



MSC CROCIERE HA RINNOVATO 4 NAVI PER AMPLIARE LA PROPRIA PRESENZA GLOBALE E CONSOLIDARE LA LEADERSHIP NEI PRINCIPALI MERCATI

**MSC Lirica, ultima nave a completare il Programma Rinascimento,
è pronta a riprendere il mare.**

Genova, 4 novembre 2015 – MSC Crociere, la compagnia crocieristica numero uno in Europa, Sudamerica e Sudafrica, ha reso noto oggi che il Programma Rinascimento è stato completato e ha messo a disposizione quattro navi rinnovate che guideranno l'espansione della Compagnia in nuovi mercati e ne rafforzeranno ulteriormente la posizione in quelli in cui è leader.

Alla conferenza stampa che si è tenuta a bordo di MSC Lirica, l'ultima ad aver completato la trasformazione nell'ambito del Programma Rinascimento, il Chief Executive Officer di MSC Cruises **Gianni Onorato** ha dichiarato che con questo progetto sono stati potenziati quegli elementi che contraddistinguono le crociere MSC: offerta personalizzata con servizi per tutta la famiglia; vasta scelta gastronomica di primo livello; straordinaria scelta di intrattenimento a tutte le ore, ampia gamma di opportunità di relax e servizi benessere, e molto altro, il tutto con un tocco di atmosfera e sapore mediterraneo.

Nel commentare alcune delle innovazioni e implementazioni apportate a bordo, Onorato ha affermato che il Programma Rinascimento è stato condotto tenendo presente in particolar modo le esigenze delle **famiglie**. Per questa ragione, infatti, ogni nave ha cinque club dedicati agli ospiti più giovani sino a 17 anni, distinti per fasce d'età, di cui due progettati e allestiti da due brand di eccellenza come **Chicco®** e **LEGO®**.

L'**offerta culinaria** è stata resa ancor più **flessibile**, con una scelta ulteriormente più ricca di menu, ristoranti e buffet aperti 20 ore al giorno che consentono ai crocieristi di seguire i ritmi della propria vacanza con la massima libertà.

Anche l'**offerta d'intrattenimento** su ogni nave è stata ulteriormente arricchita e vanta una fitta programmazione di spettacoli diurni e notturni per 20 ore al giorno, con musica dal vivo, danze ed eventi a tema in un'ampia scelta di spazi e aree rinnovate, fra cui un teatro davvero spettacolare.

Anche i servizi legati alla **bellezza** e al **benessere** a bordo sono stati potenziati con l'aggiunta di spazi per i massaggi nell'MSC Aurea SPA, il restyling delle aeree idromassaggio e un medico a disposizione degli ospiti per un servizio discreto e fortemente personalizzato.

Con riferimento specifico a MSC Lirica, Onorato ha anche sottolineato che, in previsione del suo posizionamento a Shanghai in Cina a maggio 2016, la nave è stata completamente customizzata con una serie di servizi specifici per il mercato cinese. Tra questi, la figura del **Cruise Ambassador**, introdotto da MSC Crociere per prima volta al mondo, la presenza dell'80% del personale che parla mandarino e che si colloca al vertice del settore, e un'offerta gastronomica completamente rinnovata che comprende tra l'altro la raffinata cucina asiatica e internazionale.

In chiusura alla conferenza stampa, Onorato ha dichiarato: *"Rinascimento è il primo pilastro della seconda fase di crescita di MSC Crociere, il secondo sono le sette navi di prossima generazione di nuova costruzione che saranno varate tra il 2017 e il 2022. Con il Programma Rinascimento abbiamo rinnovato completamente quattro navi che saranno destinate a segmenti strategici del mercato crocieristico mondiale con servizi, dotazioni e comfort di prim'ordine di cui oggi MSC Crociere è sinonimo"*.

Il Programma Rinascimento rappresenta la nuova frontiera dell'ingegneria navale ed è stato celebrato con un libro fotografico, anch'esso presentato oggi. Prodotto dalla casa editrice italiana Gribaudo (Gruppo Feltrinelli) il volume "Renaissance" (Rinascimento) potrà essere acquistato a bordo delle quattro navi

rinnovate nell'ambito di questo programma e nelle librerie di tutto il mondo a partire dal prossimo 26 novembre.

Programma di posizionamento delle navi rinnovate con il Programma Rinascimento

CINA

MSC Lirica avrà come homeport **Shanghai a partire da maggio 2016**. La nave è stata completamente customizzata per la clientela cinese, tra l'altro, con l'introduzione della figura inedita dei **Cruise Ambassador** che offriranno un servizio personalizzato. Si tratta di professionisti appositamente formati per fornire assistenza in questo ambito e garantire la piena fruizione della vasta gamma di opportunità di relax, intrattenimento e scoperta offerte ai passeggeri della MSC Lirica.

CUBA

MSC Opera avrà come homeport **L'Avana a partire da dicembre 2015**. MSC Crociere è la prima e unica compagnia crocieristica internazionale a offrire crociere nei Caraibi che partiranno e arriveranno nella leggendaria capitale di Cuba dove gli ospiti trascorreranno due giorni e mezzo godendosi i noti piaceri della cucina e della cultura dell'isola.

MEDITERRANEO OCCIDENTALE

MSC Armonia fa base a Genova da cui salpa con una serie di itinerari nel Mediterraneo Occidentale. E' la nave ideale per approdare in tutti i porti crocieristici del Mediterraneo, compresi alcuni che sono di minore accessibilità per le navi di maggiori dimensioni, quali ad esempio Ibiza e Mahon a Minorca.

SUDAFRICA

MSC Sinfonia è già dislocata con homeport a Durban da cui salpa con itinerari sensazionali verso Mozambico, Namibia, Isola della Reunion e Mauritius, con un dominio consolidato nel mercato crocieristico sudafricano. Oggi la MSC Sinfonia è equipaggiata meglio che mai per soddisfare la crescente domanda di crociere in quest'area geografica offrendo livelli di servizio leader di settore.

Il Programma Rinascimento

I lavori del Programma Rinascimento da 200 milioni di euro sono cominciati a febbraio 2014 e hanno segnato il primo passo del secondo piano da oltre 5 miliardi di euro di ampliamento della flotta della Compagnia. In termini di capacità, il Programma Rinascimento aggiunge 800 nuove cabine eleganti, di cui la maggior parte con balcone, che aumentano la capacità della flotta di MSC Crociere di circa 2.000 ospiti. Il piano di ampliamento prevede inoltre la costruzione di sette navi di prossima generazione, tra cui due prototipi all'avanguardia, da parte dei cantieri francesi STX e dell'italiana Fincantieri la cui consegna è prevista tra il 2017 e il 2022. MSC Crociere che dal 2003 è cresciuta di oltre l'800% ogni anno ospita a bordo delle sue navi 1,67 milioni di crocieristi. Con il raddoppio della capacità della flotta entro il 2022, saliranno a **3,4 milioni le persone che ogni anno trascorreranno le vacanze con MSC Crociere**.

***MSC Crociere**, compagnia del Gruppo MSC, è leader di mercato in Europa, Mediterraneo compreso, in Sud Africa e in Sud America. Naviga tutto l'anno nel Mediterraneo e nei Caraibi offrendo itinerari stagionali anche nel Nord Europa, Oceano Atlantico, Antille Francesi, Sud America, Sud Africa, Abu Dhabi e l'Oman. MSC Crociere sente una profonda responsabilità verso l'ambiente in cui opera ed è stata la prima compagnia a ricevere il riconoscimento "7 Golden Pearls" da Bureau Veritas per il suo alto livello di gestione e tutela ambientale. Nel 2009 MSC Crociere ha iniziato una duratura partnership con UNICEF, per sostenere diversi programmi di aiuto rivolti ai bambini di tutto il mondo. Fino ad oggi MSC Crociere ha raccolto più di 4 milioni di euro grazie a donazioni volontarie degli ospiti a bordo. MSC Crociere nasce nel Mediterraneo e trae ispirazione dal suo patrimonio, per creare esperienze uniche per i viaggiatori di tutto il mondo. La flotta si compone di 12 navi moderne: MSC Preziosa; MSC Divina; MSC Splendida; MSC Fantasia; MSC Magnifica; MSC Poesia; MSC Orchestra; MSC Musica; MSC Sinfonia; MSC Armonia; MSC Opera e MSC Lirica. Nel 2014 MSC Crociere ha avviato un nuovo piano industriale da 5,1 miliardi di euro per la costruzione di 2 navi di classe Meraviglia (più altre 2 unità in opzione) e 2 ulteriori navi di classe Seaside (più una terza in opzione). Ciò significa che arriveranno in flotta 7 nuove navi nei prossimi 7 anni, portando la Compagnia a raddoppiare la capacità entro il 2022 che supererà i 3,2 milioni di passeggeri.*

MSC CROCIERE

Direttore Relazioni Esterne

Maurizio Salvi - Tel. 081/7942262

Ufficio Stampa - Tel. 081/7942 - 600 - 601 - 602 - 603

publicrelations@msccrociere.it

www.msccrociere.it