



AL VIA LE AUDIZIONI PER PARTECIPARE ALLA SERIE WEB PER BAMBINI “KELLY & KLOE 2”

MSC Crociere amplia ancora l’offerta di intrattenimento per le famiglie

Ginevra, 15 maggio 2017 – MSC Crociere, la più grande compagnia di crociere a capitale privato al mondo, basata in Svizzera e leader di mercato in Europa, Sud America e Sud Africa, amplia ulteriormente la propria **offerta di intrattenimento per le famiglie**, dando agli ospiti più piccoli la **possibilità di partecipare alla seconda stagione** della nota web serie “Kelly & Kloe”, attraverso le **audizioni aperte a bordo**.

A seguito del successo ottenuto dalla prima serie di Kelly & Kloe, MSC sta sviluppando una seconda serie strutturata su **quattro episodi**, ognuno con un proprio tema: **il primo sulla nuova nave MSC Meraviglia**; uno dedicato ad **Halloween**, l’altro al **Natale**, ed una puntata a tema: **“Masquerade”**.

Finora, la serie web e il trailer sono stati seguiti sul web e sui social media da **più di un milione e mezzo di persone**. Oltre **40.000 bambini** hanno partecipato in nave alle giornate “a tema” dedicate a Kelly e Kloe, un coinvolgimento consistente in una serie di **divertenti attività interattive**, quale una delle tante proposte di intrattenimento pensate per i più giovani.

MSC Crociere ha aperto le **audizioni rivolte ai bambini tra gli 8 e i 17 anni**, che impersoneranno i protagonisti della nuova serie. I casting sono aperti a tutti i piccoli viaggiatori, le riprese verranno realizzate in **greenscreen**, con il tipico telo verde usato in TV. Ai piccoli attori verrà chiesto di cimentarsi **nell’esecuzione della sigla e del balletto dello show**, così come saranno liberi di **spiegare alla macchina da presa perché vorrebbero partecipare alle puntate**. I genitori, al termine, potranno acquistare il video dei propri figli e portarlo a casa come souvenir della crociera (a soli 19,90 euro).

Matteo Mancini, Children’s Entertainment Manager di MSC Crociere, ha dichiarato: *“Kelly & Kloe è divenuta sia a bordo che a terra un’iniziativa molto popolare tra i nostri ospiti e siamo lieti di annunciare la produzione di una seconda stagione, per la gioia di tutti i fan. Noi di MSC Crociere ci impegniamo ad offrire il meglio dell’intrattenimento in modo unico ed entusiasmante, per questo siamo così eccitati di poter regalare ai ragazzi la possibilità di partecipare alla prossima stagione della serie web attraverso le audizioni che sono ora aperte a bordo di tutte le navi della nostra flotta”*.

Tutto il materiale video girato sulle unità della flotta sarà raccolto e riesaminato da una commissione di membri della divisione Entertainment di MSC, nonché dall’autore, dal produttore e dal direttore della serie web. Tra i giurati, **Roberto Cuccarini, Roberto di Napoli e Andrea Parodi**, noti per i loro lavori televisivi e i musical per il teatro. Il **casting si terrà fino a gennaio 2018** con i personaggi selezionati per le quattro puntate che saranno girate a giugno, settembre e novembre del 2017 e a gennaio del 2018.

Tutti i fan possono restare sintonizzati su Kelly & Kloe per godersi i nuovi quattro episodi che saranno disponibili a partire dalle seguenti date:

- MSC Meraviglia: 15 settembre
- Halloween: il 20 ottobre
- Natale: 15 dicembre
- Masquerade: 9 febbraio 2018

Per saperne di più su *Kelly & Kloe* e per guardare gli episodi della prima serie: www.kellyandkloe.it

ALTRI PUNTI DI FORZA DELL'OFFERTA DI MSC RIVOLTA ALLE FAMIGLIE

MSC Crociere propone già una vasta gamma di attività e servizi per la famiglia su tutta la sua flotta, tra cui una collaborazione con il gruppo **LEGO** grazie alla quale è anche possibile di vivere una giornata intera dedicata alle divertenti attività LEGO®, che culmina nel momento in cui i bambini ricevono il diploma di “Jr. LEGO® Master Builder”.

Tra le altre attività di bordo rivolte ai bambini lanciate di recente figurano il programma sportivo “**DOREBRO**” ed la lezione interattiva di cucina “**Doremi Chef**”, progettata insieme al celebre chef stellato **Carlo Cracco**.

Un'ampia gamma di servizi è anche prevista per i neonati e i bimbi più piccoli: ad esempio il miniclub per i bambini che hanno meno di 3 anni, nonché un servizio di baby-sitting che offre ai genitori la possibilità di godersi piacevoli momenti di relax e divertimento, con la sicurezza che i propri figli sono affidati a personale altamente qualificato. Molti di questi servizi sono offerti in collaborazione con **Chicco®** - marchio leader globale nel mondo del bambino e altra esclusiva partnership di MSC Crociere.

Inoltre le navi da crociera MSC dispongono di servizi di ultima generazione per il divertimento a bordo, quali **parchi acquatici e piscine, piste da bowling e cinema 4D**, nonché numerose proposte di escursioni a terra progettate pensando alle esigenze dell'intera famiglia.

Per ulteriori informazioni sui servizi per famiglie offerti da MSC visitare.

Per maggiori informazioni sull'offerta di MSC Crociere per le famiglie:

<https://www.msccrociere.it/it-it/Informazioni-Crociere/Crociere-Famiglia.aspx>

MSC Crociere, compagnia del Gruppo MSC, è leader di mercato in Europa, Mediterraneo compreso, in Sud America e in Sud Africa. Naviga tutto l'anno nel Mediterraneo e nei Caraibi offrendo itinerari stagionali anche nel Nord Europa, Oceano Atlantico, Antille Francesi, Sud America, Sud Africa, Abu Dhabi, Dubai e Sir Bani Yas. L'esperienza MSC Crociere trae ispirazione dal lato elegante del Mediterraneo per creare emozioni uniche e indimenticabili per i viaggiatori, attraverso la scoperta di culture, bellezze e sapori di tutto il mondo. La sua flotta si compone di 12 moderne navi: MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Sinfonia, MSC Armonia, MSC Opera e MSC Lirica. Nel 2014 MSC Crociere ha avviato un nuovo piano industriale per sostenere la seconda fase della sua crescita attraverso l'ordine di due navi di generazione Meraviglia e altre due di generazione Seaside (più un'opzione di una terza unità) e a febbraio del 2016 ha confermato l'opzione esistente per la costruzione di altre due navi Meraviglia Plus con una capacità passeggeri ancora maggiore. Nell'aprile 2016 è stata annunciata la firma di una lettera d'intenti per la costruzione di quattro ulteriori navi dotate delle più evolute tecnologie e di propulsori alimentati a GNL. Il valore complessivo del nuovo piano industriale sale quindi a 9 miliardi di euro e di conseguenza, tra il 2017 e il 2026, entreranno in servizio 11 nuove navi di ultima generazione. La Compagnia è il primo brand crocieristico globale ad aver sviluppato un piano di investimenti di tali dimensioni che copre un orizzonte temporale di oltre dieci anni, a partire dal 2014 fino al 2026. MSC Crociere sente una profonda responsabilità verso l'ambiente in cui opera ed è stata la prima compagnia a ricevere il riconoscimento “7 Golden Pearls” da Bureau Veritas per il suo alto livello di gestione e tutela ambientale. Nel 2009 MSC Crociere ha iniziato una duratura partnership con UNICEF, per sostenere diversi programmi di aiuto rivolti ai bambini di tutto il mondo. Fino ad oggi MSC Crociere ha raccolto più di 6,5 milioni di euro grazie a donazioni volontarie degli ospiti a bordo.

MSC CROCIERE

Ufficio stampa consumer

Tel. 081/7942602 - 603

publicrelations@msccrociere.it

www.msccrociere.it