

Henry van de Velde Awards

23

Reglement

De Henry van de Velde Awards zijn de meest prestigieuze designprijzen in België. Deze prijzen zetten Vlaamse ontwerpers en bedrijven in de spotlight en zorgen voor persaandacht en een grote (inter)nationale belangstelling. De prijzen zijn niet enkel een belangrijke erkenning, maar vormen ook een niet te onderschatten carrièreboost voor ontwerpers en bedrijven.

1. Organisatie en partners

Organisatie

Flanders District of Creativity (Flanders DC),
Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO)

Partners

Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij (OVAM), Paleis voor Schone Kunsten (Bozar), Huis voor Actuele Kunst, Design en Architectuur (Z33), Provinciaal Domein Bokrijk, Vlaamse Milieu- maatschappij (VMM)

2. Missie

De Henry van de Velde Awards bekronen Vlaamse ontwerpers, bedrijven, producten, diensten en systemen die, dankzij het slim inzetten van design, een positieve impact hebben op de samenleving, het milieu en de Vlaamse economie.

De Henry van de Velde Awards worden breed gedragen dankzij een professionele en onafhankelijke jury met een belangrijke sectorexpertise.

Met de website, de prijsuitreiking, de tentoonstelling en de publicatie wil de Henry van de Velde Awards een platform zijn voor kwalitatief, inspirerend en zinvol design uit Vlaanderen.

3. Henry van de Velde Gold, Silver en Bronze Awards 23

Er worden 14 Henry van de Velde Gold Awards, 9 Henry van de Velde Silver en 9 Henry van de Velde Bronze Awards uitgereikt.

Voor de categorieën Lifetime Achievement, Company, Ecodesign by OVAM, Young Talent en Public kan men zich niet inschrijven. Deze worden aangeduid door de vakjury (en in het geval van de Public Award door het publiek) en bekend gemaakt tijdens de Henry van de Velde Awards 23 uitreiking. Voor deze categorieën wordt per categorie maximaal 1 Gold Award uitgereikt.

Voor de categorieën Business Innovation, Consumer, Crafts, Design Research, Digital, Environment, Graphics, Habitat en Spaces kan men zich inschrijven van 29 maart 2022 om 9u tot 31 mei 2022 om 23u59. Inzendingen kunnen (een combinatie van) een product, een dienst of onderzoek zijn.

Binnen elk van deze categorieën wordt maximum 1 Gold, 1 Silver en 1 Bronze Award toegekend. De jury kiest per categorie 3 laureaten die vervolgens in aanmerking komen voor de Public Gold Award. De Public Gold Award wordt bepaald door het publiek, door middel van een online stemming van 15 november 2022 om 9u tot 20 december 2022 om 23u59.

De Gold, Silver en Bronze winnaar per categorie wordt bekend gemaakt tijdens de Henry van de Velde Awards 23 uitreiking. De Gold Award-winnaars ontvangen de Henry van de Velde Awards 23 trofee en hun getuigschrift op het podium van de uitreiking. De Silver en Bronze-winnaars ontvangen hun getuigschrift.

4. Criteria voor deelname en nominatie

De wedstrijd staat open voor (een combinatie van) producten, diensten en onderzoeken die voldoen aan de hieronder beschreven criteria:

De inzendingen hebben een duidelijke Vlaamse link, hetzij via de ontwerper of het ontwerp bureau, hetzij via de opdrachtgever of klant.

De deelnemende projecten voldoen aan de 'good design'-criteria: goed design heeft impact, is zinvol, vernieuwend, functioneel, vormelijk weldoordacht, milieuvriendelijk en duurzaam, professioneel afgewerkt en met respect voor de gebruikte technieken en materialen.

Ingediende service, systemic en socialdesign-projecten of onderzoeksprojecten zullen beoordeeld worden op basis van het resultaat en van wat kenmerkend is voor deze methodiek of attitude: de mens staat centraal; oplossingen ontstaan uit samenwerking; er wordt gekeken naar de volledige context; ontwerp-technieken zorgen voor concreet en oplossend denken; het is een stap-voor-stap proces waarbij regelmatig getest en geëvalueerd wordt.

Het product is in zijn huidige vorm gelanceerd op de markt tussen 1 april 2021 en 31 mei 2022, en het traject van de onderzoeken, diensten en projecten is afgerond na 1 april 2021.

De inzending gebeurt gratis en online via het inschrijvingsformulier op henryvandevelde.be, volledig en binnen de gestelde termijn.

Indien de inzending doorgaat naar de tweede ronde, is de inzender zelf verantwoordelijk voor het transport en het ter beschikking stellen van de inzending naar HOWEST Penta (Sint-Martens-Latemlaan 1, Kortrijk) op 29 of 30 augustus en voor de ophaling op 1 of 2 september 2022.

Indien de inzending wint, is de inzender zelf verantwoordelijk voor het transport en het ter beschikking stellen van de inzending voor de Expo in Bozar (Ravensteinstraat 23, 1000 Brussel) gedurende de volledige looptijd van de expo in de maanden februari, maart en april 2023 (exacte data TBC).

De inzender verstrekt alle gevraagde informatie en is verantwoordelijk voor de waarheid en juistheid ervan. De organisatie heeft geen onderzoeksplicht.

Bij deelname gaat de inzender automatisch akkoord met deze voorwaarden. Indien de inzending hieraan niet beantwoordt, is de organisatie gerechtigd om deze uit te sluiten.

5. Deelnameprocedure

Zowel het ontwerp bureau als de opdrachtgever of klant kunnen indienen.

Inschrijven kan online op henryvandevelde.be van 29 maart 2022 om 9u tot 31 mei 2022 om 23u59.

Deelname is volledig gratis.

Eén project kan maximaal in twee categorieën worden ingediend.

Bij iedere categorie waarvoor men inschrijft, dient

een duidelijke motivatie geschreven te worden waarom het project binnen deze categorie een meerwaarde biedt en welke impact het heeft.

6. De categorieën

Producten, (onderzoeks)projecten, diensten of systemen kunnen voor de editie 2023 meedingen naar een Gold, Silver of Bronze Award binnen de volgende 9 categorieën:

Business Innovation: een designprijs voor innovatieve oplossingen in de industrie of in professionele omgevingen die zorgen voor optimalisatie en efficiëntie van logistieke en productieprocessen, voor betere werkomstandigheden en die eveneens bijdragen tot een gezondere planeet. De focus ligt op efficiëntiewinst, demonteerbaarheid, modulariteit, nieuwe technologie, automatisatie, robotisatie.

Consumer: een designprijs voor nieuwe of verbeterde (semi-)industriële eindproducten en slimme oplossingen die het individuele leven verbeteren en vergemakkelijken, binnen de domeinen van lifestyle, welzijn, voeding, mobiliteit, media en ontspanning.

Crafts: een designprijs voor een zinvol product, object of project dat door toedoen van designgedreven vakmanschap naar een hoger niveau getild wordt in zijn productieproces, materiaalkeuze, vorm, afwerking. 'Zinvol' is een product dat grenzen verlegt, meerwaarde creëert in een brede maatschappelijke context, een object dat ontroert en dat je koestert, initieel niet bestemd is voor massaproductie en dat bijzonder is in zijn DNA.

Design Research: een designprijs voor zinvolle, inspirerende en visionaire scenario's en concepten die het resultaat zijn van een op gedegen onderzoek gebaseerde ontwerp praktijk en die opportuniteiten aanreiken voor de toekomst van mens en planeet.

Digital Product: een designprijs voor een nieuw of verbeterd digitaal product waarbij design strategisch ingezet wordt. Dit kan gaan om websites, digitale campagnes en toepassingen en overige diensten die mensen creatieve online communicatie laten zien. Deze categorie zet ontwerpers in de kijker die de artistieke en technologische mogelijkheden van het medium verleggen.

Environment: een designprijs voor onderzoek, nieuwe of verbeterde systemen, diensten en producten die complexe milieuvraagstukken vanuit een collaboratieve benadering aanpakken en die de maatschappij dichter bij de oplossing brengt of beter laat omgaan met de problematiek. Deze systemen, diensten of producten die het resultaat zijn van kruisbestuiving kunnen oplossingen aanreiken voor de klimaatverandering en luchtvervuiling, het schaarser worden van grondstoffen, het bevoor-

ren van duurzame voedselproductie, het structureel oplossen van het fileleed of van geluidsoverlast, enz.

Graphics: een designprijs voor een product, dienst of systeem, analoog of digitaal, waarbij de vorm van communicatie of de communicatiedrager duidelijk een meerwaarde heeft en zorgt voor heldere communicatie die zijn doelgroep effectief bereikt. Dit kunnen zijn: de vormgeving van letters, boeken, catalogi, brochures, tijdschriften en kranten, aankondigingen en posters, uitnodigingen, kalenders, maar ook illustraties, storytelling en infographics, webdesign en motion graphics, corporate identity, campagnes en bewegwijzering.

Habitat: een designprijs voor een nieuw of verbeterd product dat zorgt voor aangenaam wonen of comfortabel thuiswerken en zo bijdraagt tot persoonlijk welzijn. Dit kan zijn: in- en outdoormeubilair; kantoormeubilair en -accessoires; interieurtextiel; verlichting; tafelgerei; high end interieurobjecten.

Spaces: een designprijs voor nieuwe of verbeterde systemen of diensten die een particuliere, publieke of professionele omgeving/ruimte vormgeven, (mee) organiseren en het vertoeven in deze ruimte aangenamer maken en vlotter doen verlopen. Dit kunnen zijn: inrichting van woningen, kantoorruimtes, publieke ruimte, commerciële ruimtes, maar ook modulaire concepten.

Behalve voor deze 9 categorieën wordt ook een Henry van de Velde Gold Award uitgereikt voor:

Lifetime Achievement: een designprijs voor een ontwerper die of ontwerp bureau dat minstens 30 jaar actief is en op economisch, maatschappelijk en/of cultureel vlak nationaal impact gehad heeft met zijn/haar designactiviteiten en een internationale speler is in de sector. Deze award wordt voorgedragen door de leden van de jury.

Young Talent: een designprijs ter stimulering van een jong talent of bureau dat maximaal 10 jaar actief is binnen de sector. Bij de beoordeling staat de ontwerper of het bureau centraal en wordt de maatschappelijke relevantie en de kwaliteit van de gehele portfolio bekeken. Deze award wordt voorgedragen door de leden van de jury. De laureaat ontvangt een geldprijs van 10.000 euro.

Company: een designprijs voor bedrijven die designers en vormgeving strategisch inzetten voor hun bedrijf of instelling. Hiermee wordt goed opdrachtgeverschap in relatie tot design beloond. Belangrijke criteria zijn de mate van professionaliteit, strategie, duurzaamheid en innovatie. Deze award wordt voorgedragen door de leden van de jury.

Ecodesign by OVAM: een designprijs voor een bedrijf dat of ontwerper die fungeert als een rolmodel voor andere ontwerpers. Deze laureaat overtuigt de jury door een weldoordachte keuze voor principes van ecodesign als rode draad doorheen de gehele bedrijfscultuur en -strategie en/of doorheen de ontworpen producten en diensten. Belangrijke criteria zijn de impact, potentiële groei, de visie en de continuïteit binnen het duurzaamheidsthema. Deze award wordt voorgedragen door de leden van de jury.

Public: De publieksprijs wordt uitgereikt aan het project met de meeste voorkeurstemmen van het publiek. Er kan online gestemd worden op alle bekroonde producten, diensten en (onderzoeks) projecten uit de 9 categorieën beschreven in art. 6. De laureaten Lifetime Achievement, Young Talent, Company en Ecodesign by OVAM komen niet in aanmerking.

7. De jury en de selectieprocedure

Flanders DC stelt een gevarieerde jury samen die de Gold, Silver en Bronze Awards aanduidt. De leden van de jury zijn erkende autoriteiten binnen de sector en professioneel actief als docent, curator, designcriticus, journalist of promotor, met elk hun expertise.

Voor de Public Gold Award kan het publiek vanaf 15 november 2022 om 9u tot 20 december 2022 om 23u59 online stemmen op zijn favoriete product via henryvandevelde.be.

De juryleden beoordelen de inzendingen aan de hand van de 'good design'-criteria. Per categorie worden maximum 3 inzendingen geselecteerd die de Gold, Silver of Bronze Award binnen een categorie ontvangen. Indien er binnen een categorie geen inzendingen zijn die voldoende aan de criteria voldoen, kan de jury beslissen om geen Award uit te reiken.

De jury behoudt eveneens het recht om het aantal Awards binnen een categorie in functie van het aantal inzendingen en de kwaliteit aan te passen.

De deelnemers worden na een eerste selectieronde begin juli 2022 op de hoogte gebracht van de keuze van de jury. Op 31 augustus 2022 (tweede ronde) worden de geselecteerde inzendingen uitvoerig onderzocht en getest door de juryleden. De inzender is zelf verantwoordelijk voor het transport en het ter beschikking stellen van de inzending naar HOWEST Penta (Sint-Martens-Latemlaan 1, Kortrijk) op 29 of 30 augustus en voor de ophaling op 1 of 2 september 2022. Producten die, bijvoorbeeld wegens hun uitzonderlijk formaat, onmogelijk voor de tweede selectieronde kunnen geleverd worden, zullen op een andere manier gepresenteerd worden. Dit geldt ook voor de immateriële projecten.

Producten die te laat geleverd worden komen niet meer in aanmerking voor de tweede selectieronde. Na afloop van de tweede selectieronde moeten de producten door de inzender weer afgehaald worden op

hetzelfde adres op donderdag 1 of vrijdag 2 september 2022.

De genomineerde inzendingen worden aange-
duid met meerderheid van stemmen. De organisatie
kijkt toe op een objectieve beoordelingsprocedure en
neemt de redactie op zich van het juryrapport.

De beslissingen van de jury zijn bindend. Over de
uitslag zal niet worden gecorrespondeerd. De jury-
leden verbinden zich tot alle discretie over de selectie.

8. De uitreiking en trofeeën

Alle ontwerpers en opdrachtgevers van de genomi-
neerde inzendingen zijn aanwezig op de feestelijke uit-
reiking in Bozar (Brussel) begin februari 2023 (exacte
datum TBC).

Tijdens de officiële uitreiking zullen de 14 Henry
van de Velde Gold Awards, de 9 Silver en de 9 Bronze
Awards bekend gemaakt worden. De Gold Award-win-
naars zullen tijdens de officiële uitreiking hun getuig-
schrift en trofee op het podium in ontvangst nemen.
De Silver en Bronze Award-winnaars krijgen een
getuigschrift.

9. Communicatie

Na afloop van de uitreiking kunnen de winnaars het
logo Henry van de Velde Gold, Silver of Bronze Award
Winner 23 in hun communicatie over de winnende
inzending gebruiken.

Daarnaast worden de laureaten en winnaars
vermeld in de communicatiecampagne van de Henry
van de Velde Awards 23, waartoe de website, social-
mediacampagne, nieuwsbrieven en een (inter)nationa-
le PR-campagne behoren.

10. Aansprakelijkheid

De deelnemers aan de Henry van de Velde Awards 23
verklaren dat zij met het deelnemend project geen
inbreuk maken op enig recht van derden: auteursrecht,
recht van tekening, merk of model of andere rechten.

Het ontwerp voldoet, voor zover van toepassing,
aan de wettelijke veiligheidsvoorschriften. Noch
Flanders DC, noch de leden van de jury aanvaarden
enige aansprakelijkheid in deze. De deelnemer vrij-
waardt de organisatie en de jury voor aanspraken van
derden ter zake.

De organisatie van de Henry van de Velde Awards
behoudt zich het recht voor om inzendingen uit te
sluiten die niet binnen de voorwaarden vallen, zoals
gesteld in dit reglement, zowel voor, tijdens als na de
jurering.

11. Publicatie en beschikbaarheid

Eens de inzending genomineerd wordt, stemt de
inzender er mee in dat de organisatie van de Henry van
de Velde Awards het geleverde beeldmateriaal en de
gegevens over het project vrij gebruikt voor publicatie
binnen de context van de Henry van de Velde Awards.

De inzender vrijwaart de organisatie van de Henry
van de Velde Awards voor alle aanspraken van derden
ter zake van het openbaar maken van het ingezonden
materiaal. Indien een inzending wordt bekroond, zal de
inzender het desbetreffende product beschikbaar stel-
len tijdens de volledige looptijd van de tentoonstelling
van de Henry van de Velde Awards 23 in Bozar, Brussel
gedurende de maanden februari, maart en april 2023
(exacte data TBC).

Alle deelnemers ontvangen nader bericht over het
tijdstip en de plaats van aanlevering en ophaling van
het product of het tentoonstellingsmateriaal.

Bij aanvang en na afloop van de tentoonstellings-
periode draagt de deelnemer zorg voor de kosten, de
verantwoordelijkheid voor het vervoer en de verpak-
king van het ontwerp naar en van Bozar.

Het ingestuurde project dient overeen te komen
met de inzending zoals gepresenteerd aan de jury.
De deelnemer is verantwoordelijk voor het aanleveren
van aanvullend digitaal beeldmateriaal over het ont-
werp en draagt daarvoor zelf de kosten.

12. Verzekering

Na aflevering in Bozar wordt het product door de
organisator (eventueel samen met de ontwerper of
het bedrijf) gecontroleerd. Eventuele beschadigingen
worden aangetekend.

De organisatie van de Henry van de Velde Awards
is niet aansprakelijk voor schade aan het product die
ontstaan is ten gevolge van verborgen gebreken en
constructiefouten.

Het afgeleverde ontwerp wordt verzekerd door de
organisatie van de Henry van de Velde Awards voor
de periode tussen levering en ophaling, uiterlijk drie
dagen na beëindiging van de tentoonstelling en dit
enkel wanneer de verzekeringswaarde voor de leve-
ring werd meegegeven aan de organisatie. Wanneer
de deelnemer het product niet heeft afgehaald voor
de uiterste ophaaldatum, vervalt het recht om nadien
schade te verhalen op de verzekering van de Henry
van de Velde Awards.

Voor meer informatie, contacteer:

Coördinatie

Natascha Rommens

+32 473 89 80 16; info@henryvandevelde.be

Hanne Debaere

+32 476 89 31 14; info@henryvandevelde.be

Communicatie

Mies Van Roy

+32 486 34 09 63; press@henryvandevelde.be

Pers

Stefan Ceunen

+32 477 77 13 84; press@henryvandevelde.be