**MSC CROCIERE OSPITA A BORDO**

**I GIORNALISTI DI DOMANI**

**Su MSC Splendida l’epilogo del 6°Premio “Don Giustino Russolillo”, concorso fotografico scolastico 2014**

*Napoli 26 maggio* - È stato consegnato oggi a bordo della *MSC Splendida* ormeggiata al porto di Napoli il premio giornalistico-fotografico “*Don Giustino e la nostra terra”*, dedicato alla memoria di **Don Giustino Russolillo,** il beato nato nel 1891 nell’allora comune di Pianura e creatore della “*Società delle Divine Vocazioni”,* di cui ricorre quest’anno il **centenario dalla fondazione.**

Durante il concorso rivolto agli alunni delle scuole di Napoliegiunto quest’anno alla sua **sesta edizione**, gli studenti venivano chiamati a fotografare **i luoghi simbolo** dove il Beato ha operato e dove sono ancora evidenti le sue tracce. Unitamente alla figura di Don Giustino, gli alunni sono stati invitati a ritrarre foto che avessero un **profilo sociale** oltre ad un **nesso relazionale col sacerdote**.

Oggi la proclamazione del vincitore, incoronato in seguito alla proiezione di un **telegiornale scolastico** realizzato dalla redazione del “TG Russo News” dell’**I.C. “Ferdinando RUSSO”** e alla **proiezione del reportage fotografico**. Una giornata di festa trascorsa su una delle navi più belle al mondo, un’unità appartenente alla Classe ammiraglia della Compagnia di navigazione radicata nel territorio partenopeo, sia nelle origini dell’armatore sorrentino Gianluigi Aponte, sia nella residenza di due delle sue sedi dislocate in tutto il mondo, una a Napoli, l’altra a Piano di Sorrento.

A far gli onori di casa il **Direttore delle Relazioni Esterne della MSC Crociere, Maurizio Salvi**, premiato anch’egli nel corso dell’evento con una **medaglia da parte dell’Ordine dei Giornalisti**. Un riconoscimento simbolico e importante dovuto al rilievo del ruolo ricoperto attualmente da Salvi nel corso di una carriera costellata di diversi momenti professionalmente esaltanti, fra le più recenti la conquista del prestigioso ***Premio Ischia 2013*** quale **Miglior Comunicatore dell’anno**, manifestazione alla quale nel 2014 tornerà in qualità di giurato.

*“A voi che potreste rappresentare il futuro del giornalismo e della comunicazione italiana rivolgo un grosso in bocca al lupo e auguro una carriera brillante e piena di soddisfazioni. Questa è una professione avvincente, ma che richiede una grande determinazione”* ha dichiarato **Maurizio Salvi,** direttore delle Relazioni Esterne di **MSC Crociere.** “*Complimenti quindi ai vincitori che con i loro lavori hanno trasmesso messaggi chiari e coinvolgenti, seguendo i principi essenziali di una comunicazione d’impatto”.*

Presenti all’evento anche il Preside dell’Istituto Comprensivo Ferdinando Russo di Napoli, **Carmine Amelio**, oltre a **Claudio Ciotola** del Comitato Esecutivo dell’Ordine Nazionale dei Giornalisti e il padre generale dei Vocazionisti Don **Antonio Rafael Do Nascimento**, moderati dal Professor **Giovanni Palmers**, del Centro Studi Vocazionisti.

*“ll concorso fotografico nelle scuole del territorio è un percorso didattico che concilia la curiosità adolescenziale con la voglia di raccontare attraverso le nuove tecnologie. I ragazzi sono stati egregi investigatori con le personali indagini per scoprire i luoghi del Beato e ciò che della sua opera ancora resiste nel tessuto sociale. Ringrazio i genitori, la scuola e i suoi operatori, dai docenti al personale ata, per il lavoro quotidiano a favore della formazione dei nuovi cittadini”,* ha affermato**Giovanni Palmers.** *“Un lavoro silenzioso ma efficace che apre le menti e accoglie tutti gli alunni come Persona senza alcuna preclusione. Ancora una volta la parte buona della città non ha lesinato la propria collaborazione con la scuola in un lavoro di affiancamento formidabile per garantire una crescita culturale ad ampio raggio verso i confini che i giovani devono ancora scoprire.”* ha continuato **Palmers***. “Un particolare grazie alla MSC Crociere che ha offerto l'opportunità al* ***nostro* *comune patrimonio generazionale****e civico proiettandoli in un simbolico varo che, dalla Napoli della Cultura, si inserisce nel vero mondo globalizzato della promozione umana in tutte le sue sfaccettature. Di grande rilievo è stato l’apporto culturale della grande famiglia Vocazionista che continua nel percorso segnato dal fondatore beato Don Giustino inserendosi nella vita quotidiana dei cittadini degli anni 2000. A loro un grande plauso per la costanza e l’abnegazione con cui aderiscono e promuovono progetti di grande rilevanza formativa sulla base dei valori autentici propagati dal loro fondatore”, ha concluso Palmers.*

*"Ragazzi direi futuri colleghi giornalisti, oggi sono cambiati i tempi del giornalismo, con l'avvento delle nuove tecnologie la notizia è immediata e nel contempo fruibile da tutti. Ma fate attenzione che questa immediatezza alcune volte non è del tutto positiva",* ha affermato **Claudio Ciotola.**

***MSC Crociere*** *- Compagnia leader nel Mediterraneo, in Sud Africa e in Brasile possiede una flotta moderna composta da dodici navi che solcano i mari di tutto il mondo. Le sue unità navigano tutto l’anno nel Mediterraneo e offrono un’ampia gamma di itinerari stagionali nel Nord Europa, nell’Oceano Atlantico, nei Caraibi, nelle Antille Francesi, nel Nord e Sud America, nell’Africa del Sud, in quella Occidentale, nelle Canarie e negli Emirati Arabi Uniti. La flotta è composta da: le ammiraglie MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida e MSC Fantasia appartenenti alla classe “Fantasia”; nella classe “Musica” figurano MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra e MSC Musica; infine MSC Sinfonia, MSC Armonia, MSC Opera, MSC Lirica, le navi della classe “Lirica”. MSC Crociere è l'unica Compagnia ad aver ricevuto le “7 Golden Pearls” dal Bureau Veritas quale riconoscimento del suo alto livello di gestione della qualità e della tutela ambientale ed ha ottenuto la doppia certificazione ISO 9001 e ISO 22000 per i sistemi di gestione per la qualità e la sicurezza alimentare su tutti gli aspetti relativi al catering, sia a terra che a bordo. MSC Crociere ritiene che essere leader mondiale comporti anche una maggiore responsabilità sia verso l’ambiente che verso le persone in cui opera. Per questa ragione la Compagnia ha stretto una partnership con l’UNICEF nel 2009 per sostenere programmi educativi per i bambini in Brasile. Grazie a questo progetto sono stati raccolti quasi 3 milioni di euro. A partire da gennaio 2014 la partnership è stata rinnovata per sostenere gli sforzi che UNICEF sta compiendo per combattere la fame e la malnutrizione dei bambini nei Paesi in via di sviluppo e in situazioni di emergenza.*

**MSC CROCIERE**

Direttore Relazioni Esterne

Maurizio Salvi - Tel. 081/7942262

Ufficio Stampa - Tel. 081/7942 - 600 – 601 – 602 - 603

[publicrelations@msccrociere.it](mailto:publicrelations@msccrociere.it)

[www.mscpressarea.it](http://www.mscpressarea.it)