

MSC CROCIERE STRINGE UNA NUOVA ESCLUSIVA PARTNERSHIP D'ECCELLENZA PER ARRICCHIRE ULTERIORMENTE L'ESPERIENZA DEI SUOI CROCIERISTI

Jean Louis David, brand di fama mondiale nell'hairstyling, arricchirà i servizi di bellezza che MSC Crociere offre a bordo delle navi

Ginevra/Parigi, 23 giugno 2016 - MSC Crociere, la più grande compagnia di crociere a capitale privato al mondo e leader di mercato in Europa, Sudamerica e Sudafrica ha annunciato oggi l'esclusiva partnership con Jean Louis David, brand di fama mondiale nell'hairstyling. Entro fine anno, infatti, la Compagnia introdurrà sull'intera flotta saloni Jean Louis David. Questo nuovo servizio potenzierà ulteriormente l'offerta già ricca e in continua evoluzione di servizi di bellezza e benessere messi a disposizione, in via esclusiva, per i crocieristi MSC che d'ora in avanti troveranno anche l'intera gamma di servizi di hairstyling di massimo livello eseguiti a bordo dagli esperti Jean Louis David.

Trovare il tempo di andare dal parrucchiere prima di partire per le vacanze a volte è complicato, così come gestire l'acconciatura e i capelli in climi diversi e durante una crociera. D'ora in poi i crocieristi MSC Cruises avranno a disposizione una gamma completa di servizi di hairstyling esclusivi, per lasciarsi coccolare da mani esperte e avere sempre un aspetto impeccabile, in qualsiasi occasione: dallo shampoo all'acconciatura ai trattamenti per curare i capelli.

Gianni Onorato, Chief Executive Officer di MSC Cruises, ha così commentato: *"L'annuncio di oggi riflette la nostra strategia e l'impegno profuso per mettere a disposizione dei nostri crocieristi un'offerta sempre più ricca di esperienze uniche e spesso esclusive su tutta la flotta attraverso autentiche partnership con i massimi esperti mondiali nei rispettivi settori. MSC Crociere e Jean Louis David hanno visto l'uno nell'altro il partner ideale per portare nel mondo delle crociere servizi di primo livello. In questo contesto poi, oltre a tutta l'offerta, sottolineiamo anche l'eleganza del Mediterraneo che continua ad essere per noi il cuore del brand MSC Crociere".*

Onorato ha poi aggiunto *"Avere a bordo la possibilità di ospitare un'eccellenza a livello internazionale nel proprio campo significa che i nostri crocieristi potranno usufruire degli impeccabili servizi degli hairstylists che avranno massima cura dei loro capelli e saranno sempre al passo con le ultimissime tendenze. Tutto questo va ad aggiungersi all'offerta già esistente che comprende, tra gli altri, la lussuosa MSC Aurea Spa dove i crocieristi sono coccolati dalla testa ai piedi".*

Jean Louis David è un innovatore nel mondo dell'hairstyling che persegue l'eccellenza del servizio riflettendo quelli che sono valori fondamentali di MSC Crociere e della sua offerta ai crocieristi. Jean Louis David è un nome di fama internazionale e vanta oltre 1.000 saloni in tutto il mondo. Questa nuova partnership prevede inizialmente l'apertura di 11 saloni sulle navi MSC con progressiva estensione anche sulle nuove navi a mano a mano che entreranno in servizio a partire da *MSC Meraviglia* a giugno 2017.

Franck Provost, proprietario del marchio Jean Louis David, ha così commentato: *"Proprio come MSC Crociere, Jean Louis David persegue da sempre l'eccellenza nel servizio. Entrambi i marchi offrono esperienze di eleganza e di stile, quindi collaborare assieme viene del tutto naturale quando si tratta di offrire maggior bellezza, piacere e benessere. Le crociere sono un'esperienza meravigliosa e speciale per ciascun individuo e siamo orgogliosi di accettare la sfida per renderle ancora più ricche e indimenticabili".*

Gli hairstylists che opereranno nei saloni a bordo sono esperti formati dagli specialisti Jean Louis David, sempre all'avanguardia delle ultime tendenze nello styling e nella cura dei capelli. Inoltre per questi trattamenti ci sarà anche la convenienza che i prezzi applicati nei saloni a bordo saranno gli stessi dei saloni a terra.

Nei saloni di bordo i crocieristi troveranno anche la gamma dei noti prodotti Jean Louis David che potranno essere acquistati sia per l'utilizzo durante la crociera sia per l'utilizzo a casa.

A bordo di [MSC Preziosa](#), [MSC Fantasia](#) e [MSC Poesia](#) sono già stati aperti i primi saloni Jean Louis David ed entro fine anno è prevista l'apertura di nuovi saloni sull'intera flotta della Compagnia.

Per maggiori informazioni sui saloni Jean Louis David sulle navi MSC Crociere visitate il sito www.msccrociere.it.

ALTRI SERVIZI ESCLUSIVI DI BELLEZZA E BENESSERE A BORDO DELLE NAVI MSC CRUISES PER LA CURA 'DALLA TESTA AI PIEDI' DEI CROCIERISTI: LA MSC AUREA SPA

Nell'[MSC Aurea Spa](#) gli ospiti potranno scegliere tra un ricco elenco di proposte di salute e benessere in grado di soddisfare ogni desiderio, dai massaggi balinesi tradizionali ai trattamenti di bellezza all'avanguardia:

- esperienza di un'autentica Spa balinese a bordo delle 12 navi della flotta con una scelta dei trattamenti di bellezza e benessere distintivi
- bagno turco e sauna in legno di cedro, oltre 20 tipi di massaggio, 20 trattamenti per il corpo, 26 diversi trattamenti per il viso, oltre a una scelta di servizi di manicure e pedicure su molte delle navi della flotta MSC Cruises
- gamma di trattamenti Medi-spa sviluppati dal Professor Piero Berrino, specialista di fama internazionale
- trattamenti Mya Advance, Q-Frequency, elettroporazione e anti-et  somministrati a bordo da medici con specifica formazione

Per gli ospiti che desiderano mettere il relax al centro della loro vacanza, MSC Crociere offre il pacchetto 'Aurea Experience' che comprende:

- appuntamento per consulto privato con medico ed esperto benessere
- massaggio di 60 minuti a scelta fra quelli offerti dalla Spa
- doccia solare
- accesso illimitato all'Area Termale
- cocktail di benvenuto
- omaggio di un diffusore per l'ambiente con profumo *MED by MSC*

UN ALTRO TOCCO MSC CROCIERE: MED BY MSC, UN PROFUMO ELEGANTE E DI STILE

Per aggiungere un altro tocco indimenticabile all'esperienza a bordo, MSC Crociere   stata la prima compagnia di crociere a sviluppare un proprio profumo **MED by MSC**. Questo speciale profumo   stato creato in collaborazione con esperti sensoriali mondiali e ispirato all'eleganza del Mediterraneo che incarna i valori della Compagnia. Si tratta di una sapiente combinazione di aromi - dall'intensit  del fico alla delicatezza del bergamotto fino al pungente vetiver - studiata per esaltare l'esperienza sensoriale dei crocieristi e la piacevolezza di tutti e cinque i sensi. Un vero e proprio profumo del viaggio che avvolge delicatamente i crocieristi a bordo, con una fragranza unica e inequivocabilmente associata alla crociera MSC, che ne rievocher  la memoria nel tempo.

Il profumo pu  anche essere acquistato, esclusivamente negli shop a bordo delle navi, sia come diffusore spray per l'ambiente che come eau de toilette.

MSC Crociere

MSC Crociere, compagnia del Gruppo MSC,   leader di mercato in Europa, Mediterraneo compreso, in Sud Africa e in Sud America. Naviga tutto l'anno nel Mediterraneo e nei Caraibi offrendo itinerari stagionali anche nel Nord Europa, Oceano Atlantico, Antille Francesi, Sud America, Sud Africa, Abu Dhabi e Oman.

L'esperienza MSC Crociere trae ispirazione dal lato elegante del Mediterraneo per creare emozioni uniche e indimenticabili per i viaggiatori, attraverso la scoperta di culture, bellezze e sapori di tutto il mondo. La sua flotta si compone di 12 moderne navi: MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Sinfonia, MSC Armonia, MSC Opera e MSC Lirica.

Nel 2014 MSC Crociere ha avviato un nuovo piano industriale per sostenere la seconda fase della sua crescita attraverso l'ordine di due navi di generazione Meraviglia e altre due di generazione Seaside (pi  un'opzione di una terza unit ) e a febbraio del 2016 ha confermato l'opzione esistente per la costruzione di altre due navi Meraviglia Plus con una capacit  passeggeri ancora maggiore. Nell'aprile 2016   stata annunciata la firma di una lettera d'intenti per la costruzione di quattro ulteriori navi dotate delle pi  evolute tecnologie e di propulsori alimentati a GNL. Il valore complessivo del nuovo piano industriale sale quindi a 9 miliardi di euro e di conseguenza, tra il 2017 e il 2026, entreranno in servizio 11 nuove navi di ultima generazione. La Compagnia   il primo brand crocieristico globale ad aver sviluppato un piano di investimenti di tali dimensioni che copre un orizzonte temporale di oltre dieci anni, a partire dal 2014 fino al 2026.

MSC Crociere sente una profonda responsabilit  verso l'ambiente in cui opera ed   stata la prima compagnia a ricevere il riconoscimento "7 Golden Pearls" da Bureau Veritas per il suo alto livello di gestione e tutela ambientale. Nel 2009 MSC Crociere ha iniziato una duratura partnership con UNICEF, per sostenere diversi programmi di aiuto rivolti ai bambini di tutto il mondo. Fino ad oggi MSC Crociere ha raccolto pi  di 5 milioni di euro grazie a donazioni volontarie degli ospiti a bordo.

JLD & Provalliance

Il Gruppo Provalliance è di proprietà di Franck Provost, uno degli hairstylist più famosi nel panorama internazionale degli ultimi 40 anni. Con 12 marchi in portafoglio, Provalliance è il numero 1 in Europa nel settore della bellezza dei capelli. Con 800 saloni in tutto il mondo, JEAN LOUIS DAVID è il marchio di punta del gruppo. Jean-Louis David ha aperto il suo primo salone nel 1960 a Parigi nei pressi dell'Arco di Trionfo, raggiungendo immediatamente uno straordinario successo sancito dalle riviste di bellezza (Elle, Vogue, Marie Claire...), lavorando con fotografi del calibro di Herb Ritts ed Helmut Newton e star del cinema tra cui Jean Seberg. 50 anni dopo continua il grande successo di questo marchio, i cui tratti distintivi sono modernità decisa e gusto parigino, con nuovi saloni che aprono ogni anno in ognuno dei cinque continenti.

MSC CROCIERE

Ufficio stampa consumer

Tel. 081/7942602 - 603

publicrelations@msccrociere.itwww.mspressarea.it