

Vivatech, c'est le grand rendez-vous de l'innovation.

Keolis y dévoile cette année une série d'initiatives concrètes où l'intelligence artificielle devient un véritable levier d'utilité publique.

Performance opérationnelle, mobilité inclusive, expérience voyageur, l'intelligence artificielle a déjà commencé à révolutionner le transport et ses usages.

Open by Keolis vous emmène aujourd'hui au cœur de Vivatech.

Open by Keolis, c'est la démarche innovation du groupe Keolis.

En France et dans ces 13 pays, 3 modules.

Un module exploration, deuxième module comment on expérimente, comment on va sur le terrain et comment on en tire des résultats et les enseignements.

Puis troisième module, comment on met en relation les différents innovateurs du groupe dans les différents pays et dans les différents réseaux pour que chacun apprenne et s'appuie sur l'expérience des autres.

La démarche exploration chez Keolis, c'est un dispositif de veille de recherche qui va explorer les tendances sociétales et les tendances technologiques d'autre part.

Grâce à cette veille, on arrive à avoir des risques qui sont complètement évacués.

Cette démarche est vraiment en amont.

Donc de tout projet d'innovation.

Je pilote l'Open Factory qui est l'accélérateur du groupe Keolis et qui fait partie de l'offre Open by Keolis.

On travaille concrètement sur des sujets pour améliorer l'expérience passager avec la prédiction d'influence en station grâce à l'IA.

Là, on va regarder les validations, la météo, les événements locaux et on va être capable d'injecter plus ou moins de trains en fonction des personnes qui se trouvent sur le quai.

On a travaillé sur trois piliers.

Le premier, c'est l'acculturation.

Le deuxième, la formation des collaborateurs.

Et le troisième, lancer des projets qui aident.

Cette performance opérationnelle.

L'innovation est au cœur de nos métiers.

On est convaincus que l'intelligence artificielle aura un impact majeur sur le parcours de nos voyageurs, aussi pour un certain nombre de voyageurs qui ont des difficultés pour se déplacer.

Le transport public est le levier majeur d'insertion en matière environnement, de développement économique.

Avec l'IA qui optimise le transport public, on a un impact sociétal qui est majeur.

L'Open Innovation c'est quoi ?

C'est effectivement savoir travailler en écosystème.

On a organisé une visite du salon Vivatech avec des réseaux Keolis, des autorités organisatrices de mobilité.

Et on est allés à la rencontre de plusieurs startups, certaines qui sont déjà des partenaires de Keolis, puis également des vraies nouvelles découvertes pour transformer la mobilité.

Notre premier élément de concentration, c'est améliorer le parcours usagé, améliorer le quotidien de nos collaborateurs, à la fois pour que leur métier se simplifie, s'optimise.

Nous avons un travail collectif de formation, d'adaptation et on doit travailler sur l'exclusion et la fracture digitale pour ne pas laisser des gens au bord de la route.

Avec l'intelligence artificielle, Keolis repense ses métiers, forme ses collaborateurs et renforce le lien avec ses voyageurs.

L'intelligence artificielle n'est pas une simple ambition, elle est opérationnelle et c'est concret au quotidien, vous l'avez vu ici sur Vivatech.

Merci de nous avoir suivis on se retrouve très prochainement pour un nouveau numéro d'Open by Keolis.