

Transcription de la vidéo Vivatech 2025 : L'IA au cœur de l'innovation chez Keolis

[00:07] **Voix off** Vincent Harbulot: [musique] Vivatech, c'est le grand rendez-vous de l'**innovation** qui dévoile cette année une série d'initiatives concrètes où l'**intelligence artificielle** devient un véritable levier d'utilité publique. **Performance opérationnelle, mobilité inclusive, expérience voyageur** : l'intelligence artificielle a déjà commencé à révolutionner le transport et ses usages. **Open by Keolis** vous emmène aujourd'hui au cœur de **Vivatech**. [musique]

[00:24] **Eric Callé** : Open by Keolis, c'est la démarche innovation du **Groupe Keolis** en France et dans ses **13 pays**. Trois modules : un module **exploration** ; deuxième module, comment on expérimente, comment on va sur le terrain et comment on en tire des résultats et les enseignements ; puis troisième module, comment on met en relation les différents innovateurs du groupe dans les différents pays et dans les différents réseaux pour que chacun apprenne et s'appuie sur l'expérience des autres.

[00:46] **Sofia Escamilla Garcia** : La démarche exploration chez Keolis, c'est un dispositif. Un dispositif de veille, de recherche, qui va explorer les tendances sociétales et les tendances technologiques d'autre part. Grâce à cette veille, on arrive à avoir des risques qui sont complètement évacués. Cette démarche est vraiment en amont de tout projet d'innovation.

[01:07] **Adrien Broué** : Je pilote l'**Open Factory**, qui est l'**accélérateur** du Groupe Keolis et qui fait partie de l'offre Open by Keolis. Et on travaille concrètement sur des sujets pour améliorer l'expérience passager avec de la **prédiction d'affluence** en station grâce à l'**IA**. Là, on va regarder les validations, la météo, les événements locaux, et on va être capable d'injecter plus ou moins de trains en fonction des personnes qui se trouvent sur le quai.

[01:27] **Arnaud Julien** : On a travaillé sur trois piliers : le premier, c'est l'**acculturation** ; le deuxième, la **formation des collaborateurs** ; et le troisième, lancer des projets qui aident cette performance opérationnelle.

[01:37] **Marie-Ange Debon** : L'innovation est au cœur de nos métiers. On est convaincu que l'intelligence artificielle aura un impact majeur sur le parcours de nos voyageurs. Aussi, pour un certain nombre de voyageurs qui ont des difficultés pour se déplacer, le transport public est un levier majeur d'insertion en matière d'environnement, de développement économique. Avec l'IA qui optimise le transport public, on a un **impact sociétal** qui est majeur.

[02:02] **Matthieu Rémy** : L'**open innovation**, c'est quoi ? C'est effectivement savoir travailler en écosystème. On a organisé une visite du salon Vivatech avec des réseaux, des **autorités organisatrices de mobilité**, et on est allé à la rencontre de plusieurs **start-ups**, certaines qui sont déjà des partenaires de Keolis, puis également des vraies nouvelles découvertes pour transformer la mobilité.

[02:20] **Marie-Ange Debon** : Notre premier élément de concentration, c'est améliorer le parcours usager, améliorer le quotidien de nos collaborateurs à la fois pour que leur métier se simplifie, s'optimise. Nous avons un travail collectif de formation, d'adaptation, et on doit travailler sur l'exclusion et la **fracture digitale** pour ne pas laisser des gens au bord de la route.

[02:37] Vincent Harbulot: [musique] Avec l'intelligence artificielle, Keolis repense ses métiers, forme ses collaborateurs et renforce le lien avec ses voyageurs. L'intelligence artificielle n'est pas une simple ambition, elle est opérationnelle et c'est concret au quotidien. Vous l'avez vu ici sur Vivatech. Merci de nous avoir suivis, on se retrouve très prochainement pour un nouveau numéro d'Open by Keolis. [musique]

(Lien de la vidéo source : <https://www.youtube.com/watch?v=o49fkkCcDWs>)