
Radio

2 gennaio 2022

Radio Next

<https://www.radio24.ilsole24ore.com/programmi/radio-next/puntata/trasmissione-02-gennaio-2022-125000-AEM9ri3>

Il fintech per la PMI, visto da Roberto Nicastro di Banca AideXa

Il mercato bancari, ancorché fondamentale per il funzionamento dell'economia, è in severa trasformazione...

Il mercato bancari, ancorché fondamentale per il funzionamento dell'economia, è in severa trasformazione. Basta guardarsi attorno per vedere sportelli chiudere, sedi storiche mutare pelle ed accogliere i **locker logistici di prossimità**, accorpamenti di filiali. Cresce l'entropia, cresce la paura di riassetti che potrebbero costare il lavoro a parecchie persone.

Ma cresce anche l'offerta, finalmente, di banche e servizi finanziari elastici, liquidi, veloci. In una parola: smart. Dal conto corrente per le PMI di **Qonto**, ai servizi di prestito quasi istantanei (20 minuti, non 20 giorni) di **Banca AideXa**. Se per la clientela retail la rivoluzione digitale del conto corrente è ormai un dato di fatto, per le imprese è alle porte. E finalmente, ci tengo a dire. Perché se, una volta tanto, il retail è più appetibile di quello business comportando una accelerazione sul primo fronte, è anche vero che oggi 7 milioni di imprese sono potenzialmente alla ricerca di un partner bancario su cui fare affidamento.

L'analisi di **Roberto Nicastro**, Presidente e cofondatore di Banca AideXa, ai microfoni di #RadioNext è lucida e puntuale: una chiacchierata in profondità sul comparto B2B del mondo bancario, non senza qualche interessante sorpresa. Se volete cambiare banca, è il momento. Fate un regalo alla vostra azienda. Buon ascolto!

Banca AideXa, 80 milioni di prestiti a 2mila Pmi

Fintech

Grazie al digitale primo
anno di forte crescita
Target 2022: 100 aidexers

Banca AideXa, la fintech fondata nel 2020 dal presidente Roberto Nicastro e dal ceo Federico Sforza, ha chiuso il 2021 con oltre 80 milioni di finanziamenti erogati alle piccole imprese e partite Iva e 60 milioni di depositi raccolti. Il trend di crescita è in forte accelerazione, dato che nel quarto trimestre del 2021 l'incremento è stato del 500% rispetto ai tre mesi precedenti.

L'ottenimento della licenza bancaria, a metà 2021, ha impresso un'accelerazione anche alla crescita del numero dei clienti di Banca AideXa, che attualmente superano i 2.000. Alle Pmi italiane vengono concessi finanziamenti distintivi, interamente digitali, «nati per rendere semplice, veloce e conveniente – spiegano da Banca AideXa – l'accesso al credito online grazie ai dati dell'open banking: dai finanziamenti X Instant (fino a 100.000 euro ottenibili in meno di 48 ore) e X Garantito (fino a 500.000 euro garantiti dallo Stato, erogati in pochi giorni) fino al conto deposito X Risparmio, che offre tassi di interesse molto convenienti».

I primi traguardi raggiunti da AideXa si inseriscono in uno scenario di sviluppo del mondo fintech: come emerso dal quarto Osservatorio di PwC in Italia, le aziende fintech del settore lending hanno registrato una crescita del 26%.

«Il primo compleanno di opera-



Federico Sforza (ceo):
«Le imprese attratte
dai nostri servizi
innovativi, contano
velocità e semplicità»

tività è stato ricco di soddisfazioni per Banca AideXa, dall'ottenimento della licenza bancaria il numero dei clienti è cresciuto esponenzial-

mente facilitando l'accesso al credito a micro e piccole imprese – commenta Federico Sforza, amministratore delegato di Banca AideXa –. Questo significa che gli imprenditori italiani, che ringraziano, credono nei nostri servizi innovativi, concepiti appositamente per rispondere alle loro specifiche esigenze finanziarie con velocità, semplicità ed efficienza».

Per quanto riguarda l'anno in corso Banca AideXa ha già avviato l'aggiornamento del piano industriale per considerare i risultati del periodo di start-up e l'attuale contesto di mercato. Tra gli obiettivi principali del 2022: sviluppare nuovi prodotti di credito per supportare la crescita a breve e a medio-lungo termine delle aziende e lanciare nuovi servizi transazionali a valore aggiunto per semplificare la vita di chi fa impresa. Il 2022 vedrà inoltre Banca AideXa rafforzare i canali digitali, la rete di partner, rendere i processi più agili per migliorare l'esperienza dei clienti, focalizzarsi su dati e intelligenza artificiale, sull'open banking, con approccio "capital light".

Tra i motivi di soddisfazione dei vertici di Banca AideXa, inoltre, c'è la collocazione al primo posto nella classifica di LinkedIn Top Startups 2021, dedicata alle 10 aziende italiane che hanno continuato a crescere e ad attrarre talenti. A tal proposito, AideXa promette di voler proseguire nella campagna di talent acquisition orientata a profili professionali con competenze digitali e finanziarie. Al momento il numero degli Aidexers supera 50 e l'obiettivo è arrivare a oltre 100 assunti entro la fine del 2022.

—A.I.G.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



PILLOLE

BANCA AIDEXA

■ La fintech ha chiuso il 2021 con oltre 2.000 clienti, 80 milioni di finanziamenti erogati e 60 milioni di depositi. Nel 2022 in arrivo 50 assunzioni.

EXACTA

■ Il gruppo ha acquistato da Arrow un portafoglio di crediti npl per un valore nominale di un miliardo di euro composto da oltre 180 mila posizioni e ha lanciato Team Evolution nel mercato dei crediti deteriorati.

KLECHA & CO.

■ Barbara Poggiali ha assunto l'incarico di senior advisor per l'Italia della banca d'affari paneuropea specializzata nel tech.

SHARE NOW

■ Nel 2021 il servizio di car sharing in jv tra Daimler e Bmw ha raggiunto 3,4 milioni di utenti (0,73 milioni in Italia) nelle 16 città europee in cui opera.

OFFICINA STELLARE

■ La società vicentina, quotata su Egm, si è aggiudicata un contratto del valore di circa 8,5 milioni di euro per la fornitura di telescopi spaziali destinati alla ripresa della superficie terrestre dall'orbita bassa e lo sviluppo di un nuovo mo-

dello di telescopio con prestazioni evolute.

ENASARCO

■ Il Tribunale Civile di Roma ha proceduto all'attuazione forzata dell'ordinanza cautelare di ottobre ordinando entro 7 giorni l'assegnazione dei tre seggi vacanti nel cda dell'Ente di assistenza degli agenti di commercio.

SIXTH STREET

■ Sixth Street in partnership con Eidos Partners ha acquistato Le Palme Hotel & Resort a Porto Cervo, in Sardegna.

E-WORK

■ Pronta l'apertura di 12 nuove filiali nel Centro-Nord Italia (Lombardia, Veneto, Piemonte, Emilia Romagna e Toscana).

HOULIHAN LOKEY

■ La banca d'affari americana è stata debt advisor di Ardian nell'accordo per l'acquisizione di Biofarma Group.

CDP

■ Cassa Depositi e Prestiti ha concesso alla Regione Toscana un finanziamento da 158 milioni di euro per definire il nuovo progetto di rigenerazione di spazi urbani tra cui ospedali, scuole e impianti sportivi.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



B. AideXa a 80 milioni

Banca AideXa tira le somme del 2021 e guarda a nuovi progetti. La fintech, fondata durante la pandemia dal presidente Roberto Nicastro e dall'a.d. Federico Sforza, ha chiuso l'anno con oltre 80 milioni di euro di finanziamenti erogati e 60 milioni di depositi raccolti. Nel quarto trimestre la crescita è stata del 500% rispetto ai tre mesi precedenti. I clienti sono più di 2 mila.

«Il primo compleanno di operatività è stato ricco di soddisfazioni», ha osservato Sforza. «Dall'ottenimento della licenza bancaria il numero dei clienti è cresciuto esponenzialmente, facilitando l'accesso al credito a micro e piccole imprese. Questo significa che gli imprenditori italiani, che ringrazio, credono nei nostri servizi innovativi, concepiti appositamente per rispondere alle loro specifiche esigenze finanziarie con velocità, semplicità ed efficienza».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Banca AideXa chiude il 2021 con 2mila clienti e crescita del 500%

Banca AideXa tira le somme sul 2021 e guarda a nuovi progetti. La fintech fondata durante la pandemia dal Presidente Roberto Nicastro (nella foto) e dal ceo Federico Sforza, dedicata esclusivamente alle piccole imprese e che lo scorso giugno ha ottenuto la licenza bancaria, ha chiuso il 2021 con oltre 80 milioni di finanziamenti erogati e 60 milioni di depositi raccolti. Nel quarto trimestre del 2021 è cresciuta del 500% rispetto ai tre mesi precedenti. La crescita dei volumi è stata ottenuta mantenendo la qualità del portafoglio elevata (NPE<1%) grazie agli scoring proprietari e all'utilizzo di intelligenza artificiale.

L'autorizzazione bancaria ha impresso un'accelerata anche alla crescita dei clienti di Banca AideXa, che attualmente superano i 2mila. Ad attrarre le PMI italiane sono finanziamenti distintivi, interamente digitali, nati per rendere semplice, veloce e conveniente l'accesso al credito online grazie ai dati dell' Open Banking: dai finanziamenti X Instant (fino a 100mila euro ottenibili in meno di 48 ore) e X Garantito (fino a 500mila euro garantiti dallo Stato, erogati in pochi giorni) fino al conto deposito X Risparmio, che offre tassi di interesse molto convenienti.

Banca AideXa, inoltre, si è posizionata al primo posto nella classifica di LinkedIn Top Startups 2021, dedicata alle 10 aziende italiane che hanno continuato a crescere e ad attrarre talenti. A tal proposito, Banca AideXa prosegue nella campagna di talent acquisition orientata a profili professionali con competenze digitali e finanziarie. Al momento il numero degli Aidexers supera 50 e l'obiettivo è arrivare a oltre 100 assunti entro la fine del 2022. Le nuove assunzioni riguarderanno profili con competenze digitali ed economico-finanziario, in particolare software engineer, developer, solutions architect, business bankers e CRM specialist.

Traguardi che si inseriscono in uno scenario che ha visto il fintech in forte ascesa nell'ultimo anno: come emerso dal quarto Osservatorio FinTech PwC in Italia, le aziende hanno retto molto bene al contesto pandemico, con un fatturato complessivo che è aumentato del 31% nel 2020. Tra i settori che hanno registrato una maggior crescita c'è il Lending (+26%), determinante nel far fronte alla domanda di credito emersa dalle piccole e medie imprese.

“Il primo compleanno di operatività è stato ricco di soddisfazioni per Banca AideXa. Dall'ottenimento della licenza bancaria il numero dei clienti è cresciuto esponenzialmente, facilitando l'accesso al credito a micro e piccole imprese. Questo significa che gli imprenditori italiani, che ringrazio, credono nei nostri servizi innovativi, concepiti appositamente per rispondere alle loro specifiche esigenze finanziarie con velocità, semplicità ed efficienza”, dichiara Federico Sforza, amministratore delegato di Banca AideXa. “I nostri prodotti di finanziamento sono valutati 4.7 su 5.0 stelle in Trustpilot. In generale, gli imprenditori sono sorpresi dalla velocità dei nostri processi e dalla professionalità. Soddisfazioni che ci spingono

a fare sempre di più in termini di sviluppo di nuovi prodotti e servizi, innovazione e crescita di tutta la squadra”.

Per quanto riguarda l'anno in corso, Banca AideXa sta già lavorando sugli obiettivi principali del 2022, tra cui sviluppare nuovi prodotti di credito per supportare la crescita a breve e a medio-lungo termine delle aziende e lanciare nuovi servizi transazionali a valore aggiunto per semplificare la vita di chi fa impresa. Il 2022 vedrà inoltre Banca AideXa rafforzare i canali digitali e la rete di partner, rendere i processi più agili per migliorare l'esperienza dei clienti, focalizzarsi su dati e intelligenza artificiale, sull'open banking, con approccio “capital light”.

Online

18 gennaio 2022

Economymagazine

<https://www.economymagazine.it/fintech-banca-aidexa-corre-2mila-clienti-e-500-di-crescita/>

Fintech, Banca Aidexa corre: 2mila clienti e +500% di crescita

A 6 mesi dall'autorizzazione bancaria l'azienda fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza conta 80 milioni di finanziamenti erogati

Banca AideXa tira le somme sul 2021 e guarda a nuovi progetti. La fintech fondata durante la pandemia dal Presidente Roberto Nicastro e dal Ceo Federico Sforza, dedicata esclusivamente alle piccole imprese e che lo scorso giugno ha ottenuto la licenza bancaria, ha chiuso il 2021 con oltre 80 milioni di finanziamenti erogati e 60 milioni di depositi raccolti. Nel quarto trimestre del 2021 è cresciuta del 500% rispetto ai tre mesi precedenti. L'autorizzazione bancaria ha impresso un'accelerata anche alla crescita dei clienti di Banca AideXa, che attualmente superano i 2.000.

Obiettivo: 100 assunzioni nel 2022

Ad attrarre le PMI italiane sono finanziamenti distintivi, interamente digitali, nati per rendere semplice, veloce e conveniente l'accesso al credito online grazie ai dati dell'Open Banking: dai finanziamenti X Instant (fino a 100.000 euro ottenibili in meno di 48 ore) e X Garantito (fino a 500.000 euro garantiti dallo Stato, erogati in pochi giorni) fino al conto deposito X Risparmio, che offre tassi di interesse molto convenienti. Banca AideXa, inoltre, si è posizionata al primo posto nella classifica di LinkedIn Top Startups 2021, dedicata alle 10 aziende italiane che hanno continuato a crescere e ad attrarre talenti. A tal proposito, Banca AideXa prosegue nella campagna di talent acquisition orientata a profili professionali con competenze digitali e finanziarie. Al momento il numero degli Aidexers supera 50 e l'obiettivo è arrivare a oltre 100 assunti entro la fine del 2022. Le nuove assunzioni riguarderanno profili con competenze digitali ed economico-finanziario, in particolare software engineer, developer, solutions architect, business bankers e CRM specialist. Traguardi che si inseriscono in uno scenario che ha visto il fintech in forte ascesa nell'ultimo anno: come emerso dal quarto Osservatorio FinTech PwC in Italia, le aziende hanno retto molto bene al contesto pandemico, con un fatturato complessivo

che è aumentato del 31% nel 2020. Tra i settori che hanno registrato una maggior crescita c'è il Lending (+26%), determinante nel far fronte alla domanda di credito emersa dalle piccole e medie imprese.

Favorire l'accesso al credito per le PMI

«Il primo compleanno di operatività è stato ricco di soddisfazioni per Banca AideXa. Dall'ottenimento della licenza bancaria il numero dei clienti è cresciuto esponenzialmente, facilitando l'accesso al credito a micro e piccole imprese. Questo significa che gli imprenditori italiani, che ringrazio, credono nei nostri servizi innovativi, concepiti appositamente per rispondere alle loro specifiche esigenze finanziarie con velocità, semplicità ed efficienza – dichiara Federico Sforza, amministratore delegato di Banca AideXa – i nostri prodotti di finanziamento sono valutati 4.7 su 5.0 stelle in Trustpilot. In generale, gli imprenditori sono sorpresi dalla velocità dei nostri processi e dalla professionalità. Soddisfazioni che ci spingono a fare sempre di più in termini di sviluppo di nuovi prodotti e servizi, innovazione e crescita di tutta la squadra». Per quanto riguarda l'anno in corso, Banca AideXa ha già avviato l'aggiornamento del piano industriale per considerare i risultati del periodo di "start-up" e l'attuale contesto di mercato. Tra gli obiettivi principali del 2022: sviluppare nuovi prodotti di credito per supportare la crescita a breve e a medio-lungo termine delle aziende e lanciare nuovi servizi transazionali a valore aggiunto per semplificare la vita di chi fa impresa. Il 2022 vedrà inoltre Banca AideXa rafforzare i canali digitali, la rete di partner, rendere i processi più agili per migliorare l'esperienza dei clienti, focalizzarsi su dati e intelligenza artificiale, sull'open banking, con approccio "capital light".

Online

18 gennaio 2022

Teleborsa.it

<https://www.teleborsa.it/News/2022/01/18/banca-aidexa-chiude-il-2021-con-2-000-clienti-e-80-milioni-di-finanziamenti-erogati-75.html#.Yeg0vv7MKM->

Banca AideXa chiude il 2021 con 2.000 clienti e 80 milioni di finanziamenti erogati

Banca AideXa, challenger bank italiana dedicata a PMI e partite IVA, ha chiuso il 2021 con oltre 80 milioni di finanziamenti erogati e 60 milioni di depositi raccolti. Nel quarto trimestre del 2021 è cresciuta del 500% rispetto ai tre mesi precedenti. La crescita dei volumi è stata ottenuta mantenendo la qualità del portafoglio elevata (NPE<1%) grazie agli scoring proprietari e all'utilizzo di intelligenza artificiale, sottolinea la fintech fondata durante la pandemia dal presidente Roberto Nicastro e dal CEO Federico Sforza. AideXa ha ottenuto la licenza bancaria a giugno 2021.

"Il primo compleanno di operatività è stato ricco di soddisfazioni per Banca AideXa - ha commentato Federico Sforza - Dall'ottenimento della licenza bancaria il numero dei clienti è cresciuto esponenzialmente, facilitando l'accesso al credito a micro e piccole imprese. Questo significa che gli imprenditori italiani, che ringrazio, credono nei nostri servizi innovativi, concepiti

appositamente per rispondere alle loro specifiche esigenze finanziarie con velocità, semplicità ed efficienza".

Banca AideXa ha superato quota 2.000 clienti e 50 dipendenti, e punta nel 2022 ad assumere oltre 50 nuove persone. Le nuove assunzioni riguarderanno profili con competenze digitali ed economico-finanziario, in particolare software engineer, developer, solutions architect, business bankers e CRM specialist. Nel corso di quest'anno la società mira a sviluppare nuovi prodotti di credito per supportare la crescita a breve e a medio-lungo termine delle aziende e lanciare nuovi servizi transazionali a valore aggiunto per semplificare la vita di chi fa impresa, si legge in una nota. Il 2022 vedrà inoltre Banca AideXa "rafforzare i canali digitali e la rete di partner, rendere i processi più agili per migliorare l'esperienza dei clienti, focalizzarsi su dati e intelligenza artificiale, sull'open banking, con approccio capital light", viene aggiunto.

Online

18 gennaio 2022
Repubblica.it

Banca AideXa chiude il 2021 con 2.000 clienti e 80 milioni di finanziamenti erogati

https://finanza.repubblica.it/News/2022/01/18/banca_aidexa_chiude_il_2021_con_2_000_clienti_e_80_milioni_di_finanziamenti_erogati-75/

Banca AideXa, challenger bank italiana dedicata a PMI e partite IVA, ha chiuso il 2021 con oltre 80 milioni di finanziamenti erogati e 60 milioni di depositi raccolti. Nel quarto trimestre del 2021 è cresciuta del 500% rispetto ai tre mesi precedenti. La crescita dei volumi è stata ottenuta mantenendo la qualità del portafoglio elevata (NPE<1%) grazie agli scoring proprietari e all'utilizzo di intelligenza artificiale, sottolinea la fintech fondata durante la pandemia dal presidente Roberto Nicastro e dal CEO Federico Sforza. AideXa ha ottenuto la licenza bancaria a giugno 2021.

"Il primo compleanno di operatività è stato ricco di soddisfazioni per Banca AideXa - ha commentato Federico Sforza - Dall'ottenimento della licenza bancaria il numero dei clienti è cresciuto esponenzialmente, facilitando l'accesso al credito a micro e piccole imprese. Questo significa che gli imprenditori italiani, che ringrazio, credono nei nostri servizi innovativi, concepiti appositamente per rispondere alle loro specifiche esigenze finanziarie con velocità, semplicità ed efficienza".

Banca AideXa ha superato quota 2.000 clienti e 50 dipendenti, e punta nel 2022 ad assumere oltre 50 nuove persone. Le nuove assunzioni riguarderanno profili con competenze digitali ed economico-finanziario, in particolare software engineer, developer, solutions architect, business bankers e CRM specialist. Nel corso di quest'anno la società mira a sviluppare nuovi prodotti di credito per supportare la crescita a breve e a medio-lungo termine delle aziende e lanciare nuovi servizi transazionali a valore aggiunto per

semplificare la vita di chi fa impresa, si legge in una nota. Il 2022 vedrà inoltre Banca AideXa "rafforzare i canali digitali e la rete di partner, rendere i processi più agili per migliorare l'esperienza dei clienti, focalizzarsi su dati e intelligenza artificiale, sull'open banking, con approccio capital light", viene aggiunto.

Online

18 gennaio 2022
Ilmessaggero.it

Banca AideXa chiude il 2021 con 2.000 clienti e 80 milioni di finanziamenti erogati

https://www.ilmessaggero.it/economia/news/banca_aidexa_chiude_il_2021_con_2_000_clienti_e_80_milioni_di_finanziamenti_erogati-6446856.html

Banca AideXa, challenger bank italiana dedicata a PMI e partite IVA, ha chiuso il 2021 con oltre 80 milioni di finanziamenti erogati e 60 milioni di depositi raccolti. Nel quarto trimestre del 2021 è cresciuta del 500% rispetto ai tre mesi precedenti. La crescita dei volumi è stata ottenuta mantenendo la qualità del portafoglio elevata (NPE<1%) grazie agli scoring proprietari e all'utilizzo di intelligenza artificiale, sottolinea la fintech fondata durante la pandemia dal presidente Roberto Nicastro e dal CEO Federico Sforza. AideXa ha ottenuto la licenza bancaria a giugno 2021.

"Il primo compleanno di operatività è stato ricco di soddisfazioni per Banca AideXa - ha commentato Federico Sforza - Dall'ottenimento della licenza bancaria il numero dei clienti è cresciuto esponenzialmente, facilitando l'accesso al credito a micro e piccole imprese. Questo significa che gli imprenditori italiani, che ringrazio, credono nei nostri servizi innovativi, concepiti appositamente per rispondere alle loro specifiche esigenze finanziarie con velocità, semplicità ed efficienza".

Banca AideXa ha superato quota 2.000 clienti e 50 dipendenti, e punta nel 2022 ad assumere oltre 50 nuove persone. Le nuove assunzioni riguarderanno profili con competenze digitali ed economico-finanziario, in particolare software engineer, developer, solutions architect, business bankers e CRM specialist. Nel corso di quest'anno la società mira a sviluppare nuovi prodotti di credito per supportare la crescita a breve e a medio-lungo termine delle aziende e lanciare nuovi servizi transazionali a valore aggiunto per semplificare la vita di chi fa impresa, si legge in una nota. Il 2022 vedrà inoltre Banca AideXa "rafforzare i canali digitali e la rete di partner, rendere i processi più agili per migliorare l'esperienza dei clienti, focalizzarsi su dati e intelligenza artificiale, sull'open banking, con approccio capital light", viene aggiunto.

B.AideXa: in 2021 oltre 80 mln finanziamenti erogati e 2 mila clienti

Banca AideXa tira le somme sul 2021 e guarda a nuovi progetti. La fintech fondata durante la pandemia dal presidente Roberto Nicastro e dal Ceo Federico Sforza, dedicata esclusivamente alle piccole imprese e che lo scorso giugno ha ottenuto la licenza bancaria, ha chiuso il 2021 con oltre 80 milioni di finanziamenti erogati e 60 milioni di depositi raccolti. Nel quarto trimestre del 2021 e' cresciuta del 500% rispetto ai tre mesi precedenti. La crescita dei volumi e' stata ottenuta mantenendo la qualita' del portafoglio elevata (Npe inferiori all'1%) grazie agli scoring proprietari e all'utilizzo di intelligenza artificiale. L'autorizzazione bancaria ha impresso un'accelerata anche alla crescita dei clienti di Banca AideXa, che attualmente superano i 2.000. Ad attrarre le Pmi italiane - spiega una nota - sono finanziamenti distintivi, interamente digitali, nati per rendere semplice, veloce e conveniente l'accesso al credito online grazie ai dati dell' Open Banking: dai finanziamenti X Instant (fino a 100.000 euro ottenibili in meno di 48 ore) e X Garantito (fino a 500.000 euro garantiti dallo Stato, erogati in pochi giorni) fino al conto deposito X Risparmio, che offre tassi di interesse molto convenienti. Banca AideXa prosegue inoltre nella campagna di talent acquisition orientata a profili professionali con competenze digitali e finanziarie. Al momento il numero degli Aidexers supera 50 e l'obiettivo e' arrivare a oltre 100 assunti entro la fine del 2022. Le nuove assunzioni riguarderanno profili con competenze digitali ed economico-finanziario, in particolare software engineer, developer, solutions architect, business bankers e Crm specialist. Numeri che si inseriscono in uno scenario che ha visto il fintech in forte ascesa nell'ultimo anno: come emerso dal quarto Osservatorio FinTech PwC in Italia, le aziende hanno retto molto bene al contesto pandemico, con un fatturato complessivo che e' aumentato del 31% nel 2020. Tra i settori che hanno registrato una maggior crescita c'e' il Lending (+26%), determinante nel far fronte alla domanda di credito emersa dalle piccole e medie imprese. "Il primo compleanno di operativita' e' stato ricco di soddisfazioni per Banca AideXa. Dall'ottenimento della licenza bancaria il numero dei clienti e' cresciuto esponenzialmente, facilitando l'accesso al credito a micro e piccole imprese. Questo significa che gli imprenditori italiani, che ringrazio, credono nei nostri servizi innovativi, concepiti appositamente per rispondere alle loro specifiche esigenze finanziarie con velocita', semplicita' ed efficienza", dichiara Federico Sforza, amministratore delegato di Banca AideXa. "I nostri prodotti di finanziamento sono valutati 4.7 su 5.0 stelle in Trustpilot. In generale, gli imprenditori sono sorpresi dalla velocita' dei nostri processi e dalla professionalita'. Soddisfazioni che ci spingono a fare sempre di piu' in termini di sviluppo di nuovi prodotti e servizi, innovazione e crescita di tutta la squadra". Per quanto riguarda l'anno in corso, Banca AideXa sta gia' lavorando sugli obiettivi principali del 2022, tra cui sviluppare nuovi prodotti di credito per supportare la crescita a breve e a medio-lungo termine delle aziende e lanciare nuovi servizi transazionali a valore aggiunto per semplificare la vita di chi fa impresa. Il 2022 vedra' inoltre Banca AideXa rafforzare i canali digitali e la rete di partner, rendere i processi piu' agili per migliorare l'esperienza dei clienti, focalizzarsi su dati e intelligenza artificiale, sull'open banking, con approccio "capital light".

Banca AideXa, nata durante la pandemia per aiutare le Pmi, inanella successi

Una banca, qualsiasi banca, si giudica dai "numeri", dai risultati che consegue, da come sia riuscita a raggiungere i suoi traguardi. Ma spesso, alla valutazione di una banca, sfugge un elemento del giudizio: la motivazione che essa si è data, soprattutto se la sua nascita è recente, vista la drammatica contingenza che il Paese sta attraversando. Per questo i risultati conseguiti da Banca AideXa nell'ultimo quadrimestre dello scorso anno, oltre che guardando all'arida evidenza delle cifre, devono essere letti anche alla luce della storia dell'Istituto, la cui nascita è stata fortemente voluta dai suoi fondatori nonostante la pandemia che ha colpito, duramente, il tessuto economico, e quindi anche quello finanziario, dell'Italia.

Eppure Roberto Nicastro, presidente, e Federico Sforza, Ceo, hanno fortemente voluto che, nonostante la crisi sanitaria, Banca AideXa nascesse e si dedicasse esclusivamente alle piccole imprese, che sono stati le più colpite dalla tempesta pandemica. AideXa, nel giugno scorso, ha ottenuto la licenza bancaria, e, alla fine del 2021, quindi nel volgere di pochi mesi, ha chiuso l'anno con oltre 80 milioni di finanziamenti erogati e 60 milioni di depositi raccolti. Un altro dato che non ha bisogno di alcun commento è quello che racconta come, nel periodo settembre-dicembre del 2021, la banca sia cresciuta del 500% rispetto ai tre mesi precedenti. Una crescita dei volumi che è stata ottenuta mantenendo la qualità del portafoglio elevata (NPE <1%) grazie agli scoring proprietari e all'utilizzo di intelligenza artificiale. L'autorizzazione bancaria ha impresso un'accelerata anche alla crescita dei clienti di Banca AideXa, che attualmente superano i 2.000.

Banca AideXa chiude il 2021 con una crescita del 500% nell'ultimo trimestre

Cosa spinge le piccole e media imprese a rivolgersi ad AideXa? Innanzitutto i finanziamenti distintivi, interamente digitali, nati, dicono dalla banca, "per rendere semplice, veloce e conveniente l'accesso al credito online grazie ai dati dell'Open Banking: dai finanziamenti X Instant (fino a 100.000 Euro ottenibili in meno di 48 ore) e X Garantito (fino a 500.000 Euro garantiti dallo Stato, erogati in pochi giorni) fino al conto deposito X Risparmio, che offre tassi di interesse molto convenienti". Nell'elenco dei dati positivi c'è anche quello che Banca AideXa è al primo posto nella classifica di LinkedIn Top Startups 2021, dedicata alle dieci aziende italiane che hanno continuato a crescere e ad attrarre talenti. Davanti ad una crescita esponenziale, Banca AideXa continua nella campagna di acquisizione di talenti, per offrire opportunità di lavoro a profili professionali con competenze digitali e finanziarie. Oggi Banca AideXa si avvale di cinquanta professionalità di alto profilo, che diverranno cento entro la fine dell'anno, con assunzioni che riguarderanno profili con competenze digitali ed economico-finanziarie, in particolare software engineer, developer, solutions architect, business bankers e CRM specialist.

"Il primo compleanno di operatività - dice Federico Sforza, Ceo di Banca AideXa - è stato ricco di soddisfazioni. Dall'ottenimento della licenza bancaria, il numero dei clienti è cresciuto esponenzialmente, facilitando l'accesso al credito a micro e piccole imprese. Questo significa che gli imprenditori italiani, che ringrazio, credono nei nostri servizi innovativi, concepiti appositamente per rispondere alle loro specifiche esigenze finanziarie con velocità, semplicità ed efficienza. I nostri prodotti di finanziamento sono valutati 4.7 su 5.0 stelle in Trustpilot. In generale, gli imprenditori sono sorpresi dalla velocità dei nostri processi e dalla professionalità. Soddisfazioni che ci spingono a fare sempre di più in termini di sviluppo di nuovi prodotti e servizi, innovazione e crescita di tutta la squadra."

Oltre 2.000 clienti e tre prodotti lanciati

Per capire meglio la filosofia che anima la banca, basta rileggere le parole con cui Sforza ha raccontato la nascita di Adexa: "A marzo 2020, abbiamo mollato tutto per costruire qualcosa in cui credevamo e di cui il Paese aveva bisogno. Per aiutare gli imprenditori durante la pandemia, siamo diventati noi stessi imprenditori". Gli obiettivi conseguiti nel 2021, accolti con giusta soddisfazione, sono diventati una spinta a fare ancora meglio. Per questo, per quanto riguarda gli obiettivi del 2022, Banca AideXa sta già lavorando, sviluppando nuovi prodotti di credito per supportare la crescita a breve e a medio-lungo termine delle aziende e lanciare nuovi servizi transazionali a valore aggiunto per semplificare la vita di chi fa impresa. Quest'anno, poi, Banca AideXa rafforzerà i canali digitali e la rete di partner, rendendo i processi più agili per migliorare l'esperienza dei clienti, focalizzarsi su dati e intelligenza artificiale, sull'open banking, con approccio "capital light".

Online

18 gennaio 2022

[ilgiornaleditalia.it](https://www.ilgiornaleditalia.it)

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/economia/328870/banca-aidexa-chiude-il-2021-con-oltre-80-milioni-di-finanziamenti-erogati-e-2mila-clienti-crescita-del-500-nel-quarto-trimestre.html>

Banca AideXa chiude il 2021 con oltre 80 milioni di finanziamenti erogati e 2mila clienti. Crescita del 500% nel quarto trimestre

Federico Sforza, amministratore delegato di Banca AideXa: "Il numero dei clienti è cresciuto esponenzialmente, facilitando l'accesso al credito a micro e piccole imprese"

Banca AideXa ha chiuso il 2021 con oltre 80 milioni di finanziamenti erogati e 60 milioni di depositi raccolti. Nel quarto trimestre del 2021 è cresciuta del 500% rispetto ai tre mesi precedenti. La crescita dei volumi è stata ottenuta mantenendo la qualità del portafoglio elevata (NPE<1%) grazie agli scoring proprietari e all'utilizzo di intelligenza artificiale.

L'autorizzazione bancaria ha impresso un'accelerata anche alla crescita dei clienti di Banca AideXa, che attualmente superano i 2.000. Ad attrarre le PMI italiane sono finanziamenti distintivi, interamente digitali, nati per rendere semplice, veloce e conveniente l'accesso al credito online grazie ai dati dell' Open Banking: dai finanziamenti X Instant (fino a 100.000 Euro ottenibili in meno di 48 ore) e X Garantito (fino a 500.000 Euro garantiti dallo Stato, erogati in pochi giorni) fino al conto deposito X Risparmio, che offre tassi di interesse molto convenienti.

Banca Aidexa, crescita del 500% nel quarto trimestre 2021. Federico Sforza: "Gli imprenditori italiani credono nei nostri servizi innovativi"

Banca AideXa, inoltre, si è posizionata al primo posto nella classifica di **LinkedIn Top Startups 2021**, dedicata alle 10 aziende italiane che hanno continuato a crescere e ad attrarre talenti. A tal proposito, Banca AideXa prosegue nella campagna di talent acquisition orientata a profili professionali con competenze digitali e finanziarie. Al momento il numero degli Aidexers supera 50 e l'obiettivo è arrivare a oltre 100 assunti entro la fine del 2022. Le nuove assunzioni riguarderanno profili con competenze digitali ed economico-finanziario, in particolare software engineer, developer, solutions architect, business bankers e CRM specialist.

Traguardi che si inseriscono in uno scenario che ha visto il fintech in forte ascesa nell'ultimo anno: come emerso dal quarto Osservatorio FinTech PwC in Italia, le aziende hanno retto molto bene al contesto pandemico, con un fatturato complessivo che è aumentato del 31% nel 2020. Tra i settori che hanno registrato una maggior crescita c'è il Lending (+26%), determinante nel far fronte alla domanda di credito emersa dalle piccole e medie imprese.

"Il primo compleanno di operatività è stato ricco di soddisfazioni per Banca AideXa. Dall'ottenimento della licenza bancaria il numero dei clienti è cresciuto esponenzialmente, facilitando l'accesso al credito a micro e piccole imprese. Questo significa che gli imprenditori italiani, che ringrazio, credono nei nostri servizi innovativi, concepiti appositamente per rispondere alle loro specifiche esigenze finanziarie con velocità, semplicità ed efficienza", dichiara **Federico Sforza, amministratore delegato di Banca AideXa**. "I nostri prodotti di finanziamento sono valutati 4.7 su 5.0 stelle in Trustpilot. In generale, gli imprenditori sono sorpresi dalla velocità dei nostri processi e dalla professionalità. Soddisfazioni che ci spingono a fare sempre di più in termini di sviluppo di nuovi prodotti e servizi, innovazione e crescita di tutta la squadra".

Per quanto riguarda l'anno in corso, Banca AideXa sta già lavorando sugli obiettivi principali del 2022, tra cui sviluppare nuovi prodotti di credito per supportare la crescita a breve e a medio-lungo termine delle aziende e lanciare nuovi servizi transazionali a valore aggiunto per semplificare la vita di chi fa impresa. Il 2022 vedrà inoltre Banca AideXa rafforzare i canali digitali e la rete di partner, rendere i processi più agili per migliorare l'esperienza dei clienti, focalizzarsi su dati e intelligenza artificiale, sull'open banking, con approccio "capital light".

Il miglior conto deposito di Gennaio 2022

Un conto deposito è uno strumento che ti consente di proteggere i tuoi risparmi dall'erosione del valore del tuo patrimonio. Utilizzare questi strumenti dovrebbe infatti garantire agli utenti dei rendimenti sulle somme depositate, ma conviene aprire un conto deposito a Gennaio 2022? Ecco quali sono le migliori offerte del mese per chi sceglie queste soluzioni e come funzionano i conti deposito vincolati e liberi

L'inflazione è su livelli elevati e dovrebbe rimanere superiore al 2% per la maggior parte del 2022, questo è quanto ha comunicato la Bce nel suo bollettino mensile. La crescita dei prezzi ha un impatto diretto sui consumi, ma anche i tuoi risparmi possono subire le conseguenze del rincaro dei prezzi.

Mantenere i tuoi risparmi sul conto corrente con un'inflazione molto alta può portare i tuoi soldi a perdere valore. Poniamo il caso che tu abbia 6 mila euro sul conto corrente e che l'inflazione sia del 5%, in un anno il valore del tuo gruzzolo scenderebbe a circa 5.700 euro. Cioè con la stessa somma di denaro il tuo potere d'acquisto sarà diminuito, il potere reale della tua moneta sarà quindi minore.

Mantenere immobilizzati sul tuo conto corrente somme di denaro elevate non è molto conveniente. Se non vuoi investire in azioni e fondi hai comunque una valida alternativa per risparmiare sulle spese del conto corrente ed evitare l'erosione del tuo patrimonio. Come? Aprendo un conto deposito.

Questi sono degli strumenti di risparmio senza costi operativi. A differenza dei conti correnti non hanno un canone mensile, ma non ti consentono di utilizzare le somme depositate. Inoltre esistono due tipologie di conti deposito: vincolati o liberi. I primi offrono rendimenti più elevati ma bloccano il denaro per un periodo prestabilito (da 3 mesi fino a 60 mesi), i secondi ti garantiscono un interesse minimo (0,10% tasso stabilito dalla Bce) ma anche la possibilità di ritirare parte o tutto il deposito quando vuoi. Dovrai quindi considerare con attenzione se l'importo che hai intenzione di depositare è un capitale di cui puoi avere necessità nel medio-lungo periodo.

Per trovare il miglior conto deposito miglior conto deposito disponibile a Gennaio puoi utilizzare il comparatore di SOStariffe.it, uno strumento che confronterà per te le offerte proposte dagli istituti di credito. Puoi indicare la somma che vuoi depositare, la durata del vincolo e il periodo dell'impegno che prendi con la banca, e il sistema calcolerà il rendimento garantito.

Effettua la tua ricerca personalizzata del conto deposito più adatto a te.

Come aprire un conto deposito

La procedura da seguire se vuoi aprire un conto deposito non è molto diversa da quella che hai seguito per il tuo conto corrente. Avrai bisogno di compilare un form online e per farlo dovrai avere a portata di mano pochi documenti:

carta d'identità
codice fiscale o tessera sanitaria
certificato di residenza

Dopo avere indicato i tuoi dati personali dovrai indicare se vuoi aprire un conto vincolato o libero, ricorda che le soluzioni che ti impongono un vincolo ti offrono anche rendimenti più elevati e che ci sono diverse possibilità di vincolo, non sei tenuto per forza a mettere sotto chiave i tuoi risparmi per anni.

La convenienza di aprire dei conti correnti o dei conti deposito dipende dal tuo scopo e dalla tua possibilità di investire le somme a tua disposizione. I conti deposito sono una forma di risparmio molto affidabile, infatti gli istituti di credito sono tenuti ad aderire al Fondo Interbancario di tutela dei depositi. Ogni utente è protetto per un deposito fino a 100.000 euro.

Conto deposito, quali sono i vantaggi e i costi

Uno dei pro indiscutibili dell'apertura dei conti deposito è il rendimento sicuro che questi prodotti garantiscono. Non si tratta di interessi molto cospicui, ma sono comunque interessi sui quali potrai fare affidamento. I rendimenti possono esserti pagati poco per volta o in un'unica soluzione al termine del periodo del vincolo, questo dipenderà dall'offerta che sottoscriverai.

Nel valutare i tassi, e quindi il rendimento, tieni sempre presente che il valore che ti interessa è il tasso netto, spesso nelle proposte commerciali gli istituti di credito evidenziano il tasso lordo. Controlla sempre nel Foglio informativo il rendimento reale che potrai ottenere con un determinato prodotto.

Tra i vantaggi da considerare, se si è indecisi sulla possibilità di aprire un conto deposito, ci sono:

nessun costo di apertura o chiusura dei depositi
assenza di garanzie richieste ai correntisti

Anche se non dovrai pagare un canone mensile per mantenere il tuo conto e se non ci sono dei costi operativi collegati ai tuoi risparmi depositati, questo non significa che questi conti non hanno costi. Quando apri un conto deposito infatti dovrai versare un'imposta di bollo e pagare gli interessi sui rendimenti.

L'imposta di bollo è una tassa fissa che pagherai in base alla somma del tuo deposito, si tratta di un'imposta pari allo 0,20% del capitale e che dovrai versare solo se il deposito sarà attivo per un intero anno. Se chiuderai prima dello scadere dell'anno il deposito dovrai pagare 1 euro. Se il conto è a rendicontazione semestrale o trimestrale verserai l'imposta seguendo le scadenze del periodo di rendicontazione. Per quanto riguarda invece la ritenuta sugli interessi è fissata al 26% dei tuoi rendimenti e sarà sottratta agli interessi prima che ti vengano riconosciuti.

Possono verificarsi delle condizioni tali per cui il tasso inizialmente proposto dalla banca subirà delle variazioni, sono dei casi eccezionali che dipendono dalle decisioni della BCE e

dall'andamento dell'economia mondiale. In ogni caso se dovesse capitare e tu riterrai le nuove condizioni meno favorevoli potrai recedere dal contratto senza dover pagare una penale (in genere imposta se si vuole chiudere il deposito prima della scadenza del vincolo).

I migliori conti deposito di Gennaio 2022

Puoi aprire un conto deposito presso la tua banca o presso un altro istituto di credito. Ci sono alcuni istituti che propongono ai propri correntisti dei rendimenti maggiori o condizioni agevolate, ma sono pochi i conti deposito esclusivi per chi possiede già un conto corrente presso la stessa banca.

Utilizzando il comparatore di SOStariffe.it abbiamo individuato i migliori conti deposito di Gennaio, andiamo a vedere insieme cosa propongono e quali sono le condizioni per aprirli. Per poter capire in modo più immediato quale sia la convenienza di un prodotto rispetto ad un altro abbiamo effettuato la nostra analisi impostando alcuni dati:

deposito da 50.500 euro
vincoli miglior tasso

Tra i filtri che ti offre il sistema potresti anche selezionare le soluzioni con gli interessi anticipati o senza costi per estinzione anticipata, hai anche la possibilità di indicare tu il periodo di vincolo che desideri (da 3 a 60 mesi).

Tra i conti deposito più convenienti del mese ci sono:

conto Banca AideXa

conto deposito Webank
conto deposito Widiba

Vediamo di seguito quali sono le loro peculiarità e gli interessi che vengono applicati.

Conto deposito AideXa

AideXa è nata come startup fintech e da Giugno 2021 è diventata Banca AideXa, questo istituto di credito è specializzato nei servizi per le piccole e medie imprese. Il conto deposito proposto ha le seguenti caratteristiche:

vincolo di 6 mesi
tasso lordo 1%
tasso netto 0,74%
interessi attivi 186,85 euro

Con questa soluzione hai la possibilità di terminare il deposito, quindi di ritirare i tuoi soldi, prima del termine. L'istituto si offre di versare l'imposta di bollo per i nuovi clienti.

Banca Aidexa, crescita del 500% nell'ultimo trimestre

La realtà fondata da Nicastro e Sforza a sei mesi dall'autorizzazione bancaria conta più di 2.000 clienti, 80 milioni di finanziamenti erogati e 60 milioni di depositi raccolti.

Banca AideXa tira le somme sul 2021 e guarda a nuovi progetti. La fintech fondata durante la pandemia dal Presidente Roberto Nicastro e dal Ceo Federico Sforza, dedicata esclusivamente alle piccole imprese e che lo scorso giugno ha ottenuto la licenza bancaria, ha chiuso il 2021 con oltre 80 milioni di finanziamenti erogati e 60 milioni di depositi raccolti. Nel quarto trimestre del 2021 è cresciuta del 500% rispetto ai tre mesi precedenti. La crescita dei volumi è stata ottenuta mantenendo la qualità del portafoglio elevata (NPE<1%) grazie agli scoring proprietari e all'utilizzo di intelligenza artificiale.

L'autorizzazione bancaria ha impresso un'accelerata anche alla crescita dei clienti di Banca AideXa, che attualmente superano i 2.000. Ad attrarre le PMI italiane sono finanziamenti distintivi, interamente digitali, nati per rendere semplice, veloce e conveniente l'accesso al credito online grazie ai dati dell' Open Banking: dai finanziamenti X Instant (fino a 100.000 Euro ottenibili in meno di 48 ore) e X Garantito (fino a 500.000 Euro garantiti dallo Stato, erogati in pochi giorni) fino al conto deposito X Risparmio, che offre tassi di interesse molto convenienti.

Banca AideXa, inoltre, si è posizionata al primo posto nella classifica di LinkedIn Top Startups 2021, dedicata alle 10 aziende italiane che hanno continuato a crescere e ad attrarre talenti. A tal proposito, Banca AideXa prosegue nella campagna di talent acquisition orientata a profili professionali con competenze digitali e finanziarie. Al momento il numero degli Aidexers supera 50 e l'obiettivo è arrivare a oltre 100 assunti entro la fine del 2022. Le nuove assunzioni riguarderanno profili con competenze digitali ed economico-finanziario, in particolare software engineer, developer, solutions architect, business bankers e CRM specialist.

Traguardi che si inseriscono in uno scenario che ha visto il fintech in forte ascesa nell'ultimo anno: come emerso dal quarto Osservatorio FinTech PwC in Italia, le aziende hanno retto molto bene al contesto pandemico, con un fatturato complessivo che è aumentato del 31% nel 2020. Tra i settori che hanno registrato una maggior crescita c'è il Lending (+26%), determinante nel far fronte alla domanda di credito emersa dalle piccole e medie imprese.

“Il primo compleanno di operatività è stato ricco di soddisfazioni per Banca AideXa. Dall'ottenimento della licenza bancaria il numero dei clienti è cresciuto esponenzialmente, facilitando l'accesso al credito a micro e piccole imprese. Questo significa che gli imprenditori italiani, che ringrazio, credono nei nostri servizi innovativi, concepiti appositamente per rispondere alle loro specifiche esigenze finanziarie con velocità, semplicità ed efficienza”,

dichiara Federico Sforza, amministratore delegato di Banca AideXa. “I nostri prodotti di finanziamento sono valutati 4.7 su 5.0 stelle in Trustpilot. In generale, gli imprenditori sono sorpresi dalla velocità dei nostri processi e dalla professionalità. Soddisfazioni che ci spingono a fare sempre di più in termini di sviluppo di nuovi prodotti e servizi, innovazione e crescita di tutta la squadra”.

Per quanto riguarda l’anno in corso, Banca AideXa sta già lavorando sugli obiettivi principali del 2022, tra cui sviluppare nuovi prodotti di credito per supportare la crescita a breve e a medio-lungo termine delle aziende e lanciare nuovi servizi transazionali a valore aggiunto per semplificare la vita di chi fa impresa. Il 2022 vedrà inoltre Banca AideXa rafforzare i canali digitali e la rete di partner, rendere i processi più agili per migliorare l’esperienza dei clienti, focalizzarsi su dati e intelligenza artificiale, sull’open banking, con approccio “capital light”.

Online

19 gennaio 2022

Bebeez.it

<https://bebeez.it/fintech/banca-aidexa-chiude-il-quarto-trimestre-2021-con-una-crescita-del-500/>

Banca AideXa chiude il quarto trimestre 2021 con una crescita del 500%

Banca AideXa, la banca fintech fondata da **Roberto Nicastro** e **Federico Sforza**, rispettivamente presidente e ceo, ha chiuso il quarto trimestre 2021 con una crescita record del **500%** rispetto al trimestre precedente (si veda [qui il comunicato stampa](#)). L’aumento dei volumi, riferisce l’azienda, è stato ottenuto mantenendo alta la qualità del portafoglio (con le esposizioni deteriorate inferiori all’1%) grazie agli scoring proprietari e all’utilizzo dell’intelligenza artificiale. Nel 2021 la banca ha erogato prestiti per **80 milioni di euro** e raccolto depositi per **60**.

L’autorizzazione bancaria dello scorso giugno (si veda [altro articolo di BeBeez](#)) ha accelerato anche la crescita dei clienti di Banca AideXa, che attualmente sono più di **2.000**. Ad attrarre le pmi italiane sono prestiti distintivi, interamente digitali, nati per rendere semplice, veloce e conveniente l’accesso al credito online grazie ai dati dell’open banking: dai finanziamenti **X Instant** (fino a 100 mila euro ottenibili in meno di 48 ore) e **X Garantito** (fino a 500 mila euro garantiti dallo Stato, erogati in pochi giorni), al conto deposito **X Risparmio**, che offre tassi di interesse convenienti. Lo scorso giugno Banca AideXa ha lanciato il nuovo finanziamento **X Instant Garantito** insieme a **Finpromoter**, Confidi vigilato da Banca d’Italia, costituito nel 1999 da **Confcommercio** con l’obiettivo di favorire lo sviluppo delle imprese operanti nel commercio, nel turismo e nei servizi (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Nel luglio scorso la banca ha siglato una partnership con **Prestatech**, che permetterà alla open bank dedicata alle pmi e partite iva di trasformare l’estratto conto dei clienti in data-set strutturati (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Ricordiamo che Prestatech è il nuovo nome di **Prestacap**, la piattaforma fintech europea

dedicata ai prestiti alle imprese che **DEPOBank** aveva acquisito nel gennaio 2020, in un'operazione annunciata nell'estate 2019 (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Al momento Banca AideXa conta più di 50 dipendenti; l'obiettivo è superare i 100 assunti entro la fine del 2022. Le nuove assunzioni riguarderanno profili con competenze nel digitale ed economico-finanziarie, in particolare software engineer, developer, solutions architect, business banker e CRM specialist. Inoltre Banca AideXa sta lavorando sugli obiettivi principali del 2022, tra cui lo sviluppo di nuovi prodotti di credito per sostenere la crescita a breve e a medio-lungo termine delle aziende e lanciare nuovi servizi transazionali a valore aggiunto per semplificare la vita di chi fa impresa. Il 2022 vedrà inoltre la banca rafforzare i canali digitali e la rete di partner, rendere i processi più agili per migliorare l'esperienza dei clienti, focalizzarsi su dati e intelligenza artificiale, sull'open banking, con approccio "capital light".

Federico Sforza, ceo di Banca AideXa, ha commentato: "I nostri prodotti di finanziamento sono valutati 4.7 su 5.0 stelle in **Trustpilot**. In genere, gli imprenditori sono sorpresi dalla velocità dei nostri processi e dalla professionalità. Soddisfazioni che ci spingono a fare sempre meglio in termini di sviluppo di nuovi prodotti e servizi, innovazione e crescita di tutta la squadra".

Banca AideXa è nata dall'iniziativa di Nicastro, già direttore generale di UniCredit (e poi presidente di Good Banks, holding incaricata di vendere le attività in bonis di quattro banche regionali del Centro Italia in dissesto finanziario), e Federico Sforza, ex manager di Nexi. Il progetto di AideXa, nato inizialmente con il nome di **Pbi (Progetto Banca Idea)**, era stato annunciato nelle sue grandi linee nel marzo 2020, contestualmente all'annuncio del round di seed capital (si veda [altro articolo di BeBeez](#)), chiuso poi nel giugno 2020 con una raccolta di **45 milioni di euro** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Al round avevano partecipato, tra gli altri: **360 Capital Partners, Bertoldi Holding, Banca Sella, Banca Agricola Popolare di Ragusa, Gruppo Generali, La Scogliera spa**, holding della famiglia **Fürstenberg** e proprietaria di **Banca Ifis**, la stessa **Banca Ifis, FB5 Investments** (la holding con cui **Sergio Bommarito** controlla il servicer di credito messinese **Fire Group spa**), **l'Istituto Atesino di Sviluppo** di Trento, la **Micheli Associati** del finanziere **Francesco Micheli** e la società di comunicazione **CloseToMedia** (si veda [qui la lista completa degli investitori](#)). Lo scorso aprile, poi, Nicastro, partecipando a un [webinar di Assofintech organizzato in collaborazione con BeBeez](#), aveva comunicato che "ai circa 45 milioni iniziali si sono poi aggiunti 2,5 milioni di euro di **Mediocredito Centrale**, portando quindi la cifra raccolta a **48 milioni**".

Contestualmente alla chiusura del round, l'allora Pbi aveva reso nota l'acquisizione di **Fide spa**, società molisana attiva nella cessione del quinto e **intermediario finanziario iscritto all'albo 106 del Testo Unico Bancario**. Nicastro aveva poi raccontato della centralità delle piccole imprese e delle partite Iva nel suo progetto nel corso del suo intervento alla **Milano Finanza Digital Week** organizzata in collaborazione con **BeBeez** a fine settembre 2020 (si veda [qui il video del panel "Gli investimenti nel fintech raccontati dai protagonisti"](#)). La fintech AideXa è stata lanciata ufficialmente nel novembre 2020 (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Nel maggio scorso l'allora AideXa, insieme a **WeUnit** e **Advancing Trade**, è diventata partner di **Ecosistema Impresa**, piattaforma digitale per le pmi di **Enel X**, veicolata attraverso la controllata **PayTipper** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Banca Aidexa: 80 mln di finanziamenti erogati e 60 mln di depositi raccolti nel 2021

Banca AideXa tira le somme sul 2021 e guarda a nuovi progetti. La fintech fondata durante la pandemia dal presidente Roberto Nicastro e dal ceo Federico Sforza, dedicata esclusivamente alle piccole imprese e che lo scorso giugno ha ottenuto la licenza bancaria, ha chiuso il 2021 con oltre 80 milioni di finanziamenti erogati e 60 milioni di depositi raccolti. Nel quarto trimestre del 2021 è cresciuta del 500% rispetto ai tre mesi precedenti.

L'autorizzazione bancaria ha impresso una forte accelerazione anche alla crescita dei clienti, che attualmente superano i 2.000. La banca si è posizionata al primo posto nella classifica di LinkedIn Top Startups 2021, dedicata alle 10 aziende italiane che hanno continuato a crescere e ad attrarre talenti. A tal proposito, Banca AideXa prosegue nella campagna di talent acquisition orientata a profili professionali con competenze digitali e finanziarie.

Traguardi che si inseriscono in uno scenario che ha visto il fintech in forte ascesa nell'ultimo anno: come emerso dal quarto Osservatorio Fintech PwC in Italia, le aziende hanno retto molto bene al contesto pandemico, con un fatturato complessivo che è aumentato del 31% nel 2020. Tra i settori che hanno registrato una maggior crescita c'è il lending (+26%), determinante nel far fronte alla domanda di credito emersa dalle piccole e medie imprese.

“Il primo compleanno di operatività è stato ricco di soddisfazioni per Banca AideXa. Dall'ottenimento della licenza bancaria il numero dei clienti è cresciuto esponenzialmente, facilitando l'accesso al credito a micro e piccole imprese. Questo significa che gli imprenditori italiani, che ringrazio, credono nei nostri servizi innovativi, concepiti appositamente per rispondere alle loro specifiche esigenze finanziarie con velocità, semplicità ed efficienza – dichiara Federico Sforza –. I nostri prodotti di finanziamento sono valutati 4.7 su 5.0 stelle in Trustpilot. In generale, gli imprenditori sono sorpresi dalla velocità dei nostri processi e dalla professionalità. Soddisfazioni che ci spingono a fare sempre di più in termini di sviluppo di nuovi prodotti e servizi, innovazione e crescita di tutta la squadra”.

Per quanto riguarda l'anno in corso, Banca AideXa ha già avviato l'aggiornamento del piano industriale per considerare i risultati del periodo di start up e l'attuale contesto di mercato. Tra gli obiettivi principali del 2022: sviluppare nuovi prodotti di credito per supportare la crescita a breve e a medio-lungo termine delle aziende e lanciare nuovi servizi transazionali a valore aggiunto per semplificare la vita di chi fa impresa. Il 2022 vedrà inoltre l'istituto rafforzare i

canali digitali, la rete di partner, rendere i processi più agili per migliorare l'esperienza dei clienti, focalizzarsi su dati e intelligenza artificiale, sull'open banking, con approccio "capital light".

Online

19 gennaio 2022

Pltv.it

https://www.pltv.it/news/consulenza_credizia/banca-aidexa-chiude-il-2021-con-oltre-euro-80-milioni-di-finanziamenti-erogati

Banca AideXa chiude il 2021 con oltre Euro 80 milioni di Finanziamenti Erogati

Banca AideXa tira le somme sul 2021 e guarda a nuovi progetti.

La fintech fondata durante la pandemia dal presidente Roberto Nicastro e dal ceo Federico Sforza, dedicata esclusivamente alle piccole imprese e che lo scorso giugno ha ottenuto la licenza bancaria, ha chiuso il 2021 con oltre 80 milioni di finanziamenti erogati e 60 milioni di depositi raccolti.

Nel quarto trimestre del 2021 è cresciuta del 500% rispetto ai tre mesi precedenti. La crescita dei volumi è stata ottenuta mantenendo la qualità del portafoglio elevata (NPE <1%) grazie agli scoring proprietari e all'utilizzo di intelligenza artificiale.

Oltre 2.000 clienti e tre prodotti lanciati

L'autorizzazione bancaria ha impresso un'accelerata anche alla crescita dei clienti di Banca AideXa, che attualmente superano i 2.000.

Ad attrarre le PMI italiane sono finanziamenti distintivi, interamente digitali, nati per rendere semplice, veloce e conveniente l'accesso al credito online grazie ai dati dell'Open Banking: dai finanziamenti X Instant (fino a 100.000 Euro ottenibili in meno di 48 ore) e X Garantito (fino a 500.000 Euro garantiti dallo Stato, erogati in pochi giorni) fino al conto deposito X Risparmio, che offre tassi di interesse molto convenienti.

Quota 100 assunzioni entro la fine 2022

Banca AideXa, inoltre, si è posizionata al primo posto nella classifica di LinkedIn Top Startups 2021, dedicata alle 10 aziende italiane che hanno continuato a crescere e ad attrarre talenti. A tal proposito, Banca AideXa prosegue nella campagna di talent acquisition orientata a profili professionali con competenze digitali e finanziarie. Al momento il numero degli Aidexers supera 50 e l'obiettivo è arrivare a oltre 100 assunti entro la fine del 2022.

Le nuove assunzioni riguarderanno profili con competenze digitali ed economico-finanziarie, in particolare software engineer, developer, solutions architect, business bankers e CRM specialist.

L'ascesa del Fintech in Italia

Traguardi che si inseriscono in uno scenario che ha visto il fintech in forte ascesa nell'ultimo anno: come emerso dal quarto Osservatorio FinTech PwC in Italia, le aziende hanno retto molto bene al contesto pandemico, con un fatturato complessivo che è aumentato del 31% nel 2020. Tra i settori che hanno registrato una maggior crescita c'è il Lending (+26%), determinante nel far fronte alla domanda di credito emersa dalle piccole e medie imprese.

“Il primo compleanno di operatività è stato ricco di soddisfazioni per Banca AideXa. Dall'ottenimento della licenza bancaria il numero dei clienti è cresciuto esponenzialmente, facilitando l'accesso al credito a micro e piccole imprese. Questo significa che gli imprenditori italiani, che ringrazio, credono nei nostri servizi innovativi, concepiti appositamente per rispondere alle loro specifiche esigenze finanziarie con velocità, semplicità ed efficienza”, commenta Federico Sforza, ceo di Banca AideXa.

Continua Sforza: “I nostri prodotti di finanziamento sono valutati 4.7 su 5.0 stelle in Trustpilot. In generale, gli imprenditori sono sorpresi dalla velocità dei nostri processi e dalla professionalità. Soddisfazioni che ci spingono a fare sempre di più in termini di sviluppo di nuovi prodotti e servizi, innovazione e crescita di tutta la squadra.”

Gli obiettivi del 2022

Per quanto riguarda l'anno in corso, Banca AideXa sta già lavorando sugli obiettivi principali del 2022, tra cui sviluppare nuovi prodotti di credito per supportare la crescita a breve e a medio-lungo termine delle aziende e lanciare nuovi servizi transazionali a valore aggiunto per semplificare la vita di chi fa impresa.

Il 2022 vedrà inoltre Banca AideXa rafforzare i canali digitali e la rete di partner, rendere i processi più agili per migliorare l'esperienza dei clienti, focalizzarsi su dati e intelligenza artificiale, sull'open banking, con approccio “capital light”.

Quirinale: Nicastro, con Mattarella bis Draghi consolida sua posizione (Class Cnbc)

MILANO (MF-DJ)--"Draghi ne esce molto consolidato e piu' forte dalla rielezione di Mattarella. I prossimi 6 mesi saranno davvero decisivi perche' il governo dovra' realizzare tutte le riforme per avviare il Pnrr." quanto affermato da Roberto Nicastro, presidente e co-fondatore di Aidexa a Class Cnbc in merito alla situazione dei mercati post Mattarella bis. "L'Italia e' diventata uno dei mercati piu' attraenti per i capitali esteri grazie all'azione del governo Draghi".