



CARTELLA STAMPA

BIT

03-04 APRILE 2017

PADIGLIONE MICO 0
ALA SUD 1
STAND C11-D10

SOMMARIO

**MSC CROCIERE TORNA A MILANO
E SALPA DALLA BIT VERSO UN
ALTRO ANNO DA RECORD**

**MSC CROCIERE LANCIÀ MSC for
Me, AVVENIRISTICO PROGRAMMA
DI INNOVAZIONE DIGITAL PER
TUTTA LA FLOTTA**

**IL PRIMO CATALOGO TECH AL
MONDO IN MIXED REALITY NELLA
STORIA DEI VIAGGI**

**PROGRAMMAZIONE MSC
CROCIERE: LE PRINCIPALI
NOVITÀ**

**MSC CROCIERE PRESENTA LA
PROMO GRANDESTATE**

**MSC CROCIERE ALLA CONQUISTA
DEL NUOVO MONDO:
L'ESPANSIONE NEL MAR DEI
CARAIBI**

**MSC CROCIERE PRESENTA LA SUA
PRIMA WORLD CRUISE:
49 DESTINAZIONI IN 32 PAESI
ATTRAVERSANDO TUTTI I
CONTINENTI**



MSC CROCIERE TORNA A MILANO E SALPA DALLA BIT VERSO UN ALTRO ANNO DA RECORD

Dal palco internazionale del capoluogo lombardo la Compagnia presenta un'offerta smart rinnovata in nome della tecnologia e dell'attenzione al dettaglio per garantire un'esperienza sofisticata ed esclusiva

Grande ritorno di MSC Crociere - la più grande Compagnia di crociere a capitale privato al mondo - alla **Borsa Internazionale del Turismo**, appuntamento che ogni anno a Milano raccoglie intorno a sé gli operatori turistici di tutto il mondo, un numeroso pubblico di visitatori, giornalisti e appassionati di viaggi.

Dopo alcuni anni di assenza, MSC Crociere ha deciso di tornare a Bit con uno spazio espositivo: *“Bit 2017 rappresenta per noi un'occasione imprescindibile per presidiare un segmento di viaggiatori in crescita”,* spiega **Leonardo Massa, Country Manager Italia di MSC Crociere**. *“Grazie a una strategia che punta ad offrire esperienze sempre più esclusive e sofisticate, proponiamo ora una modalità di vacanza tra le più trendy e sempre più apprezzata da nuove categorie di viaggiatori – giovani, colti e intraprendenti.”*

“Il 2017 è un anno importante per MSC Crociere”, prosegue **Massa**: *“Ci prepariamo al varo di due futuristiche navi di ultima generazione – MSC Meraviglia e MSC Seaside – navi simili a smart-city che presenteranno servizi di bordo rinnovati in nome della tecnologia e dell'esperienza centrata sul cliente. Siamo lieti di presentare la programmazione per l'estate 2017 e l'inverno 2018 attraverso la promozione del primo catalogo in mixed reality nella storia dei viaggi, un'offerta che conferma i Caraibi come la sua punta di diamante, ma che presenta anche grandi novità come la MSC World Cruise, indimenticabile viaggio intorno al mondo di 119 giorni in 49 tappe in partenza a gennaio 2019.”*

“Una crociera MSC Crociere è sinonimo di un'esperienza esclusiva e sofisticata, di un intrattenimento unico, ma anche di un'offerta enogastronomica di qualità superiore: per questo dal summer 2017 riproponiamo la promo Grandestate che garantisce un'attenzione in più affinché i nostri ospiti possano vivere il momento dei pasti in totale relax”, conclude **Massa**.

I progressi tecnologici e gli investimenti in ricerca e sviluppo ci consentono di offrire ai viaggiatori una nuova esperienza di crociera. Assieme a partner eccellenti come cui Deloitte Digital, Hewlett Packard Enterprise e Samsung, porteremo a bordo delle nostre navi alcune delle loro più recenti soluzioni e tecnologie – un primato per il settore crocieristico.

MSC Crociere vi aspetta al **Padiglione Mico 0, Ala Sud 1, Stand C11-D10** per illustrarvi tutte queste novità e molto altro ancora!



MSC CROCIERE LANCIA *MSC for Me*, AVVENIRISTICO PROGRAMMA DI INNOVAZIONE DIGITAL PER TUTTA LA FLOTTA

Il programma debutterà su MSC Meraviglia, futuristica nave di prossima generazione che entrerà in servizio tra meno di 90 giorni e che fa parte di un piano industriale di 9 miliardi di euro.

Oggi, alla fiera BIT di Milano MSC Crociere - la più grande Compagnia di crociere a capitale privato al mondo - presenta *MSC for Me*, il suo avveniristico programma di innovazione digitale. Dopo aver lavorato nel corso degli ultimi tre anni con undici aziende leader al mondo nel campo del digital, della tecnologia e delle scienze comportamentali, tra cui Deloitte Digital, Hewlett Packard Enterprise e Samsung¹, MSC Crociere è ora in grado di mettere gli ospiti al centro di ogni fase dello sviluppo, della progettazione e della costruzione delle sue navi. La Compagnia prevede di applicare il programma digital a tutta la sua flotta, sia alle 11 navi di nuova generazione previste dal piano industriale decennale da 9 miliardi di euro - sia alle 12 navi già esistenti.

MSC for Me porterà infatti sul mare alcune delle più recenti trovate tecnologiche che vedono “il cliente al centro”, grazie a un programma progettato per soddisfare le esigenze degli ospiti anche per gli anni a venire. Il programma debutterà a bordo di MSC Meraviglia, la prima delle 11 unità in costruzione, che entrerà in servizio a giugno e che sarà dotata di 16.000 punti di connettività, 700 punti di accesso digitali, 358 schermi informativi e interattivi e 2.244 cabine dotate di tecnologia RFID/NFC. Il programma verrà poi implementato anche su *MSC Seaside*, che sarà battezzata a novembre di quest’anno.

Il team di MSC Crociere dedicato alla Business Innovation, supportando la visione dell’Executive Chairman Pierfrancesco Vago, ha supervisionato lo sviluppo integrato, la progettazione e la costruzione delle nuove navi. Il piano industriale della Compagnia prevede l’arrivo di tre nuove classi² di navi appartenenti a tre nuovi prototipi. MSC Crociere farà in modo che questa tecnologia all’avanguardia venga integrata in ogni fase di sviluppo di ciascun prototipo, dalla concezione alla costruzione, fino all’entrata in servizio di ogni singola nave.

L’Executive Chairman di MSC Cruises Pierfrancesco Vago ha dichiarato “*Sin dall’inizio l’innovazione è stata al centro dello sviluppo di MSC Crociere. Ogni volta che presentiamo al mercato una nuova classe di navi, sviluppiamo anche un nuovo prototipo: in questo modo possiamo anche rispondere alle nuove esigenze dei nostri ospiti. Questo approccio distintivo ci ha consentito di crescere dell’800% in dieci anni dal nostro ingresso nel mercato della crocieristica.*”

Vago ha inoltre aggiunto: “*Il nostro piano industriale ha una portata economica e temporale senza precedenti in questo settore. Ciò dimostra che non stiamo pianificando la costruzione di navi e di esperienze per i nostri clienti solo nel breve periodo, ma stiamo già pensando anche a coloro che saliranno a bordo nel 2030 e oltre. La tecnologia al servizio dell’esperienza degli ospiti sta avanzando a ritmi sostenuti ed è per questo che abbiamo già investito 20 milioni di euro soltanto per sviluppare, a bordo delle prossime due navi in arrivo, tecnologie e infrastrutture in grado di rispondere alle esigenze dei nostri ospiti anche per gli anni a venire.*”

L’avveniristico programma ha l’obiettivo di consentire agli ospiti di connettersi con la loro esperienza di vacanza ideale grazie a una tecnologia all’avanguardia appositamente progettata per soddisfare ogni loro esigenza, indipendentemente dall’uso che vorranno fare della tecnologia in viaggio.

Luca Pronzati, Chief Innovation Officer di MSC Cruises, ha affermato: “*Questo viaggio è iniziato tre anni fa e oggi manca poco per poter sperimentare una nuova esperienza di crociera. Assieme ad oltre undici dei principali esperti mondiali di digital, tecnologia e scienza comportamentale, tra cui Deloitte Digital, Hewlett Packard Enterprise e Samsung, porteremo a bordo delle nostre navi alcune delle loro più recenti soluzioni e tecnologie. Sarà proprio sulle nostre navi che queste tecnologie saranno*

¹ Tra gli altri partner anche Accenture, Kodak, Bell e Bosch

² Le classi Meraviglia, Seaside e World

rese disponibili per la prima volta in assoluto per il settore crocieristico. Si tratta di navi simili a smart-city, in più con la complessità di trovarsi sul mare, a dimostrazione dell'attenzione di MSC Crociere per l'innovazione di oggi e per gli anni a venire, con l'obiettivo di fare delle nostre navi una destinazione di vacanza in sé."

La necessità di una maggiore connettività e le esperienze dei clienti più digitali

Le esigenze del cliente hanno guidato gli investimenti di MSC Crociere nella creazione del programma *MSC for Me*, con l'obiettivo di proiettare l'esperienza in crociera direttamente nel futuro. Una ricerca condotta in collaborazione con Deloitte Digital ha evidenziato i seguenti risultati:

- La tecnologia deve consentire all'equipaggio di fornire agli ospiti un servizio ancora più accurato e deve valorizzare il contatto umano
- Con passeggeri di oltre 170 diverse nazionalità che viaggiano a bordo, comunicare in modo efficace con gli ospiti è una sfida complessa. Emerge la necessità di veicolare le informazioni più rilevanti in base al profilo del singolo ospite, i canali digitali devono facilitare l'effettiva ricezione delle informazioni
- Semplificare e ottimizzare la pianificazione (prima e durante) della crociera per aiutare gli ospiti a comprendere al meglio tutte le offerte disponibili, lasciando loro più tempo libero per godersi la vacanza
- Migliorare l'esperienza oltre 'la vita a bordo', integrando l'esperienza degli ospiti, prima e dopo la crociera, come parte di un percorso completo.

La ricerca ha anche dimostrato che più di un ospite su due (59%) cerca sempre di personalizzare la propria esperienza di vacanza sia prima che durante la crociera, mentre un ospite su sei (17%) afferma di farlo soltanto una volta a bordo. Inoltre, quasi due terzi dei clienti (73%) è interessato a vivere l'esperienza di una vacanza sul mare a bordo di una nave più connessa³. Dalla ricerca è emerso infine che due ospiti su tre (69%) desiderano utilizzare uno smartphone a bordo e più di uno su tre (36%) utilizza un tablet mentre si trova in navigazione.

In risposta alla crescente domanda di connettività in tempo reale, alcune delle caratteristiche innovative disponibili con *MSC for Me* sono:

- + **Navigation:** lo strumento 'digital way finder' fornirà agli ospiti consulenza, orientamento e informazioni su cosa accade a bordo. La tecnologia è simile a quella delle mappe intelligenti e permette agli ospiti di spostarsi su navi lunghe oltre 300 metri con una precisione di 5 metri oltre che localizzare i propri bimbi, a seconda delle necessità.
- + **Concierge:** permetterà agli ospiti di prenotare facilmente servizi a bordo, ristoranti, escursioni e molto altro ancora, in tempo reale, 24/7.
- + **Capture:** una tecnologia immersiva per visualizzare in anteprima le escursioni attraverso la realtà virtuale e una galleria di schermi per proiettare il diario di viaggio di ogni singolo ospite, da poter condividere in tempo reale.
- + **Organiser:** uno strumento di pianificazione per gli ospiti per effettuare il check-in con il proprio dispositivo mobile, prenotare escursioni, posti a sedere per spettacoli, oppure il miglior tavolo al ristorante prima di imbarcarsi o direttamente a bordo.
- + **TailorMade:** un consulente personale digitale in grado di fornire consigli di viaggio su misura in base alle preferenze degli ospiti. Il riconoscimento facciale intelligente⁴ consentirà al personale di bordo di prendersi cura degli ospiti in maniera altamente personalizzata. I bracciali interattivi conetteranno gli ospiti ai servizi della nave fornendo consigli e informazioni geolocalizzate attraverso 3.050 trasmettitori bluetooth.

Complessivamente, *MSC for Me* offrirà agli ospiti **oltre 130 funzioni smart** finalizzate a fornire un'esperienza di vacanza da sfruttare al meglio. Tra queste, un'app per aiutare gli ospiti a personalizzare la propria vacanza in qualsiasi momento del loro viaggio, dalla prenotazione di escursioni e ristoranti prima dell'imbarco, alla prenotazione durante una pausa relax sul ponte piscine. Il tutto consentirà agli ospiti di

³ La ricerca è stata effettuata online da Deloitte Digital. Un campione rappresentativo di clienti di MSC Crociere ha partecipato all'indagine nel 2016.

⁴ Questa tecnologia è stata disegnata in linea con le più recenti normative sulla privacy e consente anche di aumentare la sicurezza in mare.



migliorare l'esperienza di viaggio nel suo complesso, ma anche di guadagnare più tempo per godersi la propria vacanza.

MSC for Me sarà presente a bordo di tutte le nuove navi della Compagnia in costruzione, con ulteriori arricchimenti e perfezionamenti a mano a mano che ciascuna nave entrerà in servizio. Le sue caratteristiche principali saranno estese anche a tutte le 12 navi che compongono l'attuale flotta di MSC Crociere.

Nel 2016, MSC Crociere ha accolto a bordo delle proprie navi 1,8 milioni di ospiti provenienti da 170 Paesi ed entro il 2026 prevede di accoglierne più di 5 milioni l'anno.

Il 2017 segna per MSC Crociere - già leader di mercato in Europa, Sud America e Sud Africa - una pietra miliare grazie al battesimo di *MSC Meraviglia* in programma a Le Havre il 3 giugno e di *MSC Seaside* a Miami il 21 dicembre. Altre due navi, *MSC Seaview* e *MSC Bellissima* sono attualmente in costruzione ed entreranno in servizio rispettivamente a giugno del 2018 e a marzo del 2019.



IL PRIMO CATALOGO TECH AL MONDO IN MIXED REALITY NELLA STORIA DEI VIAGGI

Una brochure dedicata al viaggiatore che ama guardare al futuro

Il catalogo di MSC Crociere contiene una serie di rivoluzioni tecnologiche e offre la possibilità di vivere emozionanti **tour virtuali** a bordo delle navi della flotta e di **passeggiare nei luoghi in cui arrivano le navi**.

L'edizione 2018/2019 proietta i viaggiatori nel futuro, grazie a una programmazione da record completa e comprensiva di un giro del mondo in 119 giorni e 49 destinazioni uniche attraverso sei continenti e viaggi alla scoperta delle più belle mete del Mediterraneo e del Nord Europa, delle acque cristalline dei Caraibi, Cuba e delle Antille, dei tesori di Dubai, Abu Dhabi e Sir Bani Yas, della natura incontaminata del Sud Africa, dei ritmi del Sud America e dei paesaggi mistici di Cina, Giappone e Corea.

L'avveniristico catalogo rende possibile 'vivere' l'esperienza di una crociera MSC a 360° ancor prima di partire. La sfida della Compagnia diventa quindi quella di trasformare un prodotto tipicamente tradizionale in uno fortemente innovativo, un prodotto prettamente analogico (cartaceo) in uno digitale, altamente tecnologico.

Le nuove navi di MSC Crociere prendono forma all'apertura del catalogo, apparendo in 3D e il lettore può letteralmente immergersi nei loro ambienti. Sfolgiandolo, i "potenziali" viaggiatori hanno la possibilità di conoscere le navi, il personale di bordo, gli itinerari e le destinazioni di MSC Crociere in modo emozionante, divertente e nuovo, assaporando una sorta di 'assaggio' di ciò che avviene realmente durante i viaggi in ogni parte del mondo.

Il nuovo futuristico catalogo MSC Crociere è disponibile presso le **agenzie di viaggi** insieme agli appositi **cardboard da indossare con il proprio smartphone dopo aver scaricato** gratuitamente l'app "**MSC 360VR**" dall' App Store o da Google Play. L'app è disponibile anche per i tablet IOS e Android.

Inoltre sul sito www.msccrociere.it è possibile sfogliare o scaricare la versione online.



PROGRAMMAZIONE MSC CROCIERE: LE PRINCIPALI NOVITÀ

Nuove navi, nuovi itinerari e la prima volta del giro del mondo con MSC Magnifica

Il catalogo 2018/2019 proietta i viaggiatori nel futuro, grazie a una **programmazione da record** completa e comprensiva di **un giro del mondo in 119 giorni e 49 destinazioni** uniche attraverso sei continenti e viaggi alla scoperta delle più belle mete del Mediterraneo e del Nord Europa, delle acque cristalline dei Caraibi, Cuba e delle Antille, dei tesori di Dubai, Abu Dhabi e Sir Bani Yas, dei ritmi del Sud America, della natura incontaminata del Sud Africa e dei paesaggi mistici di Cina, Giappone e Corea.

Destinazioni e mete raggiungibili grazie a una **flotta di 16 navi**, 4 delle quali attualmente in costruzione che saranno dotate del meglio che la tecnologia oggi può offrire: **MSC Meraviglia**, la prima delle nuove navi a celebrare il suo battesimo nel giugno 2017, **MSC Seaside** (dicembre 2017) e **MSC Seaview** (giugno 2018) le “navi che seguono il Sole” e **MSC Bellissima**, gemella di MSC Meraviglia, che toccherà il mare a marzo 2019.

A bordo l'esperienza sarà ancora più esclusiva. Le numerose **partnership siglate** con le migliori **eccellenze del panorama internazionale** dell'intrattenimento faranno la differenza. Dagli chef di fama internazionale come **Carlo Cracco** e **Roy Yamaguchi** fino a **Jean-Philippe Maury**, uno dei migliori chocolatier e pasticceri francesi, chiamati a tentare gli ospiti con le loro incredibili creazioni. E poi la **Wellness Experience**, realizzata in partnership con **Technogym**, oltre agli spettacoli del **Cirque du Soleil at Sea**, disponibili in un inedito pacchetto Dinner&Show: questa proposta permetterà di sedersi ad un tavolo esclusivo da cui ammirare uno spettacolo suggestivo ed emozionante con i migliori acrobati e performer del mondo. E per i più piccoli tante idee e giochi da ritrovare nelle aree firmate **Chicco** e **Lego**.

Un mare di novità nel mondo di MSC Crociere e in particolare:

- **MSC Meraviglia**, che resterà nel **Mediterraneo** fino ad aprile del 2018 per poi trascorrere la stagione estiva in **Nord Europa** e tornare nel Mediterraneo nel winter 2018/2019;
- **MSC Seaside**, che navigherà nei **Caraibi** alternando crociere verso ovest e verso est, inserendo a partire da novembre del 2018 la tappa a **Ocean Cay Marine Reserve**. Proprio questa esclusiva isola delle Bahamas rappresenta una delle mete più ghiotte, dedicata esclusivamente ai viaggiatori MSC che sceglieranno una crociera nei Caraibi. Si tratta di un vero e proprio paradiso naturalistico con tre chilometri e mezzo di spiagge incontaminate e una destinazione unica nei Caraibi;
- **MSC Seaview**, a cui è dedicata la copertina del nuovo catalogo, nell'estate 2018 accompagnerà i viaggiatori in crociera nel **Mediterraneo occidentale**, e nell'inverno 2018/2019 sarà in **Sud America**;
- Una delle più importanti novità è la **MSC World Cruise**, il primo giro del mondo della Compagnia, un viaggio da sogno che permette di esplorare i luoghi più esotici e meravigliosi del pianeta in un unico, indimenticabile viaggio di 119 giorni con 43 tappe tra cui Los Angeles, San Francisco, Bora Bora, Sydney, Singapore e Phuket.

Destinazioni ma non solo, quel che contraddistingue MSC Crociere dalle altre compagnie è l'esclusività di un servizio di bordo rispondente alle richieste di una clientela internazionale variegata. Si è resa necessaria così una tailorizzazione capillare dell'offerta, tagliata su misura delle esigenze e delle necessità di ogni singolo ospite. Un'evidenza questa che trova risposta nell'inserimento a catalogo di differenti esperienze.



Nasce così una vacanza **à la carte**, in cui i clienti possono comporre a proprio piacimento il menu della propria crociera:

Esperienza Bella

Per scoprire le destinazioni da sogno, gustando una cucina di alta qualità, intrattenimento illimitato e i tanti servizi di bordo.

Esperienza Fantastica

Per apprezzare il comfort delle cabine nelle aree più prestigiose della nave, il room service e la priorità nella scelta dell'orario della cena.

Esperienza Wellness

Per restare in forma con le attrezzature per il fitness anche in cabina, le consulenze personalizzate, l'ampia scelta di bevande e alimenti sani, nutrienti e allo stesso tempo gustosi. MSC Crociere va incontro alla forte e crescente domanda di turismo wellness con un'esperienza su misura, sviluppata in partnership con Technogym, per far vivere a chi lo desidera un'esperienza su misura che consente agli ospiti a bordo di scoprire nuovi mondi e nuove culture e al contempo perseguire i propri obiettivi di wellness per rin vigorire il corpo e lo spirito.

Esperienza Aurea

Per viziarsi con i prodotti benessere inclusi, i trattamenti spa e l'accesso illimitato all'area termale.

MSC Yacht Club

L'MSC Yacht Club è un mondo esclusivo, dall'atmosfera speciale, dove niente è impossibile. Si tratta di un'esperienza di crociera senza paragoni, dedicata a chi è alla ricerca di eleganza, intimità e massimo comfort tipici di uno yacht senza rinunciare ai numerosi servizi disponibili a bordo delle navi da crociera. Suite raffinate, reception e conciergerie dedicate, servizio maggiordomo 24 ore su 24 e accesso esclusivo a numerosi spazi riservati, come una piscina, un ristorante à la carte, un lounge bar panoramico a cui possono accedere solo gli ospiti che alloggiano all'interno dell'area riservata.

Le prossime 4 navi che sono attualmente in costruzione saranno tutte dotate dello spazio MSC Yacht Club, quindi l'offerta sarà incrementata ulteriormente, visto che oggi il servizio è presente solo sulle 4 attuali ammiraglie della flotta.

Importanti novità e grandi aspettative anche per quanto riguarda l'intrattenimento di bordo.

Ogni momento sarà indimenticabile: spettacoli e show di alto livello, come le esclusive performance del famoso **Cirque du Soleil** su MSC Meraviglia. E, sulla stessa nave, i brividi entusiasmanti del simulatore di volo.

MSC Seaside vanterà invece la **Zip Line** più lunga al mondo su una nave da crociera, ma anche un fantastico acquapark interattivo e il bowling regolamentare.

Tutte le navi MSC Crociere offrono numerose attività adatte ad ospiti di ogni età e interessi - dai laboratori creativi alle lezioni di ballo, dalle feste tematiche alla musica dal vivo e alla discoteche - e fantastici divertimenti come il cinema 4D, simulatori di Formula 1 e gli acquascivoli.

Le navi MSC Crociere inoltre sono considerate non solo il paradiso dei bambini grazie alle numerose attività di divertimento, ma anche dei genitori, che sono liberi di rilassarsi e godersi il piacere di una vacanza con la consapevolezza che i loro piccoli sono affidati in mani esperte e sicure. MSC Crociere riserva grande attenzione alle famiglie, anche a quelle più numerose. Ad esempio, sulle nuove navi saranno disponibili cabine modulari che possono ospitare fino a dieci persone.

La crociera per i bambini e per i ragazzi è una fantastica avventura alla scoperta di nuovi divertimenti e di nuovi amici sotto lo sguardo attento di personale qualificato.

Nei 5 diversi club per bambini di ogni fascia di età, dai neonati agli adolescenti, vengono organizzate esperienze indimenticabili come lo showcooking **Doremi Chef by Carlo Cracco** e il programma sportivo **Dorebro**. Inoltre ci sono aree giochi create con **Legò e Chicco**, opzioni di ristorazione dedicate ed escursioni pensate per la famiglia dove tutto è studiato per garantire il massimo divertimento per genitori e bambini.



MSC CROCIERE PRESENTA LA PROMO GRANDESTATE: LE BEVANDE, ORA, SONO ILLIMITATE!

Una crociera MSC Crociere è sinonimo di un'esperienza esclusiva e sofisticata, di un intrattenimento unico, ma anche di un'offerta enogastronomica di qualità superiore che rende speciale anche il **momento dei pasti**, da vivere in totale relax. Da quest'estate, a bordo, le **bevande saranno ILLIMITATE**.

A un grande evento come la BIT corrisponde il lancio di una straordinaria opportunità per i crocieristi intenzionati ad imbarcarsi sulle navi della flotta MSC: torna la **promo Grandestate** su tutte le partenze del **summer 2017 e le date di novembre e dicembre del winter 17/18**, escluse le partenze di Natale e Capodanno.

Nulla di più semplice e conveniente: sarà sufficiente recarsi presso le migliori agenzie di viaggi **dal 03/04/17 al 15/05/17**, per informarsi su tutti i dettagli e le condizioni e scegliere l'itinerario. Beneficiando della **Best Price** - la tariffa che garantisce il miglior prezzo al momento della prenotazione - sarà possibile includere:

- **Pacchetto adulti:** consumo illimitato di vino della casa, acqua minerale, birra alla spina, bevande gassate e succhi di frutta a pranzo e a cena nei ristoranti di bordo e nel buffet self-service
- **Pacchetto bambini:** consumo illimitato di bibite analcoliche, succhi di frutta a pranzo e a cena nei ristoranti di bordo e nel buffet self-service

Fanno eccezione solo le categorie Wellness, Aurea e Yacht Club dove sarà incluso uno ship board credit di €100 p.p. (max 2 per cabina).

La promo è soggetta a **disponibilità limitata**, dunque non resta molto tempo per godersi il meglio dell'estate, su navi all'avanguardia in direzione di mete per destinazioni esclusive, marchio di fabbrica della programmazione MSC

INFO PER LE AGENZIE: prenotazioni sul sito www.mscbook.com - listino Grandestate.



MSC CROCIERE ALLA CONQUISTA DEL NUOVO MONDO: L'ESPANSIONE NEL MAR DEI CARAIBI

Il catalogo 2018/2019 rappresenta la prova tangibile dell'espansione MSC Crociere nel Mar dei Caraibi e Centro America.

Dopo aver conquistato la leadership di mercato in Europa, nel Mediterraneo, in Sud Africa e in Sud America, la più grande Compagnia a capitale privato è attualmente impegnata nel rafforzamento della sua offerta anche nell'area del mare più bello del mondo, dove 5 navi della flotta posizionate in pianta stabile l'area in lungo e in largo, offrendo soste nelle destinazioni più ambite del pianeta.

Miami, Cuba, Messico, Giamaica, Belize Antille, Ocean Cay... attesissimo il battesimo di *MSC Seaside*, la "Nave che segue il Sole", ricca di spazi per la vita all'aperto, come una lunga promenade esterna a pochi passi dall'acqua. Si avrà la sensazione così di fare bellissime passeggiate a riva, ammirando lo splendore della barriera corallina rigogliosa di coloratissimi pesci tropicali e un mare che vira dal turchese al verde brillante: difficile, se non impossibile, non rimanere a bocca aperta davanti allo spettacolo offerto da queste isole.

Ad accrescere il fascino e il valore sensazionale della proposta, la scelta vincente della Compagnia di mettere a disposizione dei crocieristi il conveniente pacchetto "Fly and Cruise", un'accurata serie di servizi a partire dal check-in in aeroporto fino alla conclusione del viaggio, volti a garantire agli ospiti di MSC Crociere una vacanza nel massimo comfort in totale relax.

Un flash sulla programmazione:

- **Cuba**

A **L'Avana** per tutto il 2017 e il 2018 MSC Crociere posizionerà *MSC Opera*, che proporrà dunque itinerari in tutte le stagioni. Nel 2017 offrendo due opzioni, una verso **Giamaica, Cayman e Messico**, l'altra proponendo il **Belize**. Oltre ad ammirare le bellezze della Cuba più autentica, MSC Crociere permette di visitare anche l'antica **Isla de la Juventud** scoperta da Cristoforo Colombo nel 1494, isola incantevole circondata dal mare cristallino e spiagge incontaminate.

Stessi itinerari ma solo di inverno, sia nel 2017 e nel 2018 per la seconda nave "cubana", *MSC Armonia*, gemella di *MSC Opera*.

- **Antille**

L'inverno 2017-18 segnerà il debutto nel Mar delle Antille di *MSC Fantasia*, nave da oltre 4 mila passeggeri e dotata della lussuosa area Yacht Club. Offrirà a scelta due itinerari: il primo con **Martinica, Guadalupe, Santa Lucia, Barbados, Trinidad e Tobago, Bermuda, Dominica, Sint Marteen**. Il secondo verso **Isole Vergini, Saint Vincent e Grenadine, Antigua e Barbuda, Saint Kitts e Nevis**.

- **Caraibi**

La "Regina dei Caraibi" da oltre 4mila passeggeri, la *MSC Divina* è la nave posizionata in Centro America in pianta stabile dal 2013. Per tutto il 2017 navigherà da Port Miami verso Giamaica, Isole Cayman, Messico, Bahamas, ma anche verso Sint Maarten, Puerto Rico e Bahamas. A fine 2017 la raggiungerà anche *MSC Seaside* che dall'inverno 2017 concentrerà i suoi viaggi partendo sempre da Miami con itinerari settimanali alla scoperta verso St. Maarten, Porto Rico e Bahamas.



MSC CROCIERE PRESENTA LA SUA PRIMA WORLD CRUISE: 49 DESTINAZIONI IN 32 PAESI ATTRAVERSANDO TUTTI I CONTINENTI

La **MSC World Cruise** verrà realizzata sulla più grande e moderna nave mai impiegata nel settore per un viaggio di simile portata. **MSC Magnifica** partirà da **Genova il 5 gennaio 2019** dove rientrerà, dopo un giro completo del pianeta, **119 giorni** più tardi. Attraversando sei continenti, effettuando **49 tappe** uniche e toccando ben **32 paesi**: una crociera speciale e indimenticabile, pensata per realizzare il sogno dei viaggiatori più appassionati ed esigenti, amanti del comfort e dell'eleganza che contraddistinguono l'esperienza di MSC e delle sue navi.

Nel corso del giro intorno al mondo lungo 119 giorni, gli ospiti visiteranno alcuni porti storici, vivaci città cosmopolite e remoti paradisi esotici. L'MSC World Cruise permetterà anche ai navigatori più esigenti di osservare il mondo come mai hanno fatto prima d'ora. Tanti i motivi per non perdersi questa crociera:

- **Destinazioni ambite, esotiche e inesplorate:** dalla calda atmosfera dell'arcipelago di **Tonga** e dalle acque incontaminate di **Bora Bora** alla cultura fiorentina di **Cartagena** e alle oasi di **Aqaba**, MSC Crociere ha selezionato accuratamente **49 fra le destinazioni più ambite del pianeta** - molte delle quali disponibili solo per gli amanti delle crociere e per i turisti che hanno la possibilità di sperimentare un viaggio globale come questo. L'MSC World Cruise offrirà inoltre agli ospiti l'opportunità di esplorare la Nuova Zelanda, **le isole Fiji**, le **Maldive** e di cimentarsi in un'esplorazione completa ed estesa delle isole meno battute dei Caraibi, in cui saranno effettuati ben nove scali.
- **Esperienze a terra esclusive e senza precedenti:** MSC Crociere prosegue il suo impegno nel fornire esperienze autentiche per soddisfare le esigenze di tutti gli ospiti con una vasta scelta di escursioni. Sia a cavallo degli elefanti di **Pinnawela**, sia facendo snorkeling nelle lagune di **Moorea** sia visitando il **Nga Bay National Park**, i viaggiatori potranno immergersi nella cultura locale, sperimentando il meglio che ogni destinazione è in grado di offrire. Inoltre avranno l'esclusiva possibilità di programmare 15 escursioni gratuite a scelta.
- **Soste a terra di 13 ore:** al fine di esperire al meglio la cultura locale e le attività legate alle singole destinazioni, gli ospiti di MSC avranno tutto il tempo di esplorare con calma i luoghi toccati dalla nave. Sono infatti previste soste a terra di durata superiore alla media (13 ore per ogni porto di scalo): una soluzione ideale per permettere agli ospiti di vivere ogni esperienza con la dovuta tranquillità.
- **Lunghi soggiorni:** per le destinazioni più popolari, MSC Crociere ha addirittura previsto soste di lunga durata che nessun'altra compagnia propone. Come ad esempio la tappa di quattro giorni in Polinesia, la tappa di tre giorni sia alle Hawaii che a San Francisco e la tappa di due giorni a Los Angeles.
- **Qualità dell'experience a bordo:** durante il viaggio di 119 giorni, MSC Crociere farà sentire gli ospiti a casa grazie a numerosi servizi e sconti a bordo che includono, tra gli altri, anche il servizio di lavanderia. Ogni piccolo dettaglio è stato considerato per trasformare questo viaggio nell'esperienza più bella di sempre.

Oltre all'immensa varietà di destinazioni ed esperienze da vivere a terra, MSC Magnifica permetterà agli ospiti di viaggiare in tutta comodità con stile e comfort. Varata nel 2010, la nave unisce un design magistrale a pregevole raffinatezza, tipica delle navi targate MSC Crociere. La nave vanta una delle più alte percentuali di cabine con balcone, oltre a un servizio di alta qualità, a punti di ristoro genuini tra cui **4 ristoranti e 11 bar**, a cabine moderne e confortevoli, nonché una vasta gamma di attività di intrattenimento e di svago. Dai ristoranti gourmet che servono piatti di ispirazione internazionale basati su ingredienti freschi e autentici, all'ampia varietà di iniziative per l'intrattenimento pensate per un pubblico globale (si pensi al casinò, alla discoteca panoramica, alla cigar lounge, al cinema 4D e a molto altro ancora). Completa il quadro la meticolosa attenzione per il dettaglio, marchio di fabbrica di MSC Crociere.



Oltre alle innumerevoli attività disponibili che permettono di godersi il viaggio durante la navigazione, gli ospiti possono anche scegliere di ritirarsi nell'atmosfera rilassante offerta da uno dei tanti "rifugi" presenti a bordo. Come ad esempio la rinomata **MSC Aurea Spa**, che offre massaggi balinesi tradizionali introvabili su qualsiasi altra nave, in aggiunta a una serie di moderni trattamenti di bellezza, una sauna, un bagno turco e una apposita sala per la talassoterapia.

Per ulteriori informazioni sull'MSC World Cruise: www.msccrociere.it

MSC Crociere, compagnia del Gruppo MSC, è leader di mercato in Europa, Mediterraneo compreso, in Sud America e in Sud Africa. Naviga tutto l'anno nel Mediterraneo e nei Caraibi offrendo itinerari stagionali anche nel Nord Europa, Oceano Atlantico, Antille Francesi, Sud America, Sud Africa, Abu Dhabi, Dubai e Sir Bani Yas.

L'esperienza MSC Crociere trae ispirazione dal lato elegante del Mediterraneo per creare emozioni uniche e indimenticabili per i viaggiatori, attraverso la scoperta di culture, bellezze e sapori di tutto il mondo. La sua flotta si compone di 12 moderne navi: MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Sinfonia, MSC Armonia, MSC Opera e MSC Lirica.

Nel 2014 MSC Crociere ha avviato un nuovo piano industriale per sostenere la seconda fase della sua crescita attraverso l'ordine di due navi di generazione Meraviglia e altre due di generazione Seaside (più un'opzione di una terza unità) e a febbraio del 2016 ha confermato l'opzione esistente per la costruzione di altre due navi Meraviglia Plus con una capacità passeggeri ancora maggiore. Nell'aprile 2016 è stata annunciata la firma di una lettera d'intenti per la costruzione di quattro ulteriori navi dotate delle più evolute tecnologie e di propulsori alimentati a GNL. Il valore complessivo del nuovo piano industriale sale quindi a 9 miliardi di euro e di conseguenza, tra il 2017 e il 2026, entreranno in servizio 11 nuove navi di ultima generazione. La Compagnia è il primo brand crocieristico globale ad aver sviluppato un piano di investimenti di tali dimensioni che copre un orizzonte temporale di oltre dieci anni, a partire dal 2014 fino al 2026.

MSC Crociere sente una profonda responsabilità verso l'ambiente in cui opera ed è stata la prima compagnia a ricevere il riconoscimento "7 Golden Pearls" da Bureau Veritas per il suo alto livello di gestione e tutela ambientale. Nel 2009 MSC Crociere ha iniziato una duratura partnership con UNICEF, per sostenere diversi programmi di aiuto rivolti ai bambini di tutto il mondo. Fino ad oggi MSC Crociere ha raccolto più di 5 milioni di euro grazie a donazioni volontarie degli ospiti a bordo.

MSC CROCIERE

Ufficio stampa consumer

Tel. 081/7942602 - 603

publicrelations@msccrociere.it

www.msypressarea.it