**MSC CRUCEROS PRESENTA SU CATÁLOGO 2018/2019**

* *MSC Cruceros invertirá 9.000 millones de euros hasta 2026 para el desarrollo de 11 nuevos barcos, dos de los cuales se inaugurarán este año*
* *Barcelona es la ciudad escogida como puerto base para 3 de los nuevos buques tras su inauguración*
* ***MSC Meraviglia*** *llegará a Barcelona el próximo 9 de junio*

**Barcelona, 28 de abril de 2017** - MSC Cruceros, la mayor línea de cruceros de propiedad privada a nivel mundial y líder del sector en Europa, América del Sur y Sudáfrica, realizó ayer la presentación de su **nuevo catálogo 2018/2019** en el marco del torneo Barcelona Open Banc Sabadell de tenis, del cual es patrocinador.

En la presentación, celebrada con una cena de gala en el Real Club de Tenis Barcelona y a la cual asistieron agentes de viajes, partners y periodistas, se hizo especial hincapié en la inversión sin precedentes de **9.000 millones de euros** en la que se encuentra inmersa la compañía para el desarrollo de 11 nuevos barcos hasta 2026. En ésta, se incluyen cuatro buques que se inaugurarán entre 2017 y 2019, tres de los cuales tendrán como base Barcelona; uno de los puertos más estratégicos para MSC Cruceros.

Fernando Pacheco, Director Adjunto de MSC Cruceros España, declaró durante la presentación: “Gracias a la inversión sin precedentes en el sector que está haciendo MSC Cruceros tendremos los barcos más modernos e innovadores de la compañía en Barcelona como puerto base para las próximas temporadas. Así, ponemos a disposición de los españoles más opciones para realizar un crucero desde nuestro país y damos la posibilidad a miles de extranjeros de conocer esta magnífica ciudad a bordo de nuestros mejores barcos”.

El primer barco que llegará a Barcelona este mismo año será **MSC Meraviglia**, lo hará durante el mes de junio y desde allí, surcará el Mediterráneo Occidental durante 8 días. Luego, en junio de 2018, la Ciudad Condal recibirá a **MSC Seaview**, el segundo de los barcos de la generación Seaside que presenta un exclusivo diseño expresamente concebido para acercar el mar a los pasajeros, gracias a un concepto pionero con elementos de diseño especiales y el mayor espacio al aire libre por pasajero en el mar.

En tercer lugar, **MSC Bellissima**, el segundo barco de la clase Meraviglia, será bautizado en marzo de 2019 y estará en Barcelona durante todo el verano con cruceros de 8 días por el Mediterráneo Occidental. Además, **MSC Seaside**, el segundo barco de esta nueva generación, se inaugurará en diciembre de 2017 en Miami y realizará itinerarios por el caribe.

El nuevo catálogo de MSC Cruceros incorpora, además, nuevos itinerarios entre los que destaca **MSC World Cruise**: el primer crucero de la compañía que dará la vuelta al mundo durante 119 días y visitando 32 países, con salida desde Barcelona. Otras dos novedades del catálogo 2018/2019 destacadas en la presentación, han sido el nuevo destino **Ocean Cay MSC Reserva** Marina, la isla privada de la compañía en Bahamas, y la asociación con el **Cirque du Soleil,** gracias a la cual MSC Cruceros tendrá espectáculos en exclusiva a bordo de los barcos Meraviglia; con actuaciones de los artistas de la compañía de entretenimiento número 1 del mundo, para reforzar aún más el compromiso de ofrecer las mejores opciones de diversión a sus pasajeros.

La innovación digital a bordo también es una de las grandes novedades de la compañía, gracias al programa *MSC for Me*, diseñado en colaboración con Deloitte Digital, Hewlett Packard Enterprise y Samsung y que debutará en MSC Meraviglia en junio y en MSC Seaside en noviembre. Entre las principales innovaciones que ofrece el programa se encuentran brazaletes interactivos con tecnología NFC, útiles para conectar a los pasajeros con los servicios del barco, activar recomendaciones geo-localizadas a través de 3.050 puntos con tecnología bluetooth beacons y ayudarles a encontrarse con sus amigos y familiares con una precisión a 5 metros en estos barcos de más de 300 metros de largo. Así mismo, los nuevos puntos de encuentros digitales facilitarán la información sobre las actividades a bordo y la tecnología 360 permitirá ver las excursiones disponibles para facilitar el proceso de compra. Adicionalmente, el reconocimiento facial inteligente, otro de los avances más sorprendentes, ayudará al personal de abordo a atender a los pasajeros de una forma aún más personalizada. De esta manera, todos los pasajeros estarán conectados con el barco, el personal y todos los servicios y actividades que se ofrecen a bordo. Para hacer posibles todas las funcionalidades del nuevo programa, cada barco contará con 16.000 puntos de conectividad, 700 puntos de acceso digitales, 358 pantallas informativas e interactivas, y 2.244 cabinas con tecnología RFID/NFC.

**MSC Cruceros**tiene un importante plan de crecimiento durante los próximos años, en los que la compañía espera batir sus propios récords de ventas en el mercado español y la presentación de este catálogo ha dado buena prueba de ello.