

# Henry van de Velde Awards

# 27

## Reglement

De Henry van de Velde Awards zijn de meest prestigieuze designprijzen in België. Deze prijzen zetten Vlaamse ontwerpers en bedrijven in de spotlight en zorgen voor persaandacht en een grote nationale

- maar ook internationale - belangstelling. De prijzen zijn niet enkel een belangrijke erkenning, maar vormen ook een niet te onderschatten carrièreboost voor ontwerpers en bedrijven.

### 1. Organisatie

De Henry van de Velde Awards worden georganiseerd door Flanders District of Creativity vzw.

### 2. Missie

De Henry van de Velde Awards bekronen Vlaamse producten, diensten, onderzoeken en systemen die, dankzij het slim inzetten van design, een positieve impact hebben op de samenleving, het milieu en de Vlaamse economie. Ze tonen de impact van innovatie door design in Vlaanderen.

Met de website, de prijsuitreiking, de publicatie, video's en talks wil de Henry van de Velde Awards een platform zijn voor kwalitatief, inspirerend en zinvol design uit Vlaanderen.

Om de volledige Vlaamse designsector de kans te geven zich in te schrijven en in aanmerking te komen voor een award, houden we de deelname bewust gratis.

### 3. Verschillende soorten awards

De Henry van de Velde Awards bestaan uit verschillende type awards:

- De Gold, Silver of Bronze Awards binnen de Category Awards waarvoor men een project kan indienen.
- De Public Award die uit alle winnende projecten binnen de Category Awards wordt uitgereikt.
- De Jury Awards waarvoor men niet kan indienen maar enkel in aanmerking komt via een nominatie.

#### 3.1. Category Awards

Voor de onderstaande Category Awards kan men zich kandidaat stellen door - voor een specifiek project - een dossier in te dienen. Welk type projecten in aanmerking komt voor welke categorie, wordt in de categorie-omschrijving nader toegelicht. Eén project kan in maximaal 2 categorieën worden ingediend, maar een project kan slechts één prijs winnen - met uitzondering van de Public Award by Nationale Loterij.

Per categorie duidt de jury een selectie van drie winnaars aan: één Gold, één Silver en één Bronze Award. Met een uitzondering kan de jury bij één of meerdere categorieën naast de drie winnaars ook een eervolle vermelding toekennen.

Dit zijn de 9 categorieën:

#### **Habitat**

De prijs voor een product of object dat zorgt voor aangenaam wonen of comfortabel (thuis)werken en zo bijdraagt tot persoonlijk welzijn. Dit kunnen zijn: meubilair, verlichting, textiel en objecten zowel voor indoor als outdoor en zowel voor thuis, op kantoor of voor de projectmarkt; muurbekleding, tafelgerei en andere accessoires.

#### **Consumer Innovation**

De prijs voor (semi-)industriële eindproducten, slimme (digitale) oplossingen en diensten die het individuele dagelijkse leven verbeteren en vergemakkelijken van particulieren in het domein van voeding, welzijn, vrije tijd, mobiliteit, media, lifestyle en ontspanning,...

#### **Business Innovation**

De prijs voor innovatieve oplossingen - business modellen, producten, diensten of digitale toepassingen - in de industrie, bedrijfsleven, de zorg of professionele omgevingen. De oplossingen dienen te zorgen voor optimalisatie en efficiëntie van administratieve -, productie-, logistieke -, of distributieprocessen; voor betere werkomstandigheden; en/of voor een positieve impact op de omgeving.

#### **Spatial Design**

De prijs voor ontwerpen en interventies die een particuliere, publieke of professionele omgeving - binnen of buiten - vormgeven en de beleving, functionaliteit en gebruikskwaliteit verbeteren. Deze categorie bekroont projecten die via design inspelen op hoe mensen ruimtes ervaren of gebruiken.

De focus ligt op ruimtelijke beleving, gebruikslogica, materialiteit en de relatie tussen mens, object en omgeving. Dit kunnen zijn: (her)inrichting van werk- en leefomgevingen, scenografie, tijdelijke of modulaire installaties, retail- en tentoonstellingsconcepten, ruimtelijke interventies (binnen & buiten), herbestemming van bestaande ruimtes,...

### **Craft Driven Design by Bokrijk**

De prijs voor producten, objecten of projecten waarin vakmanschap een centrale rol speelt en via 'design denken' wordt ingezet als motor voor innovatie en vernieuwing. Deze categorie bekroont creaties waarin ambachtelijke kennis en technieken worden heruitgevonden, gecombineerd of vertaald naar hedendaagse toepassingen en contexten.

De focus ligt op materialiteit, maakproces, experiment, esthetische kwaliteit en/of de integratie van traditionele (pre-industriële) en nieuwe technieken.

*Projecten die worden ingediend binnen de categorie craft driven design kunnen worden gecontacteerd door onze partner Bokrijk om hun dossier verder te bekijken en/of extra onder de aandacht gebracht te worden.*

### **Graphic & Brand Design**

De prijs waarbij het grafisch ontwerp, de visuele uitwerking of illustraties van een product, digitale toepassing, campagne of systeem grensverleggend en onderscheidend zijn en zorgen voor een effectieve en wervende communicatie of identiteit.

Dit kunnen zijn: print of digitale campagnes, typografie, branding en identiteit, verpakkingen, editorial design, motion design, signalisatie en infographics.

### **Digital & Interactive Design**

De prijs voor digitale en interactieve ontwerpen die gebruikerservaringen verbeteren, nieuwe vormen van interactie mogelijk maken en digitale innovatie stimuleren. Deze categorie bekroont producten, platformen, applicaties of systemen waarbij design een centrale rol speelt in gebruiksvriendelijkheid, engagement en connectie tussen mens en technologie.

De focus ligt op intuïtieve interacties, digitale beleving, gebruiksgemak en de integratie van technologie om betekenisvolle en functionele digitale ervaringen te creëren. Dit kunnen zijn: websites, apps, digitale platformen, interactieve installaties, interface design, UX/UI projecten, digitale tools voor werk of vrijetijdsbesteding, en experimentele of educatieve interactieve toepassingen.

### **Service Design**

De prijs voor innovatieve diensten en gebruikerservaringen die organisaties helpen om processen en interacties voor klanten of burgers te optimaliseren. Dit zijn oplossingen die inspelen op reële noden van gebruikers, klanten en stakeholders, en die via design leiden tot meer gebruiksgemak, toegankelijkheid en impact.

De focus ligt op klantgerichtheid, co-creatie, vernieuwende digitale en fysieke touchpoints met behulp van design methodieken en nieuwe technologie. Dit zowel in retailomgevingen, publieke diensten, zorg en welzijn, mobiliteit en transport, financiële dienstverlening, onderwijs, cultuur en vrije tijd, werk- en kantooromgevingen, digitale platformen en ecosystemen, als in industriële en B2B-contexten.

### **Social & Systemic Design**

De prijs voor ontwerpen, systemen of projecten die via design bijdragen aan maatschappelijke verandering, klein of groot. De focus ligt op oplossingen die maatschappelijke uitdagingen (zoals armoede, welzijn, duurzaamheid, polarisatie, inclusie, veiligheid, ongelijkheid, vergrijzing, onderwijs,...) aanpakken door in te grijpen op het niveau van gedragingen, beleid en systemen ongeacht de schaal.

Dit via sociale innovatieprojecten; participatieve trajecten met burgers of gemeenschappen, interventies in de publieke ruimte, gedragsveranderende campagnes, policy design,...

## **3.2. Public Award by Nationale Loterij**

De Public Award is een integraal onderdeel van de Category Awards. Elke winnaar uit de 9 categorieën komt automatisch in aanmerking voor de Public Award. De winnaar wordt bepaald via een online stemming waarbij het publiek een stem kan uitbrengen op alle bekroonde producten, diensten en (onderzoeks)projecten.

### 3.3. Jury Awards

De jury reikt daarnaast specifieke prijzen uit voor: Lifetime Achievement, Young Talent, Company en Ecodesign by OVAM.

Voor deze awards kan men zich niet zelf inschrijven. De winnaars worden aangeduid door een vakjury, bijgestaan door de Industry 200, 200 invloedrijke namen uit de designwereld die elk een genomineerde mogen aanbrengen voor deze vier Jury Awards. Uit de opgestelde lijst bepaalt de vakjury de finale winnaars. De winnaars worden bekendgemaakt tijdens de uitreiking en blijven tot die tijd onder embargo.

#### **Lifetime Achievement**

Een designprijs voor een ontwerper of ontwerp bureau dat minstens 30 jaar actief is en op economisch, maatschappelijk en/of cultureel vlak nationaal impact gehad heeft met diens designactiviteiten en een internationale speler is in de sector.

#### **Young Talent**

Een designprijs ter stimulering van een jong talent of bureau dat maximaal 10 jaar actief is binnen de sector. Bij de beoordeling staat de ontwerper of het bureau centraal en wordt de maatschappelijke relevantie en de kwaliteit van het gehele portfolio bekeken. De laureaat ontvangt een geldprijs van 10.000 euro.

#### **Company**

Een designprijs voor bedrijven die designers, design methodieken en vormgeving strategisch inzetten voor hun bedrijf of instelling. Hiermee wordt goed opdrachtgeverschap in relatie tot design beloond. Belangrijke criteria zijn de mate van professionaliteit, strategie, duurzaamheid en innovatie.

#### **Ecodesign by OVAM**

Een designprijs voor een bedrijf, organisatie of ontwerper die fungeert als een rolmodel voor andere ontwerpers. Deze laureaat overtuigt de jury door een weldoordachte keuze voor principes van ecodesign als rode draad doorheen de gehele bedrijfscultuur en -strategie en/of doorheen de ontworpen producten en diensten. Belangrijke criteria zijn de impact, potentiële groei, de visie en de continuïteit binnen het duurzaamheidsthema.

## 4. Alles wat je moet weten over de Category Awards

### 4.1. Toelatingsvoorwaarden

Inschrijven is gratis en gebeurt online via het inschrijvingsformulier op [henryvandevelde.be](https://henryvandevelde.be), volledig en binnen de gestelde termijn zoals vermeld op de website. Zowel het ontwerp bureau als de opdrachtgever of klant kunnen indienen.

De wedstrijd staat open voor projecten die inschrijven voor de Category Awards en voldoen aan de hieronder beschreven regels:

- De inzending heeft een **duidelijke Vlaamse link**. Hetzij omdat de ontwerper in Vlaanderen geboren is, ofwel via de opdrachtgever, het ontwerp bureau of klant
- Het project is in zijn huidige vorm **gelanceerd op de markt tussen 28 mei 2025 en 24 mei 2026**. Een prototype of een product dat via pre-order wordt aangeboden komen niet in aanmerking.
- Het inzending **dossier is volledig**. De inzender kan tot en met de indien deadline steeds terugkeren naar diens dossier om deze te vervolledigen.

### 4.2. Juryleden

De leden van de jury zijn erkende autoriteiten binnen de sector en professioneel actief met elk hun expertise. De jury is steeds opgebouwd uit een diverse mix van designers, docenten, curatoren, designcritici, journalisten, promotoren...

### 4.3. Jury criteria

De jury beoordeelt elk project volgens de overkoepelende Henry van de Velde Awards design principes:

- De inzending is innovatief, vernieuwend, verrassend.
- Design (methodiek) heeft een duidelijke rol gespeeld in de inzending.
- De impact van de inzending op milieu en omgeving moet zo laag/zo positief mogelijk zijn.
- De inzending bezit voldoende relevantie. Er is een aantoonbare positieve impact van de inzending op de economische en/of maatschappelijke doelstelling.

Daarnaast heeft elke categorie eigen beoordelingscriteria volgens volgende thema's: gebruiker/mens, designkwaliteit, innovatie en impact. Probeer in het indien dossier zoveel als mogelijk in te spelen op de verschillende zaken waar de jury naar zal kijken en die hierboven benoemd werden.

De jury behoudt zich het recht om ontwerpen die een duidelijke gelijkenis met bestaande ontwerpen vertonen uit de wedstrijd te elimineren. Ook het verplaatsen van een project van de ene naar een andere categorie kan door de jury gedaan worden. Tot slot is het mogelijk dat geen of minder dan drie awards binnen een categorie uitgereikt worden, in functie van het aantal inzendingen en hun kwaliteit ten opzichte van de beoordelingscriteria.

### 4.4. Deelnameprocedure

#### **Eerste juryronde**

De deelnemers worden na een eerste selectieronde op de hoogte gebracht van de keuze van de jury. De geselecteerde inzendingen gaan door naar de tweede juryronde.

#### **Tweede juryronde**

Tijdens de tweede juryronde worden de projecten uitvoerig onderzocht en getest door de juryleden tijdens een fysieke expo. De inzender dient het product, project, object,... ter beschikking te stellen voor deze expo.

#### **- Fysieke expo inzending**

De inzender is zelf verantwoordelijk voor het transport en het ter beschikking stellen van de inzending naar de aangewezen locatie op de data vermeld op de website. De inzender verstrekt alle gevraagde informatie en is verantwoordelijk voor de juistheid ervan. De organisatie heeft geen onderzoeksplicht. Bij deelname gaat de inzender automatisch akkoord met deze voorwaarden. Indien de inzending hieraan niet beantwoordt, is de organisatie gerechtigd om de deelname uit te sluiten.

Producten die, bijvoorbeeld wegens hun uitzonderlijk formaat, onmogelijk voor de tweede selectieronde kunnen geleverd worden, zullen op een andere manier gepresenteerd worden. Dit geldt ook voor de immateriële projecten. Inzendingen die niet of te laat worden geleverd of waar niets voor voorzien wordt door de inzender op de locatie van de tweede selectieronde zullen niet kunnen worden beoordeeld door de jury en worden bijgevolg gediskwalificeerd.

Na afloop van de tweede selectieronde moeten de producten door de inzender weer afgehaald worden op de aangegeven data.

#### **- Verzekering transport en expo**

Na aflevering op de locatie van de tweede selectieronde wordt het product door de organisator (eventueel samen met de ontwerper of het bedrijf) gecontroleerd. Eventuele beschadigingen worden aangetekend.

De organisatie is niet aansprakelijk voor schade aan het product die ontstaan is ten gevolge van verborgen gebreken en constructiefouten.

Het afgeleverde ontwerp wordt verzekerd door de organisatie voor de periode tussen levering en ophaling. Wanneer de deelnemer het product niet heeft afgehaald voor de uiterste ophaaldatum, vervalt het recht om nadien schade te verhalen op de verzekering van de Henry van de Velde Awards.

De winnende inzendingen worden aangeduid met een meerderheid van stemmen. De organisatie kijkt toe op een objectieve beoordelingsprocedure. De beslissingen van de jury zijn bindend. Over de uitslag zal niet worden gecorrespondeerd. Er kan geen feedback gegeven worden aan niet weerhouden inzendingen. De juryleden verbinden zich tot alle discretie over de selectie.

#### 4.5. Voor de winnaars

##### **Video**

Van elke winnend project wordt ook een video gemaakt. Deze video wordt opgenomen in het najaar van 2026. De tot winnaar verkozen inzender stemt hiermee toe en werkt mee aan de voorbereidingen ervan.

##### **Publicatie en communicatie**

Eens de inzending verkozen is tot winnaar, stemt de inzender er mee in dat de organisatie het geleverde beeldmateriaal en de gegevens over het project vrij gebruikt voor publicatie en communicatie binnen de context van de Henry van de Velde Awards en Flanders District of Creativity. De inzender vrijwaart de organisatie voor alle aanspraken van derden ter zake van het openbaar maken van het ingezonden materiaal.

##### **Persoonlijke mededeling winst**

De winst is onder embargo tot de online aankondiging van de winnaars.

##### **Public award stemmingsronde**

Zodra de winnaars online bekendgemaakt zijn, start de publieke stemmingsronde. Het publiek kan dan stemmen voor de Henry van de Velde Public Award by Nationale Loterij.

##### **Uitreiking**

Alle ontwerpers en opdrachtgevers van de genomineerde inzendingen worden uitgenodigd op de feestelijke uitreiking.

Tijdens de officiële uitreiking zullen de Henry van de Velde Gold, Silver en Bronze Awards bekend gemaakt worden in de Category Awards. Tevens worden de Jury Awards en de Public award uitgereikt.

De Gold Award winnaars ontvangen de trofee en hun getuigschrift op het podium tijdens de officiële uitreiking. De Silver en Bronze Award winnaars ontvangen hun getuigschrift na afloop van de ceremonie op de uitreiking.

##### **Talks**

Eens de inzending verkozen is tot winnaar, stemt de inzender ermee in dat de organisatie een Talk organiseert waarop de winnaar diens project voorstelt tijdens een keynote. Deze talks vinden plaats in het voorjaar van 2027.

## 5. Communicatiecampagne

Na afloop van de uitreiking kunnen de winnaars het logo Henry van de Velde 27 Award Winner in hun communicatie over hun inzending gebruiken. Daarnaast worden de winnaars vermeld in de communicatiecampagne van de Henry van de Velde Awards 27 en Flanders District of Creativity, waartoe de website, social mediacampagne, nieuwsbrieven en een (inter)nationale PR-campagne behoren.

## 6. Aansprakelijkheid

Deelnemers aan de Henry van de Velde Awards 27 verklaren dat zij met het deelnemend project geen inbreuk maken op enig recht van derden: auteursrecht, recht van tekening, merk of model of andere rechten. Het ontwerp voldoet, voor zover van toepassing, aan de wettelijke veiligheidsvoorschriften. Noch Flanders District of Creativity, noch de leden van de jury aanvaarden enige aansprakelijkheid in deze. De deelnemer vrijwaart de organisatie en de jury voor aanspraken van derden ter zake.

De organisatie behoudt zich het recht voor om inzendingen uit te sluiten die niet binnen de voorwaarden vallen, zoals gesteld in dit reglement, zowel voor, tijdens als na de jurering.

*Voor meer informatie, contacteer Flanders District of Creativity via [info@henryvandevelde.be](mailto:info@henryvandevelde.be).*