



LE FAMIGLIE PROGETTANO LE VACANZE ESTIVE E MSC CROCIERE ARRICCHISCE ULTERIORMENTE L'OFFERTA DI DIVERTIMENTI PER I BAMBINI SU TUTTA LA SUA FLOTTA

- **Un'ultimissima novità è il programma di sport DOREBRO**
- **Nuovo corso di cucina per bambini in collaborazione con lo chef stellato Carlo Cracco**
 - **Esclusivo modellino LEGO® di MSC Crociere**

Ginevra, Svizzera – 19 luglio, 2016 – MSC Crociere, la più grande compagnia di crociere a capitale privato al mondo e leader di mercato in Europa, Sudamerica e Sudafrica, ha annunciato oggi ulteriori novità entusiasmanti che vanno ad aggiungersi alla sua già ricca offerta di servizi per le famiglie. Tra queste novità troviamo un programma innovativo di sport per bambini e un corso di cucina interattivo dedicato ai più piccoli e sviluppato appositamente in collaborazione con lo chef stellato Carlo Cracco.

Gianni Onorato, CEO di MSC Crociere, ha commentato: *"Siamo una compagnia a conduzione familiare e in quanto tale sin dal primo giorno conosciamo l'importanza delle famiglie e dei loro figli e ci rivolgiamo loro in maniera dedicata con un'offerta che ha tutti gli ingredienti per rendere la loro vacanza in crociera con noi un'esperienza davvero indimenticabile per tutta la famiglia, e libera da qualsiasi preoccupazione. Infatti, le attività dedicate ai bambini e gli altri servizi per le famiglie sono da sempre il cuore della nostra offerta e vengono continuamente potenziati con ulteriori novità rendendo la nostra offerta in questo ambito una delle più ricche del settore".*

Su tutte le navi della sua flotta - che è la più moderna che ci sia - MSC Crociere offre una vastissima scelta di servizi per le famiglie e i loro figli, tra cui club dedicati e differenziati per fascia d'età, diverse opzioni di ristorazione per le famiglie, intrattenimento e divertimenti per tutte le età con dotazioni all'avanguardia tra cui *acqua park* e piscine, sale da bowling e cinema 4D, oltre ad attività a terra appositamente studiate per soddisfare le esigenze di tutta la famiglia.

Una delle novità di quest'estate è il programma di sport **DOREBRO**, una nuova proposta studiata appositamente per bambini e ragazzi che amano lo sport. I bambini dai 3 agli 11 anni e i ragazzi dai 12 ai 17 anni possono seguire questo programma sulla maggior parte delle navi MSC Crociere sulle rotte del Mediterraneo e dei Caraibi. DOREBRO offre una varietà di sport e giochi attivi entusiasmanti per tutti i livelli ed è suddiviso in due sessioni giornaliere. L'iniziativa è stata sviluppata in collaborazione con King's Active, l'azienda britannica specializzata nello sviluppo di attività divertenti e coinvolgenti e che stimolano i giovani talenti di coloro che potrebbero diventare le star sportive del futuro.

A partire da questa stagione estiva MSC Crociere introduce anche un'altra novità. Si tratta di **"DOREMI Chef by Carlo Cracco"**, un corso di cucina sviluppato in collaborazione con lo chef stellato Carlo Cracco (2 stelle Michelin). Grazie ai molti consigli e aiuti che avranno dallo chef di fama internazionale, guidati dagli chef di MSC Crociere e dalla mascotte di bordo DOREMI, i bambini dai 3 agli 11 anni impareranno molte ricette e anche a fare la pasta a mano. Al termine del corso, tutti i bambini riceveranno il certificato ufficiale di *mini chef* firmato da Carlo Cracco, il ricordo perfetto della loro vacanza con MSC Crociere.

Infine, tra le tante novità MSC Crociere offre ai suoi ospiti una vasta gamma di intrattenimento on board soprattutto per i bambini, sviluppata in collaborazione il **Gruppo LEGO®**, leader a livello mondiale nella produzione di giocattoli. Nell'ambito di questa partnership duratura, LEGO ha anche recentemente lanciato un modellino molto speciale per MSC Crociere, il modellino LEGO® di *MSC Meraviglia* - la nuova nave smart di prossima generazione della Compagnia che entrerà in servizio a giugno 2017. Il modellino - che si potrà acquistare nello spazio vendita a bordo delle navi MSC

Crociere – sarà il souvenir perfetto per tutti i bambini e farà loro rivivere l'esperienza della vacanza con MSC Crociere in maniera creativa e divertente.

Inoltre, MSC Crociere offre una gamma di servizi per bambini - compresi i più piccini - tra cui il Mini-Club per i bimbi al di sotto dei 3 anni e servizi dedicati per l'infanzia che permetteranno ai genitori di godersi la nave in libertà e con la tranquillità di sapere che i loro figli sono ben accuditi da persone altamente preparate nella cura dei bambini. Molti di questi servizi sono offerti in collaborazione con **Chicco®** – l'azienda leader mondiale nei prodotti per bambini e altro partner esclusivo di MSC Crociere.

-FINE-

Note per i giornalisti

PRINCIPALI ATTIVITÀ LEGO® A BORDO

L'esperienza LEGO® a bordo comprende sempre un'intera giornata dedicata alle attività LEGO® offerta su tutti gli itinerari di crociera. Il 'LEGO® Day' comprende un programma di attività specificatamente sviluppate in collaborazione con LEGO® per i bimbi di tutte le età, tra cui:

- DUPLO® Play Pen: una sfida a costruire per i bimbi al di sotto dei tre anni
- Building Happening: due sfide separate per i bambini dai 6 agli 11 anni per costruire la struttura più elaborata
- LEGO® Vertical Play Wall: una sfida che vede due squadre gareggiare tra di loro nel costruire una struttura verticale contro una parete creata appositamente
- LEGO® Tech Challenge: un'area dedicata con tutte le ultime console per giocare con i videogame LEGO®

Al termine della giornata i bambini riceveranno il Diploma LEGO® che verrà consegnato dalla mascotte Marinaio LEGO® e attesterà il loro status di Costruttore Provetto Junior (Junior Master Builder) e servirà anche come ricordo dell'esperienza.

Il 'LEGO® Day' non sarà l'unica occasione che i bambini avranno di giocare con i famosi mattoncini di plastica a bordo. Su tutte le navi ci sono club e spazi di gioco appositamente studiati in collaborazione con LEGO®, sino a 100 metri quadrati di spazi di gioco creativo. In particolare, Mini Club per i più piccoli per giocare con LEGO® e LEGO DUPLO® adatti e sicuri anche per i più piccini, e Junior Club per i bambini più grandi con pareti di gioco interattivo e aree videogiochi.

Il modellino di nave LEGO® per MSC Crociere consiste di 180 mattoncini, è adatto dai 7 anni in su e può essere acquistato a bordo per 10,90 euro.

SERVIZI CHICCO

Chicco® aiuta chi ha bimbi nella prima infanzia a gestire la routine tipica dei bimbi così piccoli dall'allattamento o pappa al pisolino ai cambi di pannolino, e molto altro. Grazie alla collaborazione con Chicco, MSC Crociere offre alle famiglie un'ampia scelta di servizi per bambini che rendono la crociera ancor più rilassante e agevole per chi ha bimbi così piccoli.

Tra i servizi offerti vi sono:

- Prodotti per bambini tra cui scaldabiberon, lettini e passeggini, disponibili in tutta la nave (tutti gratuitamente)
- Angolo Chicco nello spazio vendita a bordo dove si trova tutto quello di cui mamma e papà hanno bisogno per i loro bambini durante la vacanza
- MSC BabyTime – un programma giornaliero dedicato al gioco fra i bambini e mamma e papà
- MSC BabyCare – servizio giornaliero che consente ai genitori di lasciare i loro bimbi alle cure amorevoli e nelle mani esperte di addetti altamente qualificati
- Un menu studiato appositamente per i bimbi e latte caldo disponibile 24 ore al giorno (con un piccolo addebito)

PROGRAMMA SPORTIVO DOREBRO – ATTIVITÀ PRINCIPALI

- Due sessioni giornaliere da 45 minuti, una la mattina e una il pomeriggio
- Tra gli sport offerti ci sono il calcio, il basket, il baseball, la pallamano e il dodgeball
- Un allenatore segue i ragazzi in gruppi suddivisi per fasce d'età (3-6 anni, 7-11 anni, 12-17 anni)
- I genitori sono invitati a partecipare in attività divertenti che coinvolgono la famiglia con gare e premi
- I bambini come ricordo della loro esperienza DOREBRO avranno una vasta scelta di articoli tra cui magliette e borse da sport

Il programma sportivo DOREBRO offre attività per bambini con diversi livelli di preparazione e tutti troveranno quello che fa per loro fra le diverse attività sportive offerte. Con attività introduttive divertenti, tornei coinvolgenti, sport e giochi di squadra, bambini e ragazzi potranno partecipare in attività sportive, cimentarsi in sfide e festeggiare i loro successi con questo programma pensato per loro.

Il programma sportivo DOREBRO è già disponibile su sette navi della flotta MSC Crociere ed entro la fine di luglio lo sarà su un totale di nove navi.

MSC Crociere, compagnia del Gruppo MSC, è leader di mercato in Europa, Mediterraneo compreso, in Sud Africa e in Sud America. Naviga tutto l'anno nel Mediterraneo e nei Caraibi offrendo itinerari stagionali anche nel Nord Europa, Oceano Atlantico, Antille Francesi, Sud America, Sud Africa, Abu Dhabi e Oman.

L'esperienza MSC Crociere trae ispirazione dal lato elegante del Mediterraneo per creare emozioni uniche e indimenticabili per i viaggiatori, attraverso la scoperta di culture, bellezze e sapori di tutto il mondo. La sua flotta si compone di 12 moderne navi: MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Sinfonia, MSC Armonia, MSC Opera e MSC Lirica.

Nel 2014 MSC Crociere ha avviato un nuovo piano industriale per sostenere la seconda fase della sua crescita attraverso l'ordine di due navi di generazione Meraviglia e altre due di generazione Seaside (più un'opzione di una terza unità) e a febbraio del 2016 ha confermato l'opzione esistente per la costruzione di altre due navi Meraviglia Plus con una capacità passeggeri ancora maggiore. Nell'aprile 2016 è stata annunciata la firma di una lettera d'intenti per la costruzione di quattro ulteriori navi dotate delle più evolute tecnologie e di propulsori alimentati a GNL. Il valore complessivo del nuovo piano industriale sale quindi a 9 miliardi di euro e di conseguenza, tra il 2017 e il 2026, entreranno in servizio 11 nuove navi di ultima generazione. La Compagnia è il primo brand crocieristico globale ad aver sviluppato un piano di investimenti di tali dimensioni che copre un orizzonte temporale di oltre dieci anni, a partire dal 2014 fino al 2026.

MSC Crociere sente una profonda responsabilità verso l'ambiente in cui opera ed è stata la prima compagnia a ricevere il riconoscimento "7 Golden Pearls" da Bureau Veritas per il suo alto livello di gestione e tutela ambientale. Nel 2009 MSC Crociere ha iniziato una duratura partnership con UNICEF, per sostenere diversi programmi di aiuto rivolti ai bambini di tutto il mondo. Fino ad oggi MSC Crociere ha raccolto più di 5 milioni di euro grazie a donazioni volontarie degli ospiti a bordo.

MSC CROCIERE

Ufficio stampa consumer
Tel. 081/7942602 - 603

publicrelations@msccrociere.it

www.msypressarea.it