

Online

27 dicembre 2022
Economyup.it
<https://www.economyup.it/startup/100-startup-innovative-che-le-aziende-dovrebbero-seguire-nel-2023/>

100 startup innovative che le aziende dovrebbero seguire nel

Banca AideXa

Categoria: Fintech

Nata a Milano nel 2020 come AideXa da un'idea di Roberto Nicastro (CEO) e Federico Sforza (Presidente), nel giugno dello stesso anno ha incassato un round da 45 milioni di euro e ha comunicato l'acquisizione di Fide spa, società molisana attiva nella cessione del quinto e intermediario finanziario iscritto all'albo 106 del Testo Unico Bancario. A giugno 2021 ha ottenuto dalla Bce la licenza bancaria ed è diventata Banca AideXa.

Si tratta di una banca fintech dedicata alle pmi, partita col turbo: nel 2021 ha erogato prestiti per 80 milioni di euro e raccolto depositi per 60. Inoltre ha chiuso il quarto trimestre dell'anno con una crescita record del 500% rispetto al trimestre precedente.

CLOSET MEDIA

BANCA AIDEXA

www.closetomedia.it
info@closetomedia.it

Rassegna stampa
23 dicembre – 06 gennaio
2023
bit.ly/stampa_BancaAideX

Conti deposito, dove mettere i tuoi soldi e vederli aumentare: migliori

I conti deposito per i propri soldi sono molti da poter scegliere, ma bisogna scegliere sempre quello che ci offre più garanzie: ecco dunque una lista dei migliori 5 conti deposito dove ottenere ottimi interessi.

Depositare in banca i propri soldi è spesso una sicurezza: mettere in cassaforte risparmi di una vita guadagnati con sudore e fatica.

Anche per questo, dal momento che si raggiunge un determinato gruzzolo da parte, si pensa subito a dove mettere i soldi anche per farli fruttare ed ottenere ottimi interessi.

Ecco dunque che si iniziano a cercare dei conti di deposito che portino a rendimenti elevati, anche se spesso non conoscendo bene tassi di interesse e mercato, questa operazione non risulta sempre facile.

Ecco dunque che vi sveliamo i 5 migliori conti di deposito monetario dove andare a mettere i vostri soldi per farli fruttare al massimo nel tempo.

I 5 migliori conti deposito: ecco dove mettere i soldi

Senza dubbio per il 2023 i migliori conti deposito da proporre sono questi 5:

Banca Aidexa, sicuro e con tassi di interesse elevati; Conto Findomestic, un'opzione popolare offerta da Cherry Bank; Rendimax, conto deposito di Banca Ifis; Illimity Bank, tra i migliori conti vincolati sul mercato; Esagon, flessibile e molto attento alla clientela.

Partiamo da quello migliore dei 5 che è il conto Aidexa il quale offre un tasso di interesse generalmente più alto degli altri, operazioni gratuite e naturalmente il servizio home banking per gestire i propri soldi dall'app.

QN LA NAZIONE

Artigiancredito, garanzie per mezzo miliardo

Il bilancio 2022 del presidente Petri. «Finanziamenti per 480 milioni di euro, 40 milioni in provincia. L'accordo strategico con AideXa»

di **Pino Di Blasio**
SIENA

Fabio Petri, già presidente di Cna Siena e vicepresidente nazionale, è al vertice di Artigiancredito dal luglio 2021. Un consorzio fidi vigilato da Bankitalia che da tempo ha allargato il suo raggio d'azione dalla Toscana all'Emilia Romagna, e di fatto copre la parte più produttiva dell'Italia di mezzo. L'anno che si è appena concluso è il primo 'pieno' del mandato di Petri. E il bilancio serve anche per indicare la strada di Artigiancredito e dell'economia toscana senese per il 2023.

«E' stato un anno a due velocità, - è l'esordio del presidente Petri - segnato nel primo semestre dalla scia della ripresa e del rialzo del Pil, grazie ai fondi del Pnrr soprattutto. E nella seconda parte frenato dalla crisi energetica, dagli effetti della guerra in Ucraina e dal balzo dell'inflazione».

Artigiancredito cosa ha fatto per sostenere le imprese?

«Nel 2022 abbiamo garantito finanziamenti per 480 milioni di euro alle piccole e medie imprese il 10% in più rispetto all'anno precedente. Abbiamo supportato oltre 7mila aziende, 700 delle quali in provincia di Siena per

un totale provinciale di 40 milioni di euro finanziati. Il taglio medio delle operazioni varia dai 70mila euro complessivi ai 60mila in provincia».

Come si può suddividere quel mezzo miliardo?

«Per il 60% si tratta di finanziamenti per l'attività ordinaria, iniezioni di liquidità per aiutare le imprese contro il caro bollette. Il restante 40% sono investimenti veri e propri per l'innovazione digitale e la transizione green delle imprese artigiane. Visto che il caro energia ha ridotto gli utili e la liquidità, servono finanziamenti aggiuntivi per

programmare il futuro. E noi siamo qui per aiutare le pmi».

Avete fatto da ciambella di sal-

vataggio in momenti duri?

«Senza dubbio, ma non può durare a lungo. Il mondo del credito alle imprese è cambiato, ora il trend è marchiato dalla finanza tecnologica, dal fintech. Artigiancredito ha stretto un accordo con AideXa, la banca fintech presieduta da Roberto Nicastro, ex Unicredit. Loro danno credito alle pmi in 48-72 ore tramite piattaforma digitale, e noi in due giorni forniamo le garanzie. Così l'imprenditore in una settimana ha i soldi per investire. In

modo più veloce rispetto al mese, almeno, che ci vuole per avere finanziamenti da una banca».

Quante operazioni ha fatto con AideXa?

«Siamo già a 40 milioni di finanziamenti, il 10% del totale. Il trend è promettente, anche perché AideXa, dopo il credito cooperativo, Intesa Sanpaolo e Unicredit, è la quarta banca che finanzia il mondo delle pmi. Il fintech deve essere complementare, non sostitutivo, del sistema bancario».

Quali sono i programmi 2023?

«Continueremo a supportare l'innovazione e la digitalizzazione. Si annuncia un altro anno a doppia velocità, con i primi sei mesi segnati dall'alta inflazione e dall'aumento dei tassi, e il secondo semestre con l'inflazione attorno al 2-3%, si spera. Cosa che ci darà più spinta».

E le prospettive per Siena?

«Il mercato della provincia è globale, o quantomeno europeo. Dal distretto del camper al vino, dal farmaceutico al Biotecnopolo, Siena vive di strategie di largo respiro. Non parliamo di territorio periferico, l'export toscano e di questa fetta di toscana guarda al mondo».

Si è accorto che non ha parlato di Monte dei Paschi?

«Banca Mps è una questione nazionale. La governance attuale ha portato a termine un'operazione complessa e molto virtuosa di risanamento. Il Monte può ripartire, il Governo non dovrebbe avere fretta a scappare. Perché più i vertici di oggi riescono a valorizzare la banca, sostenendo le strategie di sviluppo, più valore avrà la quota del Tesoro».

Se fossi al Governo, mi terrei stretti questi amministratori».

LE PROSPETTIVE 2023

«Sarà a due velocità, una prima parte con l'alta inflazione, un secondo semestre con maggiore spinta»



Artigiancredito, garanzie per mezzo miliardo

Pino Di Blasio SIENA Fabio Petri, già presidente di Cna Siena e vicepresidente nazionale, è al vertice di Artigiancredito dal luglio 2021. Un consorzio fidi vigilato da Bankitalia che da tempo ha allargato il suo raggio d'azione dalla Toscana all'Emilia Romagna, e di fatto copre la parte più produttiva dell'Italia di mezzo. L'anno che si è appena concluso è il primo 'pieno' del mandato di Petri. E il bilancio serve anche per indicare la strada di Artigiancredito e dell'economia toscana senese per il 2023. «E' stato un anno a due velocità, - è l'esordio del presidente Petri - segnato nel primo semestre dalla scia della ripresa e del rialzo del Pil, grazie ai fondi del Pnrr soprattutto. E nella seconda parte frenato dalla crisi energetica, dagli effetti della guerra in Ucraina e dal balzo dell'inflazione». Artigiancredito cosa ha fatto per sostenere le imprese? «Nel 2022 abbiamo garantito finanziamenti per 480 milioni di euro alle piccole e medie imprese il 10% in più rispetto all'anno precedente. Abbiamo supportato oltre 7mila aziende, 700 delle quali in provincia di Siena per un totale provinciale di 40 milioni di euro finanziati. Il taglio medio delle operazioni varia dai 70mila euro complessivi ai 60mila in provincia». Come si può suddividere quel mezzo miliardo? «Per il 60% si tratta di finanziamenti per l'attività ordinaria, iniezioni di liquidità per aiutare le imprese contro il caro bollette. Il restante 40% sono investimenti veri e propri per l'innovazione digitale e la transizione green delle imprese artigiane. Visto che il caro energia ha ridotto gli utili e la liquidità, servono finanziamenti aggiuntivi per programmare il futuro. E noi siamo qui per aiutare le pmi». Avete fatto da ciambella di salvataggio in momenti duri? «Senza dubbio, ma non può durare a lungo. Il mondo del credito alle imprese è cambiato, ora il trend è marchiato dalla finanza tecnologica, dal fintech. Artigiancredito ha stretto un accordo con AideXa, la banca fintech presieduta da Roberto Nicastro, ex Unicredit. Loro danno credito alle pmi in 48-72 ore tramite piattaforma digitale, e noi in due giorni forniamo le garanzie. Così l'imprenditore in una settimana ha i soldi per investire. In modo più veloce rispetto al mese, almeno, che ci vuole per avere finanziamenti da una banca». Quante operazioni ha fatto con AideXa? «Siamo già a 40 milioni di finanziamenti, il 10% del totale. Il trend è promettente, anche perché AideXa, dopo il credito cooperativo, Intesa Sanpaolo e Unicredit, è la quarta banca che finanzia il mondo delle pmi. Il fintech deve essere complementare, non sostitutivo, del sistema bancario». Quali sono i programmi 2023? «Continueremo a supportare l'innovazione e la digitalizzazione. Si annuncia un altro anno a doppia velocità, con i primi sei mesi segnati dall'alta inflazione e dall'aumento dei tassi, e il secondo semestre con l'inflazione attorno al 2-3%, si spera. Cosa che ci darà più spinta». E le prospettive per Siena? «Il mercato della provincia è globale, o quantomeno europeo. Dal distretto del camper al vino, dal farmaceutico al Biotecnopolo, Siena vive di strategie di largo respiro. Non parliamo di territorio periferico, l'export toscano e di questa fetta di toscana guarda al mondo». Si è accorto che non ha parlato di Monte dei Paschi? «Banca Mps è una questione nazionale. La governance attuale ha portato a termine un'operazione complessa e molto virtuosa di risanamento. Il Monte può ripartire, il Governo non dovrebbe avere fretta a scappare. Perché più i vertici di oggi riescono a valorizzare la banca,

sostenendo le strategie di sviluppo, più valore avrà la quota del Tesoro. Se fossi al Governo, mi terrei stretti questi amministratori».

Formazione. Alla ricerca di studenti in discipline Stem

Elis avvia un percorso rivolto a universitari e laureati in Ingegneria, Economia, Statistica e Matematica che intendono diventare professionisti nell'ambito della consulenza aziendale

Un percorso di formazione rivolto a studenti universitari e laureati in discipline Stem che intendono diventare professionisti nell'ambito della consulenza aziendale. Partirà con questo obiettivo il 26 gennaio, Junior Consulting, il percorso di formazione sviluppato da Elis, ente non profit che coinvolge ogni anno oltre 8mila persone in Italia e all'estero in percorsi di formazione e aggiornamento professionale. Il programma di formazione è finalizzato all'integrazione del percorso accademico con le competenze tecniche e trasversali necessarie a lavorare come consulente nelle aziende. I candidati acquisiranno nuove conoscenze ed esperienza attraverso lezioni frontali con professionisti esperti, incontri con ceo e top manager, ed entrando a far parte di un team di consulenza di Elis Innovation Hub. La Winter Edition di Junior Consulting si svolgerà in presenza a Milano, dal 26 gennaio al 3 febbraio 2023. Il percorso è strutturato in due fasi ed è rivolto a studenti universitari e laureati in discipline scientifiche quali Ingegneria, Economia, Statistica e Matematica. La prima fase è la settimana di formazione intensiva caratterizzata da lezioni teoriche, incontri e workshop con top manager di grandi aziende trasmettono competenze e permettono di acquisire maggiore consapevolezza sui propri obiettivi professionali e Training Session – Lezioni teoriche finalizzate all'acquisizione di competenze trasversali e di adeguati comportamenti organizzativi. Vengono affrontati in particolare gli ambiti: comunicazione, organizzazione efficace del lavoro, problem solving. Le conoscenze acquisite permettono di affrontare il successivo processo di apprendimento, basato su casi di studio presentati dai ceo delle aziende del Consorzio Elis e il coinvolgimento in un progetto di consulenza nella seconda fase del programma. La seconda fase invece riguarda l'esperienza su un progetto di consulenza. I partecipanti che superano un'ulteriore selezione, accedono a un modulo di formazione dedicato ai principi del project management, all'utilizzo delle metodologie e degli strumenti per la gestione efficace dei progetti. Le competenze acquisite preparano all'inserimento in un team di consulenza di Elis Innovation Hub, insegnandoti a redigere documenti tecnici, preparare presentazioni efficaci e gestire i futuri incontri con il Cliente. La partecipazione al programma è gratuita. I partecipanti che accedono alla fase progettuale ricevono una borsa di studio. I dati di placement sono notevoli. Perché al termine del percorso, il 100% dei partecipanti viene inserito nell'azienda dove ha seguito il progetto, presso imprese consorziate o lavorando direttamente con il gruppo Elis. Tra le aziende che parteciperanno al programma vi sono Terna, Leonardo, Illy, Italgas; Plenitude, Acciaierie Italiane e Aidexa. Per candidarsi gli interessati possono farlo tramite form <https://lp.elis.org/junior-consulting/> fino al 12 gennaio, termine di invio per le candidature.

AAA studenti in discipline STEM cercansi

Il programma di formazione di Elis che trasforma laureati e studenti universitari in consulenti aziendali

Un percorso di formazione rivolto a studenti universitari e laureati in discipline STEM che intendono diventare professionisti nell'ambito della consulenza aziendale. Partirà con questo obiettivo il 26 gennaio, Junior Consulting, il percorso di formazione sviluppato da Elis, ente non profit che coinvolge ogni anno oltre 8mila persone in Italia e all'estero in percorsi di formazione e aggiornamento professionale.

Il programma di formazione è finalizzato all'integrazione del percorso accademico con le competenze tecniche e trasversali necessarie a lavorare come consulente nelle aziende. I candidati acquisiranno nuove conoscenze ed esperienza attraverso lezioni frontali con professionisti esperti, incontri con CEO e top manager, ed entrando a far parte di un team di consulenza di ELIS Innovation Hub.

La Winter Edition di Junior Consulting si svolgerà in presenza a Milano, dal 26 gennaio al 3 febbraio 2023.

Lezioni teoriche, workshop, training session, casi di studio presentati da CEO e progetto di consulenza: le due fasi formative del programma

Il percorso è strutturato in due fasi, ed è rivolto a studenti universitari e laureati in discipline scientifiche quali Ingegneria, Economia, Statistica e Matematica.

La prima fase è la settimana di formazione intensiva caratterizzata da lezioni teoriche, incontri e workshop con top manager di grandi aziende trasmettono competenze e permettono di acquisire maggiore consapevolezza sui propri obiettivi professionali e Training Session – Lezioni teoriche finalizzate all'acquisizione di competenze trasversali e di adeguati comportamenti organizzativi. Vengono affrontati in particolare gli ambiti: comunicazione, organizzazione efficace del lavoro, problem solving.

Le conoscenze acquisite permettono di affrontare il successivo processo di apprendimento, basato su casi di studio presentati dai CEO delle aziende del Consorzio ELIS, e il coinvolgimento in un progetto di consulenza nella seconda fase del programma.

La seconda fase invece riguarda l'esperienza su un progetto di consulenza. I partecipanti che superano un'ulteriore selezione, accedono a un modulo di formazione dedicato ai principi del project management, all'utilizzo delle metodologie e degli strumenti per la gestione efficace dei progetti. Le competenze acquisite preparano all'inserimento in un team di consulenza di ELIS

Innovation Hub, insegnandoti a redigere documenti tecnici, preparare presentazioni efficaci e gestire i futuri incontri con il Cliente.

La partecipazione al programma è gratuita. I partecipanti che accedono alla fase progettuale ricevono una borsa di studio.

Al termine del percorso i giovani avranno le capacità e competenze idonee a guidare i processi di cambiamento legati al business ma anche alla cultura aziendale e alla realizzazione di progetti di trasformazione digitale integrata.

I dati di placement sono notevoli. Perché al termine del percorso, il 100% dei partecipanti viene inserito nell'azienda dove ha seguito il progetto, presso aziende consorziate o lavorando direttamente con il gruppo Elis.

Tra le aziende che parteciperanno al programma vi sono Terna, Leonardo, Illy, Italgas; Plenitude, Acciaierie Italiane e Aidexa.

Per candidarsi gli interessati possono farlo tramite form <https://lp.elis.org/junior-consulting/> fino al 12 gennaio, termine di invio per le candidature.

Online

17 gennaio 2023

Ansa.it

https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2023/01/17/banca-aidexa-300-mln-alle-pmi-nel-2022triplicati-i-clienti_a3f39abe-ab74-43a1-a683-a79481448196.html

Banca Aidexa: 300 mln alle Pmi nel 2022,triplicati i clienti

Nel 2022 Banca Aidexa ha erogato 300 milioni di euro di finanziamenti alle piccole e medie imprese italiane, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi, e ha triplicato il numero di clienti, che raggiungono quota 6.000.

Nel suo secondo anno di vita, la fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza ha anche ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti e ha ufficializzato la partnership con BancoPosta.

"Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023." - commenta il ceo di Banca Aidexa, Federico Sforza -.

Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità".

B.AideXa: raggiunti 300 milioni euro di finanziamenti a Pmi

-Un anno di crescita e importanti traguardi quelli raggiunti da Banca AideXa. Il 2022 ha confermato con i numeri la solida strategia di crescita della fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, che ha chiuso il suo secondo anno di vita con ottimi risultati, un ampliamento delle soluzioni offerte alle Pmi e nuove importanti partnership. A spiccare, informa una nota, è anzitutto il numero dei clienti: 6000 tra Pmi e risparmiatori, che fino ad oggi si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, un valore triplicato rispetto all'anno precedente. Anche per quanto riguarda l'offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane a dicembre 2022 le erogazioni complessive hanno toccato i 300 milioni di euro, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi. Nel 2022 AideXa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta ben 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle PMI che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria. Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica. A dicembre 2022 è stata inoltre ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste Italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per offrire alla sua rete di clienti, la più grande del Paese, la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su AI, Open Banking e dati transazionali. Tra i traguardi, anche l'ampliamento del team di AideXer che oggi ha raggiunto le 76 persone, il titolo di LinkedIn Top Startup 2022 per il secondo anno consecutivo, nonché di miglior startup per la gestione dello smart working dopo la fine della pandemia secondo l'Aidp - Associazione Italiana per la Direzione del Personale. Tra i riconoscimenti anche il premio di Adi Design Index 2022 per il corporate website di AideXa. Gli ultimi mesi del 2022 hanno inoltre visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a inizio 2023. La nuova soluzione per le Pmi avrà un posizionamento unico sul mercato e permetterà a chi fa impresa di gestire la liquidità aziendale, diventando anche un'opportunità per Banca AideXa di scalare ancora più rapidamente nel 2023 supportando le imprese italiane. "Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023", commenta Federico Sforza, Ceo di Banca AideXa. "Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità"

Banca Aidexa chiude 2022 con 300 milioni di prestiti, 6mila i clienti

Banca AideXa chiude il 2022 con 300 milioni di euro prestati alle piccole e medie imprese italiane, con finanziamenti di durata media inferiore a 20 mesi. Lo si legge in una nota della fintech, fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, che ha chiuso il suo secondo anno di vita. Il numero dei clienti è salito a 6.000 tra PMI e risparmiatori, un valore triplicato rispetto all'anno precedente, e il team è oggi composto da 76 persone. "Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023", ha detto Federico Sforza, CEO di Banca AideXa. "Nonostante la congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità".

Banca Aidexa: erogati 300 mln di euro in finanziamenti alle pmi nel 2022

Nel 2022 Banca Aidexa, la fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, ha raggiunto i 300 milioni di erogazioni complessive, un valore cresciuto del 275% a 2 anni dalla fondazione, ed è arrivata a 6.000 clienti tra pmi e risparmiatori, triplicati rispetto al 2021.

Nel 2022 Aidexa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato per le esigenze delle pmi che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria.

Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca Aidexa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica.

A dicembre 2022 è stata inoltre ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste Italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica per offrire alla sua rete di clienti la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su ai, open banking e dati transazionali.

Tra i traguardi raggiunti, anche l'ampliamento del team di aidexer, che oggi ha raggiunto le 76 persone, il titolo di LinkedIn Top Startup 2022 per il secondo anno consecutivo, nonché di miglior startup per la gestione dello smart working dopo la fine della pandemia secondo l'Aidp (Associazione italiana per la direzione del personale). Tra i riconoscimenti anche il premio di Adi Design Index 2022 per il corporate website.

Gli ultimi mesi del 2022 hanno inoltre visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a inizio 2023. La nuova soluzione per le pmi avrà un posizionamento unico sul mercato e permetterà a chi fa impresa di gestire la liquidità aziendale, diventando anche un'opportunità di scalare ancora più rapidamente nel 2023 supportando le imprese italiane.

“Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023 – commenta il ceo Federico Sforza -. Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità”.

Banca AideXa: un Anno di Crescita e di importanti Traguardi

Il 2022 ha confermato con i numeri la solida strategia di crescita della fintech bank Banca AideXa fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, che ha chiuso il suo secondo anno di vita con ottimi risultati, un ampliamento delle soluzioni offerte alle PMI e nuove importanti partnership.

A spiccare è anzitutto il numero dei clienti: 6000 tra PMI e risparmiatori, che fino ad oggi si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, un valore triplicato rispetto all'anno precedente

Anche per quanto riguarda l'offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane a dicembre 2022 le erogazioni complessive hanno toccato i 300 milioni €, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi.

Nel 2022 AideXa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta ben 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle PMI che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria.

Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica.

A dicembre 2022 è stata inoltre ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste Italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per offrire alla sua rete di clienti, la più grande del Paese, la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su AI, Open Banking e dati transazionali.

Tra i traguardi, anche l'ampliamento del team di AideXer che oggi ha raggiunto le 76 persone, il titolo di LinkedIn Top Startup 2022 per il secondo anno consecutivo, nonché di miglior startup per la gestione dello smart working dopo la fine della pandemia secondo l'AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale. Tra i riconoscimenti anche il premio di ADI Design Index 2022 per il corporate website di AideXa.

Gli ultimi mesi del 2022 hanno inoltre visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a inizio 2023. La nuova soluzione per le PMI avrà un posizionamento unico sul mercato e permetterà a chi fa impresa di gestire la liquidità

aziendale, diventando anche un'opportunità per Banca AideXa di scalare ancora più rapidamente nel 2023 supportando le imprese italiane.

“Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall’ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023” – commenta Federico Sforza, Ceo di Banca AideXa, – “Nonostante l’attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità.”

Banca AideXa, nel 2022 € 300 mln di finanziamenti alle PMI e partnership con BancoPosta

Triplicato il numero dei clienti a un anno dalla licenza bancaria: sono oltre 6000 le PMI e i risparmiatori che hanno scelto di affidarsi alla fintech bank di Milano per crescere e investire in nuove opportunità di business

Un anno di crescita e importanti traguardi quelli raggiunti da Banca AideXa. Il 2022 ha confermato con i numeri la solida strategia di crescita della fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, che ha chiuso il suo secondo anno di vita con ottimi risultati, un ampliamento delle soluzioni offerte alle PMI e nuove importanti partnership.

A spiccare è anzitutto il numero dei clienti: 6000 tra PMI e risparmiatori, che fino ad oggi si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, un valore triplicato rispetto all'anno precedente

Anche per quanto riguarda l'offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane a dicembre 2022 le erogazioni complessive hanno toccato i 300 milioni €, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi.

Nel 2022 AideXa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta ben 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle PMI che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria.

Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica.

A dicembre 2022 è stata inoltre ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste Italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per offrire alla sua rete di clienti, la più grande del Paese, la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su AI, Open Banking e dati transazionali.

Tra i traguardi, anche l'ampliamento del team di AideXa che oggi ha raggiunto le 76 persone, il titolo di LinkedIn Top Startup 2022 per il secondo anno consecutivo, nonché di miglior startup per la gestione dello smart working dopo la fine della pandemia secondo l'AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale. Tra i riconoscimenti anche il premio di ADI Design Index 2022 per il corporate website di AideXa.

Gli ultimi mesi del 2022 hanno inoltre visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a inizio 2023. La nuova soluzione per le PMI avrà un posizionamento unico sul mercato e permetterà a chi fa impresa di gestire la liquidità

aziendale, diventando anche un'opportunità per Banca AideXa di scalare ancora più rapidamente nel 2023 supportando le imprese italiane.

“Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall’ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023.” – Commenta Federico Sforza, CEO di Banca AideXa, – “Nonostante l’attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità.”

Banca AideXa: raggiunti i 300 milioni € di finanziamenti alle PMI

Un anno di crescita e importanti traguardi quelli raggiunti da Banca AideXa. Il 2022 ha confermato con i numeri la solida strategia di crescita della fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, che ha chiuso il suo secondo anno di vita con ottimi risultati, un ampliamento delle soluzioni offerte alle PMI e nuove importanti partnership.

A spiccare è anzitutto il numero dei clienti: 6000 tra PMI e risparmiatori, che fino ad oggi si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, un valore triplicato rispetto all'anno precedente

Anche per quanto riguarda l'offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane a dicembre 2022 le erogazioni complessive hanno toccato i 300 milioni €, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi.

Nel 2022 AideXa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta ben 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle PMI che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria.

Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica.

A dicembre 2022 è stata inoltre ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste Italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per offrire alla sua rete di clienti, la più grande del Paese, la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su AI, Open Banking e dati transazionali.

Tra i traguardi, anche l'ampliamento del team di AideXer che oggi ha raggiunto le 76 persone, il titolo di LinkedIn Top Startup 2022 per il secondo anno consecutivo, nonché di miglior startup per la gestione dello smart working dopo la fine della pandemia secondo l'AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale. Tra i riconoscimenti anche il premio di ADI Design Index 2022 per il corporate website di AideXa.

Gli ultimi mesi del 2022 hanno inoltre visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a inizio 2023. La nuova soluzione per le PMI avrà un

posizionamento unico sul mercato e permetterà a chi fa impresa di gestire la liquidità aziendale, diventando anche un'opportunità per Banca AideXa di scalare ancora più rapidamente nel 2023 supportando le imprese italiane.

“Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall’ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023.” – Commenta Federico Sforza, CEO di Banca AideXa, – “Nonostante l’attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità.”

BANCA AIDEXA

Banca AideXa è la prima Fintech italiana dedicata esclusivamente alle piccole e medie imprese, nata con l’obiettivo di semplificare l’esperienza di accesso al credito degli imprenditori italiani grazie ad un approccio 100% digitale. Sfruttando le opportunità dell’open banking, Banca AideXa permette a chi fa impresa di ricevere una proposta di finanziamento in pochi minuti e di vedersi accreditato sul conto corrente l’importo anche in qualche giorno, senza la necessità di firmare e caricare alcun documento cartaceo. Nata nel 2020 durante la pandemia, Banca AideXa ha completato con successo la raccolta di 48 milioni di euro di capitale (il più grande primo round di finanziamento mai realizzato per una startup fintech italiana) da parte di investitori e business angels di elevato standing nel mondo bancario, imprenditoriale, assicurativo, fintech e nel Venture Capital. Nel 2021 ha ricevuto la licenza bancaria dalla BCE e ad oggi, in soli due anni, ha lanciato 6 prodotti pensati per semplificare la vita delle PMI. A settembre si è posizionata ai primi posti nella classifica LinkedIn Top Startups 2022 relativa al nostro Paese.

Un anno di crescita e importanti traguardi quelli raggiunti da Banca AideXa. Il 2022 ha confermato con i numeri la solida strategia di crescita della fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, che ha chiuso il suo secondo anno di vita con ottimi risultati, un ampliamento delle soluzioni offerte alle PMI e nuove importanti partnership.

A spiccare è anzitutto il numero dei clienti: 6000 tra PMI e risparmiatori, che fino ad oggi si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, un valore triplicato rispetto all’anno precedente

Anche per quanto riguarda l’offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane a dicembre 2022 le erogazioni complessive hanno toccato i 300 milioni €, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi.

Nel 2022 AideXa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l’aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta ben 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell’ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle PMI che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l’inclusione finanziaria.

Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica.

A dicembre 2022 è stata inoltre ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste Italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per offrire alla sua rete di clienti, la più grande del Paese, la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su AI, Open Banking e dati transazionali.

Tra i traguardi, anche l'ampliamento del team di AideXer che oggi ha raggiunto le 76 persone, il titolo di LinkedIn Top Startup 2022 per il secondo anno consecutivo, nonché di miglior startup per la gestione dello smart working dopo la fine della pandemia secondo l'AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale. Tra i riconoscimenti anche il premio di ADI Design Index 2022 per il corporate website di AideXa.

Gli ultimi mesi del 2022 hanno inoltre visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a inizio 2023. La nuova soluzione per le PMI avrà un posizionamento unico sul mercato e permetterà a chi fa impresa di gestire la liquidità aziendale, diventando anche un'opportunità per Banca AideXa di scalare ancora più rapidamente nel 2023 supportando le imprese italiane.

“Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023.” – Commenta Federico Sforza, CEO di Banca AideXa, – “Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità.”

BANCA AIDEXA

Banca AideXa è la prima Fintech italiana dedicata esclusivamente alle piccole e medie imprese, nata con l'obiettivo di semplificare l'esperienza di accesso al credito degli imprenditori italiani grazie ad un approccio 100% digitale. Sfruttando le opportunità dell'open banking, Banca AideXa permette a chi fa impresa di ricevere una proposta di finanziamento in pochi minuti e di vedersi accreditato sul conto corrente l'importo anche in qualche giorno, senza la necessità di firmare e caricare alcun documento cartaceo. Nata nel 2020 durante la pandemia, Banca AideXa ha completato con successo la raccolta di 48 milioni di euro di capitale (il più grande primo round di finanziamento mai realizzato per una startup fintech italiana) da parte di investitori e business angels di elevato standing nel mondo bancario, imprenditoriale, assicurativo, fintech e nel Venture Capital. Nel 2021 ha ricevuto la licenza bancaria dalla BCE e ad oggi, in soli due anni, ha lanciato 6 prodotti pensati per semplificare la vita delle PMI. A settembre si è posizionata ai primi posti nella classifica LinkedIn Top Startups 2022 relativa al nostro Paese.

Banca AideXa: raggiunti i 300 milioni € di finanziamenti alle PMI

Un anno di crescita e importanti traguardi quelli raggiunti da Banca AideXa. Il 2022 ha confermato con i numeri la solida strategia di crescita della fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, che ha chiuso il suo secondo anno di vita con ottimi risultati, un ampliamento delle soluzioni offerte alle PMI e nuove importanti partnership.

A spiccare è anzitutto il numero dei clienti: 6000 tra PMI e risparmiatori, che fino ad oggi si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, un valore triplicato rispetto all'anno precedente

Anche per quanto riguarda l'offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane a dicembre 2022 le erogazioni complessive hanno toccato i 300 milioni €, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi.

Nel 2022 AideXa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta ben 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle PMI che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria.

Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica.

A dicembre 2022 è stata inoltre ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste Italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per offrire alla sua rete di clienti, la più grande del Paese, la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su AI, Open Banking e dati transazionali.

Tra i traguardi, anche l'ampliamento del team di AideXer che oggi ha raggiunto le 76 persone, il titolo di LinkedIn Top Startup 2022 per il secondo anno consecutivo, nonché di miglior startup per la gestione dello smart working dopo la fine della pandemia secondo l'AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale. Tra i riconoscimenti anche il premio di ADI Design Index 2022 per il corporate website di AideXa.

Gli ultimi mesi del 2022 hanno inoltre visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a inizio 2023. La nuova soluzione per le PMI avrà un

posizionamento unico sul mercato e permetterà a chi fa impresa di gestire la liquidità aziendale, diventando anche un'opportunità per Banca AideXa di scalare ancora più rapidamente nel 2023 supportando le imprese italiane.

“Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023.” – Commenta Federico Sforza, CEO di Banca AideXa, – “Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità.”

BANCA AIDEXA

Banca AideXa è la prima Fintech italiana dedicata esclusivamente alle piccole e medie imprese, nata con l'obiettivo di semplificare l'esperienza di accesso al credito degli imprenditori italiani grazie ad un approccio 100% digitale. Sfruttando le opportunità dell'open banking, Banca AideXa permette a chi fa impresa di ricevere una proposta di finanziamento in pochi minuti e di vedersi accreditato sul conto corrente l'importo anche in qualche giorno, senza la necessità di firmare e caricare alcun documento cartaceo. Nata nel 2020 durante la pandemia, Banca AideXa ha completato con successo la raccolta di 48 milioni di euro di capitale (il più grande primo round di finanziamento mai realizzato per una startup fintech italiana) da parte di investitori e business angels di elevato standing nel mondo bancario, imprenditoriale, assicurativo, fintech e nel Venture Capital. Nel 2021 ha ricevuto la licenza bancaria dalla BCE e ad oggi, in soli due anni, ha lanciato 6 prodotti pensati per semplificare la vita delle PMI. A settembre si è posizionata ai primi posti nella classifica LinkedIn Top Startups 2022 relativa al nostro Paese.

Un anno di crescita e importanti traguardi quelli raggiunti da Banca AideXa. Il 2022 ha confermato con i numeri la solida strategia di crescita della fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, che ha chiuso il suo secondo anno di vita con ottimi risultati, un ampliamento delle soluzioni offerte alle PMI e nuove importanti partnership.

A spiccare è anzitutto il numero dei clienti: 6000 tra PMI e risparmiatori, che fino ad oggi si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, un valore triplicato rispetto all'anno precedente

Anche per quanto riguarda l'offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane a dicembre 2022 le erogazioni complessive hanno toccato i 300 milioni €, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi.

Nel 2022 AideXa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta ben 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle PMI che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria.

Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica.

A dicembre 2022 è stata inoltre ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste Italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per offrire alla sua rete di clienti, la più grande del Paese, la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su AI, Open Banking e dati transazionali.

Tra i traguardi, anche l'ampliamento del team di AideXer che oggi ha raggiunto le 76 persone, il titolo di LinkedIn Top Startup 2022 per il secondo anno consecutivo, nonché di miglior startup per la gestione dello smart working dopo la fine della pandemia secondo l'AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale. Tra i riconoscimenti anche il premio di ADI Design Index 2022 per il corporate website di AideXa.

Gli ultimi mesi del 2022 hanno inoltre visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a inizio 2023. La nuova soluzione per le PMI avrà un posizionamento unico sul mercato e permetterà a chi fa impresa di gestire la liquidità aziendale, diventando anche un'opportunità per Banca AideXa di scalare ancora più rapidamente nel 2023 supportando le imprese italiane.

“Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023.” – Commenta Federico Sforza, CEO di Banca AideXa, – “Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità.”

BANCA AIDEXA

Banca AideXa è la prima Fintech italiana dedicata esclusivamente alle piccole e medie imprese, nata con l'obiettivo di semplificare l'esperienza di accesso al credito degli imprenditori italiani grazie ad un approccio 100% digitale. Sfruttando le opportunità dell'open banking, Banca AideXa permette a chi fa impresa di ricevere una proposta di finanziamento in pochi minuti e di vedersi accreditato sul conto corrente l'importo anche in qualche giorno, senza la necessità di firmare e caricare alcun documento cartaceo. Nata nel 2020 durante la pandemia, Banca AideXa ha completato con successo la raccolta di 48 milioni di euro di capitale (il più grande primo round di finanziamento mai realizzato per una startup fintech italiana) da parte di investitori e business angels di elevato standing nel mondo bancario, imprenditoriale, assicurativo, fintech e nel Venture Capital. Nel 2021 ha ricevuto la licenza bancaria dalla BCE e ad oggi, in soli due anni, ha lanciato 6 prodotti pensati per semplificare la vita delle PMI. A settembre si è posizionata ai primi posti nella classifica LinkedIn Top Startups 2022 relativa al nostro Paese.

B.AideXa: raggiunti 300 milioni euro di finanziamenti a Pmi

Un anno di crescita e importanti traguardi quelli raggiunti da Banca AideXa. Il 2022 ha confermato con i numeri la solida strategia di crescita della fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, che ha chiuso il suo secondo anno di vita con ottimi risultati, un ampliamento delle soluzioni offerte alle Pmi e nuove importanti partnership.

A spiccare, informa una nota, è anzitutto il numero dei clienti: 6000 tra Pmi e risparmiatori, che fino ad oggi si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, un valore triplicato rispetto all'anno precedente. Anche per quanto riguarda l'offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane a dicembre 2022 le erogazioni complessive hanno toccato i 300 milioni di euro, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi.

Nel 2022 AideXa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta ben 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle PMI che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria.

Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica.

A dicembre 2022 è stata inoltre ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste Italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per offrire alla sua rete di clienti, la più grande del Paese, la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su AI, Open Banking e dati transazionali.

Tra i traguardi, anche l'ampliamento del team di AideXer che oggi ha raggiunto le 76 persone, il titolo di LinkedIn Top Startup 2022 per il secondo anno consecutivo, nonché di miglior startup per la gestione dello smart working dopo la fine della pandemia secondo l'Aidp - Associazione Italiana per la Direzione del Personale. Tra i riconoscimenti anche il premio di Adi Design Index 2022 per il corporate website di AideXa.

Gli ultimi mesi del 2022 hanno inoltre visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a inizio 2023. La nuova soluzione per le Pmi avrà un posizionamento unico sul mercato e permetterà a chi fa impresa di gestire la liquidità aziendale, diventando anche un'opportunità per Banca AideXa di scalare ancora più rapidamente nel 2023 supportando le imprese italiane.

"Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023", commenta Federico Sforza, Ceo di Banca AideXa. "Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità".

BANCA AIDEXA: RAGGIUNTI I 300 MLN DI FINANZIAMENTI A PMI

Un anno di crescita per Banca AideXa che nel dicembre 2022 ha raggiunto erogazioni complessive per 300 milioni di euro, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi. A spiccare, si legge in una nota dell'istituto di credito, "è anzitutto il numero dei clienti: 6000 tra pmi e risparmiatori, che fino ad oggi si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, un valore triplicato rispetto all'anno precedente". Nel 2022 AideXa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta ben 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. A dicembre 2022 è stata inoltre ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica di banca AideXa. "Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023", commenta il ceo di banca AideXa, Federico Sforza. "Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità"

B.AideXa: raggiunti 300 milioni euro di finanziamenti a Pmi

Un anno di crescita e importanti traguardi quelli raggiunti da Banca AideXa. Il 2022 ha confermato con i numeri la solida strategia di crescita della fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, che ha chiuso il suo secondo anno di vita con ottimi risultati, un ampliamento delle soluzioni offerte alle Pmi e nuove importanti partnership.

A spiccare, informa una nota, è anzitutto il numero dei clienti: 6000 tra Pmi e risparmiatori, che fino ad oggi si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, un valore triplicato rispetto all'anno precedente. Anche per quanto riguarda l'offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane a dicembre 2022 le erogazioni complessive hanno toccato i 300 milioni di euro, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi.

Nel 2022 AideXa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta ben 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle PMI che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria.

Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica.

A dicembre 2022 è stata inoltre ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste Italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per offrire alla sua rete di clienti, la più grande del Paese, la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su AI, Open Banking e dati transazionali.

Tra i traguardi, anche l'ampliamento del team di AideXer che oggi ha raggiunto le 76 persone, il titolo di LinkedIn Top Startup 2022 per il secondo anno consecutivo, nonché di miglior startup per la gestione dello smart working dopo la fine della pandemia secondo l'Aidp - Associazione Italiana per la Direzione del Personale. Tra i riconoscimenti anche il premio di Adi Design Index 2022 per il corporate website di AideXa.

Gli ultimi mesi del 2022 hanno inoltre visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a inizio 2023. La nuova soluzione per le Pmi avrà un posizionamento unico sul mercato e permetterà a chi fa impresa di gestire la liquidità

aziendale, diventando anche un'opportunità per Banca AideXa di scalare ancora più rapidamente nel 2023 supportando le imprese italiane.

"Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023", commenta Federico Sforza, Ceo di Banca AideXa. "Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità".

B.AideXa: raggiunti 300 milioni euro di finanziamenti a Pmi

Un anno di crescita e importanti traguardi quelli raggiunti da Banca AideXa. Il 2022 ha confermato con i numeri la solida strategia di crescita della fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, che ha chiuso il suo secondo anno di vita con ottimi risultati, un ampliamento delle soluzioni offerte alle Pmi e nuove importanti partnership.

A spiccare, informa una nota, è anzitutto il numero dei clienti: 6000 tra Pmi e risparmiatori, che fino ad oggi si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, un valore triplicato rispetto all'anno precedente. Anche per quanto riguarda l'offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane a dicembre 2022 le erogazioni complessive hanno toccato i 300 milioni di euro, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi.

Nel 2022 AideXa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta ben 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle PMI che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria.

Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica.

A dicembre 2022 è stata inoltre ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste Italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per offrire alla sua rete di clienti, la più grande del Paese, la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su AI, Open Banking e dati transazionali.

Tra i traguardi, anche l'ampliamento del team di AideXer che oggi ha raggiunto le 76 persone, il titolo di LinkedIn Top Startup 2022 per il secondo anno consecutivo, nonché di miglior startup per la gestione dello smart working dopo la fine della pandemia secondo l'Aidp - Associazione Italiana per la Direzione del Personale. Tra i riconoscimenti anche il premio di Adi Design Index 2022 per il corporate website di AideXa.

Gli ultimi mesi del 2022 hanno inoltre visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a inizio 2023. La nuova soluzione per le Pmi avrà un posizionamento unico sul mercato e permetterà a chi fa impresa di gestire la liquidità

aziendale, diventando anche un'opportunità per Banca AideXa di scalare ancora più rapidamente nel 2023 supportando le imprese italiane.

"Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023", commenta Federico Sforza, Ceo di Banca AideXa. "Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità".

B.AideXa: raggiunti 300 milioni euro di finanziamenti a Pmi

Un anno di crescita e importanti traguardi quelli raggiunti da Banca AideXa. Il 2022 ha confermato con i numeri la solida strategia di crescita della fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, che ha chiuso il suo secondo anno di vita con ottimi risultati, un ampliamento delle soluzioni offerte alle Pmi e nuove importanti partnership.

A spiccare, informa una nota, è anzitutto il numero dei clienti: 6000 tra Pmi e risparmiatori, che fino ad oggi si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, un valore triplicato rispetto all'anno precedente. Anche per quanto riguarda l'offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane a dicembre 2022 le erogazioni complessive hanno toccato i 300 milioni di euro, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi.

Nel 2022 AideXa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta ben 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle PMI che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria.

Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica.

A dicembre 2022 è stata inoltre ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste Italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per offrire alla sua rete di clienti, la più grande del Paese, la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su AI, Open Banking e dati transazionali.

Tra i traguardi, anche l'ampliamento del team di AideXer che oggi ha raggiunto le 76 persone, il titolo di LinkedIn Top Startup 2022 per il secondo anno consecutivo, nonché di miglior startup per la gestione dello smart working dopo la fine della pandemia secondo l'Aidp - Associazione Italiana per la Direzione del Personale. Tra i riconoscimenti anche il premio di Adi Design Index 2022 per il corporate website di AideXa.

Gli ultimi mesi del 2022 hanno inoltre visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a inizio 2023. La nuova soluzione per le Pmi avrà un posizionamento unico sul mercato e permetterà a chi fa impresa di gestire la liquidità

aziendale, diventando anche un'opportunità per Banca AideXa di scalare ancora più rapidamente nel 2023 supportando le imprese italiane.

"Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023", commenta Federico Sforza, Ceo di Banca AideXa. "Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità".

Banca AideXa: raggiunti i 300 milioni di euro di finanziamenti alle PMI

Il 2022 ha confermato, con i risultati, la strategia di Banca AideXa, che ha chiuso l'anno con dati eccellenti, un ampliamento delle soluzioni fornite a Piccole e Medie Imprese, oltre che con nuove collaborazioni.

Banca AideXa: 300 milioni di euro di finanziamenti alle PMI

Sale a 6000, tra PMI e risparmiatori, il numero di clienti che si affida alle soluzioni della Banca (valore triplicato su base annua), mentre per quanto riguarda l'offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane a dicembre 2022, le erogazioni complessive arrivano a 300 milioni di euro, con prestiti di durata media al di sotto dei 20 mesi.

La nota ufficiale recita: "Nel 2022 AideXa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta ben 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle PMI che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria. Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica". Sul finire dell'anno, è stata inoltre ufficializzata la partnership con Banco Posta, che si affianca allo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista per l'inizio del 2023.

Un anno eccezionale per la Banca, che si impreziosisce anche dell'ampliamento del team di AideXer fino a 76 persone (LinkedIn Top Startup 2022 per il secondo anno di fila e miglior startup per la gestione dello smart working post pandemia secondo l'Associazione Italiana per la Direzione del Personale).

Federico Sforza, CEO di Banca AideXa, ha commentato: "Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023. Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità".

DALLA FINANZA**Aidexa, 300 milioni di erogati
Clientela triplicata nel 2022****Fintech**

Numeri in crescita per Aidexa, fintech bancaria dedicata alle Pmi. Nel 2022 l'istituto ha erogato 300 milioni di euro di finanziamenti alle piccole e medie imprese italiane, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi, e ha triplicato il numero di clienti, che raggiungono quota 6mila. Nel suo secondo anno di vita, la fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza ha anche ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologi-

co il proprio portafoglio prodotti e ha ufficializzato la partnership con BancoPosta. «Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023 - commenta il ceo di Banca Aidexa, Federico Sforza -. Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità».

—R. FI.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PILLOLE

BCC ICCREA

■ Prorogate al 28 le adesioni per il Bcc Innovation Festival, che supportare la crescita di imprese It.

DAVIS & MORGAN

■ Hugh Malim presidente Davis & Morgan succede a Carlo Salvatori alla presidenza dell'Istituto Mario Negri

ISP VITA

■ Lanciato il protocollo della Net Zero Insurance Alliance, a cui ha aderito a fine 2021.

GIBUS

■ Nel 2022 ricavi del gruppo a 84 milioni, +15,5%. L'Italia tocca 62,1 milioni, +15,2%.

BANCA AIDEXA

■ Triplicati i clienti e raggiunti 300 milioni di finanziamenti alle pmi.

ASPI

■ Collocato il primo sustainability-linked bond da 750 milio-

ni. Domanda degli istituzionali di oltre 6 miliardi.

ITALTEL

■ La multinazionale ha lanciato nuovi servizi per gestire le infrastrutture multivendor, i servizi e le applicazioni IT.

AURIGA

■ Diffusi i trend dell'innovazione bancaria: occorre puntare su sistemi di cash management più predittivi.

TIM

■ Ingresso tra i soci co-fondatori della fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità.

SIT

■ La quotata entra come socio in Upsens (gruppo Optoi) con una quota del 10% attraverso un aumento di capitale.

CALLIGARIS

■ Alexander Zschokke nominato presidente esecutivo e ad dell'azienda.

ItaliaOggi

L'anno scorso la banca fintech ha raggiunto 300 milioni di euro di erogazioni alle pmi

Un anno in crescita per AideXa

I clienti sono triplicati rispetto al 2021 a quota 6 mila

DI GIOVANNI GALLI

Il 2022 è stato un anno di crescita per Banca AideXa. La fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza ha concluso il suo secondo anno di vita con risultati positivi, un ampliamento delle soluzioni offerte alle pmi e nuove partnership. Sono 6 mila i clienti, tra pmi e risparmiatori, che si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, il triplo rispetto all'anno precedente.

Per quanto riguarda l'offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane, in dicembre le erogazioni hanno toccato i 300 milioni di euro, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi. Nel corso dell'anno AideXa ha ampliato e potenziato, sotto l'aspetto tecnologico, il proprio portafoglio prodotti. Attualmente la fintech conta sei prodotti sul

mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Sono due, in particolare, i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle pmi che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria.

Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica. Il mese scorso, inoltre, è stata ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste italiane ha deciso di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per offrire alla propria rete di clienti la possibi-

lità di accedere a finanziamenti veloci basati su intelligenza artificiale, open banking e dati transazionali. Gli ultimi mesi del 2022 hanno visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a breve. La nuova soluzione per le pmi permetterà di gestire la liquidità aziendale.

«Se pensiamo di avere raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023», ha commentato l'amministratore delegato dell'istituto bancario, Federico Sforza. «Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a dirigerla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità».

— © Riproduzione riservata

Aidexa più che raddoppia in sei mesi i prestiti erogati e raggiunge quota 300 mln euro a fine 2022 dai 164 mln di fine giugno

AideXa, la fintech italiana dedicata esclusivamente alla pmi, fondata due anni fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza (rispettivamente presidente e ceo), ha raggiunto quota 6000 clienti, cioè tre volte quelli che contava a fine 2021, e i 300 milioni di euro di finanziamenti erogati (si veda qui il comunicato stampa).

L'accelerazione è avvenuta in particolare nel secondo semestre dell'anno, se si pensa che a fine giugno 2022 Aidexa aveva raggiunto quota 164 milioni di euro di prestiti erogati e 110 milioni di depositi raccolti (si veda altro articolo di BeBeez). Numeri che si confrontano con prestiti per 80 milioni alla fine del 2021 a fronte di una raccolta di depositi di 60 milioni alla stessa data (si veda altro articolo di BeBeez), peraltro raggiunti in pochi mesi, visto che Aidexa ha ottenuto la licenza bancaria soltanto nel giugno 2021 (si veda altro articolo di BeBeez).

Federico Sforza, ceo di AideXa ha commentato: "Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita. Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità".

Sul fronte del business, gli ultimi mesi del 2022 hanno visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a breve. La nuova soluzione per le pmi avrà un posizionamento unico sul mercato. Il conto corrente per le pmi si affiancherà quindi agli altri sei prodotti pensati per semplificare la vita delle pmi e sviluppati in questi due anni tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle pmi che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria. A quest'ultimo proposito, l'introduzione di X Score, algoritmo lanciato agli inizi del 2022, ha infatti reso ancora più veloce e facile l'accesso ai finanziamenti anche per le micro imprese. Ad accompagnare la crescita di Banca AideXa ci sono poi gli AideXer, il team che oggi ha raggiunto le 76 unità dell'età media di 35 anni, composto da figure altamente specializzate come quelle di software engineer, data scientist, solution architect, business banker ed esperti di marketing.

A dicembre 2022 è stata infine ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste Italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per

offrire alla sua rete di clienti la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su AI, Open Banking e dati transazionali (si veda altro articolo di BeBeez).

Ricordiamo che il progetto di AideXa, nato inizialmente con il nome di Pbi (Progetto Banca Idea), era stato annunciato nelle sue grandi linee nel marzo 2020, contestualmente

all'annuncio del round di seed capital (si veda altro articolo di BeBeez), chiuso poi nel giugno 2020 con una raccolta di 45 milioni di euro (si veda altro articolo di BeBeez). Al round avevano partecipato, tra gli altri: 360 Capital Partners, Bertoldi Holding, Banca Sella, Banca Agricola Popolare di Ragusa, Gruppo Generali, La Scogliera spa, holding della famiglia Fürstenberg e proprietaria di Banca Ifis, la stessa Banca Ifis, FB5 Investments (la holding con cui Sergio Bommarito controlla il servicer di credito messinese Fire Group spa), l'Istituto Atesino di Sviluppo di Trento, la Micheli Associati del finanziere Francesco Micheli e la società di comunicazione CloseToMedia (si veda qui la lista completa degli investitori). Nell'aprile 2021, poi, Nicastro, partecipando a un webinar di Assofintech organizzato in collaborazione con BeBeez, aveva comunicato che "ai circa 45 milioni iniziali si sono poi aggiunti 2,5 milioni di euro di Mediocredito Centrale, portando quindi la cifra raccolta a 48 milioni". Lo scorso agosto 2022, infine, la banca ha completato un ulteriore round da 12 milioni di euro sottoscritto dagli investitori sopraelencati (si veda altro articolo di BeBeez). Secondo quanto risulta a BeBeez i principali investitori in questo round sono state Banca Ifis, Banca Sella e Generali, quest'ultima tramite il Fondo Ocorian, gestito da Ocorian Fund Management, sottoscritto da alcune compagnie del gruppo triestino e di cui Generali Insurance Asset Management è investment advisor.

Un anno in crescita per AideXa

Il 2022 è stato un anno di crescita per Banca AideXa. La fintech bank fondata da Roberto Nicasastro e Federico Sforza ha concluso il suo secondo anno di vita con risultati positivi, un ampliamento delle soluzioni offerte alle pmi e nuove partnership. Sono 6 mila i clienti, tra pmi e risparmiatori, che si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, il triplo rispetto all'anno precedente. Per quanto riguarda l'offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane, in dicembre le erogazioni hanno toccato i 300 milioni di euro, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi. Nel corso dell'anno AideXa ha ampliato e potenziato, sotto l'aspetto tecnologico, il proprio portafoglio prodotti.

Attualmente la fintech conta sei prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Sono due, in particolare, i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle pmi che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria. Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica. Il mese scorso, inoltre, è stata ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste italiane ha deciso di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per offrire alla propria rete di clienti la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su intelligenza artificiale, open banking e dati transazionali. Gli ultimi mesi del 2022 hanno visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a breve. La nuova soluzione per le pmi permetterà di gestire la liquidità aziendale. «Se pensiamo di avere raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023», ha commentato l'amministratore delegato dell'istituto bancario, Federico Sforza. «Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità» _ © Riproduzione riservata

IL GIORNO



Banca Aidexa

Triplicati i clienti: 300 milioni alle pmi

Nel 2022 Banca Aidexa (foto: il ceo Federico Sforza) ha erogato 300 milioni di euro di finanziamenti alle pmi italiane, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi, e ha triplicato il numero di clienti, che raggiungono quota 6.000. Ufficializzata la partnership con BancoPosta.

LA NAZIONE



Banca Aidexa

Triplicati i clienti: 300 milioni alle pmi

Nel 2022 Banca Aidexa (foto: il ceo Federico Sforza) ha erogato 300 milioni di euro di finanziamenti alle pmi italiane, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi, e ha triplicato il numero di clienti, che raggiungono quota 6.000. Ufficializzata la partnership con BancoPosta.

il Resto del Carlino



Banca Aidexa

**Triplicati i clienti:
300 milioni alle pmi**

Nel 2022 Banca Aidexa (foto: il ceo Federico Sforza) ha erogato 300 milioni di euro di finanziamenti alle pmi italiane, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi, e ha triplicato il numero di clienti, che raggiungono quota 6.000. Ufficializzata la partnership con BancoPosta.

Online

18 gennaio 2023

Aziendabanca.it

<https://www.aziendabanca.it/notizie/riassuntone/notizie-16-gennaio-2023>

Banca AideXa: 300 milioni di euro di finanziamenti alle PMI

Nel 2022 è salito a 6mila, tra PMI e risparmiatori, il numero di clienti che si sono rivolti a Banca AideXa, mentre per quanto riguarda l'offerta di instant lending, le erogazioni complessive dell'istituto di credito sono arrivate a 300 milioni di euro.

Pmi, da Banca AideXa nel 2022 300 milioni euro di erogazioni

Triplicato il numero dei clienti a un anno dalla licenza bancaria: sono oltre 6000 le PMI e i risparmiatori che hanno scelto di affidarsi alla fintech bank di Milano per crescere e investire in nuove opportunità di business

Un anno di crescita e importanti traguardi quelli raggiunti da Banca AideXa. Il 2022 ha confermato con i numeri la solida strategia di crescita della fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza – la prima in Italia dedicata esclusivamente alle piccole e medie imprese e nata nel 2020 durante la pandemia con l'obiettivo di semplificare l'esperienza di accesso al credito degli imprenditori italiani grazie ad un approccio 100% digitale – che ha chiuso il suo secondo anno di vita con ottimi risultati, un ampliamento delle soluzioni offerte alle PMI e nuove importanti partnership.

A spiccare è anzitutto il numero dei clienti: 6000 tra PMI e risparmiatori, che fino ad oggi si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, un valore triplicato rispetto all'anno precedente.

Anche per quanto riguarda l'offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane a dicembre 2022 le erogazioni complessive hanno toccato i 300 milioni di euro, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi.

Banca Aidexa tecnologie al servizio del cliente

Nel 2022 AideXa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta ben 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle PMI che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria.

Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica.

BancoPosta partner per finanziamenti veloci

A dicembre 2022 è stata inoltre ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste Italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per offrire alla sua rete di clienti, la più grande del Paese, la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su AI, Open Banking e dati transazionali.

Tra i traguardi, anche l'ampliamento del team di AideXer che oggi ha raggiunto le 76 persone, il titolo di LinkedIn Top Startup 2022 per il secondo anno consecutivo, nonché di miglior startup per la gestione dello smart working dopo la fine della pandemia secondo l'AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale. Tra i riconoscimenti anche il premio di ADI Design Index 2022 per il corporate website di AideXa.

Aidexa conto corrente per le imprese

Gli ultimi mesi del 2022 hanno inoltre visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a inizio 2023. La nuova soluzione per le PMI avrà un posizionamento unico sul mercato e permetterà a chi fa impresa di gestire la liquidità aziendale, diventando anche un'opportunità per Banca AideXa di scalare ancora più rapidamente nel 2023 supportando le imprese italiane.

«Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023 – commenta Federico Sforza, CEO di Banca AideXa – Nonostante l'attuale congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità».

Meglio un Btp o un conto deposito? Quale conviene oggi e perché

Ecco i conti deposito che offrono le migliori condizioni per somme vincolate a 36 e 60 mesi confrontato con il ritorno di un Btp di pari durata

Secondo le elaborazioni di ConfrontaConti.it e Segugio.it per durate di 36 mesi i depositi con maggiore guadagno netto sono quelli di Banca CF+, Banca Aidexa, ViviBanca e Banca Progetto

Benazzi: "Il conto deposito, essendo garantito dal Fondo interbancario europeo, è un investimento a rischio zero in questo momento"

Btp o conto deposito? La risposta, in linea di massima, è dipende. In primis dalla propria propensione al rischio. Ma diamo uno sguardo ai numeri. Abbiamo chiesto a ConfrontaConti.it e Segugio.it di elaborare una simulazione confrontando il rendimento dei migliori conti deposito a 3 e 5 anni con quello del Btp Italia, considerando due tipologie di risparmiatori con un capitale di 20mila euro e 50mila euro rispettivamente. Ecco cosa è emerso.

Come si evince dalle tabelle sottostanti, per durate di 36 mesi i depositi con maggiore guadagno netto sono quelli di Banca CF+, Banca Aidexa, ViviBanca e Banca Progetto che con un importo depositato di 20mila euro consentono di ottenere un guadagno netto (ovvero al netto di tutti gli oneri, tassazione e imposte di bollo) di 1.434 euro. Nel caso in cui l'importo depositato fosse di 50mila euro, il guadagno netto salirebbe a 3.585 euro. In entrambi i casi, si parla di un tasso lordo del 3,5%. Nello scenario d'investimento a cinque anni, invece, i depositi con maggiore guadagno netto sono quelli di Banca CF+, illimity, ViviBanca e Banca Progetto che con un importo depositato di 20mila euro fanno ottenere un guadagno netto di 2.760 euro (che diventano 6.900 euro qualora l'importo depositato fosse di 50mila euro). In questo caso, il tasso lordo è infatti del 4%.

Fonte: Elaborazione ConfrontaConti.it e Segugio.it, rilevazione al 10 gennaio 2023

* Migliori condizioni del mercato offerte da Banca CF+, Banca Aidexa, ViviBanca e Banca Progetto

** Migliori condizioni del mercato offerte da Banca CF+, illimity, ViviBanca e Banca Progetto

(1) Guadagno netto: si intende al netto di tutti gli oneri (tassazione e imposte di bollo)

Nel caso del Btp Italia, al 10 gennaio 2023, investendo 20mila euro in uno scenario d'investimento a tre anni con un rendimento del 3,24% si otterrebbe un guadagno netto di 1.700,48 euro che si confronta con i 1.434 euro garantiti in media dai conti deposito. Nello scenario d'investimento a cinque anni, con un rendimento del 3,63% il guadagno netto sarebbe di 3.174,50 euro, ovvero 415,5 euro in più rispetto a un conto deposito. Se l'importo investito fosse di 50mila euro, si parlerebbe rispettivamente di un guadagno netto di 4.251,18 euro su un Btp a tre anni (666,19 euro in più rispetto al conto deposito) e di 7.936,25 euro su un Btp a cinque anni (1.036,25 euro in più).

“Il Btp è comunque un prodotto finanziario e ha un suo rischio un po' più alto rispetto al conto deposito”, avverte tuttavia Paolo Benazzi (responsabile conti correnti e deposito di ConfrontaConti.it e Segugio.it). “Nel senso che il rendimento del Btp è dato dalla cedolare semestrale corrisposta in via posticipata, ma c'è anche un discorso rispetto a quanto vale quando lo compri rispetto a quanto vale quando lo vendi, a meno che non lo porti a scadenza. In altre parole, qualora lo portassi a scadenza - come si evidenzia dalla tabella - offrirebbe dei rendimenti leggermente maggiori in questo momento ma ha un suo rischio di insolvenza da considerare. Invece il conto deposito, essendo garantito dal Fondo interbancario europeo, è un investimento a rischio zero. Il rendimento è sicuro nel tempo e di più semplice accessibilità per il risparmiatore”.

Quindi meglio un Btp o un conto deposito? “Dipende da che tipo di risparmiatore sei”, risponde Benazzi. “Il Btp ha un suo rendimento ma anche un suo rischio sottostante. Se sei avverso al rischio, i conti deposito con i tassi della Banca centrale europea così alti sono tornati a essere un investimento interessante oggi. Li lasci lì 60 mesi e ottieni un rendimento tangibile: sui 20mila euro ottieni un guadagno netto di 2.760 euro e sui 50mila euro diventano 6.900 euro. Dividendo 6.900 euro per cinque anni, sono di fatto 1.400 euro in più all'anno al netto delle tasse”. Un ultimo aspetto da considerare, conclude Benazzi, è la possibilità offerta dai conti deposito di svincolare i propri risparmi in caso di necessità (diversamente dal Btp). “Esistono prodotti non vincolati che offrono un rendimento più basso e consentono di ottenere liquidità immediata, con tempistiche che variano a seconda del singolo prodotto o delle sue caratteristiche. Ci sono anche dei prodotti ibridi, che collegano conto corrente a conto deposito, e infine dei prodotti che puoi svincolare e semplicemente o hai una penale o smette di rendere. Se invece compri l'obbligazione, quel denaro non lo vedi fino a che non arrivi a scadenza a meno che non la rivendi con il rischio però che non valga più tanto quanto l'hai acquistata”.

Risultati AideXa 2022: 300 milioni di euro di finanziamenti alle pmi italiane

Un anno di crescita e importanti traguardi quelli raggiunti da Banca AideXa. Il 2022 ha confermato con i numeri la solida strategia di crescita della fintech bank fondata da Roberto Nicastro e Federico Sforza, che ha chiuso il suo secondo anno di vita con ottimi risultati, un ampliamento delle soluzioni offerte alle PMI e nuove importanti partnership.

A spiccare è anzitutto il numero dei clienti: 6000 tra PMI e risparmiatori, che fino ad oggi si sono affidati alle soluzioni finanziarie innovative di AideXa, un valore triplicato rispetto all'anno precedente

Anche per quanto riguarda l'offerta di instant lending alle piccole e medie imprese italiane a dicembre 2022 le erogazioni complessive hanno toccato i 300 milioni €, con prestiti di durata media inferiore a 20 mesi.

Nel 2022 AideXa ha inoltre ampliato e potenziato sotto l'aspetto tecnologico il proprio portafoglio prodotti. Ad oggi la fintech conta ben 6 prodotti sul mercato, tra finanziamenti e conto deposito. Due in particolare i finanziamenti lanciati nell'ultimo anno, entrambi garantiti dallo Stato: X Garantito Extra, pensato sulle esigenze delle PMI che necessitano di durate più lunghe fino a 60 mesi, e X Garantito Mini dedicato alle imprese di minori dimensioni per facilitarne l'inclusione finanziaria.

Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli proprietari per la valutazione delle richieste di finanziamento, come l'algoritmo X Score, ha permesso a Banca AideXa di raddoppiare il tasso di accettazione delle richieste, rendendo la valutazione più affidabile e realistica.

A dicembre 2022 è stata inoltre ufficializzata la partnership con BancoPosta. La società di Poste Italiane ha infatti scelto di affidarsi alla piattaforma tecnologica di Banca AideXa per offrire alla sua rete di clienti, la più grande del Paese, la possibilità di accedere a finanziamenti veloci basati su AI, Open Banking e dati transazionali.

Tra i traguardi, anche l'ampliamento del team di AideXer che oggi ha raggiunto le 76 persone, il titolo di LinkedIn Top Startup 2022 per il secondo anno consecutivo, nonché di miglior startup per la gestione dello smart working dopo la fine della pandemia secondo l'AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale. Tra i riconoscimenti anche il premio di ADI Design Index 2022 per il corporate website di AideXa.

Gli ultimi mesi del 2022 hanno inoltre visto lo sviluppo del conto corrente per imprese, la cui apertura al pubblico è prevista a inizio 2023. La nuova soluzione per le PMI avrà un posizionamento unico sul mercato e permetterà a chi fa impresa di gestire la liquidità aziendale, diventando anche un'opportunità per Banca AideXa di scalare ancora più rapidamente nel 2023 supportando le imprese italiane.

“Se pensiamo di aver raggiunto questi risultati a solo un anno dall'ottenimento della licenza bancaria, non posso che essere fiero della nostra crescita e positivo per quello che ci aspetta nel 2023.” – Commenta Federico Sforza, CEO di Banca AideXa, – “Nonostante l'attuale

congiuntura economica complessa, siamo riusciti non solo a tenere dritta la barra del timone, ma a direzionarla verso obiettivi di crescente solidità e sostenibilità”.

Conto Deposito X Risparmio di Banca AideXa: Conviene? Leggi la Recensione Completa

L'offerta dei **conti deposito** in Italia è molto varia, e si allarga davvero velocemente, tanto che spesso ogni banca ne propone di nuovi. **Banca AideXa**, che ha ottenuto soltanto nel giugno 2021 l'autorizzazione per la licenza bancaria, propone un **conto deposito** particolare che oggi andremo ad analizzare.

Il conto deposito proposto è un **deposito vincolato**, senza costi e sicuro al 100%.

Se vuoi saperne di più sui **vantaggi**, gli **svantaggi**, i **costi** e le **caratteristiche** del **conto deposito di Banca Aidexa**, allora non ti resta che continua nella lettura.

Cominciamo!

Banca AideXa Conto deposito: recensioni e caratteristiche

Il **conto deposito X Risparmio** è un conto deposito vincolato: ciò significa che la banca acquista la proprietà delle somme depositate dal cliente e si obbliga a restituirle al cliente alla scadenza del vincolo.

Il deposito inoltre non determina l'emissione di alcun **titolo di credito**.

Banca AideXa remunera la somma depositata a un **tasso prestabilito** e immutato per tutta la durata del vincolo. Ad ogni scadenza il vincolo si rinnova automaticamente.

Per la **sottoscrizione** di questo prodotto è richiesto un versamento minimo pari a 1.000 euro, con dei limiti di giacenza pari a 100.000 euro.

La sottoscrizione è riservata alle **persone fisiche**, ovvero ai consumatori, che siano residenti in Italia.

È importante sapere che la sottoscrizione del prodotto avviene con un unico versamento, e che non sono possibili poi altri versamenti successivi a quello iniziale.

Vediamo la cosa importante, ovvero gli **interessi**. Essi decorrono dalla data di attivazione del deposito vincolato.

Alla scadenza del contratto la cifra che hai depositato torna da te, insieme al tasso di rendimento maturato: il tasso di rendimento viene calcolato in base al periodo di vincolo. I rendimenti

Vediamo nel dettaglio quali sono i **tassi di interesse che maturano**, e come vengono calcolati:

3 mesi, tasso annuo lordo del 2%;

6 mesi, tasso annuo lordo del 2%;

12 mesi, tasso annuo lordo del 3%;

18 mesi, tasso annuo lordo del 3%;

24 mesi; tasso annuo lordo del 3,5%;

36 mesi: tasso annuo lordo del 3,75%.

Sul sito ufficiale della banca potrai inoltre calcolare il **rendimento del deposito** e scoprire di conseguenza l'impatto che può generare.

La particolarità di questo conto deposito risiede nel fatto che attraverso il deposito, mentre guadagni, la banca finanzia i **progetti delle piccole e medie imprese italiane**.

Non vi è **imposta di bollo** fino a dicembre 2022, e inoltre non è necessario aprire un conto corrente.

I costi

Il conto deposito X Risparmio non ha alcun costo né di apertura del deposito e nemmeno per l'estinzione del deposito.

Non ci sono inoltre spese di liquidazione e il **canone annuo** è pari a 0.

L'**imposta di bollo** è a carico tuo, ed è attualmente lo 0,20% sulle somme depositate.

Come accennato in precedenza, fino al 31 dicembre 2022 tale imposta sarà a carico delle Banche per tutti i clienti che hanno sottoscritto il conto entro il 30 dicembre 2022.

Vi è inoltre la **ritenuta fiscale** sugli interessi maturati che è attualmente del 26%.

Come aprire il conto deposito X Risparmio?

Il conto deposito può essere aperto comodamente **online**.

Il tempo richiesto è di circa 10 minuti e occorreranno il codice fiscale, il documento di riconoscimento, un dispositivo con videocamera che sia un computer, uno smartphone o un tablet, e infine l'IBAN del conto corrente che userai per inviare la somma da depositare.

Svincoli anticipati

Con la costituzione del vincolo ti impegni, nei confronti della banca, a non disporre delle somme registrate o contabilizzate durante tutto il periodo di durata del vincolo stesso.

Eventuali **svincoli parziali anticipati** possono avvenire con un preavviso di 32 giorni, con azzeramento degli interessi concordati sulla somma soggetto a svincolo.

A ciascuna scadenza il vincolo si rinnova automaticamente e senza formalità, in assenza di disdetta del Cliente.

Per gli svincoli parziali o totali delle somme oggetto di vincolo prima della scadenza dello stesso, ci sono determinate condizioni:

In caso di svincolo anticipato parziale, gli interessi eventualmente pattuiti con la Banca alla costituzione del vincolo vengono ricalcolati sulle somme che residuano a seguito dello svincolo sin dall'inizio del periodo di vincolo. Restano invariati la scadenza del periodo di vincolo ed il tasso di remunerazione concordato ad inizio del periodo di vincolo;

Sulle somme svincolate anticipatamente la Banca riconoscerà un interesse pari allo 0%;

In caso di svincolo anticipato totale, possibile in caso di esercizio del diritto di recesso, la Banca non riconoscerà alcun interesse.

X Risparmio: Opinioni di Affari Miei sul conto deposito

Abbiamo terminato la nostra trattazione e abbiamo visto nel dettaglio le caratteristiche del conto deposito in quesitone.

Attualmente stiamo uscendo da una fase di tassi bassi: finalmente i rendimenti iniziano a salire. In linea di massima questa offerta è in linea con quelle delle altre banche, anche se puoi trovarne che offrono qualcosa in più.

Tuttavia il problema è che il conto deposito in generale è uno strumento sicuro e, in quanto tale, non troppo remunerativo. Può andar bene per appoggiare un cuscinetto di risparmi, ma non certamente per farli crescere in modo consistente!

Nonostante questo, il conto deposito che abbiamo appena analizzato è interessante sotto alcuni punti di vista: in primis è un conto online, semplice da aprire e da gestire, è a zero spese, non vi è da pagare l'imposta di bollo fino a dicembre 2022 e mentre depositi i tuoi soldi la banca finanzia i progetti delle piccole e medie imprese italiane.

Svantaggi del conto deposito

Uno degli svantaggi principali del conto deposito è quello di avere un **vincolo** a cui sottostare, che in questo caso puoi scegliere e che ti garantisce dei rendimenti maggiori a secondo dal vincolo; rendimenti che però non sono del tutto esaltanti, in quanto comunque non potrai ambire a dei tassi d'interesse crescenti.

Se vuoi cercare delle offerte maggiormente vantaggiose potresti cercare qui, sulla **pagina dei Conti Deposito** di Affari Mieì.

Conto Deposito Banca AideXa: Recensione e Opinioni

Conto Deposito Banca AideXa X Risparmio, la banca per PMI di cui ho già parlato su Monetizzando® in “Opinioni Banca AideXa”, presenta il conto deposito vincolato X Risparmio, un conto deposito senza costi e sicuro al 100% grazie al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi.

Basta visitare la pagina <https://www.aidexa.it/depositi> per scoprire come funziona X Risparmio, un conto deposito vincolato che ti permette di ottenere allo scadere del contratto la cifra depositata ed il rendimento maturato che varia in base al periodo di vincolo.

[Scopri Gli Argomenti di Questo Articolo]

X RISPARMIO CONTO DEPOSITO BANCA AIDEXA

Tu li metti da parte, noi li facciamo crescere, come probabilmente hai già visto anche dall'immagine di copertina di questa recensione, X Risparmio è un conto deposito disponibile per tutte le persone che hanno più di 18 anni e sono residenti in Italia.

I principali vantaggi di questo conto deposito sono:

I tassi competitivi (li vedremo fra poco)

Il fatto che non è necessario aprire un conto corrente presso Banca AideXa

Zero costi: non ci sono spese di apertura e chiusura e si può gestire completamente online

Scopri Ora il Conto Deposito X Risparmio di Banca AideXa

AideXa spiega che i soldi che vengono depositati vengono utilizzati per aiutare piccole e medie imprese italiane a realizzare i loro progetti, quindi la domanda sorge spontanea:

X RISPARMIO È SICURO?

È la stessa banca a spiegare perché il suo conto deposito è sicuro e a basso rischio:

Banca AideXa aderisce al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi che tutela i risparmi fino a 100.000 € per singolo cliente e per ogni banca.

Questo significa che nel caso in cui Banca AideXa dovesse fallire ovvero in caso di liquidazione coatta amministrativa, il FITD garantisce fino a 100.000 € per depositante senza alcun costo.

I conti deposito liberi o vincolati rientrano nella categoria dei prodotti bancari garantiti

Banca AideXa – FAQ Perché X Risparmio è sicuro e a basso rischio

Dopo aver risposto a questa importante domanda possiamo scoprire quali sono questi rendimenti?

Scopri Ora il Conto Deposito X Risparmio di Banca AideXa
TASSO ANNUO CONTO DEPOSITO BANCA AIDEXA

Il tasso annuo può arrivare fino al 3,75% lordo, ma varia chiaramente in base alla durata del vincolo.

Come qualsiasi altro conto deposito (se vuoi leggere le nostre recensioni su questi prodotti clicca su conti deposito), il tasso annuo aumenta con l'aumentare del periodo di vincolo, ed in particolare i rendimenti sono differenziati come segue:

3 Mesi – Tasso annuo lordo 2% / effettivo

1,48% 6 Mesi – Tasso annuo lordo 2% /

effettivo 1,48% 12 Mesi – Tasso annuo lordo

3% / effettivo 2,22% 18 Mesi – Tasso annuo

lordo 3% / effettivo 2,22%

24 Mesi – Tasso annuo lordo 3,5% / effettivo 2,59%

36 Mesi – Tasso annuo lordo 3,75% / effettivo 2,78%

Sulla pagina di Banca AideXa dedicata al Conto Deposito è inoltre presente un comodo calcolatore del rendimento che ti permetterà di inserire la somma che vorresti depositare e vedere quale sarà il rendimento al lordo dell'imposta di bollo.

Scopri Ora il Conto Deposito X Risparmio di Banca AideXa
COME APRIRE CONTO DEPOSITO BANCA AIDEXA?

Aprire il Conto Deposito Banca AideXa è davvero semplicissimo e, come anticipato in quest'articolo, si può fare completamente online.

Tutto ciò di cui abbiamo bisogno è il nostro codice fiscale, un documento di riconoscimento a scelta fra passaporto, patente o carta d'identità, un dispositivo con videocamera (computer, tablet o smartphone), l'IBAN del conto corrente che verrà utilizzato per effettuare il deposito.

La procedura si può completare online in pochi minuti e, una volta completata la richiesta si riceve una mail con le informazioni per effettuare il bonifico e tutte le informazioni sul nostro conto deposito vincolato.

Scopri Ora il Conto Deposito X Risparmio di Banca AideXa
OPINIONI X RISPARMIO, CONVIENE?

Tutti i conti deposito sono considerati una forma di investimento sicura. Fino a 100.000 € si è protetti dal Fondo Interbancario di Tutela dei depositi.

I tassi di rendimento sono stati aggiornati di recente per proporre al mercato un prodotto competitivo nella categoria dei conti deposito.

Le considerazioni da fare, prima di aprire un conto deposito, variano in base alla tua situazione economica e finanziaria: sai che se apri un conto deposito vincolato non potrai

svincolare le somme depositate, riceverai capitale ed interessi alla scadenza che hai scelto in fase di sottoscrizione del deposito.

Se per motivi eccezionali hai la necessità di svincolare parte o tutta la somma puoi farlo con un preavviso di 32 giorni mandando una mail a clienti@aidexa.it ma in questo caso non ti verranno riconosciuti interessi sulla somma che hai deciso di svincolare anticipatamente.

Allo scadere del vincolo inoltre è bene sapere che il vincolo si rinnova in maniera automatica e senza alcun preavviso da parte di AideXa.

Le condizioni economiche che verranno applicate saranno indicate nel documento di sintesi, dunque è bene ricordarsi che per esercitare la disdetta dal rinnovo del vincolo bisogna accedere all'Area Riservata nei 32 giorni precedenti alla scadenza del vincolo di riferimento quindi disattivare il rinnovo automatico.

Questo aspetto è molto importante perché spesso le persone si dimenticano di queste clausole e di conseguenza si ritrovano a non riuscire a svincolare le somme che pensavano di aver depositato ad esempio per 6 o 12 mesi.

CONCLUSIONI

Finisce qui la nostra recensione del Conto Deposito Banca AideXa X Risparmio, se vuoi aggiungere qualcosa, fare domande o se vuoi dire la tua, come sempre, sei il benvenuto nei commenti.

Per leggere il foglio informativo di X Risparmio, il Conto Deposito di Banca AideXa clicca su https://www.datocms-assets.com/50842/1673860548-aidexa_fi_conto-deposito.pdf

N.B. I rendimenti variano nel tempo: puoi controllare i tassi aggiornati sul sito ufficiale di Banca AideXa, a questo link.

Per guadagnare più del 3% meglio spostare i soldi su buoni postali o BTP, azioni o Bitcoin o conto deposito?

La ricerca di un buon rendimento agita il piccolo risparmiatore. Con l'inflazione alle stelle è quasi un lusso tenere soldi fermi sul conto. Bastano pochi anni, infatti, per ritrovarsi fortemente intaccato il potere d'acquisto dei risparmi da parte.

Per difenderli, la migliore soluzione è quella di investirli almeno a medio termine. I rendimenti attesi su quest'orizzonte temporale potrebbero neutralizzare l'inflazione media futura. Premesso ciò, per guadagnare più del 3% meglio spostare i soldi sui buoni postali o su strumenti a maggior rischio?

L'inflazione attaccherà il potere d'acquisto dei risparmi
L'inflazione attaccherà il potere d'acquisto dei risparmi-proiezionidiborsa.it

Indice dei contenuti

Le soluzioni nell'ambito del risparmio postale

Titoli di Stato e conti deposito

Per guadagnare più del 3% meglio spostare i soldi sui buoni postali o su altri prodotti d'investimento?

Le soluzioni nell'ambito del risparmio postale

Per chi propende per il risparmio postale, le possibili soluzioni potrebbero essere:

l'offerta Supersmart Premium 270 giorni per chi apporta nuova liquidità sul libretto Smart.

L'emittente offre un tasso annuo lordo a scadenza del 3%;

buono Rinnova per chi rimborsa uno o più BFP dal 20 settembre 2022 (fino a quando sarà disponibile). Il tasso annuo lordo a scadenza (6 anni) è del 3,25%;

il buono 4X4 (16 anni), a scadenza offre un interesse lordo annuo del 3,00%;

buono Soluzione Eredità: 3% annuo lordo a scadenza (dura 4 anni) dedicato solo ai beneficiari di un procedimento successorio concluso in Poste Italiane.

Titoli di Stato e conti deposito

La stagione dei rialzi dei rendimenti ha fatto tanto bene ai bond, sia corporate che sovereign. Sui titoli di Stato italiani oggi basta una durata di breve-medio termine per assicurarsi un 3,00% di rendimento.

Il BTP 2° febbraio 2026 (ISIN IT0005419848) ha cedola lorda del 0,50% e un prezzo di mercato intorno ai 92,38 centesimi. Tradotto, a questi prezzi il piccolo investitore si garantisce un rendimento annuo lordo di quasi il 3,25% (circa il 2,85% netto).

A grandi linee il discorso si ripete per il conto deposito (CD), specie quelli vincolati. Ad esempio Banca Aidexa offre un tasso annuo lordo del 3,00% e 3,50% (effettivo: 2,22% e 2,59%) rispettivamente sul vincolo a 12 e 24 mesi.

Oppure ecco il Deposito Comfort a interessi semestrali di Banca Privata Leasing a estinzione anticipata (preavviso di 32 giorni e azzeramento interessi ultima cedola). Permette di vincolare le somme fino a 48 mesi a interessi semestrali crescenti fino al 3,50% dell'8° semestre. E così via con le proposte degli altri intermediari.

Per guadagnare più del 3% meglio spostare i soldi sui buoni postali o su altri prodotti d'investimento?

Vediamo gli strumenti a maggior rischio come azioni e valute digitali. A Piazza Affari i dividendi sono ancora del 7% di media, e abbiamo già visto come guadagnare il 25% in 2 anni.

Infine ecco le criptovalute come il Bitcoin, per esempio. Qui bisogna porsi subito una domanda: sono adatte a chi non ha elevatissima propensione al rischio? No.

Le criptovalute come il Bitcoin non sono adatte a chi non ha elevatissima propensione al rischio

Le criptovalute come il Bitcoin non sono adatte a chi non ha elevatissima propensione al rischio-proiezioniidiborsa.it

Un conto è il reddito fisso come nei casi precedenti, dove si conosce a priori il rendimento e l'emittente si impegna a rimborsare il capitale a scadenza. Questo non vale per le criptovalute, monete 'nascoste' in quanto visibili solo conoscendo la c.d. chiave di accesso.

Ancora, non tutte le monete virtuali sono bidirezionali, cioè convertibili in un'altra moneta avente corso legale (euro, dollaro, etc.) Di norma sono accettate come mezzo di pagamento solo su base volontaria. Parimenti non abbiamo un prestatore di ultima istanza o un Ente Centrale governativo di riferimento.

Concludendo, potrebbero andar bene solo in ottica speculativa e a patto se ne comprendano tutti i rischi.

Online

25 gennaio 2023
Economy Group
<https://www.youtube.com/watch?v=eCJTzqZ-HA>

Investire sui Giovani/ 2 puntata "Vado In Banca"



Investire sui Giovani/ 2 puntata "Vado In Banca"



Economy Group
995 iscritti

Iscriviti

👍 1 🔗 ➦ Condividi ⬇ Scarica ≡ Salva ⋮