

Henry van de Velde Awards

26

Reglement

De Henry van de Velde Awards zijn de meest prestigieuze designprijzen in België. Deze prijzen zetten Vlaamse ontwerpers en bedrijven in de spotlight en zorgen voor persaandacht en een grote (inter)nationale belangstelling. De prijzen zijn niet enkel een belangrijke erkenning, maar vormen ook een niet te onderschatten carrièreboost voor ontwerpers en bedrijven.

1. Organisatie

De Henry van de Velde Awards worden georganiseerd door Flanders DC.

2. Missie

De Henry van de Velde Awards bekronen Vlaamse ontwerpers, bedrijven, producten, diensten en systemen die, dankzij het slim inzetten van design, een positieve impact hebben op de samenleving, het milieu en de Vlaamse economie. De Henry van de Velde Awards worden breed gedragen dankzij een professionele en onafhankelijke jury met een belangrijke sectorexpertise. Met de website, de prijsuitreiking en de publicatie wil de Henry van de Velde Awards een platform zijn voor kwalitatief, inspirerend en zinvol design uit Vlaanderen.

3. Henry van de Velde Gold, Silver en Bronze Awards 26

Er worden 14 Henry van de Velde Gold Awards, 9 Henry van de Velde Silver en 9 Henry van de Velde Bronze Awards uitgereikt.

Lifetime Achievement, Company, Ecodesign by OVAM, Young Talent en Public Gold Awards

Voor de categorieën Lifetime Achievement, Company, Ecodesign by OVAM, Young Talent en Public kan men zich niet inschrijven. Deze worden aangeduid door de

vakjury (en in het geval van de Public Gold Award door het publiek) en bekend gemaakt tijdens de Henry van de Velde Awards 26 uitreiking. Voor deze categorieën wordt per categorie maximaal 1 Gold Award uitgereikt.

Business Innovation, Consumer, Crafts, Design Research, Digital Design, Environment, Graphics, Habitat en Spaces Awards

Voor de 9 overige categorieën kan men zich inschrijven van 1 april 2025 om 9u tot en met 27 mei 2025 om 23u59. Inzendingen kunnen een product, een dienst of onderzoek zijn. Binnen elk van deze categorieën wordt maximum 1 Gold, 1 Silver en 1 Bronze Award toegekend.

De jury kiest per categorie 3 winnaars die vervolgens in aanmerking komen voor de Public Gold Award. De Public Gold Award wordt bepaald door het publiek, door middel van een online stemming van 12 november 2025 om 9u tot 17 december 2025 om 23u59. De Gold, Silver en Bronze winnaar per categorie wordt bekend gemaakt tijdens de Henry van de Velde Awards 26 uitreiking.

De Gold Award winnaars ontvangen de trofee en hun getuigschrift op het podium tijdens de officiële uitreiking. De Silver en Bronze winnaars ontvangen hun getuigschrift.

4. Criteria voor deelname en selectie

De wedstrijd staat open voor producten, diensten en onderzoeken die voldoen aan de hieronder beschreven criteria:

- De inzendingen hebben een duidelijke Vlaamse link, hetzij omdat de ontwerper in Vlaanderen geboren is, ofwel via de opdrachtgever, het ontwerp bureau of klant die in het Vlaamse gewest gevestigd is.
- De deelnemende projecten voldoen aan de 'good design'-criteria: goed design heeft impact, is zinvol, vernieuwend, functioneel, vormelijk weldoordacht,

milieuvriendelijk en duurzaam, professioneel afge-
werkt en met respect voor de gebruikte technieken
en materialen.

— Het product of de dienstverlening is in zijn huidige
vorm gelanceerd op de markt tussen 1 juni 2024 en 27
mei 2025. Het traject van het onderzoek is afgerond
na 1 juni 2024. Een product dat via preorder wordt
aangeboden, komt niet in aanmerking.

— De inzending gebeurt gratis en online via het
inschrijvingsformulier op henryvandevelde.be, volledig
en binnen de gestelde termijn.

— De jury heeft het recht ontwerpen die een duidelij-
ke gelijkenis met bestaande ontwerpen vertonen uit de
wedstrijd te elimineren.

— Eén project kan slechts één award in één categorie
winnen.

— De jury heeft het recht om een project te verplaat-
sen van de ene naar de andere categorie.

Indien de inzending doorgaat naar de tweede
ronde, is de inzender zelf verantwoordelijk voor het
transport en het ter beschikking stellen van de inzen-
ding naar Universiteit Antwerpen (Paardenmarkt 94,
2000 Antwerpen) op 25 of 26 augustus 2025 en voor
de ophaling op 28 of 29 augustus 2025.

De inzender verstrekt alle gevraagde informatie
en is verantwoordelijk voor de waarheid en juistheid
ervan. De organisatie heeft geen onderzoeksplicht. Bij
deelname gaat de inzender automatisch akkoord met
deze voorwaarden. Indien de inzending hieraan niet
beantwoordt, is de organisatie gerechtigd om deze uit
te sluiten.

5. Deelnameprocedure

Zowel het ontwerp bureau als de opdrachtgever of
klant kunnen indienen. Inschrijven kan online op de
website henryvandevelde.be van 1 april 2025 om
9u tot en met 27 mei 2025 om 23u59. Deelname is
volledig gratis. Eén project kan maximaal in twee
categorieën worden ingediend. Bij iedere categorie
waarvoor men inschrijft, dient een duidelijke motiva-
tie geschreven te worden waarom het project binnen
deze categorie een meerwaarde biedt en welke impact
het heeft.

6. Projecten

De projecten die in aanmerking komen voor de Henry
van de Velde Awards 26 zijn ofwel een dienst of een
product. Voor Design Research komt ook onderzoek in
aanmerking. Hieronder verstaan we:

Dienst: Een klantgerichte benadering of methodiek
die ontwerpprincipes en processen gebruikt om de
verwachtingen, de ervaring en de beleving van gebrui-
kers te verbeteren. De dienstverlening is in zijn huidige
vorm gelanceerd op de markt tussen 1 juni 2024 en 27
mei 2025.

Product: Een fysiek ontwerp of oplage die het leven
verbetert en vergemakkelijkt. Van producten voor de
werk- of leefomgeving, tot mobiliteit van mens of dier,

voor de consument of de B2B-markt. Het product is in
zijn huidige vorm gelanceerd op de markt tussen 1 juni
2024 en 27 mei 2025.

Onderzoek: Een kader van kwalitatieve en kwantitati-
ve onderzoeksmethoden, instrumenten of technieken
die helpen bij het identificeren en exploreren van een
probleem of uitdaging. Let wel: een onderzoek kan
enkel ingediend worden in de categorie Design Rese-
arch en dient een toepassing in de ontwerp praktijk te
bevatten (zie omschrijving Design Research hieron-
der). Het traject van het onderzoek is afgerond na 1
juni 2024.

7. Categorieën

Producten, diensten of onderzoeksprojecten kun-
nen voor de editie 2026 meedingen naar een Gold,
Silver of Bronze Award binnen de volgende
9 categorieën:

Business Innovation: een designprijs voor
innovatieve oplossingen in de industrie of in profes-
sionele omgevingen die zorgen voor optimalisatie
en efficiëntie van logistieke en productieprocessen,
voor betere werkomstandigheden en die eveneens
bijdragen tot een gezondere planeet. De focus ligt
op efficiëntiewinst, demonteerbaarheid, modulari-
teit, nieuwe technologie, automatisatie, robotisatie.

Consumer: een designprijs voor nieuwe of
verbeterde (semi-)industriële eindproducten en
slimme oplossingen die het individuele leven ver-
betteren en vergemakkelijken, binnen de domeinen
van lifestyle, welzijn, voeding, mobiliteit, media en
ontspanning.

Crafts: een designprijs voor een zinvol product,
object of project dat door toedoen van design-
gedreven vakmanschap naar een hoger niveau ge-
tild wordt in zijn productieproces, materiaalkeuze,
vorm, afwerking. 'Zinvol' is een product dat grenzen
verlegt, meerwaarde creëert in een brede maat-
schappelijke context, een object dat ontroert en
dat je koestert, initieel niet bestemd is voor massa-
productie en dat bijzonder is in zijn DNA.

Design Research: een designprijs voor zinvolle,
inspirerende en visionaire scenario's en concepten
die een toepassing zijn van een op gedegen onder-
zoek gebaseerde ontwerp praktijk. De mens staat
hierbij centraal; de aangereikte concepten ontstaan
uit samenwerking en verkennen scenario's voor de
toekomst van mens en planeet.

Digital Design: een designprijs voor een nieuw
of verbeterd digitaal product, campagne of erva-
ring waarbij de user experience, customer journey,
visuele uitwerking en het gebruik van technologie
grensverleggend en onderscheidend zijn en zorgen
voor een effectieve communicatie en waardevolle
beleving. Dit kunnen zijn: websites, apps, anima-
ties, digitale campagnes, ervaringen en toepassin-
gen.

Environment: een designprijs voor onder-
zoek, nieuwe of verbeterde systemen, diensten en

producten die complexe milieuvraagstukken vanuit een collaboratieve benadering aanpakken en die de maatschappij dichter bij de oplossing brengt of beter laat omgaan met de problematiek. Deze systemen, diensten of producten die het resultaat zijn van kruisbestuiving kunnen oplossingen aanreiken voor de klimaatverandering en luchtvervuiling, het schaarser worden van grondstoffen, het bevorderen van duurzame voedselproductie, het structureel oplossen van het fileleed of van geluidsoverlast, enz.

Graphics: een designprijs voor een product, dienst of systeem waarbij het grafisch ontwerp, de visuele uitwerking of illustraties grensverleggend en onderscheidend zijn en zorgen voor een effectieve en wervende communicatie. Dit kunnen zijn: printcampagnes, typografie, branding en identity, verpakkingen, editorial design, signalisatie en infographics.

Habitat: een designprijs voor een nieuw of verbeterd product dat zorgt voor aangenaam wonen of comfortabel thuiswerken en zo bijdraagt tot persoonlijk welzijn. Dit kunnen zijn: in- en outdoormeubilair; kantoormeubilair en -accessoires; interieurtextiel; verlichting; tafelgerei; high end interieurobjecten.

Spaces: een designprijs voor nieuwe of verbeterde systemen of diensten die een particuliere, publieke of professionele omgeving/ruimte vormgeven, (mee) organiseren en het vertoeven in deze ruimte aangenamer maken en vlotter doen verlopen. Dit kunnen zijn: inrichting van woningen, kantoorruimtes, publieke ruimte, commerciële ruimtes, maar ook modulaire concepten.

Behalve voor deze 9 categorieën wordt ook een Henry van de Velde Gold Award uitgereikt voor:

Lifetime Achievement: een designprijs voor een ontwerper die of ontwerp bureau dat minstens 30 jaar actief is en op economisch, maatschappelijk en/of cultureel vlak nationaal impact gehad heeft met zijn/haar designactiviteiten en een internationale speler is in de sector. Deze award wordt voorgedragen door de leden van de jury.

Young Talent: een designprijs ter stimulering van een jong talent of bureau dat maximaal 10 jaar actief is binnen de sector. Bij de beoordeling staat de ontwerper of het bureau centraal en wordt de maatschappelijke relevantie en de kwaliteit van de gehele portfolio bekeken. Deze award wordt voorgedragen door de leden van de jury. De laureaat ontvangt een geldprijs van 10.000 euro.

Company: een designprijs voor bedrijven die designers en vormgeving strategisch inzetten voor hun bedrijf of instelling. Hiermee wordt goed opdrachtgeverschap in relatie tot design beloond. Belangrijke criteria zijn de mate van professionaliteit, strategie, duurzaamheid en innovatie. Deze award wordt voorgedragen door de leden van de jury.

Ecodesign by OVAM: een designprijs voor een bedrijf dat of ontwerper die fungeert als een

rolmodel voor andere ontwerpers. Deze laureaat overtuigt de jury door een weldoordachte keuze voor principes van ecodesign als rode draad doorheen de gehele bedrijfscultuur en -strategie en/of doorheen de ontworpen producten en diensten. Belangrijke criteria zijn de impact, potentiële groei, de visie en de continuïteit binnen het duurzaamheidsthema. Deze award wordt voorgedragen door de leden van de jury.

Public: De publieksprijs wordt uitgereikt aan het project met de meeste voorkeurstemmen van het publiek. Er kan online gestemd worden op alle bekroonde producten, diensten en (onderzoeks) projecten uit de 9 categorieën beschreven in art. 6. De laureaten Lifetime Achievement, Young Talent, Company en Ecodesign by OVAM komen niet in aanmerking.

8. De jury en de selectieprocedure

Flanders DC stelt een gevarieerde jury samen die de Gold, Silver en Bronze Awards aanduidt. De leden van de jury zijn erkende autoriteiten binnen de sector en professioneel actief als docent, curator, designcriticus, journalist of promotor, met elk hun expertise. Voor de Public Gold Award kan het publiek vanaf 12 november 2025 om 9u tot 17 december 2025 om 23u59 online stemmen op zijn favoriete project via henryvandevelde.be.

De juryleden beoordelen de inzendingen aan de hand van de 'good design'-criteria. Per categorie worden maximum 3 inzendingen geselecteerd die de Gold, Silver of Bronze Award binnen een categorie ontvangen. Indien er binnen een categorie geen inzendingen zijn die voldoende aan de criteria voldoen, kan de jury beslissen om geen award uit te reiken.

De jury behoudt eveneens het recht om het aantal awards binnen een categorie in functie van het aantal inzendingen en de kwaliteit aan te passen.

De deelnemers worden na een eerste selectieronde begin juli 2025 op de hoogte gebracht van de keuze van de jury. Op 27 augustus 2025 worden de geselecteerde inzendingen uitvoerig onderzocht en getest door de juryleden tijdens de tweede selectieronde. De inzender is zelf verantwoordelijk voor het transport en het ter beschikking stellen van de inzending naar Universiteit Antwerpen (Paardenmarkt 94, 2000 Antwerpen) op 25 of 26 augustus 2025 en voor de ophaling op 28 of 29 augustus 2025. Producten die, bijvoorbeeld wegens hun uitzonderlijk formaat, onmogelijk voor de tweede selectieronde kunnen geleverd worden, zullen op een andere manier gepresenteerd worden. Dit geldt ook voor de immateriële projecten. Inzendingen die niet of te laat worden geleverd of waar niets voor voorzien wordt door de inzender op de locatie van de tweede selectieronde zullen niet kunnen worden beoordeeld door de jury en worden bijgevolg gediskwalificeerd.

Na afloop van de tweede selectieronde moeten de producten door de inzender weer afgehaald worden op hetzelfde adres op 28 of 29 augustus 2025.

De winnende inzendingen worden aangeduid met een meerderheid van stemmen. De organisatie kijkt toe op een objectieve beoordelingsprocedure en neemt de redactie op zich van het juryrapport. De beslissingen van de jury zijn bindend. Over de uitslag zal niet worden gecorrespondeerd. De juryleden verbinden zich tot alle discretie over de selectie.

9. De uitreiking en trofeeën

Alle ontwerpers en opdrachtgevers van de genomineerde inzendingen zijn aanwezig op de feestelijke uitreiking in Bozar (Brussel) op 27 januari 2026. Tijdens de officiële uitreiking zullen de 14 Henry van de Velde Gold Awards, de 9 Silver en de 9 Bronze Awards bekend gemaakt worden. De Gold Award-winnaars zullen tijdens de officiële uitreiking hun getuigschrift en trofee op het podium in ontvangst nemen. De Silver en Bronze Award-winnaars krijgen een getuigschrift.

10. Communicatie

Na afloop van de uitreiking kunnen de winnaars het logo Henry van de Velde Gold, Silver of Bronze Award Winner 26 in hun communicatie over de winnende inzending gebruiken. Daarnaast worden de winnaars vermeld in de communicatiecampagne van de Henry van de Velde Awards 26, waartoe de website, socialmediacampagne, nieuwsbrieven en een (inter)nationale PR-campagne behoren.

11. Aansprakelijkheid

De deelnemers aan de Henry van de Velde Awards 26 verklaren dat zij met het deelnemend project geen inbreuk maken op enig recht van derden: auteursrecht, recht van tekening, merk of model of andere rechten. Het ontwerp voldoet, voor zover van toepassing, aan de wettelijke veiligheidsvoorschriften. Noch Flanders DC, noch de leden van de jury aanvaarden enige aansprakelijkheid in deze. De deelnemer vrijwaart de organisatie en de jury voor aanspraken van derden ter zake.

De organisatie van de Henry van de Velde Awards behoudt zich het recht voor om inzendingen uit te sluiten die niet binnen de voorwaarden vallen, zoals gesteld in dit reglement, zowel voor, tijdens als na de jurering.

12. Publicatie

Eens de inzending verkozen is tot winnaar, stemt de inzender er mee in dat de organisatie van de Henry van de Velde Awards het geleverde beeldmateriaal en de gegevens over het project vrij gebruikt voor publicatie binnen de context van de Henry van de Velde Awards. De inzender vrijwaart de organisatie van de Henry van de Velde Awards voor alle aanspraken van derden ter zake van het openbaar maken van het ingezonden materiaal.

13. Video's en talks

Eens de inzending verkozen is tot winnaar, stemt de inzender ermee in dat de organisatie van de Henry van de Velde Awards een talk organiseert waarop de winnaar zal worden uitgenodigd als spreker. Deze talks vinden plaats in het voorjaar van 2026. Van elke winnend project wordt ook een video gemaakt. Deze video wordt opgenomen in het najaar van 2025. De winnaar stemt hiermee toe en werkt mee aan de voorbereidingen ervan.

14. Verzekering

Na aflevering op de locatie van de tweede selectieronde wordt het product door de organisator (eventueel samen met de ontwerper of het bedrijf) gecontroleerd. Eventuele beschadigingen worden aangetekend.

De organisatie van de Henry van de Velde Awards is niet aansprakelijk voor schade aan het product die ontstaan is ten gevolge van verborgen gebreken en constructiefouten.

Het afgeleverde ontwerp wordt verzekerd door de organisatie van de Henry van de Velde Awards voor de periode tussen levering en ophaling. Wanneer de deelnemer het product niet heeft afgehaald voor de uiterste ophaaldatum, vervalt het recht om nadien schade te verhalen op de verzekering van de Henry van de Velde Awards.

Voor meer informatie, contacteer Flanders DC via info@henryvandevelde.be.