il camaleonte la capacità del brand di adattarsi all'ambiente andando incontro alle esigenze degli imprenditori di oggi, l'elefante simbolo della grandezza che le PMI possono raggiungere affidandosi ad AideXa.

“È elettrizzante vedere come il team di Caffèina e Banca AideXa siano riusciti a raccontare in maniera così distintiva il mondo delle PMI e le soluzioni che offriamo. Siamo entusiasti dell'impatto che stiamo avendo sul mercato e di come stiamo riuscendo ad aiutare chi fa impresa in Italia a diventare più competitivo sul mercato attraverso soluzioni finanziarie innovative”

- Jason Boon, Chief Digital Marketing di AideXa

Il nuovo format radio, attraverso le battute ironiche tra i protagonisti e un grande lavoro di sound design, ha portato alla creazione di un mondo distintivo, dai tratti ironici e coraggiosi. La campagna, on air dal 21 marzo 2022 è pianificata su tutte le emittenti nazionali e su YouTube.

---

Stampa

23 marzo 2022

CLOSET MEDIA

**BANCA AIDEXA**

[www.closetmedia.com](http://www.closetmedia.com)  
[info@closetmedia.com](mailto:info@closetmedia.com)

Rassegna stampa  
Marzo 2022

## Comunicazione Caffaina porta in radio Banca AideXa con una nuova campagna multi-soggetto

Il nuovo spot radio di Banca AideXa è on air: protagonisti della campagna nazionale tornano a essere le piccole medie imprese e partite IVA italiane, target di riferimento di tutte le iniziative della fintech. Questa volta però gli imprenditori vestono i panni degli animali: possenti, veloci e capaci di adattarsi ad ogni circostanza. Lo fanno grazie a un progetto creativo creato insieme a Caffaina, la Digital Native Agency che è Digital Partner di Banca AideXa e con cui è stata realizzata anche la precedente campagna. L'attuale progetto nasce dall'obiettivo di Banca AideXa di informare e intrattenere la target audience, da una parte valorizzando alcune delle sue caratteristiche, dall'altra offrendo spunti sul ventaglio di possibilità e di occasioni di consumo dei propri finanziamenti. Da questi presupposti e da quello per cui gli imprenditori d'oggi sono dei coraggiosi promotori d'idee di business, nasce e si sviluppa questa campagna che mette al centro il concetto di Istinto Imprenditoriale, partendo proprio dalla caratteristica innata di coloro che, come per un futo innato, sanno riconoscere l'opportunità laddove altri vedono dei limiti. La similitudine con il mondo animale dà voce a tutti gli imprenditori che seguono il proprio istinto e che trovano in Banca AideXa un partner affidabile e veloce, capace di farli emergere e valorizzarli nella giungla delle piccole e medie imprese.



Il valore delle piccole e medie imprese raccontato attraverso le caratteristiche del mondo animale, nel nuovo commercial della fintech milanese

### I commenti

"Il lavoro che stiamo portando avanti con Banca AideXa è entusiasmante sia per le sfide e gli obiettivi ambiziosi prefissati, sia per una condivisione profonda dei valori e della visione: un approccio people-driven e una comunicazione omnichannel. Con questo nuovo percorso narrativo siamo riusciti a raccontare l'aspetto umano, le storie e le esperienze di tutta la community del brand: il valore distintivo per creare esperienze d'impatto", spiega Antonio Marella, Partner & COO di Caffaina. Insieme al team creativo di Caffaina, AideXa si è orientata verso una campagna multi-soggetto, nella cui narrazione si alternano tre animali diversi, simbolo non solo degli imprenditori, ma ognuno emble-

ma allo stesso tempo di una caratteristica di Banca AideXa: il leopardo che rappresenta la velocità nell'erogare un finanziamento, il camaleonte la capacità del brand di adattarsi all'ambiente andando incontro alle esigenze degli imprenditori di oggi, l'elefante simbolo della grandezza che le PMI possono raggiungere affidandosi ad AideXa. "È elettrizzante vedere come il team di Caffaina e Banca AideXa siano riusciti a raccontare in maniera così distintiva il mondo delle PMI e le soluzioni che offriamo. Siamo entusiasti dell'impatto che stiamo avendo sul mercato e di come stiamo riuscendo ad aiutare chi fa impresa in Italia a diventare più competitivo sul mercato attraverso soluzioni finanziarie innovative", Jason Boon, Chief Digital Mar-

keting di AideXa. Il nuovo format radio, attraverso le battute ironiche tra i protagonisti e un grande lavoro di sound design, ha portato alla creazione di un mondo distintivo, dai tratti ironici e coraggiosi. La campagna, on air dal 21 marzo 2022 è pianificata su tutte le emittenti nazionali e su YouTube.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



## BUDGET IN MOVIMENTO

pag. 4

**L'istinto Imprenditoriale di Banca AideXa nello spot radio**

Lo spot radio di Banca AideXa è on air con protagoniste le PMI e partite Iva italiane, target di riferimento di tutte le iniziative della fintech. Questa volta però gli imprenditori vestono i panni degli animali: possenti, veloci e capaci di adattarsi ad ogni circostanza. Lo fanno grazie ad un progetto creativo creato insieme a Caffeina, digital partne di Banca AideXa e con cui è stata realizzata anche la precedente campagna.

## CAMPAGNE

## Banca AideXa racconta lo "Istinto Imprenditoriale" nello spot radio ideato da Caffeina

Il nuovo spot radio di Banca AideXa è on air con protagoniste le le piccole medie imprese e partite Iva italiane, target di riferimento di tutte le iniziative della fintech. Questa volta però gli imprenditori vestono i panni degli animali: possenti, veloci e capaci di adattarsi

ad ogni circostanza. Lo fanno grazie ad un progetto creativo creato insieme a Caffeina, digital partne di Banca AideXa e con cui è stata realizzata anche la precedente campagna. Il progetto ha come obiettivo quello di informare e intrattenere la target audience,

da una parte valorizzando alcune delle sue caratteristiche, dall'altra offrendo spunti sul ventaglio di possibilità e di occasioni di consumo dei propri finanziamenti. Da qui nasce e si sviluppa la campagna che mette al centro il concetto di "Istinto Imprenditoria-

le", partendo proprio dalla caratteristica innata di coloro che, come per un fiuto innato, sanno riconoscere l'opportunità laddove altri vedono dei limiti. La campagna, on air dal 21 marzo, è pianificata non solo su tutte le emittenti radio nazionali, ma anche su YouTube.



Online

23 marzo 2022

## Banca AideXa assume a Milano: ecco i profili ricercati

**Banca AideXa** assume a Milano con l'idea di allargare il proprio organico entro la fine dell'anno 2022. Sono 40 le risorse che saranno assunte nei prossimi mesi. Se vorreste [lavorare in banca](#), valutate allora con serietà questa occasione e candidatevi. Di seguito noi di CircuitoLavoro vi forniremo tutte le indicazioni utili per farlo.

### Profili ricercati in Banca AideXa

#### **Marketing & Brand manager**

**Requisiti:** minimo 4 anni di esperienza in ruoli di marketing. Esperienza nello sviluppo e nell'implementazione di programmi di marketing e comunicazione. Inoltre passione per la tecnologia e spirito imprenditoriale.

#### **Cost Control & Planning Specialist**

**Requisiti:** approccio data driven e ottimo utilizzo di strumenti di analisi come Excel e di presentazione come Power Point. Ancora, autonomia nel ruolo acquisita grazie a esperienze pregresse in contesti bancari. Proattività e voglia di mettersi in gioco. Infine, capacità di leggere il contesto di riferimento e proporre approcci strutturati e business driven

#### **Brand designer**

**Requisiti:** minimo 3 anni di esperienza in ruoli di design. Esperienza nello sviluppo e nell'implementazione di design system. Utilizzo di Figma, Zeroheight e pacchetto Adobe, Hubspot e Dato CMS. Passione per la tecnologia e spirito imprenditoriale

#### **Senior Information Technology Security Officer**

**Requisiti:** esperienza nelle 3 macro aree, approfondite in ruoli di responsabilità e supervisione all'interno di aziende del settore bancario/finanziario oppure in società di consulenza su progetti per clienti del medesimo settore. Approccio orientato al continuo apprendimento anche tramite l'acquisizione e il rinnovo delle specifiche certificazioni di settore come CISSP – ISACA – CISM – CCSP. Ancora, capacità di gestire le priorità, gli obiettivi e il day by day con una vista strategica e un approccio hands-on. Passione ed entusiasmo che possa guidare tutti gli AideXer attraverso un approccio sicuro e consapevole

#### **Senior Frontend Developer**

**Requisiti:** almeno 5 anni di esperienza come sviluppatore Front End. Capacità di problem solving

e atteggiamento positivo e collaborativo. Disponibilità a lavorare in squadra. Precedente esperienza di lavoro in una startup o in un'azienda di prodotti

## Come candidarsi

---

A [questo link](#) potrete trovare il dettaglio di **tutte le posizioni aperte** e inoltrare il curriculum seguendo le semplici istruzioni.

---

Online

24 marzo 2022

**Engage.it**

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/caffeina-porta-in-radio-banca-aidexa-con-una-nuova-campagna-dedicata-al-entrepreneurial-mindset>

## CAFFEINA PORTA IN RADIO BANCA AIDEXA CON UNA NUOVA CAMPAGNA

*Il valore delle piccole e medie imprese raccontato attraverso le caratteristiche del mondo animale*

Il **nuovo spot radio di Banca AideXa** è on air e protagonisti della campagna nazionale tornano ad essere le piccole medie imprese e partite IVA italiane, target di riferimento di tutte le iniziative della fintech.

Questa volta però **gli imprenditori vestono i panni degli animali**: possenti, veloci e capaci di adattarsi ad ogni circostanza. Lo fanno grazie ad un progetto creativo creato insieme a **Caffeina**, l'agenzia che è digital partner di Banca AideXa e con cui è stata realizzata anche la precedente campagna.

L'attuale progetto nasce dall'obiettivo di Banca AideXa di informare e intrattenere la target audience, da una parte valorizzando alcune delle sue caratteristiche, dall'altra offrendo spunti sul ventaglio di possibilità e di occasioni di consumo dei propri finanziamenti. Da questi presupposti e da quello per cui gli imprenditori d'oggi sono dei coraggiosi promotori d'idee di business, nasce e si sviluppa questa campagna che mette al centro il concetto di **istinto imprenditoriale**, partendo proprio dalla caratteristica innata di coloro che, come per un fiuto innato, sanno riconoscere l'opportunità laddove altri vedono dei limiti.

La similitudine con il mondo animale dà voce a tutti gli imprenditori che seguono il proprio istinto e che trovano in Banca AideXa un partner affidabile e veloce, capace di farli emergere e valorizzarli nella giungla delle piccole e medie imprese.

"Il lavoro che stiamo portando avanti con Banca AideXa è entusiasmante sia per le sfide e gli obiettivi ambiziosi prefissati, sia per una condivisione profonda dei valori e della visione: un

approccio people-driven e una comunicazione omnichannel. Con questo nuovo percorso narrativo siamo riusciti a raccontare l'aspetto umano, le storie e le esperienze di tutta la community del brand: il valore distintivo per creare esperienze d'impatto", ha spiegato **Antonio Marella, Partner & COO di Caffaina**.

"È elettrizzante vedere come il team di Caffaina e Banca AideXa - racconta **Jason Boon, Chief Digital Marketing di AideXa** - siano riusciti a raccontare in maniera così distintiva il mondo delle PMI e le soluzioni che offriamo. Siamo entusiasti dell'impatto che stiamo avendo sul mercato e di come stiamo riuscendo ad aiutare chi fa impresa in Italia a diventare più competitivo sul mercato attraverso soluzioni finanziarie innovative"

La campagna, on air dal 21 marzo 2022 è pianificata su **tutte le emittenti nazionali e su YouTube**.

---

Online

24 marzo 2022

**Dailyonline.it**

<https://www.dailyonline.it/it/2022/caffaina-porta-radio-banca-aidexa-una-nuova-campagna-multi-soggetto>

## Caffaina porta in radio Banca AideXa con una nuova campagna multi-soggetto

*Il valore delle piccole e medie imprese raccontato attraverso le caratteristiche del mondo animale, nel nuovo spot della fintech milanese*

Il nuovo spot radio di **Banca AideXa** è on air: protagonisti della campagna nazionale tornano a essere le piccole medie imprese e partite IVA italiane, target di riferimento di tutte le iniziative della fintech. Questa volta però gli imprenditori vestono i panni degli animali: possenti, veloci e capaci di adattarsi ad ogni circostanza. Lo fanno grazie a un progetto creativo creato insieme a **Caffaina**, la Digital Native Agency che è Digital Partner di Banca AideXa e con cui è stata realizzata anche la precedente campagna. L'attuale progetto nasce dall'obiettivo di Banca AideXa di informare e intrattenere la target audience, da una parte valorizzando alcune delle sue caratteristiche, dall'altra offrendo spunti sul ventaglio di possibilità e di occasioni di consumo dei propri finanziamenti. Da questi presupposti e da quello per cui gli imprenditori d'oggi sono dei coraggiosi promotori d'idee di business, nasce e si sviluppa questa campagna che mette al centro il concetto di Istinto Imprenditoriale, partendo proprio dalla caratteristica innata di coloro che, come per un fiuto innato, sanno riconoscere l'opportunità laddove altri vedono dei limiti. La similitudine con il mondo animale dà voce a tutti gli imprenditori che seguono il proprio istinto e che trovano in Banca AideXa un partner affidabile e veloce, capace di farli emergere e valorizzarli nella giungla delle piccole e medie imprese.

## I commenti

“Il lavoro che stiamo portando avanti con Banca AideXa è entusiasmante sia per le sfide e gli obiettivi ambiziosi prefissati, sia per una condivisione profonda dei valori e della visione: un approccio people-driven e una comunicazione omnichannel. Con questo nuovo percorso narrativo siamo riusciti a raccontare l’aspetto umano, le storie e le esperienze di tutta la community del brand: il valore distintivo per creare esperienze d’impatto”, spiega **Antonio Marella**, Partner & COO di Caffaina. Insieme al team creativo di Caffaina, AideXa si è orientata verso una campagna multi-soggetto, nella cui narrazione si alternano tre animali diversi, simbolo non solo degli imprenditori, ma ognuno emblema allo stesso tempo di una caratteristica di Banca AideXa: il leopardo che rappresenta la velocità nell’erogare un finanziamento, il camaleonte la capacità del brand di adattarsi all’ambiente andando incontro alle esigenze degli imprenditori di oggi, l’elefante simbolo della grandezza che le PMI possono raggiungere affidandosi ad AideXa. “È elettrizzante vedere come il team di Caffaina e Banca AideXa siano riusciti a raccontare in maniera così distintiva il mondo delle PMI e le soluzioni che offriamo. Siamo entusiasti dell’impatto che stiamo avendo sul mercato e di come stiamo riuscendo ad aiutare chi fa impresa in Italia a diventare più competitivo sul mercato attraverso soluzioni finanziarie innovative”, **Jason Boon**, Chief Digital Marketing di AideXa. Il nuovo format radio, attraverso le battute ironiche tra i protagonisti e un grande lavoro di sound design, ha portato alla creazione di un mondo distintivo, dai tratti ironici e coraggiosi. La campagna, on air dal 21 marzo 2022 è pianificata su tutte le emittenti nazionali e su **YouTube**.

## Banca AideXa raddoppia la squadra

Banca AideXa sta crescendo velocemente e raddoppia la squadra con l'inserimento di 40 profili entro fine 2022, con l'obiettivo di arrivare a 100 dipendenti entro la fine di quest'anno. Per la fintech bank la crescita passa in primis attraverso le competenze in area sviluppo, con la ricerca di professionisti con skill tecnologiche (40% dei profili ricercati) e digitali (35%), sviluppo software e analisi dei dati, quali QA engineer, front end developer, backend developer, data engineer, UI designer, con la possibilità di lavorare in modalità agile. Anche le figure in ambito data, data analyst e data scientist sono un asset fondamentale, direttamente connesso all'approccio data driven adottato. Grazie all'utilizzo di intelligenza artificiale e di machine learning, la banca è in grado di valutare in pochi minuti il livello di rischio di un cliente e la sua idoneità ad accedere a un finanziamento a breve termine. Pur presidiando i canali online, dietro ogni cliente c'è un business banker: per questo l'istituto cerca anche figure commerciali, con conoscenze specifiche delle dinamiche che caratterizzano il mondo delle PMI e le loro necessità. Contestualmente, l'azienda mira a potenziare tutta l'organizzazione: dal finance all'hr, dal marketing al risk, fino alle operations. «I veri AideXer», dichiara Federico Sforza, ad di Banca AideXa, «sono le persone che condividono la nostra cultura aziendale innovativa, flessibile e orizzontale. Siamo una startup che cresce velocemente e il nostro obiettivo è attrarre talenti che abbiano la voglia e l'entusiasmo di essere parte attiva di questo continuo sviluppo. La forza di AideXa è l'ascolto reciproco: dai più giovani al management team le idee di tutti vengono prese in considerazione. Saper lavorare bene in team passa prima di tutto da questo. Saper lavorare bene in team passa prima di tutto da questo e per noi saper fare squadra è fondamentale».

Le posizioni aperte verranno pubblicate sul profilo LinkedIn di Banca AideXa, dove i candidati potranno applicare direttamente.



## TASSI &amp; VALUTE

## Quella curva tanto pericolosa

**La Fed vuole andare ancora più spedita con il rialzo dei tassi, ma nel frattempo salgono i timori per l'economia.**

In una settimana in cui non ci sono stati dati macroeconomici rilevanti dalle maggiori economie mondiali, i riflettori sono stati tutti per la Fed, la Banca centrale americana. Il suo governatore ha affermato che c'è un'evidente necessità di agire rapidamente per abbandonare una politica monetaria generosa e quindi passare a livelli più restrittivi se è ciò che è necessario fare per ripristinare la stabilità dei prezzi. In altri termini, c'è bisogno di alzare i tassi velocemente per combattere l'inflazione negli Usa. Questo ha portato subito ad un cambiamento nelle aspettative del mercato per quanto riguarda il livello dei tassi Usa. Prima ci si attendevano in tutto 7 rialzi da 0,25% in questo 2022, e dunque un livello a fine anno del costo del denaro a stelle e strisce tra l'1,75% e il 2%. Dopo le parole di Powell, però, le cose sono cambiate. Nelle prossime due riunioni, infatti, il mercato si attende sempre un rialzo dei tassi, ma in entrambi i casi dello 0,5%, seguiti poi da altri quattro rialzi in altrettante riunioni, quindi un livello decisamente più alto di quanto era nei preventivi fino a meno di due settimane fa. E non è tutto. Nella prossima riunione di maggio ci si attende che la Fed dia inizio anche alla riduzione del suo bilancio – vedi a lato. Dunque, la politica monetaria Usa è destinata, proprio come detto dal governatore Powell, a non essere più espansiva e lo farà anche più velocemente di quanto atteso.

I mercati non hanno, però, come sola reazione quella di modificare le proprie attese, ma anche i rendimenti dei bond quotati, visto che devono rendere coerenti i rendimenti effettivi sul mercato a quelle che sono le prospettive per il futuro. Per questo motivo, il tasso del titolo di Stato decennale Usa è salito progressivamente per chiudere al 2,48%, ma il dato che più ha inquietato i mercati è un altro. La curva dei tassi è sempre meno inclinata – vedi a lato.

I rendimenti a 10 anni sono più alti di quelli a due anni solo dello 0,18%, mentre per le scadenze a 3-7 i tassi sono già addirittura già più alti. Non è un segnale positivo, perché quando i tassi sulle scadenze a 2 anni sono più alti di quelli a 10 anni, significa che il mercato si attende per il futuro una recessione. Come detto, però, si tratta al momento di un segnale e di una situazione da monitorare, ma ancora non c'è nulla di veramente preoccupante. Prima di tutto perché i tassi a breve sono quelli che reagiscono più intensamente, e anche più velocemente, al cambio delle attese sul livello dei tassi ufficiali della Fed.



**ALBERTO CASCIONE**  
— analista obbligazioni  
mi puoi scrivere andando su:  
[www.altroconsumo.it/investi/contattaci](http://www.altroconsumo.it/investi/contattaci)

La riduzione del bilancio di una Banca centrale avviene quando quest'ultima non reinveste più in nuovi bond quelli che erano stati comprati durante i piani di acquisto e che man mano vanno in scadenza.

La curva dei tassi di interesse rappresenta il rendimento di un'obbligazione (titolo di Stato, societaria) per ogni data scadenza. È spesso utilizzata come indicatore delle aspettative sull'andamento futuro dell'economia. Una curva dei tassi che "sale", quando cioè i tassi a lunga scadenza sono più alti di quelli a breve scadenza, indica che ci si aspetta una crescita economica. Al contrario, se la curva "scende", ci si attende una recessione.

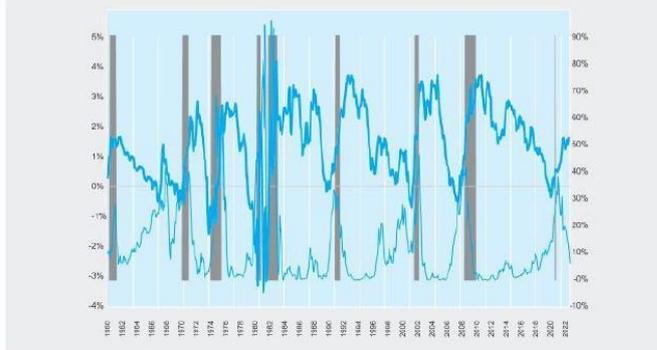
OBBLIGAZIONI

La Banca nazionale svizzera ha deciso di mantenere la sua politica monetaria espansiva, confermando i tassi a -0,75% e dichiarandosi disposta ad intervenire sul mercato dei cambi per contrastare le pressioni al rialzo sul franco svizzero che, secondo la Banca, rimane su quotazioni elevate. I *bond* in franchi svizzeri non sono da acquistare. Per approfondire: ([www.altroconsumo.it/investi/investire/mercati-e-valute/ultime-notizie/2022/03/banca-svizzera](http://www.altroconsumo.it/investi/investire/mercati-e-valute/ultime-notizie/2022/03/banca-svizzera)).

Ricorda di visitare sempre quotidianamente il nostro sito [www.altroconsumo.it/investi](http://www.altroconsumo.it/investi): ogni giorno puoi trovare nuove analisi su dati macroeconomici, ma non solo, anche su azioni e sulle altre notizie che influenzano i mercati. Ad esempio, **mercoledì 30** troverai il report sul Pil Usa, **giovedì 31** quello sull'inflazione italiana di marzo e **venerdì 1° aprile** quello sulla disoccupazione Usa.

12 INV 1456

TASSI E RECESSIONI



La linea in grassetto rappresenta la differenza tra i tassi a 10 anni e 3 mesi (scala sinistra). Le zone in grigio rappresentano le recessioni Usa, mentre la linea sottile (scala destra) rappresenta la probabilità di recessione negli Usa (calcolata dalla Fed di New York).

Prevedere tassi in rialzo dello 0,5% nelle prossime due riunioni significa aspettarsi un costo del denaro nettamente più alto nel giro di 2 mesi e mezzo: in quest'ottica un rialzo dei tassi sulla parte più breve della curva può essere sensato. Inoltre, se la differenza tra i tassi a 10 e 2 anni è un campanello d'allarme, un secondo livello di guardia, ancor più pericoloso, è la differenza tra i rendimenti a 10 anni e 3 mesi: se anche in quel caso i tassi sui 3 mesi sono più alti, allora la situazione è realmente preoccupante. Oggi, questa differenza è ancora ampia (attorno al 2%), per cui c'è sicuramente da vigilare sulla dinamica dei tassi, dopo tutto è una situazione in divenire, ma le probabilità di recessione negli Usa ad oggi sono ancora basse – vedi grafico. In una situazione del genere, il consiglio è di puntare sui titoli di Stato Usa con scadenze brevi, con l'*Etf iShares \$ treasury 1-3y acc B* (invariato) o sui *bond* ad alto rendimento con un prodotto tra *AXA WF US Dynamic HY bonds A* (-0,1%) e *iShares \$ High Yield Corp Bond* (-0,3%). Il rialzo dei tassi sul mercato riguarda anche la zona euro. I rendimenti continuano a salire per i *bond* di eurolandia (+0,12% la scorsa settimana) e anche per i nostri BTP le cose non sono diverse: il decennale è arrivato a rendere il 2,1% lordo annuo. In un contesto di rialzo dei tassi, una scadenza così lunga non è la soluzione migliore per i tuoi investimenti obbligazionari. E spostandosi su scadenze più corte? I rendimenti dei nostri BTP sono sì più alti di quelli visti in questi anni, ma in termini assoluti sono ancora bassi. Per cui, per i tuoi investimenti in *bond* della zona euro, la scelta deve ricadere, a seconda del portafoglio in cui investi, ancora su *Xtrackers II iBoxx Eurzn Gv Bd YP 1-3* (-0,2%) o su *Amundi high yield liquid* (-0,1%).

LA BANCA NORVEGESE MANTIENE LE PROMESSE

In Norvegia, la *Norges bank*, la Banca centrale, aveva già annunciato che nella riunione di marzo avrebbe alzato i tassi ufficiali e così è stato. Ora il costo del denaro è allo 0,75% e non è finita qui. Nonostante la guerra in Ucraina abbia creato una maggiore incertezza sulle prospettive economiche, ci sono comunque attese di una continua ripresa dell'economia norvegese. La crescita dei salari e l'inflazione dei beni importati dovrebbero spingere il carovita al rialzo e dunque la *Norges Bank* ha già anticipato che a giugno i tassi saranno alzati ancora, portandoli all'1%. La corona norvegese ha reagito con un +1,8% (ce ne vogliono 9,52 per un euro) e i *bond* in questa valuta sono confermati nel portafoglio *difensivo* e *neutro* con un peso del 5%. Il prodotto per investirci rimane *Nordea 1 norwegian bond BP* (+0,6%).

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

✓ IL MEGLIO DELLA SETTIMANA PER INVESTIRE LA TUA LIQUIDITÀ		
<b>INVESTIRE 5.000 EURO PER 3 MESI</b>		
<b>Conto deposito Findomestic</b> di Findomestic	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito libero. Paghi tu il bollo. Il tasso è dell'1% lordo annuo fino a 10.000 euro. Oltre è dello 0,5% lordo annuo. Per informazioni: <a href="https://www.findomestic.it/">https://www.findomestic.it/</a> .
<b>Conto Progetto</b> di Banca Progetto	1,25% lordo (0,93% netto)	Conto deposito libero in promozione per i nuovi clienti rimborsabile con un preavviso di 32 giorni: per questo, non lo indichiamo come prima scelta. Se puoi aspettare per questo arco di tempo prima di riavere il tuo denaro, puoi prenderlo in considerazione. Fino al 30/6/2022 sarà applicato un tasso promozionale dell'1,25% per i nuovi clienti che lo sottoscriveranno entro il 31/5/2022. Inoltre, fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti coloro che hanno sottoscritto il conto (completamento della procedura online e invio del primo bonifico) entro il 31/5/2022. Per info: <a href="https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/">https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/</a> o n° verde: 800/970.663.
<b>INVESTIRE 50.000 EURO PER 3 MESI</b>		
<b>Conto deposito Findomestic</b> di Findomestic	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito libero. Paghi tu il bollo. Il tasso è dell'1% lordo annuo fino a 10.000 euro. Oltre è dello 0,5% lordo annuo. Per informazioni: <a href="https://www.findomestic.it/">https://www.findomestic.it/</a> .
<b>Conto Progetto</b> di Banca Progetto	1,25% lordo (0,93% netto)	Conto deposito libero in promozione per i nuovi clienti rimborsabile con un preavviso di 32 giorni: per questo, non lo indichiamo come prima scelta. Se puoi aspettare per questo arco di tempo prima di riavere il tuo denaro, puoi prenderlo in considerazione. Fino al 30/6/2022 sarà applicato un tasso promozionale dell'1,25% per i nuovi clienti che lo sottoscriveranno entro il 31/5/2022. Inoltre, fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti coloro che hanno sottoscritto il conto (completamento della procedura online e invio del primo bonifico) entro il 31/5/2022. Per info: <a href="https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/">https://www.bancaprogetto.it/prodotti/conto-progetto/</a> o n° verde: 800/970.663.
<b>INVESTIRE 30.000 EURO PER 6 MESI</b>		
<b>Conto deposito X Risparmio vincolo a 6 mesi</b> di Banca Aidexa	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito vincolato. Minimo 1.000 euro. Fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti i clienti che hanno sottoscritto il conto entro il 30/12/2022. Eventuali svincoli parziali anticipati, salvo il rispetto dell'importo minimo, possono avvenire con un preavviso di 32 giorni con azzeramento degli interessi concordati sulla somma soggetta a svincolo. A ciascuna scadenza il vincolo si rinnova automaticamente in assenza di disdetta. Per info: <a href="https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/">https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/</a> oppure n° tel: 02/872.937.00.
<b>INVESTIRE 10.000 EURO PER 12 MESI</b>		
<b>Conto deposito X Risparmio vincolo a 12 mesi</b> di Banca Aidexa	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito vincolato. Minimo 1.000 euro. Fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti i clienti che hanno sottoscritto il conto entro il 30/12/2022. Eventuali svincoli parziali anticipati, salvo il rispetto dell'importo minimo, possono avvenire con un preavviso di 32 giorni con azzeramento degli interessi concordati sulla somma soggetta a svincolo. A ciascuna scadenza il vincolo si rinnova automaticamente in assenza di disdetta. Per info: <a href="https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/">https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/</a> oppure n° tel: 02/872.937.00.
<b>Conto deposito 12 mesi - svincolabile di Illimity Bank</b>	1% lordo (0,74% netto)	Promozione valida fino al 14 aprile. Conto deposito vincolato. L'importo minimo è di 1.000 euro. Paghi il bollo. Per informazioni: <a href="https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito">https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito</a> oppure n° tel: 800/89.44.77.
<b>INVESTIRE 50.000 EURO PER 12 MESI</b>		
<b>Conto deposito X Risparmio vincolo a 12 mesi</b> di Banca Aidexa	1% lordo (0,74% netto)	Conto deposito vincolato. Minimo 1.000 euro. Fino al 31/12/2022 l'imposta di bollo sarà a carico della banca per tutti i clienti che hanno sottoscritto il conto entro il 30/12/2022. Eventuali svincoli parziali anticipati, salvo il rispetto dell'importo minimo, possono avvenire con un preavviso di 32 giorni con azzeramento degli interessi concordati sulla somma soggetta a svincolo. A ciascuna scadenza il vincolo si rinnova automaticamente in assenza di disdetta. Per info: <a href="https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/">https://www.aidexa.it/soluzioni/x-risparmio/</a> oppure n° tel: 02/872.937.00.
<b>Conto deposito 12 mesi - svincolabile di Illimity Bank</b>	1% lordo (0,74% netto)	Promozione valida fino al 14 aprile. Conto deposito vincolato. L'importo minimo è di 1.000 euro. Paghi il bollo. Per informazioni: <a href="https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito">https://www.illimitybank.com/it/conto-deposito</a> oppure n° tel: 800/89.44.77.

La classifica, aggiornata al 28 marzo 2022, è in ordine decrescente di interesse (rendimento, liquidabilità, politica sul bollo...). Per gli investimenti a 3 mesi sono considerati solo i conti deposito liberi o i conti correnti (non i vincolati). Qui <https://www.altrconsumo.it/investi/fiscale-e-legale/metodologia/ultime-notizie/2021/09/nuova-metodologia-conti-deposito> trovi tutti i dettagli sulla metodologia con cui, sul nostro sito, attribuiamo un giudizio di qualità. La lista completa di tutti i prodotti la trovi su [www.altrconsumo.it/investi/risparmiare/conti-deposito](http://www.altrconsumo.it/investi/risparmiare/conti-deposito). Le condizioni possono variare dopo la pubblicazione: per essere sempre aggiornato consulta il nostro sito. Se sei cliente di Banca Progetto e hai sottoscritto Conto Progetto ti segnaliamo il nuovo Conto Key e i suoi depositi vincolati: qui <https://bit.ly/3qCsV0d> trovi un articolo dedicato.

✓ IL MEGLIO DELLA SETTIMANA PER INVESTIRE IN OBBLIGAZIONI								
Posta di portafoglio	Nome del prodotto	Tipo	Livello di rischio (1)	Codice Isin	Paga dividendi?	Quando ti paga i dividendi (2)	Prezzo	Devi comprare almeno...
Bond euro	Xtrackers II iBoxx Eurzn Gv Bd YP 1-3	Etf	2	LU0925569839	No	-	142,360 euro	1 quota
Bond alto rendimento euro	Amundi high yield liquid	Etf	4	LU1681040496	No	-	230,090 euro	1 quota
Bond corone norvegesi	Nordea 1 norwegian bond BP	Fondo	4*	LU0173781559	No	-	22,600 euro	50 euro
Bond corone svedesi	Nordea 1 swedish short term bond	Fondo	4*	LU0173785626	No	-	18,390 euro	50 euro
Titoli di Stato Usa	iShares \$ treasury 1-3y acc B	Etf	2*	IE00B3VWN179	No	-	100,850 euro	1 quota
Bond alto rendimento dollari	AXA WF US Dynamic HY bonds A	Fondo	4*	LU1105449350	No	-	150,740 usd	50 dollari (3)
	iShares \$ High Yield Corp Bond	Etf	4*	IE00B4PY7Y77	Si	Mag/Nov	88,610 euro	1 quota
Bond yen giapponesi	Ubs Japan Treasury 1-3y	Etf	4*	LU2098179695	No	-	8,756 euro	1 quota
Bond yuan cinesi	iShares China CNY Bond ucits	Etf	3*	IE00BYPC1H27	Si	Giu/Dic	5,118 euro	1 quota

**Tipo:** acquisti Etf in Borsa tramite la tua banca come normali azioni. I fondi li acquisti per esempio su [www.fundstore.it](http://www.fundstore.it) o [www.foncionline.it](http://www.foncionline.it) o [www.onlinesim.it](http://www.onlinesim.it). Fondi ed Etf non hanno scadenza, devi rivenderli per tornare in possesso del capitale investito. Il rendimento che realizzerai non può essere dunque conosciuto in anticipo, ma dipende dal prezzo di acquisto e di vendita. **Valuta:** usd, dollaro Usa. **Prezzo:** per gli Etf prezzo di Borsa al venerdì, per i fondi ultima quotazione disponibile in Lipper. (1) Per fondi e Etf il rischio è espresso da un numero (da 1, meno rischioso, a 7, rischio massimo) che trovi nel KIID del prodotto; l'asterisco \* indica la presenza di un rischio di cambio. (2) Le date dei dividendi di Etf e fondi sono quelle in cui storicamente il prodotto ha pagato il dividendo: questo, comunque, potrà anche essere staccato in un mese diverso o addirittura non essere staccato affatto. (3) 50 dollari è il minimo richiesto se acquisti su *Investonline*. Questo fondo lo copri anche su *Fundstore*, ma il minimo richiesto è di 100 dollari. Il prezzo è sempre in dollari.

## INVESTITORE PRATICO

LE CEDOLE CHE VERRANNO PAGATE AD APRILE				
	Isin	Ti verrà pagata il...	Cedola lorda %	Riceverai...
<b>In euro</b>				
BTp 1,35% 15/04/2022	IT0005086886	15	0,675	1.005,9 (1)
<b>In dollari Usa</b>				
US Treasury 1,75% 30/04/2022	US912828WZ90	30	0,875	1.007,84 (1)
KfW 2% 04/10/2022	US500769FH22	4	1	7,4
Banca Mondiale (Birs) 1,875% 07/10/2022	US459058ES86	7	0,9375	8,203
Bei 2,5% 15/10/2024	US298785GQ39	15	1,25	10,938

Le cedole dei titoli di Stato e di quelli emessi da enti sovranazionali sono tassate al 12,5%. Le cedole di titoli di emittenti diversi dai precedenti sono tassate al 26%. L'importo della colonna "Riceverai" è calcolato per un valore nominale pari a 1000. In tabella trovi solo cedole e rimborsi di obbligazioni da "mantenere". Sul sito trovi anche quelle relative ai titoli oggi a "vendere" e "non acquistare". (1) Titolo in scadenza, ti rimborserà il capitale oltre a pagarti l'ultima cedola.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Banca AideXa: arrivano tantissime nuove assunzioni in Italia

*Se siete interessati ad opportunità di lavoro all'interno del settore bancario sarete felici di sapere che Banca AideXa è alla ricerca di nuovo personale per potenziare l'organico in Italia entro la fine del 2022.*

Secondo quanto indicato dalla stessa banca dedicata alle PMI ed alle partite IVA, il team di lavoro sarà potenziato con l'inserimento di 40 risorse.

Ricordiamo che Banca AideXa è un istituto di credito italiano che si occupa esclusivamente di piccole e medie imprese. Essa è stata fondata nel 2020 dall'idea di Federico Sforza, attuale CEO della società, e Roberto Nicastro, attuale Presidente. Banca AideXa ha la sua sede centrale in quel di Milano ed ha alle sue dipendenze circa 60 risorse.

La notizia delle assunzioni è stata confermata dalla stessa Banca AideXa in un comunicato ufficiale. La società sta facendo registrare ottimi risultati di crescita anche in termini di clienti, ed è per questo motivo che conta di potenziare l'organico inserendo 40 nuove risorse per potenziare i servizi offerti entro la fine dell'anno. Tutti gli interessati dovranno essere dei professionisti competenze tecnologiche e digitali, di sviluppo software e di analisi dei dati, e in ambito intelligenza artificiale e machine learning. In particolare Banca AideXa è alla ricerca dei seguenti profili:

- QA Engineer;
- Frontend Developer;
- Backend Developer;
- Data Engineer;
- UI Designer;
- Data Analyst;
- Data Scientist;
- Business Banker;
- Figure da inserire in ambito Finance, HR, Marketing, Risk e Operations.

Tutti gli interessati a lavorare presso il Gruppo di Banca AideXa possono visitare il sito ufficiale presso la pagina delle carriere e selezioni del Gruppo dove sono elencati tutti gli annunci di lavoro

e dove è possibile effettuare la propria candidatura attraverso la registrazione del proprio curriculum vitae in corrispondenza degli annunci di proprio interesse. Tutti gli annunci di lavoro pubblicati sono rivolti indistintamente a candidati di entrambi i sessi, nel pieno rispetto della Legge 903/1977.

---

Online

29 marzo 2022

**Concorsando.it**

<https://www.concorsando.it/blog/lavorare-in-aidexa-2022/>

## Lavorare in AideXa 2022 – 40 assunzioni in Italia

Se stai cercando lavoro, **lavorare in AideXa 2022** oggi è possibile, infatti la fintech italiana dedicata alle piccole imprese e partite IVA, sta progredendo velocemente e con lei il numero delle **nuove assunzioni**.

Sono **40** le assunzioni previste **in Italia** entro il nuovo anno, in questa guida analizzeremo **tutti i dettagli**.

Se non ti interessa **Lavorare in AideXa 2022**, puoi dare un'occhiata alle altre **[Aziende che assumono](#)**.

### Indice e Categorie

- **[Lavora in AideXa 2022 – Tutti i dettagli](#)**
  - **[Chi è AideXA?](#)**
  - **[Perché ci saranno queste nuove assunzioni?](#)**
  - **[Assunzioni previste](#)**
  - **[Profili richiesti](#)**
  - **[Come Partecipare](#)**
- **[Altre Aziende che Assumono](#)**

**[Aziende che assumono](#)**

---

### Lavora in AideXa 2022 – Tutti i dettagli

Chi è AideXA?

AideXa è la nuova fintech esclusivamente dedicata alle piccole imprese e partite Iva italiane, nel corso degli anni ha costruito una rete di partner e investitori di alto profilo, con una raccolta di

oltre 45 milioni. Soprattutto, si specializza nel servire competenza e tecnologia ai suoi oltre 7 milioni di imprenditori che producono metà del PIL e danno lavoro a metà degli occupati italiani.

La sua **mission**, si basa sul facilitare il lavoro degli imprenditori e costruire esperienze finanziarie sicure e trasparenti ed ha sede principale a **Milano**, in Lombardia.

Perché ci saranno queste nuove assunzioni?

La squadra di AideXer ha l'obiettivo di arrivare a 100 dipendenti entro la fine dell'anno, partendo dagli attuali 60, e incrementare quindi il proprio organico.

Assunzioni previste

### **Quante sono le assunzioni previste?**

Banca AideXa, prevede di inserire 40 nuove risorse nei prossimi mesi.

Profili richiesti

### **In particolare, quali sono i profili richiesti?**

Il gruppo AideXa, cerca di preciso risorse con skill tecnologiche e digitali, quali:

- Data Engineer;
- UI Designer;
- Backend Developer;
- Frontend Developer;
- QA Engineer;
- Data Analyst;
- Data Scientist;
- Business Banker;
- Figure da inserire in ambito Finance, HR, Marketing, Risk e Operations.

Come Partecipare

### **Come posso partecipare a queste nuove assunzioni?**

AideXA, raccoglie le domande, tramite la [pagina aziendale](#) presente su LinkedIn, dove l'azienda è presente nella classifica delle principali StartUp ed è raggiungibile dalla pagina principale [AideXa](#), nell'opzione **Lavora con Noi**.

Da qui, sarà possibile infatti consultare le posizioni aperte, e di conseguenza inviare il proprio cv.

---

Online

30 marzo 2022  
[ljobs.it](#)

## Banca AideXa Lavora con noi: 40 nuove assunzioni in Italia

Chi è interessato a prendere parte a nuove opportunità di lavoro nell'ambito di **Banca AideXa** può tenere conto delle ultime novità messe a disposizione da questo istituto bancario. Infatti l'istituto di credito di cui stiamo parlando, che opera nel settore delle piccole e medie imprese e in quello delle partite IVA, dà l'opportunità di **nuove assunzioni**. Banca AideXa infatti è alla ricerca di 40 nuove risorse.

### Le posizioni aperte in Banca AideXa

La banca in questione ha riferito delle **nuove offerte di lavoro** attraverso un comunicato ufficiale, che conferma proprio il fatto che l'istituto di credito cerca 40 nuove risorse con l'obiettivo di potenziare i servizi che offre entro la fine del 2022.

Chi vuole candidarsi per prendere parte alle nuove offerte di lavoro di Banca AideXa deve essere un professionista con competenze digitali, relative all'analisi di dati e allo sviluppo di software. L'istituto di credito cerca persone esperte nell'ambito del machine learning e in quello dell'intelligenza artificiale.

L'istituto di credito in particolare cerca **diversi profili professionali**, come frontend developer, data engineer, UI designer, data analyst, data scientist, QA engineer, backend developer, business banker, oltre a persone che saranno inserite nei settori finance, HR, marketing, risk e operations.

### Come candidarsi per lavorare in Banca AideXa

Chi è interessato a proporre la propria candidatura al gruppo Banca AideXa deve visitare il sito ufficiale dell'istituto bancario nella sezione **Banca AideXa Lavora con noi**.

Da questa area dedicata a carriere e selezioni è possibile individuare gli annunci di lavoro che interessano maggiormente, visualizzare i requisiti richiesti e inviare la candidatura, **allegando il curriculum** personale.