



MSC CROCIERE POSTICIPA FINO AL 28 FEBBRAIO LA PROMO "PREZZO LEGGERO"

Per andare incontro alla grande risposta dei viaggiatori la Compagnia ha deciso di prolungare di un altro mese la promozione aggiungendo vantaggi anche sulle escursioni con sconti fino al 25%.

Tra le mete più richieste: Cuba, Nord Europa e il classico Mediterraneo occidentale

Napoli, 31 gennaio 2017 – Chi desidera prenotare una crociera per quest'estate avrà un altro mese di tempo per poter usufruire della tariffa promozionale "Prezzo Leggero" lanciata da MSC Crociere dallo scorso dicembre.

Grazie al grande successo ottenuto, la Compagnia ha infatti deciso di prolungare l'iniziativa fino al **28 febbraio** anziché al 31 gennaio come inizialmente previsto.

Questa promozione permette di prenotare una crociera MSC pagando per ogni cabina il 50% in meno sulla tariffa della seconda persona per tutte le partenze estive. Lo sconto si applica soltanto al prezzo della crociera, tranne per le partenze a Cuba, il cui sconto comprende anche il volo dall'Italia. Si tratta di una campagna *all market* con l'obiettivo di spingere le partenze del Summer 2017. L'offerta è valida anche per le prenotazioni delle suite nell'esclusivo MSC Yacht Club presente a bordo delle ammiraglie, area riservata e super esclusiva dedicata agli ospiti più esigenti che desiderano una vacanza all'insegna del lusso.

"Per rispondere alle numerose richieste arrivate dai viaggiatori e dalle agenzie di viaggi, abbiamo deciso di posticipare di un mese la scadenza della campagna Prezzo Leggero" spiega Leonardo Massa, Country Manager di MSC Crociere. "Nelle ultime settimane abbiamo registrato un record di prenotazioni senza precedenti che ancora non accennano a scendere. Abbiamo quindi scelto di continuare a premiare chi desidera prenotare in anticipo una crociera del Summer 2017 prorogando di un altro mese la promozione".

Tra le mete più richieste per la prossima estate ci sono **Cuba** a bordo di MSC Opera, che per la prima volta effettua crociere da L'Avana anche nel periodo estivo, e il **Nord Europa**, apprezzato in modo sempre maggiore dai viaggiatori italiani. A sostenere queste destinazioni c'è anche l'ulteriore rafforzamento dei pacchetti "fly&cruise" MSC che consentono di raggiungere i porti di partenza delle navi con una comodità maggiore a prezzi più competitivi. Infine è molto apprezzato anche il sempreverde **Mediterraneo** occidentale, considerato ormai un prodotto classico scelto soprattutto da chi va in crociera per la prima volta e dalle famiglie.

Il 2017 è per MSC Crociere un anno estremamente importante in quanto inizia a concretizzarsi il piano industriale avviato nel 2014 che prevede con un investimento di 9 miliardi di euro per la costruzione di 11 nuove navi entro il 2026 che si aggiungeranno alle 12 già presenti nella flotta MSC Crociere. Entreranno infatti in servizio **MSC Meraviglia** e **MSC Seaside**, le nuove ammiraglie che saranno battezzate rispettivamente a giugno e dicembre di quest'anno, le cui crociere naturalmente sono già in vendita. A queste si aggiunge anche **MSC Seaview** che entrerà in servizio nel 2018. *"Stiamo ormai quindi già ragionando su una flotta di 15 navi, che sono quelle che si trovano già a catalogo"* sottolinea **Massa**.

MSC Crociere, compagnia del Gruppo MSC, è leader di mercato in Europa, Mediterraneo compreso, in Sud America e in Sud Africa. Naviga tutto l'anno nel Mediterraneo e nei Caraibi offrendo itinerari stagionali anche nel Nord Europa, Oceano Atlantico, Antille Francesi, Sud America, Sud Africa, Abu Dhabi, Dubai e Sir Bani Yas.

L'esperienza MSC Crociere trae ispirazione dal lato elegante del Mediterraneo per creare emozioni uniche e indimenticabili per i viaggiatori, attraverso la scoperta di culture, bellezze e sapori di tutto il mondo. La sua flotta si compone di 12 moderne navi: MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Sinfonia, MSC Armonia, MSC Opera e MSC Lirica.

Nel 2014 MSC Crociere ha avviato un nuovo piano industriale per sostenere la seconda fase della sua crescita attraverso l'ordine di due navi di generazione Meraviglia e altre due di generazione Seaside (più un'opzione di una terza unità) e a febbraio del 2016 ha confermato l'opzione esistente per la costruzione di altre due navi Meraviglia Plus con una capacità passeggeri ancora maggiore. Nell'aprile 2016 è stata annunciata la firma di una lettera d'intenti per la costruzione di quattro ulteriori navi dotate delle più evolute tecnologie e di propulsori alimentati a GNL. Il valore complessivo del nuovo piano industriale sale quindi a 9 miliardi di euro e di conseguenza, tra il 2017 e il 2026, entreranno in servizio 11 nuove navi di ultima generazione. La Compagnia è il primo brand crocieristico globale ad aver sviluppato un piano di investimenti di tali dimensioni che copre un orizzonte temporale di oltre dieci anni, a partire dal 2014 fino al 2026.

MSC Crociere sente una profonda responsabilità verso l'ambiente in cui opera ed è stata la prima compagnia a ricevere il riconoscimento "7 Golden Pearls" da Bureau Veritas per il suo alto livello di gestione e tutela ambientale. Nel 2009 MSC Crociere ha iniziato una duratura partnership con UNICEF, per sostenere diversi programmi di aiuto rivolti ai bambini di tutto il mondo. Fino ad oggi MSC Crociere ha raccolto più di 5 milioni di euro grazie a donazioni volontarie degli ospiti a bordo.

MSC CROCIERE

Ufficio stampa consumer

Tel. 081/7942602 - 603

publicrelations@msccrociere.it

www.msypressarea.it