



PRESSEMITTEILUNG

Zu Wasser, an Land und in der Luft: MSC Kreuzfahrten auf den Hamburg Cruise Days 2017

München, 30. August 2017 – MSC Kreuzfahrten lädt die Gäste der Hamburg Cruise Days vom 08. bis 10. September 2017 ein, die Welt von MSC Kreuzfahrten auf einer großen Eventfläche an den Landungsbrücken zu erleben. Das besondere Highlight der MSC „Fernwehinsel“ ist der MSC Fesselballon. Er bietet in 30 Metern Höhe einen beeindruckenden Blick über den Hamburger Hafen, die Landungsbrücken und die gesamte Eventmeile.



Für einen guten Zweck: die Cruise Days aus der Vogelperspektive

Mit einer Spende für die UNICEF-Aktion „Kindheit braucht Frieden“ erhalten die Besucher ein Ticket für eine 15-minütige Fahrt im Fesselballon. Die UNICEF-Kampagne engagiert sich für den Schutz von Kindern in Krisengebieten und sorgt mithilfe der Spenden für bessere Bildungs- und Betreuungsangebote sowie Integrationsmaßnahmen für Flüchtlingskinder.

Karibisches Flair auf Hamburger Boden

Professionelle Tänzer bringen auf der MSC „Fernwehinsel“ mit kubanischer Musik exotisches Karibik-Flair in den Norden und laden zum Mittanzen ein – als Referenz an das Kubaprogramm der Schweizer Reederei. Auch für die Kleinen wird es beim Kinderschminken, Schiffchen basteln und Sandbilder malen nicht langweilig, während die Erwachsenen gemütlich im Liegestuhl oder Strandkorb ihren nächsten Urlaub planen.

Schiffsparade mit der MSC Preziosa

Am Samstagabend ab 21:15 Uhr erwartet die Zuschauer die spektakuläre Schiffsparade, an der auch die MSC Preziosa teilnimmt. Gegen 21:40 Uhr wird das Schiff als letztes Kreuzfahrtschiff der Parade den Elbkanal entlangfahren, begleitet von einem eindrucksvollen Feuerwerk. Nicht nur für die Zuschauer an Land ist dies ein beeindruckendes Schauspiel: Auch die MSC Gäste an Bord feiern zum



Abschluss ihrer Reise dieses besondere Event mit und erleben die Parade vom Wasser aus.

Für die Besucher der Cruise Days ist im Hamburger Hafen am Samstagabend noch eine spezielle Überraschung an Bord des Schiffes geplant – halten Sie nicht nur die Augen, sondern auch die Ohren offen.

Die MSC Preziosa – das jüngste Schiff der „Fantasia“-Klasse

Nach einem Passagierwechsel sticht die MSC Preziosa am Sonntag dann zur siebentägigen Kreuzfahrt zu den Metropolen der Nordseeküste in See. Das Schiff bietet neben kulinarischen Highlights in sieben Restaurants und zwölf Bars zahlreiche Unterhaltungsmöglichkeiten wie das Platinum Theater mit über 1.600 Plätzen, die längste Wasserrutsche auf See und ein 4D Kino. Wer lieber den traumhaften Blick auf das Wasser genießt, der findet an dem edel gestalteten Infinity Pool am Heck des Schiffes auf Deck 15 seinen Lieblingsplatz.



XXX

MSC KREUZFAHRTEN

Weitere Informationen und Bildmaterial auf der Presse-Website:

www.msypressarea.de

MSC Kreuzfahrten ist die deutsche Vertretung von MSC Cruises, dem Marktführer in Europa, Südafrika und Südamerika. Die weltweit einzige Kreuzfahrtgesellschaft in Privatbesitz bietet ganzjährig Fahrten in der Mittelmeerregion und in der Karibik an sowie eine Vielzahl saisonaler Routen in Nordeuropa, dem Atlantischen Ozean, Kuba, den Französischen Antillen, Südamerika, Südafrika sowie in Abu Dhabi, Dubai und Sir Bani Yas. MSC steht für einen elegant-mediterranen Stil und unvergessliche Kreuzfahrten, die Gästen ermöglichen, verschiedene Kulturen, die schönsten Orte der Welt und internationale Länderküchen zu entdecken.

In Deutschland können Gäste von MSC Kreuzfahrten ab Hamburg, Kiel und Warnemünde in See stechen. Auf den MSC Schiffen stehen deutschen Gästen deutschsprachige Mitarbeiter sowie vielfältige Services in deutscher Sprache zur Verfügung, wie zum Beispiel Bordprogramme und Menükarten, Kinderbetreuungsangebote, Landausflüge und deutsches Fernsehen.

Nach dem Investitionsvolumen von 5,7 Mrd. Euro für den Bau von 12 modernen Kreuzfahrtschiffen zwischen 2003 und 2013, läutete MSC 2014 mit dem neuen 9-Milliarden-Investitionsplan die zweite Phase seines Wachstums ein. Insgesamt werden zwischen 2017 und 2026 elf neue MSC-Schiffe in Dienst gestellt. Damit kann das Unternehmen seine Kapazitäten bis 2026 nahezu verdreifachen.

MSC Cruises bietet seine Kreuzfahrten über ein umfangreiches Vertriebsnetzwerk in 67 Ländern an und beschäftigt über 17.000 Menschen auf der ganzen Welt – sowohl an Land wie auch an Bord seiner Schiffe. Die hochmoderne Flotte von MSC Cruises umfasst aktuell 13 Schiffe: [MSC Meraviglia](#), [MSC Preziosa](#), [MSC Divina](#), [MSC](#)

[Splendida](#), [MSC Fantasia](#), [MSC Magnifica](#), [MSC Poesia](#), [MSC Orchestra](#), [MSC Musica](#), [MSC Sinfonia](#), [MSC Armonia](#), [MSC Opera](#) und [MSC Lirica](#).

MSC Cruises fühlt sich der Umwelt verpflichtet und ist die erste Kreuzfahrtgesellschaft, die die Auszeichnung „7 Golden Pearls“ vom Bureau Veritas für ihr Qualitätsmanagement und ökologisch verantwortungsvolles Handeln verliehen bekommen hat. Im Jahr 2009 hat MSC Cruises eine langfristig angelegte Partnerschaft mit der UNICEF ins Leben gerufen, um weltweit Projekte für Kinder zu fördern. Seit Beginn der Kooperation hat MSC mehr als 6,5 Millionen Euro Spenden von seinen Gästen dafür gesammelt.

MSC Kreuzfahrten Pressekontakt

MSC Kreuzfahrten GmbH
Dominik Gebhard
Head of PR (DACH)
Ridlerstr. 37
80339 München
Tel.: 089 - 856355-5509
dominik.gebhard@msccruises.de
www.msc-kreuzfahrten.de

Agentur Pressekontakt

Faktor 3 AG
Franziska Heuer
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 / 679446 -64
msc@faktor3.de