

Vivatech

Bonjour, nous sommes à Vivatech.

Ravi d'être ici, de porter la voix de Keolis, une entreprise innovante, leader dans le secteur des mobilités.

L'innovation chez Keolis et ce qu'on est venu chercher à Vivatech, c'est d'abord une amélioration de la performance.

Performance via des outils qui vont nous aider en matière de maintenance, en matière d'amélioration d'exploitation, en matière aussi de qualité de service, d'expérience passager.

On va travailler aussi en matière de marketing client.

On va trouver beaucoup d'innovations pour rendre nos mobilités plus inclusives, notamment au service des personnes les plus fragiles.

Et puis, ce sont des innovations qui vont nous permettre de promouvoir une mobilité décarbonée en mesurant notre impact carbone, en optimisant les déplacements, en renforçant le report modal, en accélérant la transition énergétique.

Alors, nous avons présenté ce matin le planning personnalisé à Vivatech.

L'idée c'est que face au manque d'attractivité et aux problèmes de rétention des employés qu'on rencontre dans le secteur des transports publics, notamment pour les conductrices et conducteurs de bus, nous avons inventé une nouvelle solution qui permet de révolutionner l'organisation des horaires dans l'entreprise en plaçant l'humain au cœur de l'organisation du temps de travail.

Et l'idée c'est qu'on propose à chaque conductrice et conducteur de remplir leurs préférences pour chaque journée de travail en fonction du type de service matin, soir, repos.

Et un algorithme avancé va permettre de répartir finalement les souhaits entre les différents agents et de personnaliser in fine les plannings.

Donc aujourd'hui la solution est en expérimentation dans notre filiale à Dijon et l'idée c'est d'étendre ce dispositif aux différentes filiales du groupe.

Je suis ravi d'être ici à Vivatech sur le centre de la SNCF et puis d'expliquer avec Théo Team ce qu'on fait dans les différents réseaux en termes de données pour les flottes de bus électriques.

En particulier avec le cas de Keolis Alpes-Maritimes, ce réseau d'autocar électrique extrêmement innovant qui est en fin de sa phase de déploiement.

C'était vraiment une bonne occasion de réexpliquer à quel point le passage à l'électrique c'est un changement de système avec l'impact de la charge, du choix des batteries du choix des véhicules, du choix des services et également d'expliquer comment derrière cela on a mis en place une démarche extrêmement innovante pour préparer dès maintenant l'analyse sur le long terme de la vie des différents composants.

La batterie, les chargeurs, bientôt les piles à combustible pour les bus et les cars hydrogènes ou les centrales de fabrication d'hydrogène.

Tous ces facteurs vont venir impacter le système de transport donc va venir impacter le choix technologique du véhicule mais également le choix de la mise en place d'infrastructures de recharge en dépôt soit en charge lente soit en charge rapide et vont venir donc conditionner le futur réseau de transport.

Et donc c'est là que la data est importante analyser le réseau de transport, analyser les retours d'expérience pour permettre de faire les bons choix pour avoir une bonne balance économique et une bonne robustesse d'exploitation et une bonne durabilité des véhicules.

Cette année à VivaTech Keolis nous sommes présents sur un grand nombre de sujets notamment l'intelligence artificielle l'intelligence artificielle générative au service de la performance au service du développement durable dans l'ensemble de nos métiers.

A titre d'illustration on a travaillé sur l'IA et l'IA générative sur plus de 70 cas d'usage avec des implémentations très concrètes par exemple la prédiction d'affluence la reconnaissance d'objets oubliés au sein des gares ou sur les voies la transformation et une excellence opérationnelle dans l'ensemble de nos opérations nous sommes ravis de travailler avec les meilleurs acteurs du sujet et les startups qui nous accompagnent et qu'on accompagne avec les autorités organisatrices.