

Leonardo Massa, Country Manager Italia



Leonardo Massa nasce a Napoli nel 1967 e si laurea alla Federico II in Economia e Commercio. Successivamente frequenta un master MBA presso l'università Bocconi di Milano e da circa 25 anni lavora nel settore del turismo. Dal 2013 è il Country Manager Italia di MSC Crociere e la sua dedizione al lavoro e un grande talento, gli hanno consentito di fare un percorso brillante nella Compagnia.

La sua grande passione è il canottaggio che coltiva sin da giovanissimo raggiungendo una lunga serie di successi tra cui una medaglia di bronzo vinta ai Mondiali del 1985, la partecipazione alle Olimpiadi di Seul '88 dopo una parentesi con le Fiamme Gialle, una medaglia di bronzo al Match Des Seniors 1988, il 6° posto ai mondiali assoluti di Bled nel 1989 e diversi titoli di campione d'Italia. Decide poi di dedicarsi anima e corpo al lavoro ottenendo anche nella vita professionale lo stesso successo raggiunto nell'attività agonistica remiera.

Dopo aver maturato circa 10 anni di esperienza in aziende dell'industria turistica, approda nell'aprile del 2005 in MSC Crociere per ricoprire la carica prima di Responsabile Commerciale e poi di Direttore Commerciale Italia. Presto all'Italia di aggiungono anche Spagna e Portogallo e dal 2013 ricopre con la posizione di

Country Manager Italia, Paese strategico per il business della Compagnia a livello mondiale.

MSC Crociere, compagnia del Gruppo MSC, è leader di mercato in Europa, Mediterraneo compreso, in Sud America e in Sud Africa. Naviga tutto l'anno nel Mediterraneo e nei Caraibi offrendo itinerari stagionali anche nel Nord Europa, Oceano Atlantico, Antille Francesi, Sud America, Sud Africa, Abu Dhabi, Dubai e Sir Bani Yas. L'esperienza MSC Crociere trae ispirazione dal lato elegante del Mediterraneo per creare emozioni uniche e indimenticabili per i viaggiatori, attraverso la scoperta di culture, bellezze e sapori di tutto il mondo.

Dal 2014 MSC Crociere ha avviato un nuovo piano industriale per sostenere la seconda fase della sua crescita attraverso l'ordine di due navi di generazione Meraviglia e altre due di generazione Seaside (più un'opzione di una terza unità) e a febbraio del 2016 ha confermato l'opzione esistente per la costruzione di altre due navi Meraviglia Plus con una capacità passeggeri ancora maggiore. Nell'aprile 2016 è stata annunciata la firma di una lettera d'intenti per la costruzione di quattro ulteriori navi dotate delle più evolute tecnologie e di propulsori alimentati a GNL. Il valore complessivo del nuovo piano industriale sale quindi a 9 miliardi di euro e di conseguenza, tra il 2017 e il 2026, entreranno in servizio 11 nuove navi di ultima generazione. La Compagnia è il primo brand crocieristico globale ad aver sviluppato un piano di investimenti di tali dimensioni che copre un orizzonte temporale di oltre dieci anni, a partire dal 2014 fino al 2026. MSC Crociere sente una profonda responsabilità verso l'ambiente in cui opera ed è stata la prima compagnia a ricevere il riconoscimento "7 Golden Pearls" da Bureau Veritas per il suo alto livello di gestione e tutela ambientale.