



ARRIVARE E PARTIRE DA EXPO 2015 CON MSC CROCIERE

- **Su tutte le navi della flotta aggiornamenti e news sull'Expo, e la possibilità di acquistare i biglietti dell'Esposizione direttamente a bordo**
- **600.000 crocieristi possono scegliere fino ad ottobre di recarsi all'Expo di Milano durante le escursioni da Genova e La Spezia**
- **Per i visitatori dell'Expo, presso lo stand MSC Crociere è possibile "salire a bordo delle navi grazie a tour virtuali ed esperienze multisensoriali"**

Napoli, 8 giugno 2015 - MSC Crociere, la più grande compagnia al mondo a capitale privato e leader del Mediterraneo, in qualità di Official Cruise Carrier darà visibilità al marchio Expo a più di un milione di crocieristi in tutto il mondo, attraverso comunicazioni dedicate a bordo delle dodici navi della flotta, sulle quali è già possibile acquistare i ticket per l'esposizione universale.

Di questi saranno circa **600.000** i crocieristi che potranno scegliere tra maggio e ottobre di recarsi all'Expo durante le escursioni da Genova e La Spezia, tappe fisse della programmazione MSC Crociere. La Compagnia infatti propone pacchetti di escursioni che prevedono durante le tappe di MSC Fantasia, MSC Preziosa e MSC Divina in Liguria la visita all'Esposizione mondiale da raggiungere in pullman e visitare gli spazi espositivi dei 140 Paesi che vi partecipano.

Tra gli spazi espositivi presenti all'Expo, spicca anche l'innovativa e avveniristica installazione di MSC Crociere, caratterizzata da una riproduzione di una **nave della flotta** costruita con elementi lamellari orizzontali dove è possibile cimentarsi in un'esperienza multisensoriale unica al mondo: un **viaggio in una realtà virtuale immersiva totale** che tramite appositi Oculus permette per la prima volta al mondo **passeggiare in modo completamente libero** all'interno delle navi, comprese MSC Seaside e MSC Meraviglia, i prototipi in costruzione che saranno pronti nel 2017. Basata sugli **Oculus Gear VR di Samsung** e su un software creato appositamente da Axed Group, la realtà immersiva permette quindi di vivere l'esperienza di bordo come mai era stato possibile fare fino ad oggi.

"Il nostro obiettivo non è tanto comunicare dove siamo arrivati ma indicare dove stiamo già andando" sottolinea **Leonardo Massa, Country Manager Italia di MSC Crociere**. *"Abbiamo scelto di farlo in Expo, contesto prestigioso e internazionale, con una postazione tecnologica e un software innovativo che permetterà ai visitatori di tutto il mondo di salire a bordo di una nostra nave e vivere virtualmente il meraviglioso mondo delle crociere MSC.*

Grazie a questa tecnologia, per la prima volta sarà possibile muoversi dentro la nave coinvolgendo tutti i sensi, con un approccio futuristico che ci consentirà di "arrivare" a chi il mondo delle crociere non lo conosce, né lo ha mai sperimentato. Chi non è mai salito su una nave da crociera potrà farlo testando la nostra realtà immersiva e sentendo addirittura il profumo del pane e di altre prelibatezze quando arriverà nell'area ristoranti.

Siamo sicuri che resteranno tutti piacevolmente colpiti dall'eleganza e dalla maestosità delle nostre navi, e dalle tante attività organizzate a bordo. L'auspicio è che questa esperienza virtuale possa tramutarsi nel desiderio di un'esperienza reale".

Chi desidera provare la realtà immersiva MSC Crociere, può prenotarla sul sito www.msccrociere.it, scegliendo la data e l'orario che desidera. Visto il grande riscontro che sta ottenendo l'iniziativa, la Compagnia ha deciso di portare a breve la tecnologia **presso le agenzie di viaggio** per permettere a chi desidera partire in crociera di provare a salire a bordo già prima di prenotare la vacanza.

Nello **spazio espositivo** MSC Crociere inoltre prenderà vita un **calendario fitto** di iniziative trasversali, rivolte a tutti i canali di comunicazione, on e offline, con attività multimediali e tradizionali. I temi delle

attività sono dei più vari, dalla **sostenibilità** all'attenzione fino alle fasi della filiera del **cibo** e la valorizzazione del **viaggio**, senza dimenticare la **responsabilità sociale**.

La Compagnia sta anche organizzando nel proprio spazio espositivo un programma di attività congiunte insieme ai **rappresentanti istituzionali dei Paesi** legati alle destinazioni a catalogo presenti all'Expo e una serie di eventi con alcuni partner prestigiosi, tra cui **Eataly, Chicco e Alitalia**, che testimoniano gli elevati standard di eccellenza che MSC Crociere offre ai propri viaggiatori.

MSC Crociere è all'Expo per mostrare al mondo il suo contributo alla Terra, attraverso il proprio **amore e rispetto per il mare**, che copre il 70% della superficie del pianeta. L'impegno per la salvaguardia dell'ecosistema marino, nonché la tutela della salute e della sicurezza di passeggeri ed equipaggio, ha consentito alla Compagnia di conquistare in tal senso numerosi premi e certificazioni.

L'attenzione di MSC Crociere è anche rivolta al cibo, alla nutrizione e alla **difesa contro gli sprechi**, in linea con i valori generali di Expo. Motivazioni queste alla base della rinnovata partnership con Unicef per il progetto "Get on board for children" con cui da anni la Compagnia conduce una battaglia contro la **fame e la malnutrizione dei bambini** nei Paesi in via di sviluppo e in situazioni di emergenza. Grazie anche al contributo dei crocieristi la Compagnia ha finora donato **oltre 3 milioni di euro** per l'acquisto e la distribuzione di prodotti RUTF (Ready-to-Use Therapeutic Food).

MSC Crociere - Compagnia leader nel Mediterraneo, dove naviga tutto l'anno, in Sud Africa e in Brasile, con itinerari stagionali in Nord Europa, nell'Oceano Atlantico, nei Caraibi, nelle Antille Francesi, in Sud America, nell'Africa del Sud, negli Emirati Arabi Uniti ed in Oman. MSC Crociere ritiene che essere leader mondiale comporti anche una maggiore responsabilità verso l'ambiente in cui opera ed è stata la prima compagnia a ricevere il riconoscimento "7 Golden Pearls" da Bureau Veritas per il suo alto livello di gestione e tutela ambientale. Nel 2009 MSC Crociere ha stretto una partnership duratura con l'UNICEF per sostenere diversi programmi per aiutare i bambini in tutti il mondo. Fino ad oggi MSC Crociere ha raccolto più di 3 milioni di euro grazie a donazioni volontarie degli ospiti a bordo. MSC Crociere nasce nel Mediterraneo e trae ispirazione dal suo patrimonio, per creare esperienze uniche per i viaggiatori di tutto il mondo. La flotta si compone di 12 moderne navi: MSC Preziosa; MSC Divina; MSC Splendida; MSC Fantasia; MSC Magnifica; MSC Poesia; MSC Orchestra; MSC Musica; MSC Sinfonia; MSC Armonia; MSC Opera and MSC Lirica.

MSC CROCIERE

Direttore Relazioni Esterne
Maurizio Salvi - Tel. 081/7942262
Ufficio Stampa - Tel. 081/7942 - 600 - 601 - 602 - 603
publicrelations@msccrociere.it
www.msccrociere.it