

## Ecomotion

Nous sommes ici depuis moins de deux mois seulement, mais nous avons déjà noué des synergies avec des entreprises auxquelles nous ne nous serions jamais attendus.

Rien qu'en commençant à discuter avec elles et à leur poser des questions sur leur activité, elles nous ont demandé des informations sur la nôtre.

Il suffit d'aller voir quelqu'un et de commencer à lui parler de ce qu'il fait.

Et c'est en quelque sorte ainsi que les idées s'échangent.

Et au final, plus d'idées donnent de meilleurs produits.

Pour chaque startup qui réussit en Israël, c'est la réussite de tous.

On ne voit pas beaucoup de concurrence entre les startups israéliennes. Leur concurrence se trouve en réalité à l'étranger.

Le secret de la high-tech israélienne, c'est essentiellement la chutzpah.

Les bureaux israéliens de notre entreprise sont situés dans un espace de coworking.

Et ce qui est unique, c'est que tous les acteurs de l'écosystème y opèrent au même endroit.

Ils réseautent vraiment et s'entraident au quotidien.

Les startups israéliennes ciblent des marchés mondiaux.

La plupart des entrepreneurs expérimentés aident les plus jeunes simplement parce qu'ils veulent les aider.

Ils veulent les voir prospérer.

Ils veulent s'assurer que la réussite de la Startup Nation a bel et bien un avenir grâce à ces jeunes entrepreneurs.

Tel-Aviv étant un écosystème startup si réputé, nous aidons à faire venir ici des entrepreneurs australiens et les aidons à travailler sur leur produit et leur startup.

Beaucoup de startups ont affirmé que le voyage en Israël a vraiment changé leur vision du business et de la manière de construire une startup.

En venant en Israël, nous avons levé des fonds, ce qui était vraiment formidable et nous a permis de constituer réellement notre équipe ici.

C'est un endroit où les gens s'intéressent à ce que vous faites, à qui ils peuvent vous mettre en relation.

Et c'est l'une des choses vraiment spéciales dans un environnement comme celui-ci.