



# **AIDEXA**

01 - 31 dicembre 2025

# INDICE

## AIDEXA

15/12/2025 ItaliaOggi Sette  
PROFESSIONISTI IN CRESCITA

4

# AIDEXA

1 articolo

## PROFESSIONISTI IN CRESCITA

### Brian Hamel nuovo Cro di Qlik

Qlik®, leader mondiale nell'integrazione, nella qualità, nell'analisi dei dati e nell'intelligenza artificiale, accoglie Brian Hamel nel ruolo di Chief Revenue Officer. Hamel ha maturato oltre 25 anni di esperienza manageriale in aziende tecnologiche tra cui IBM, Lenovo, Oracle e, più recentemente, Veritas, dove ha guida-



to la trasformazione globale dell'area vendite e accelerato il passaggio dell'azienda a modelli cloud e di abbonamento. Nella sua carriera, ha costruito e scalato organizzazioni commerciali, modernizzato operation di go-to-market e favorito una crescita sostenuta attraverso importanti fasi del mercato.

### Dual Italia accoglie Olga Candi

Dual Italia accoglie Olga Candi nel ruolo di Chief Underwriting Officer (CUO). La nomina rappresenta un passo strategico per rafforzare l'impegno di Dual Italia nell'eccellenza sottoscrittiva e nello sviluppo della propria value proposition su 12 diverse linee di business, dalle Financial Lines alle Specialty, ovvero



Cyber, Engineering & Construction, Healthcare, Fine Art & Specie, Infortuni e Cauzioni. Candi, 39 anni e una solida esperienza nel settore assicurativo, ha iniziato la sua carriera in XL per poi entrare nel Gruppo HDI, dove ha lavorato per 9 anni, ricoprendo anche il ruolo di General Manager di HDI Global Specialty.

### Daniele Cantore alla guida di Assochange

Il Consiglio Direttivo di Assochange (Associazione Italiana di Change Management) ha eletto Daniele Cantore alla carica di Presidente per il triennio 2025-27. Nella stessa occasione, Anna Lisa Balestra e Filippo Romanini sono stati nominati vicepresidenti, Nicola Longo è stato confermato Tesoriere. Nel Consiglio Direttivo sono stati eletti anche Francesca Castelli, Marcello Martinez e Giacomo Piantoni. Membro del Direttivo di Assochange dal 2017, Daniele Cantore ha ricoperto la carica di Vicepresidente nei due precedenti mandati, seguendo in particolare l'Osservatorio Assochange sul

Change Management in Italia, in partnership con gli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano. In Methodos dal 2011, Cantore è responsabile dell'area Change Management e si occupa della progettazione e dello sviluppo di iniziative a supporto del cambiamento, sia a livello nazionale che internazionale. Collabora con multinazionali operanti in diversi settori, accompagnandole nell'affrontare le sfide specifiche del loro business. Laureato in Filosofia, ha successivamente conseguito il Master in Comunicazione d'impresa e relazioni istituzionali. Fanno parte del nuovo Direttivo, il cui mandato durerà fino al 2027, i consiglieri uscenti Daniele Cantore, Anna Lisa Balestra, Nicola Longo e Filippo Romanini, ai quali si sono aggiunti, in

prima nomina, Francesca Castelli, Giacomo Piantoni e Marcello Martinez. Sono membri del Board anche i past president Giovanni Sgalambro, Gianfranco Rebor, Salvatore Merando e Moira Masper. Infine, il Direttivo ha affidato a Daniela Clerici la carica di Segretaria Generale.

### Moroello Diaz della Vittoria Pallavicini ai vertici di Aon

Aon Italia S.r.l., la holding italiana del Gruppo Aon, ha nominato Moroello Diaz della Vittoria Pallavicini da membro del cda a Presidente. All'interno del Gruppo, Aon S.p.A., la principale società di brokeraggio, e la Country

nel suo insieme rimangono sotto la diretta responsabilità e leadership del Presidente Esecutivo Marco Dubini Daccò e del CEO Andrea Parisi, che ricopre anche il ruolo di Head della Region Italy and Eastern Mediterranean. Moroello Diaz della Vittoria Pallavicini vanta un'esperienza pluriennale e incarichi nei settori immobiliare, energia, asset management e finanza. È oggi Amministratore Delegato di Holding Immobiliare Pallavicini S.p.A., Consigliere di Amministrazione di Webuild e di Poste Vita S.p.A. È inoltre consigliere di Ambasciata del Sovrano Ordine di Malta presso la Repubblica Italiana. È componente del Consiglio di Indirizzo della Fondazione Teatro dell'Opera di Roma Capitale e membro del Consiglio Direttivo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



della Fondazione Ospedale Pediatrico Bambin Gesù. È stato, inoltre, Presidente Nazionale dell'Associazione Dimore Storiche Italiane ADSI.

## Francesco Bianco CHRO di Angelini Holding

Francesco Bianco, 53 anni padovano, è il nuovo CHRO di Angelini Holding. Dopo un'esperienza nella Dire-



zione Risorse Umane di Gruppo Coin, Francesco entra in Vodafone Italia nel 2000 e amplia poi la sua esperienza a livello internazionale ricoprendo diversi ruoli di leadership in ambito HR, tra cui quello di Direttore Risorse Umane in Vodafone Irlanda, prima di trasferirsi nei Paesi Bassi come Direttore Risorse Umane e Property nel 2011. Prosegue la sua carriera all'interno del Gruppo Vodafone trasferendosi a Londra, dopo l'acquisizione di Cable & Wireless Worldwide, come Direttore Risorse Umane e Property di

## Scaccabarozzi in Banca AideXa

Andrea Scaccabarozzi entra in Banca AideXa nel ruolo di Chief Lending Officer, dopo una lunga carriera in Deutsche Bank e portando con sé oltre vent'anni di esperienza nel credito alle imprese. Classe 1974, laureato in Business Administration presso l'Università Bocconi di Milano, Scac-



cabarozzi inizia la sua carriera come consulente in KPMG e ha poi un'esperienza come Credit Analyst in due banche internazionali (ABC International Bank e Fortis Bank). Nel 2008 entra in Deutsche Bank Italia, dove resta fino al 2025 ricoprendo posizioni di crescente responsabilità.

Cable & Wireless Worldwide. Nel maggio 2013 è nominato Direttore Risorse Umane per Vodafone Group Technology, e successivamente Direttore Risorse Umane per il Cluster Vodafone Europe nel 2015 e Direttore Risorse Umane per l'area Africa, Medio Oriente e Asia-Pacifico nel 2018. Dal 1° novembre 2019, sempre in Vodafone ricopre il ruolo di Direttore Globale per lo Sviluppo del Personale e dell'Organizzazione, e di HR Director per l'Europa. In rappresentanza del Gruppo Vodafone ha infine servito nei board di Safaricom PLC in Kenya e Vodacom Group in Sud Africa come non executive director e membro del comitato nomine e remunerazione. Laureato in Giurisprudenza presso l'Università di Padova, ha completato il Business Strategy

Executive Program presso l'Università di Maastricht nel 2006.

## ProduttivItalia, Giudici nel comitato scientifico

Alessandro Giudici, professore ordinario di strategia alla Bayes Business School, City St. George's, University of London, è stato nominato membro del comitato scientifico di ProduttivItalia, un think tank italiano dedicato ad affrontare le sfide di produttività che affliggono le micro, piccole e medie imprese (mPMI) del Paese. ProduttivItalia riunisce accademici, politici e figure di spicco del mondo industriale con l'obiettivo di sviluppare soluzioni

concrete alle sfide della crescita economica in Italia, per colmare il divario tra ricerca e pratica promuovendo la collaborazione tra i vari settori. Alessandro Giudici è responsabile del gruppo di strategia di Bayes Business School e membro del Senato e del Comitato per la governance accademica della City St. George's University of London. Dal 2018 al 2024 è stato Direttore dell'Executive MBA della business school. In Italia, collabora con ALTIS Università Cattolica di Milano, Università Ca' Foscari, e Università la Sapienza di Roma. Nel 2020, è stato nominato nella lista dei Best 40 Under 40 Business School Professor pubblicata dal sito specializzato Poets & Quants e ha ricevuto il premio come "Best Under 40 Italian Business Professor" da ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale) e dalla Fondazione Spina in collaborazione con il Politecnico di Milano. Nel 2021, ha ottenuto il prestigioso riconoscimento di Freeman of the City of London come membro della gilda Worshipful Company of Communicators. Giudici ha conseguito una Laurea Specialistica (cum laude) in Strategia e Governo dell'Azienda e una Laurea Triennale in Economia Aziendale presso l'Università di Pisa, un Master of Research e un PhD in Strategia (prize winning) presso la Cranfield School of Management, e nel 2012 è stato ricercatore presso la Mays Business School in Texas. Prima del dottorato, ha lavorato nel corporate marketing della filiale britannica di una grande multinazionale italiana nel settore dei prodotti di largo consumo.

© Riproduzione riservata