



MSC CROCIERE PRESENTA LE STRATEGIE COMMERCIALI 2017-2018 IN ITALIA

Nuove navi, nuovo prodotto e nuove tecnologie
E grazie al *Catalogo Immersivo* si potrà sperimentare virtualmente il mondo MSC

Milano, 8 Marzo 2016

MSC Crociere ha presentato, oggi, a Milano un menu **ricco di novità** legate al biennio **2017-18**, racchiuse nel nuovo **catalogo** disponibile, per la prima volta al mondo, anche **in versione virtuale**.

Innovazione, tecnologia e tanti altri grandi **primati** sul piatto, a partire dagli itinerari delle **Navi del futuro**. Per la prima volta nella sua storia, infatti, MSC Crociere ha presentato una **programmazione relativa a ben 14 navi**.

Una flotta giovane e all'avanguardia che dal 2017 troverà nuova linfa con l'arrivo di **MSC Meraviglia e MSC Seaside**, due gioielli di architettura navale e nuove ambasciatrici del lato **elegante della mediterraneità** su cui poggia le basi il nuovo piano di espansione globale in corso, chiamato al raddoppiamento della capacità attuale della flotta entro il 2022.

Non più di qualche settimana fa, **MSC Crociere** lanciava il nuovo posizionamento globale lasciando gli operatori del settore con una promessa: una flotta ancora più moderna, un intrattenimento esclusivo, una cucina gourmet e di altissima qualità, e poi nuove scoperte, relax, benessere e divertimento.

Gli ingredienti perfetti per vivere una vacanza straordinaria e portare a casa ricordi indimenticabili.

Da quel **"Vivere Mediterraneo"** che raccontava il calore, l'umanità e la disponibilità di un'azienda tutta familiare si è passati a **"Non è una crociera qualsiasi"** che si fonda sulla "percezione", da parte di tutti, ospiti e potenziali clienti, di poter vivere con MSC Crociere un'esperienza più elegante, professionale e affidabile.

E proprio questa mattina, presso il Bou-Tek, avveniristica location nel cuore di Milano, sono state illustrate tutte le novità e le strategie della Compagnia per il biennio 2017/2018 da **Leonardo Massa**, Country Manager Italia di **MSC Crociere** e **Andrea Guanci**, Direttore Marketing della Compagnia.

"Il nuovo catalogo è un vero e proprio strumento che dà vita alla passione per i viaggi e riflette pienamente la strategia e la crescita di questa azienda. Siamo leader in Europa e il Mediterraneo si conferma la nostra area principale di azione ma abbiamo grandi aspettative verso i Caraibi, da Miami a Cuba, e gli Emirati Arabi Uniti dove intendiamo incrementare ulteriormente la nostra presenza" dichiara **Leonardo Massa**. *"Puntiamo ad un'offerta sempre più tailor made per rispondere alle esigenze dei differenti target cui ci rivolgiamo, facendo leva sui nostri punti di forza: dal food al design e all'intrattenimento, grazie anche alle collaborazioni con partner eccellenti, da Cirque du Soleil a Technogym, da Eataly a Chicco e Lego. Questo catalogo racconta la nostra storia, che è quella di una Compagnia giovane, dinamica e in espansione. Tanto che nel 2017, oltre all'arrivo di nuove navi che cambieranno alcuni standard del settore, metteremo a disposizione dei nostri ospiti in viaggio nei Caraibi la nostra Ocean Cay, una straordinaria riserva naturale, un'isola privata che sarà un'estensione a terra dei servizi fruibili in crociera"*.

In termini di **record**, poi, la compagnia di crociere a capitale privato più grande del mondo consoliderà la propria presenza ai Caraibi, non soltanto posizionandosi tutto l'anno in Florida, con base a Miami, sempre con **MSC Divina** e poi, a partire da dicembre 2017 anche con il nuovo gioiello della flotta, **MSC Seaside**, ma anche su **Cuba**, dove **raddoppierà l'impegno** forte dei risultati raggiunti nel corso del stagione invernale 2015/16 a L'Avana. MSC Crociere, infatti, **prima di tutte le altre Global Cruise Line** ad essere approdata a Cuba, posizionerà nella capitale dell'isola caraibica sia **MSC Armonia** che **MSC Opera**. Quest'ultima, oltretutto, scalerà L'Avana da dicembre 2016 fino ad aprile 2018.

L'impegno della Compagnia sarà incrementato anche dalla presenza di una nave di classe Fantasia, la **MSC Splendida**, che a dicembre 2017 raggiungerà gli Emirati Arabi Uniti e salperà da Dubai e Abu Dhabi

alternando due diversi itinerari settimanali: il primo con tappe negli Emirati e in Oman, il secondo con toccate in Bahrain e Qatar. Sarà possibile anche combinare i due itinerari in un'unica e straordinaria crociera.

Altra grande novità è la recente **partnership con Technogym**, con la quale MSC Crociere ha sviluppato la **Wellness Experience**, un'esperienza personalizzata per i propri clienti **fitness addicted**. Un pacchetto a disposizione sulle navi della flotta a partire dalla primavera 2017 e che prevede lezioni di fitness a terra con **jogging, tour in bicicletta, triathlon con kayak, corsa e snorkeling e allenamento in spiaggia** e a bordo, con programmi personalizzati da svolgere in aree dedicate, tra piscine, palestra panoramica, strutture sportive all'aria aperta e la possibilità di allenarsi nell'esclusivo solarium posto sul ponte superiore.

Oggi la Compagnia ha presentato anche un particolare **device** che, utilizzato con la **app MSC 360VR** consentirà di fruire della brochure **in un modo esperienziale**: le pagine, gli interni delle navi e le destinazioni **prenderanno "vita"** davanti agli occhi degli utenti.

Una vera e propria innovazione poiché si tratta del **primo catalogo immersivo nel mondo** dei viaggi, disponibile grazie all'utilizzo di un "carboard", uno strumento tanto semplice quanto rivoluzionario: una piccola **scatola di cartone** che applicata ad uno **smartphone** e indossata sul viso consentirà di entrare nella nuova realtà virtuale di MSC Crociere.

*"In linea con un continuo processo di innovazione" aggiunge **Andrea Guanci**, "abbiamo presentato oggi il primo catalogo immersivo, affascinante strumento funzionante tramite una semplice App o attraverso la diretta inquadratura dei QR Code presenti sul catalogo con il proprio smartphone. Un tool mai visto prima e creato per consentire agli utenti di esplorare le nostre destinazioni ed escursioni, salire a bordo delle nostre navi, osservare gli interni delle cabine, il teatro, le piscine e tanto altro ancora. Il tutto comodamente seduti sul proprio divano, vivendo la crociera ancora prima di salire a bordo."*

Nello specifico, il **catalogo MSC Crociere 2017-2018** è stato sviluppato per garantire all'utente il massimo grado di leggibilità, puntando molto sulla qualità delle immagini e sull'espressività dei protagonisti in modo da facilitare l'immedesimazione e il diretto coinvolgimento di chi ne fruisce.

Si parte con la presentazione delle **Navi del Futuro**: in ordine di arrivo sul mercato viene presentata **MSC Meraviglia**, nave che sarà posizionata nel **Mediterraneo** e che ospiterà a bordo gli spettacoli esclusivi offerti in sinergia con **Cirque du Soleil**, in una lounge creata su misura per i suoi show. Sarà dotata anche del lussuoso e noto **MSC Yacht Club** e di una **promenade al coperto su due piani**, sovrastata da uno **spettacolare video-soffitto a LED**, il più grande mai realizzato su una nave da crociera.

MSC Seaside, invece, la *Nave che segue il Sole*, navigherà nelle cristalline acque del Centro America e sarà dotata di una **spettacolare promenade all'aperto**, con bar, ristoranti, negozi e ascensori panoramici da cui ammirare incantevoli paesaggi.

Una crociera MSC è come un'orchestra: come ogni singolo elemento deve funzionare contemporaneamente e in perfetto accordo con gli altri, così a bordo di ogni nave le singole professionalità devono muoversi per assicurare standard elevati a tutti gli ospiti. Un coro all'unisono di quasi **1.500** singole corde di violino capaci di creare un'armonica sinfonia.

E sulla scia di questa metafora, allo staff di MSC Crociere e alla sua attenzione per i particolari vengono dedicate le prime pagine del catalogo, che illustrano nel dettaglio l'esclusività di un'offerta di servizi di bordo tailorizzati sulle esigenze dei passeggeri.

Dal momento del benvenuto a bordo fino al saluto prima di scendere dalla nave, **l'equipaggio è sempre cordiale e disponibile in ogni istante della giornata** per rispondere anche alle richieste più curiose dei passeggeri più esigenti. Personale multilingue, competente, gioviale e sempre col sorriso accoglie a bordo di ogni nave della flotta gli ospiti per rendere ancora più memorabile la vacanza.

Mano a mano che si sfoglia il catalogo, si entra nel vivo dell'offerta: un lungo viaggio nel globo, dalle isole caraibiche e Cuba alle paradisiache spiagge delle Antille, dai fiabeschi fiordi norvegesi alla straordinaria bellezza delle città che affacciano sul Mediterraneo, dalle futuristiche Dubai e Abu Dhabi alla natura incontaminata del Sud Africa, e fino alla scoperta della natura selvaggia e dei paesaggi colorati del Sud America.

MSC Crociere mette dunque a disposizione **un intero mondo di destinazioni** tra le quali potere scegliere durante tutto l'anno.

E poi, **MSC Yacht Club**, "la nave nella nave", dove godere di privacy, comfort e di un servizio esclusivo quasi come se si fosse a bordo di uno yacht privato, con accesso diretto alla **MSC Aurea Spa**, luogo in cui riscoprire un nuovo stato di piacevole benessere, luogo ideale d'incontro tra il corpo e la mente.

E ancora, la buona cucina, da sempre fiore all'occhiello della Compagnia, guidata da Chef eccellenti e appassionati, che propongono piatti internazionali in tutti gli **eleganti ristoranti di bordo**, e l'**intrattenimento**: dagli spettacoli che ogni sera vengono proposti al teatro in perfetto stile Broadway, al Casino e alle discoteche, dalle boutique esclusive ai giochi di ultimissima generazione.

Divertimento per tutti, quindi. Anche per i più piccoli, affidati a **5 mini e junior club di bordo** suddivisi per fasce di età, per lasciare mamma e papà liberi di godersi in tutto relax la vacanza in crociera.

Nel catalogo non manca, infine, lo spazio riservato agli **MSC Grand Voyages**, le lunghe traversate delle navi nella relative regioni di posizionamento verso le regioni più ambite del pianeta: dal **Nord Europa** ai **Caraibi**, dagli **Emirati Arabi Uniti** al **Sud America** o al **Sud Africa**.

Un'offerta ampia e variegata, insomma, che lascia spazio anche a proposte di diversa durata, come le minicrociere, **Combo** e **MSC Grand Tour**, per consentire a tutti di sognare ad occhi aperti e di scegliere la vacanza perfetta, costruita su misura.

MSC Crociere, compagnia del Gruppo MSC, è leader di mercato in Europa, Mediterraneo compreso, in Sud Africa e in Sud America. Naviga tutto l'anno nel Mediterraneo e nei Caraibi offrendo itinerari stagionali anche nel Nord Europa, Oceano Atlantico, Antille Francesi, Sud America, Sud Africa, Abu Dhabi e l'Oman. MSC Crociere sente una profonda responsabilità verso l'ambiente in cui opera ed è stata la prima compagnia a ricevere il riconoscimento "7 Golden Pearls" da Bureau Veritas per il suo alto livello di gestione e tutela ambientale. Nel 2009 MSC Crociere ha iniziato una duratura partnership con UNICEF, per sostenere diversi programmi di aiuto rivolti ai bambini di tutto il mondo. Fino ad oggi MSC Crociere ha raccolto più di 4 milioni di euro grazie a donazioni volontarie degli ospiti a bordo. MSC Crociere nasce nel Mediterraneo e trae ispirazione dal suo patrimonio, per creare esperienze uniche per i viaggiatori di tutto il mondo. La flotta si compone di 12 navi moderne: MSC Preziosa; MSC Divina; MSC Splendida; MSC Fantasia; MSC Magnifica; MSC Poesia; MSC Orchestra; MSC Musica; MSC Sinfonia; MSC Armonia; MSC Opera e MSC Lirica. Nel 2014 MSC Crociere ha avviato un nuovo piano industriale da 5,3 miliardi di euro per la costruzione di 4 navi di generazione Meraviglia e Meraviglia-Plus e 2 ulteriori navi di generazione Seaside (più una terza in opzione). Ciò significa che arriveranno in flotta 7 nuove navi nei prossimi 5 anni, portando la Compagnia a raddoppiare la capacità entro il 2021 che supererà i 3,6 milioni di passeggeri.

MSC CROCIERE

Direttore Relazioni Esterne

Maurizio Salvi - Tel. 081/7942262

Ufficio Stampa - Tel. 081/7942 - 600 - 601 - 602 - 603

publicrelations@msccrociere.it

www.msccrociere.it