****

Company Profile

2025

## LA STORIA DI BANCA AIDEXA

La storia di Banca AideXa inizia nel 2020, in un momento particolare per l’economia mondiale. In piena pandemia, un gruppo di esperti del settore bancario e tecnologico decide di dare vita a una **fintech italiana dedicata esclusivamente alle micro e piccole imprese**, con l’obiettivo di rivoluzionare e semplificare l’esperienza di accesso al credito degli imprenditori italiani grazie ad un approccio 100% digitale.

Fin dall'inizio, il progetto si distingue per la sua ambizione e solidità. Nel suo primo anno di vita, Banca AideXa completa con successo una raccolta di capitale di 48 milioni di euro, stabilendo un record come il più grande primo round di finanziamento mai realizzato per una startup fintech italiana. Questo risultato straordinario attira l'attenzione di investitori e business angels di elevato standing nel mondo bancario, imprenditoriale, assicurativo, fintech e nel Venture Capital tra cui Generali (per il tramite di una società di gestione – Ocorian Fund Management S.r.l.), Banca Sella, Banca IFIS, 360 Capital Partners, **Confartigianato**, **Confcommercio** e **Ferrari.**

Nel giugno 2021, la **Banca Centrale Europea (BCE)** conferisce a Banca AideXa **licenza bancaria** completa, rendendola la prima fintech in Italia a ottenere questa autorizzazione durante la crisi pandemica. Un riconoscimento che non solo conferma la solidità del progetto, ma rappresenta anche un sigillo di garanzia istituzionale e apre la strada a nuove opportunità di sviluppo e di espansione della propria visione del banking del futuro.

Da allora, sfruttando le opportunità dell’open banking, Banca AideXa permette a chi fa impresa di scoprire in pochi click se la propria attività è finanziabile e di vedersi accreditato sul conto corrente l’importo anche in qualche giorno, senza la necessità di firmare e caricare alcun documento cartaceo.

L'evoluzione di Banca AideXa prosegue a ritmo serrato. A ottobre 2021, l'istituto amplia la propria offerta lanciando una gamma completa di **conti deposito** per i risparmiatori privati, che permette di creare un ponte diretto tra il risparmio dei privati e lo sviluppo delle imprese italiane. Questa mossa strategica consente alla banca di diversificare le proprie fonti di finanziamento e di coinvolgere direttamente i risparmiatori nel sostegno all'economia reale offrendo al contempo rendimenti tra i più competitivi del mercato.

La storia di Banca AideXa rappresenta un esempio di come l'innovazione tecnologica, unita a una profonda comprensione delle esigenze del mercato, possa trasformare il settore bancario tradizionale, creando nuove opportunità per le piccole e medie imprese italiane. Una storia di successo che continua a evolversi, mantenendo sempre al centro della propria missione il supporto concreto al tessuto imprenditoriale del paese.

**Oggi il capitale raccolto da Banca AideXa ammonta a** **96 milioni di €.**

## NATI PER LE PMI

Il segmento delle PMI è **ancora poco ascoltato dal mondo bancario**, nonostante contribuisca in maniera determinante alla crescita di produttività del paese.

Le PMI, infatti, costituiscono l’ossatura del tessuto economico italiano e sono il principale creatore di nuovi posti di lavoro e di sviluppo: **il 50% del PIL è fatto da piccole imprese con meno di 50 addetti**. Si tratta del più grande mercato di PMI in Europa (fonte: *OECD, European Commission – Reports SME Cerved 2020*).

Gli imprenditori hanno esigenze finanziarie molto specifiche: il 42% dei titolari di piccole imprese si aspetta servizi finanziari efficienti e veloci e più di un terzo desidera trasparenza e semplicità (fonte: *GFK focus group*).

## LA RIVOLUZIONE DIGITALE DI BANCA AIDEXA

L’impegno di Banca AideXa è **rendere efficiente e conveniente per le imprese l’accesso al mondo dei finanziamenti online**, partendo dal presupposto che chi fa impresa non ha tempo da perdere: non può dedicare ore di attesa all’interno di una filiale di una banca per richiedere un finanziamento né aspettare settimane prima di vedersi accreditato l’importo.

Anche perché spesso un’impresa ha **un bisogno immediato di liquidità** per far fronte agli investimenti di cui ha bisogno.

Grazie ad un onboarding 100% digitale e all’affiancamento di un Business Banker, Banca AideXa è in grado di assistere l’imprenditore su qualsiasi canale e in qualsiasi momento.

Inoltre, sfruttando le potenzialità dei data analytics e delle tecnologie di intelligenza artificiale è in grado di **valutare in pochi secondi e in modo accurato il profilo creditizio di un’impresa**, superando “vecchi” parametri come il bilancio di un’azienda che non può rappresentare l’unico data point per valutare una richiesta di finanziamento.

Per valutare se un’impresa o un libero professionista è meritevole di credito, Banca AideXa analizza invece **i movimenti degli estratti conto degli ultimi 12 mesi**: una serie di informazioni disponibili per l’imprenditore in tempo reale e comodamente dal proprio internet banking.

## OPEN INNOVATION, PSD2 E OPEN BANKING

Le strategie di open innovation applicate all’industria bancaria possano portare alla creazione di valore per il mercato. Il servizio di Banca AideXa si fonda sul modello dell’**open banking**, che concede ai fornitori di servizi finanziari l’accesso ai dati finanziari del consumatore, con il suo consenso, attraverso l’uso di interfacce di programmazione delle applicazioni (API).

Grazie alla Direttiva europea sui pagamenti digitali del 2015 (c.d. PSD2), in Italia in vigore dal 2018, l’open bankingè diventato parte integrante della trasformazione digitale del settore bancario.

La Direttiva dà **più potere ai consumatori**, che diventano proprietari dei propri dati potendo concederne l’accesso anche a terze parti autorizzate dalle Autorità di Vigilanza. Le aziende hanno così la possibilità di offrire una gamma di nuovi prodotti e servizi basati su queste informazioni condivise.

L’open banking ha di fatto aperto nuovi orizzonti in cui sempre di più fintech e TPP (Third-Party Providers) possono creare e promuovere servizi a valore aggiunto a vantaggio di consumatori o partner commerciali.

Attraverso l’open banking, durante il processo di richiesta di un finanziamento, gli imprenditori possono autorizzare Banca AideXa ad accedere alle informazioni dei loro conti correnti, in sola lettura, semplicemente accedendo al loro internet banking. **In un istante** si leggono saldo, pagamenti ricorrenti e movimenti del conto in entrata e in uscita.

Grazie alla PSD2, **il processo è sicuro** perché Banca AideXa non memorizza le credenziali, accede al conto una sola volta e solo per il tempo necessario a leggere le informazioni che servono. I benefici per i clienti sono enormi e si traducono in un concreto risparmio di tempo e nella semplicità di pochi click.

## BIG DATA, AI & MACHINE LEARNING A SERVIZIO DELLE IMPRESE

**I dati sono il motore dell’esperienza digitale e delle decisioni prese.** Grazie a open banking e ad un vero e proprio ecosistema di *partner* e fonti informative, Banca AideXa è in grado di ricostruire la storia delle aziende, valutandone il merito creditizio e l’allineamento rispetto ai prodotti offerti.

Per ogni pratica, Banca AideXa valuta **fino a 10.000 informazioni diverse**, dai dati di bilancio alle transazioni effettuate sui propri conti correnti dei clienti, passando per le notizie presenti nel *web* e dati relativi a quel settore.

Queste analisi sono disponibili grazie a **un’avanzata piattaforma** ***big data***, completamente in cloud, cui possono accedere *data scientist* per sviluppare **modelli di machine learning** sempre più avanzati. In un’ottica di augmented intelligence, gli insight e i dati sono messi a disposizione dell’uomo, che rimane al centro dei processi di valutazione creditizia.

Gli insight elaborati da Banca AideXa sono e saranno sempre più **messi a disposizione delle imprese** che potranno così auto-valutare le proprie aree di forza e debolezza per rafforzarsi e migliorare la propria competitività.

## FOCUS SULLA CUSTOMER EXPERIENCE

Sempre più clienti non scelgono la banca, ma l’esperienza di banca, avendo compreso come la tecnologia possa trasformare il modo in cui gestiscono le loro finanze.

Per questo per Banca AideXa **la customer experience è fondamentale** per fidelizzare gli imprenditori e lo stesso processo di richiesta di finanziamento è stato progettato per semplificare l’esperienza cliente. In particolare:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Sono stati aboliti eventuali passaggi paper-based(nessun documento cartaceo da fornire né firma di pugno). |
|  |  |
|  | Si utilizzano dati ed informazioni recuperati digitalmente accendendo a banche dati di terze parti, risparmiando così all’imprenditore il tempo necessario a compilare manualmente i singoli campi (deve solo controllare ed eventualmente modificare le informazioni recuperate). |
|  |  |
|  | Le infrastrutture di Banca AideXa sfruttano soluzioni e canali digitali per il recupero di dati ed informazioni in passato inaccessibili in formato dato (es. transazioni via PSD2). |
|  |  |
|  | Quando necessario i documenti sono richiesti in formato digitale (es. estratti conto in PDF, foto dei documenti di riconoscimento, bilancio non disponibile online, etc.). |

Così, il processo di richiesta di finanziamento è stato concepito per essere **quanto più possibile semplice** ed interamente online, gestibile in modo autonomo ed indipendente da un imprenditore in grado di accedere e di utilizzare correttamente servizi di natura digitale.

Tuttavia, poiché il contatto umano è importante per costruire fiducia, Banca AideXa mette a disposizione in qualsiasi momento dei **Business Banker** che possono **raggiungere il cliente in qualsiasi momento e con qualsiasi mezzo** (via e-mail, tramite chat, al telefono, su WhatsApp o Messenger) per aiutarlo nella richiesta di finanziamento.

## I PRODOTTI DI BANCA AIDEXA

|  |
| --- |
| **X Garantito** Fino a 3 milioni € garantiti dallo Stato |

Eroga fino **3 milioni** **€** da restituire dai 24 ai 60 mesi, a tasso fisso o variabile in base alla durata del finanziamento scelta. Non è richiesta alcuna garanzia aggiuntiva, perché il **Fondo di Garanzia per le PMI** copre fino all’80% dell’importo.

Il finanziamento si rivolge **a società di capitali, società di persone e ditte individuali** costituite da almeno due anni, con un fatturato superiore ai 70.000 € e che non abbiano già superato l’importo massimo garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI (pari a 5 milioni €).

All’imprenditore **bastano pochi step**: inserire la partita IVA, scegliere l’importo, condividere gli estratti conto, valutare la proposta e confermare l’identità del legale rappresentante e dei titolari effettivi. Infine, sottoscrivere il contratto e la domanda al Fondo di Garanzia per le PMI con firma digitale. Ci pensa Banca AideXa a fare richiesta al Fondo.

In pochi, **senza documenti o moduli cartacei da preparare**, l’imprenditore scopre fattibilità, importo e tasso del finanziamento.

L’importo viene **erogato in poco tempo**, considerando le tempistiche del Fondo di Garanzia per approvare la richiesta.

|  |
| --- |
| **X Risparmio** Il conto deposito vincolato che fa fruttare la tua liquidità |

Lanciato a ottobre 2021, offre **tassi di interesse tra i più convenienti sul mercato** e diverse scadenze (3, 6, 12, 18, 24 e 36 mesi). È rivolto ai consumatori residenti in Italia che possono versare fino a un massimo di 100.000 €.

I costi per il cliente sono pari a zero, in quanto non ci sono spese di apertura o di gestione. Il processo per aprire il conto è online, richiede **pochi clic** e sono sufficienti un documento d’identità e la tessera sanitaria.

X Risparmio è **un prodotto a basso rischio**: Banca AideXa aderisce al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi (FITD) che assicura a ciascun depositante una copertura fino a 100.000 €.

Il conto deposito è stato lanciato come **soluzione alternativa per la raccolta di capitali** necessari a sostenere i volumi di finanziamento erogati. Il denaro verrà quindi reinvestito nell’economia reale per continuare a supportare concretamente la ripartenza delle PMI.

|  |
| --- |
| **X Risparmio Libero** Il conto deposito libero che ti dà la massima libertà |

A fine luglio 2023 esce X Risparmio Libero, il **conto deposito libero** di Banca AideXa. Il conto permette di **versare e prelevare i risparmi** quando si vuole anche **successivamente all’apertura**, senza penali e rispettando unicamente i vincoli di giacenza massima e minima. È rivolto ai consumatori residenti in Italia che possono versare da un minimo di 1.000€ fino a un massimo di 100.000 €. Il conto offre ai depositanti un **tasso annuo lordo del 4%** (fino al 30/09/2025) e **un rendimento costante versato trimestralmente** sul conto deposito stesso: in questo modo gli interessi genereranno ulteriore capitale su cui calcolare il rendimento successivo

X Risparmio Libero è **un prodotto a basso rischio**: Banca AideXa aderisce al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi (FITD) che assicura a ciascun depositante una copertura fino a 100.000 €.

|  |
| --- |
| **X Risparmio Flexi** Il conto deposito con preavviso di prelievo che ti dà flessibilità |

X Risparmio Flexi, lanciato ad ottobre 2024, è il conto deposito con preavviso di prelievo di Banca AideXa, **senza costi di gestione e sicuro** perché i tuoi risparmi sono tutelati **fino a 100.000 € dal Fondo Interbancario di Tutela Depositi.**  
Alla fine di ogni trimestre ricevi il rendimento maturato direttamente sul conto stesso, e puoi prelevare e versare somme aggiuntive quando vuoi: devi solo rispettare il **preavviso di prelievo di 32 giorni** e i vincoli di giacenza minima e massima.

|  |
| --- |
| **X Conto** Il conto corrente che fa fruttare la liquidità delle imprese |

Lanciato a marzo 2023, X Conto è un **conto corrente remunerato pensato per far crescere la liquidità delle imprese**. X Conto è un conto corrente a canone zero e consente alle aziende la **gestione digitale dei principali pagamenti,** fra cui anche CBILL e F24.

La soluzione garantisce un'esperienza **bancaria semplice ed efficiente**, la richiesta di aperturaè completamente **digitale**: i clienti potranno accedere alla soluzione grazie a un'interfaccia utente intuitiva e a funzioni dedicate come, ad esempio, la possibilità di “gestire a distanza” altri **conti correnti aziendali, in virtù della normativa europea PSD2**.

Il nuovo conto corrente si rivolge alle **società di capitali, di persone e ditte individuali** **con residenza fiscale in Italia**.

## GLI INVESTITORI DI BANCA AIDEXA

Banca AideXa è una società con socio unico, AideXa Holding S.p.A., i cui investitori sono i seguenti:

Immagine che contiene testo, schermata, diagramma, Carattere

Descrizione generata automaticamente

## LE TAPPE PRINCIPALI DELLA STORIA DI AIDEXA

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, numero

Descrizione generata automaticamente

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere

Descrizione generata automaticamente

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere

Descrizione generata automaticamente

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, design

Descrizione generata automaticamente

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, numero

Il contenuto generato dall'IA potrebbe non essere corretto.

## LA LEADERSHIP

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Roberto Nicastro - Presidente** |
| Roberto Nicastro, classe 1964, **Presidente di Banca AideXa**, è un angel investor in una decina di iniziative di start-up hi-tech e fintech. È inoltre advisor Europa per **Cerberus Capital** e per suo conto presiede Officine CST.  Nel 2019-20 è stato Vicepresidente di **UBI Banca**. Nel 2015-17 è stato Presidente delle quattro Good Banks (Chieti, Ferrara, Etruria, Marche) con il compito di metterle in sicurezza e cederle per conto del Fondo di Risoluzione di Banca d'Italia, nel quadro della BRRD (primo caso di bail-in in Europa).  In precedenza, ha lavorato per **18 anni presso il gruppo Unicredit** dove entrò nel 1997 come Responsabile della Pianificazione sino a diventarne **Direttore Generale** **nel 2011**. In Unicredit, tra l’altro, ha avuto responsabilità di creare e guidare la Divisione Centro Est Europa e la Divisione Retail.  In passato, è stato Chairman della **European Financial Marketing Association** e Vicepresidente Vicario dell’ABI. Prima ancora, ha lavorato con **McKinsey & Co.** e con Salomon Brothers a Londra |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Marzio Pividori – CEO**  Casse 1971, è **Amministratore Delegato e Direttore Generale** di Banca AideXa da gennaio 2024. Si laurea in Economia Aziendale presso l’Università Bocconi, e completa il suo percorso accademico con un programma MBA presso la University of Michigan. Per 10 anni lavora per **Kearney**, e poi prosegue la sua carriera in **Deutsche Bank** per 13 anni dove è stato **Managing Director** e capo della **Consumer House**, tra i **leader in Italia nel credito al consumo**, che ha avuto una forte crescita di quota di mercato sotto la sua guida ottenuta tramite la specializzazione dell’offerta, la forte digitalizzazione dei processi e lo sviluppo della partnership con agenti e distributori terzi.  Da Deutsche Bank, dove ha occupato anche la posizione di responsabile per l’Italia della divisione **Retail & Small business** e della **rete di sportelli bancari** in Italia, Marzio porta con sé una riconosciuta competenza di innovazione e digitalizzazione nel retail banking, una consolidata esperienza manageriale, a cui associa una particolare e rilevante conoscenza dell’ecosistema della finanza per le famiglie e per le piccole imprese |

**Immagine che contiene Viso umano, persona, vestiti, Mento

Descrizione generata automaticamenteGiovanni Beninati -** **Vice Direttore Generale e Chief Risk & Compliance Officer**

Classe 1976, è Vice Direttore Generale e Chief Risk & Compliance Officer di Banca AideXa. Ha iniziato la sua carriera nel Risk Management e gestione delle strategie di Credito in **Citibank**, per poi proseguire in **Barclays** e **AmEx**. Dal 2020, come Co-Founder in AideXa ha ricoperto il ruolo di Chief Risk Officer dove ha contribuito alla costruzione del **framework dei controlli**. Da luglio 2024 è Vice Direttore Generale e Chief Risk & Compliance Officer.

## ORGANI SPECIALI

Il Consiglio di Amministrazione di Banca AideXa risulta così composto:

|  |  |
| --- | --- |
| Roberto Nicastro | *Presidente* |
| Marzio Pividori | *CEO e Direttore Generale* |
| Roberto Odierna | *Vicepresidente Vicario* |
| Osvaldo Ranica | *Consigliere* |
| Elena Adorno | *Consigliere* |
| Lara Torri | *Consigliere* |
| Andrea Tessera | *Consigliere* |
| Andrea Berna | *Consigliere* |
| Alessia Galateri | *Consigliere* |
| Matteo Bruno Renzulli | *Consigliere* |
| Alessandra Stabilini | *Consigliere* |

La composizione del management della società rispecchia i suoi obiettivi: un mix di competenze tra mondo finanziario/bancario e universo tecnologico/digitale.

Hanno cariche operative nella gestione della società Elena Adorno (ex Société Générale) e Andrea Correale (ex Oliver Wyman).

## I NUMERI DI BANCA AIDEXA

1 miliardo+€ di finanziamenti erogati\*

20.000+ clienti\*

650+ milioni €di depositi raccolti\*

100+ dipendenti a Milano\*

1°, 2°, 3° posto nella classifica LinkedIn Top Startups 2021, 2022, 2023

1° FinTech in Europa dedicata alle imprese ad ottenere la licenza bancaria

*\*Dati aggiornati a maggio 2025*

**Contatti**

*Close to Media – Communication Advisors*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Federica Basso** | |  | **Marco Gabrieli** | |
|  | 339 438 8738 |  | 393 8282952 |
|  | federica.basso@closetomedia.it |  | marco.gabrieli@closetomedia.it |

|  |  |
| --- | --- |
| **Davide Casi** | |
| 366 763 9222 |
| davide.casi@closetomedia.it |

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  |
|  |