

Henry van de Velde Awards

25

Reglement

De Henry van de Velde Awards zijn de meest prestigieuze designprijzen in België. Deze prijzen zetten Vlaamse ontwerpers en bedrijven in de spotlight en zorgen voor persaandacht en een grote (inter)nationale belangstelling. De prijzen zijn niet enkel een belangrijke erkenning, maar vormen ook een niet te onderschatten carrièreboost voor ontwerpers en bedrijven.

1. Organisatie en partners

Organisatie

Flanders DC, VLAIO

Partners

Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij (OVAM), Paleis voor Schone Kunsten (Bozar), Provinciaal Domein Bokrijk, Vlaamse Milieu- maatschappij (VMM)

2. Missie

De Henry van de Velde Awards bekronen Vlaamse ontwerpers, bedrijven, producten, diensten en systemen die, dankzij het slim inzetten van design, een positieve impact hebben op de samenleving, het milieu en de Vlaamse economie. De Henry van de Velde Awards worden breed gedragen dankzij een professionele en onafhankelijke jury met een belangrijke sectorexpertise. Met de website, de prijsuitreiking en de publicatie wil de Henry van de Velde Awards een platform zijn voor kwalitatief, inspirerend en zinvol design uit Vlaanderen.

3. Henry van de Velde Gold, Silver en Bronze Awards 25

Er worden 14 Henry van de Velde Gold Awards, 9 Henry van de Velde Silver en 9 Henry van de Velde Bronze Awards uitgereikt.

Lifetime Achievement, Company, Ecodesign by OVAM, Young Talent en Public Award

Voor de categorieën Lifetime Achievement, Company, Ecodesign by OVAM, Young Talent en Public kan men zich niet inschrijven. Deze worden aangeduid door de vakjury (en in het geval van de Public Award door het publiek) en bekend gemaakt tijdens de Henry van de Velde Awards 25 uitreiking. Voor deze categorieën wordt per categorie maximaal 1 Gold Award uitgereikt.

Business Innovation, Consumer, Crafts, Design Research, Digital, Environment, Graphics, Habitat en Spaces Award

Voor de 9 overige categorieën kan men zich inschrijven van 16 april 2024 om 9u tot en met 31 mei 2024 om 23u59. Inzendingen kunnen een product, een dienst of onderzoek zijn. Binnen elk van deze categorieën wordt maximum 1 Gold, 1 Silver en 1 Bronze Award toegekend.

De jury kiest per categorie 3 winnaars die vervolgens in aanmerking komen voor de Public Gold Award. De Public Gold Award wordt bepaald door het publiek, door middel van een online stemming van 14 november 2024 om 9u tot 19 december 2024 om 23u59. De Gold, Silver en Bronze winnaar per categorie wordt bekend gemaakt tijdens de Henry van de Velde Awards 25 uitreiking.

De Gold Award winnaars ontvangen de trofee en hun getuigschrift op het podium tijdens de officiële uitreiking. De Silver en Bronze winnaars ontvangen hun getuigschrift.

4. Criteria voor deelname en nominatie

De wedstrijd staat open voor producten, diensten en onderzoeken die voldoen aan de hieronder beschreven criteria:

— De inzendingen hebben een duidelijke Vlaamse link, hetzij omdat de ontwerper in Vlaanderen geboren is, ofwel via de opdrachtgever, het ontwerp bureau

of klant die in het Vlaamse gewest gevestigd is.

- De deelnemende projecten voldoen aan de 'good design'-criteria: goed design heeft impact, is zinvol, vernieuwend, functioneel, vormelijk weldoordacht, milieuvriendelijk en duurzaam, professioneel afgewerkt en met respect voor de gebruikte technieken en materialen.
- Het product of de dienstverlening is in zijn huidige vorm gelanceerd op de markt tussen 1 juni 2023 en 31 mei 2024. Het traject van het onderzoek is afgerond na 1 juni 2023. Een product dat via preorder wordt aangeboden, komt niet in aanmerking.
- De inzending gebeurt gratis en online via het inschrijvingsformulier op henryvandevelde.be, volledig en binnen de gestelde termijn.

Indien de inzending doorgaat naar de tweede ronde, is de inzender zelf verantwoordelijk voor het transport en het ter beschikking stellen van de inzending naar Universiteit Antwerpen (Paardenmarkt 94, 2000 Antwerpen) op 26 of 27 augustus 2024 en voor de ophaling op 29 of 30 augustus 2024.

De inzender verstrekt alle gevraagde informatie en is verantwoordelijk voor de waarheid en juistheid ervan. De organisatie heeft geen onderzoeksplicht. Bij deelname gaat de inzender automatisch akkoord met deze voorwaarden. Indien de inzending hieraan niet beantwoordt, is de organisatie gerechtigd om deze uit te sluiten.

5. Deelnameprocedure

Zowel het ontwerpbureau als de opdrachtgever of klant kunnen indienen. Inschrijven kan online op de website henryvandevelde.be van 16 april 2024 om 9u tot en met 31 mei 2024 om 23u59. Deelname is volledig gratis. Eén project kan maximaal in twee categorieën worden ingediend. Bij iedere categorie waarvoor men inschrijft, dient een duidelijke motivatie geschreven te worden waarom het project binnen deze categorie een meerwaarde biedt en welke impact het heeft.

6. Projecten

De projecten die in aanmerking komen voor de Henry van de Velde Awards 25 zijn ofwel een dienst of een product. Voor Design Research komt ook onderzoek in aanmerking. Hieronder verstaan we:

Dienst: Een klantgerichte benadering of methodiek die ontwerpprincipes en processen gebruikt om de verwachtingen, de ervaring en de beleving van gebruikers te verbeteren. De dienstverlening is in zijn huidige vorm gelanceerd op de markt tussen 1 juni 2023 en 31 mei 2024.

Product: Een fysiek ontwerp of oplage die het leven verbetert en vergemakkelijkt. Van producten voor de werk- of leefomgeving, tot mobiliteit van mens of dier, voor de consument of de B2B-markt. Het product is in zijn huidige vorm gelanceerd op de markt tussen 1 juni 2023 en 31 mei 2024.

Onderzoek: Een kader van kwalitatieve en kwantitatieve onderzoeksmethoden, instrumenten of technieken die helpen bij het identificeren en exploreren van een probleem of uitdaging. Let wel: een onderzoek kan enkel ingediend worden in de categorie Design Research en dient een toepassing in de ontwerppraktijk te bevatten (zie omschrijving Design Research hieronder). Het traject van het onderzoek is afgerond na 1 juni 2023.

7. Categorieën

Producten, diensten of onderzoeksprojecten kunnen voor de editie 2025 meedingen naar een Gold, Silver of Bronze Award binnen de volgende 9 categorieën:

Business Innovation: een designprijs voor innovatieve oplossingen in de industrie of in professionele omgevingen die zorgen voor optimalisatie en efficiëntie van logistieke en productieprocessen, voor betere werkomstandigheden en die eveneens bijdragen tot een gezondere planeet. De focus ligt op efficiëntiewinst, demonteerbaarheid, modulariteit, nieuwe technologie, automatisatie, robotisatie.

Consumer: een designprijs voor nieuwe of verbeterde (semi-)industriële eindproducten en slimme oplossingen die het individuele leven verbeteren en vergemakkelijken, binnen de domeinen van lifestyle, welzijn, voeding, mobiliteit, media en ontspanning.

Crafts: een designprijs voor een zinvol product, object of project dat door toedoen van design-gedreven vakmanschap naar een hoger niveau getild wordt in zijn productieproces, materiaalkeuze, vorm, afwerking. 'Zinvol' is een product dat grenzen verlegt, meerwaarde creëert in een brede maatschappelijke context, een object dat ontroert en dat je koestert, initieel niet bestemd is voor massaproductie en dat bijzonder is in zijn DNA.

Design Research: een designprijs voor zinvolle, inspirerende en visionaire scenario's en concepten die een toepassing zijn van een op gedegen onderzoek gebaseerde ontwerppraktijk. De mens staat hierbij centraal; de aangereikte concepten ontstaan uit samenwerking en verkennen scenario's voor de toekomst van mens en planeet.

Digital Product: een designprijs voor een nieuw of verbeterd digitaal product waar design strategisch werd ingezet. De focus ligt op het centraal zetten van de gebruikerservaring doorheen het volledige ontwikkelingsproces; een digitale interface die een naadloze interactie faciliteert tussen gebruiker en technologie. Dit kunnen zijn: webplatformen, mobiele applicaties, softwareoplossingen, digitale interfaces of tools, videogames, enzovoort.

Environment: een designprijs voor onderzoek, nieuwe of verbeterde systemen, diensten en producten die complexe milieuvraagstukken vanuit een collaboratieve benadering aanpakken en die de maatschappij dichter bij de oplossing brengt of

beter laat omgaan met de problematiek. Deze systemen, diensten of producten die het resultaat zijn van kruisbestuiving kunnen oplossingen aanreiken voor de klimaatverandering en luchtvervuiling, het schaarser worden van grondstoffen, het bevorderen van duurzame voedselproductie, het structureel oplossen van het fileleed of van geluidsoverlast, enz.

Graphics: een designprijs voor een product, dienst of systeem, analoog of digitaal, waarbij het grafisch ontwerp, de visuele uitwerking of illustraties grensverleggend en onderscheidend zijn en zorgen voor een effectieve communicatie. Dit kunnen zijn: typografie, branding en identity, editorial design en informative design (zoals signalisatie, webdesign, campagnes, infographics en motion graphics).

Habitat: een designprijs voor een nieuw of verbeterd product dat zorgt voor aangenaam wonen of comfortabel thuiswerken en zo bijdraagt tot persoonlijk welzijn. Dit kunnen zijn: in- en outdoormeubilair; kantoormeubilair en -accessoires; interieurtextiel; verlichting; tafelgerei; high end interieurobjecten.

Spaces: een designprijs voor nieuwe of verbeterde systemen of diensten die een particuliere, publieke of professionele omgeving/ruimte vormgeven, (mee) organiseren en het vertoeven in deze ruimte aangenamer maken en vlotter doen verlopen. Dit kunnen zijn: inrichting van woningen, kantoorruimtes, publieke ruimte, commerciële ruimtes, maar ook modulaire concepten.

Behalve voor deze 9 categorieën wordt ook een Henry van de Velde Gold Award uitgereikt voor:

Lifetime Achievement: een designprijs voor een ontwerper die of ontwerp bureau dat minstens 30 jaar actief is en op economisch, maatschappelijk en/of cultureel vlak nationaal impact gehad heeft met zijn/haar designactiviteiten en een internationale speler is in de sector. Deze award wordt voorgedragen door de leden van de jury.

Young Talent: een designprijs ter stimulering van een jong talent of bureau dat maximaal 10 jaar actief is binnen de sector. Bij de beoordeling staat de ontwerper of het bureau centraal en wordt de maatschappelijke relevantie en de kwaliteit van de gehele portfolio bekeken. Deze award wordt voorgedragen door de leden van de jury. De laureaat ontvangt een geldprijs van 10.000 euro.

Company: een designprijs voor bedrijven die designers en vormgeving strategisch inzetten voor hun bedrijf of instelling. Hiermee wordt goed opdrachtgeverschap in relatie tot design beloond. Belangrijke criteria zijn de mate van professionaliteit, strategie, duurzaamheid en innovatie. Deze award wordt voorgedragen door de leden van de jury.

Ecodesign by OVAM: een designprijs voor een bedrijf dat of ontwerper die fungeert als een rolmodel voor andere ontwerpers. Deze laureaat overtuigt de jury door een weldoordachte keuze

voor principes van ecodesign als rode draad doorheen de gehele bedrijfscultuur en -strategie en/of doorheen de ontworpen producten en diensten. Belangrijke criteria zijn de impact, potentiële groei, de visie en de continuïteit binnen het duurzaamheidsthema. Deze award wordt voorgedragen door de leden van de jury.

Public: De publieksprijs wordt uitgereikt aan het project met de meeste voorkeurstemmen van het publiek. Er kan online gestemd worden op alle bekroonde producten, diensten en (onderzoeks) projecten uit de 9 categorieën beschreven in art. 6. De laureaten Lifetime Achievement, Young Talent, Company en Ecodesign by OVAM komen niet in aanmerking.

8. De jury en de selectieprocedure

Flanders DC stelt een gevarieerde jury samen die de Gold, Silver en Bronze Awards aanduidt. De leden van de jury zijn erkende autoriteiten binnen de sector en professioneel actief als docent, curator, designcriticus, journalist of promotor, met elk hun expertise. Voor de Public Gold Award kan het publiek vanaf 14 november 2024 om 9u tot 19 december 2024 om 23u59 online stemmen op zijn favoriete project via henryvandevelde.be.

De juryleden beoordelen de inzendingen aan de hand van de 'good design'-criteria. Per categorie worden maximum 3 inzendingen geselecteerd die de Gold, Silver of Bronze Award binnen een categorie ontvangen. Indien er binnen een categorie geen inzendingen zijn die voldoende aan de criteria voldoen, kan de jury beslissen om geen award uit te reiken.

De jury behoudt eveneens het recht om het aantal awards binnen een categorie in functie van het aantal inzendingen en de kwaliteit aan te passen.

De deelnemers worden na een eerste selectieronde begin juli 2024 op de hoogte gebracht van de keuze van de jury. Op 28 augustus 2024 worden de geselecteerde inzendingen uitvoerig onderzocht en getest door de juryleden tijdens de tweede selectieronde. De inzender is zelf verantwoordelijk voor het transport en het ter beschikking stellen van de inzending naar Universiteit Antwerpen (Paardenmarkt 94, 2000 Antwerpen) op 26 of 27 augustus 2024 en voor de ophaling op 29 of 30 augustus 2024. Producten die, bijvoorbeeld wegens hun uitzonderlijk formaat, onmogelijk voor de tweede selectieronde kunnen geleverd worden, zullen op een andere manier gepresenteerd worden. Dit geldt ook voor de immateriële projecten. Inzendingen die niet of te laat worden geleverd of waar niets voor voorzien wordt door de inzender op de locatie van de tweede selectieronde zullen niet kunnen worden beoordeeld door de jury en worden bijgevolg gediskwalificeerd.

Na afloop van de tweede selectieronde moeten de producten door de inzender weer afgehaald worden op hetzelfde adres op 29 of 30 augustus 2024.

De genomineerde inzendingen worden aangeduid met een meerderheid van stemmen. De organisatie

kijkt toe op een objectieve beoordelingsprocedure en neemt de redactie op zich van het juryrapport. De beslissingen van de jury zijn bindend. Over de uitslag zal niet worden gecorrespondeerd. De juryleden verbinden zich tot alle discretie over de selectie.

9. De uitreiking en trofeeën

Alle ontwerpers en opdrachtgevers van de genomineerde inzendingen zijn aanwezig op de feestelijke uitreiking in Bozar (Brussel) op 21 januari 2025. Tijdens de officiële uitreiking zullen de 14 Henry van de Velde Gold Awards, de 9 Silver en de 9 Bronze Awards bekend gemaakt worden. De Gold Award-winnaars zullen tijdens de officiële uitreiking hun getuigschrift en trofee op het podium in ontvangst nemen. De Silver en Bronze Award-winnaars krijgen een getuigschrift.

10. Communicatie

Na afloop van de uitreiking kunnen de winnaars het logo Henry van de Velde Gold, Silver of Bronze Award Winner 25 in hun communicatie over de winnende inzending gebruiken. Daarnaast worden de winnaars vermeld in de communicatiecampagne van de Henry van de Velde Awards 25, waartoe de website, socialmediacampagne, nieuwsbrieven en een (inter)nationale PR-campagne behoren.

11. Aansprakelijkheid

De deelnemers aan de Henry van de Velde Awards 25 verklaren dat zij met het deelnemend project geen inbreuk maken op enig recht van derden: auteursrecht, recht van tekening, merk of model of andere rechten. Het ontwerp voldoet, voor zover van toepassing, aan de wettelijke veiligheidsvoorschriften. Noch Flanders DC, noch de leden van de jury aanvaarden enige aansprakelijkheid in deze. De deelnemer vrijwaart de organisatie en de jury voor aanspraken van derden ter zake.

De organisatie van de Henry van de Velde Awards behoudt zich het recht voor om inzendingen uit te sluiten die niet binnen de voorwaarden vallen, zoals gesteld in dit reglement, zowel voor, tijdens als na de jurering.

12. Publicatie en beschikbaarheid

Eens de inzending genomineerd wordt, stemt de inzender er mee in dat de organisatie van de Henry van de Velde Awards het geleverde beeldmateriaal en de gegevens over het project vrij gebruikt voor publicatie binnen de context van de Henry van de Velde Awards. De inzender vrijwaart de organisatie van de Henry van de Velde Awards voor alle aanspraken van derden ter zake van het openbaar maken van het ingezonden materiaal.

13. Verzekering

Na aflevering op de locatie van de tweede selectieronde wordt het product door de organisator (eventueel samen met de ontwerper of het bedrijf) gecontroleerd. Eventuele beschadigingen worden aangetekend.

De organisatie van de Henry van de Velde Awards is niet aansprakelijk voor schade aan het product die ontstaan is ten gevolge van verborgen gebreken en constructiefouten.

Het afgeleverde ontwerp wordt verzekerd door de organisatie van de Henry van de Velde Awards voor de periode tussen levering en ophaling. Wanneer de deelnemer het product niet heeft afgehaald voor de uiterste ophaaldatum, vervalt het recht om nadien schade te verhalen op de verzekering van de Henry van de Velde Awards.

Voor meer informatie, contacteer info@henryvandevelde.be of 03/746 09 46.