

IX CROCIERA DELLA MUSICA NAPOLETANA TRASFORMAZIONE DI UN MOMENTO LUDICO IN UN EVENTO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Napoli, 12 maggio 2016 - Si è svolta oggi, presso l'Antisala dei Baroni del Maschio Angioino di Napoli, la conferenza stampa di presentazione della IX Edizione della **Crociera della Musica Napoletana**, il convegno itinerante nel Mediterraneo dedicato alla valorizzazione delle più pregiate **eccellenze artistiche** del **patrimonio culturale** napoletano, organizzato da **Scoop Travel** a bordo delle navi della **MSC Crociere**: un esempio di **turismo emozionale ed esperienziale** ideato e realizzato da cittadini privati che, **senza alcun intervento pubblico**, offrono a residenti e crocieristi un esempio di conversione di **contenuti identitari** condivisi in prodotto turistico.

Sono state illustrate tutte le **innovazioni** apportate dall'iniziativa nel settore crocieristico, in particolare la trasformazione di un momento ludico in un **evento di comunicazione e promozione del territorio** attraverso l'approccio **bottom-up** (già sperimentato con successo in altre destinazioni turistiche evolute), che con la **partecipazione attiva** e l'esperienza condivisa di cittadini, imprenditori, associazioni culturali e di tutte le forze propositive della città, mira a catalizzare l'attenzione nazionale ed internazionale sulle inestimabili componenti del **patrimonio culturale** napoletano.

La nona edizione si svolgerà **dal 26 settembre al 3 ottobre** a bordo di **MSC Poesia**, con partenza da **Napoli** e itinerario attraverso Messina, La Valletta, Palma di Maiorca, Barcellona, Marsiglia e Genova. Punta di diamante del cast artistico sarà **Sal da Vinci**, un figlio della Napoli verace nato sul palcoscenico che è divenuto un artista di **livello internazionale**. Nel suo curriculum si contano un podio al **Festival di Sanremo**, successi teatrali, una lunga serie di concerti in Italia e all'Estero e naturalmente la partecipazione alla **quinta edizione** della Crociera della Musica Napoletana.

Ad esibirsi nel corso della settimana di navigazione, il talento cristallino di **Francesca Marini**, artista poliedrica dalla voce calda e coinvolgente, in grado di spaziare dalla **canzone classica napoletana** alle grandi arie della musica lirica, e **Massimo Masiello**, attore, cantante e showman che vanta una **carriera teatrale di spessore** e qualità assoluta. Insomma, per questa nona edizione abbiamo puntato ancora una volta sui grandi talenti che esprime la nostra città.

A curare la parte culturale, uno degli **scrittori del sud** attualmente più quotati: il meridionalista **Pino Aprile**, i cui saggi sulla **controstoria del Risorgimento** e le origini della questione meridionale sono diventati **best-sellers** ed hanno finalmente portato all'attenzione dell'opinione pubblica le verità storiche sull'Unità d'Italia e la dissoluzione del **Regno delle Due Sicilie**.

Non mancheranno naturalmente le attività di contorno, come la **"posteggia"** napoletana nei saloni della nave a cura de **I Villanova** (Angelo Coraggio e Gianni Pignalosa), i corsi e le estemporanee di pittura curata dai Maestri **Cuono Gaglione** ed **Enzo Ruju**, gli scambi culturali e musicali nelle città toccate dalla crociera, dove il cast artistico sarà ricevuto dalle **autorità e dagli artisti locali** in incontri atti a suggellare l'amicizia e la cooperazione tra i popoli mediterranei, le loro **tradizioni culturali** e le loro economie a matrice turistica.

"Nei territori ricchi di risorse endogene ma poveri di capitali pubblici - dichiara **Francesco Spinosa**, ideatore dell'iniziativa - è possibile sviluppare un'**impresa identitaria** a basso costo puntando semplicemente su quanto si ha già a disposizione. È sufficiente valorizzare le produzioni locali ed investire un minimo di capitali in **comunicazione** per espandersi su nuovi mercati. Anche l'industria turistica, avendo a disposizione una **materia prima a costo zero** come il patrimonio culturale e artistico, può risultare un eccellente collante per lo sviluppo economico territoriale, così come la **partecipazione attiva** della cittadinanza può agevolare le politiche degli enti locali e sopperire alla cronica mancanza di soldi pubblici. Possiamo dire, con un pizzico di presunzione, che da questo punto di vista, la **Crociera della Musica Napoletana** è stata probabilmente la **prima iniziativa nazionale** a fondarsi su questi concetti, offrendo per la prima volta un esempio di **turismo esperienziale ed educativo** ai suoi fruitori".

"Per il nono anno consecutivo ospitiamo la *Crociera della musica napoletana* dedicata a uno degli aspetti più distintivi della cultura partenopea. Rendiamo omaggio a una città da sempre cruciale nella tradizione e nei piani strategici della Compagnia", afferma **Francesco Manco, area manager Sud Italia di MSC Crociere**. "Napoli rimane un hub strategico per la Compagnia, che nel capoluogo partenopeo assicura per tutta l'estate la presenza fissa di MSC Fantasia e MSC Poesia".