

„Cirque du Soleil at Sea“ bei MSC Kreuzfahrten – die Geschichte der exklusiven Partnerschaft

Artistische Meisterleistungen, elektrisierende Farben, imposante Kostüme und kulinarische Highlights: Willkommen in der fantastischen Welt des „Cirque du Soleil at Sea“. Die langfristig angelegte Partnerschaft zwischen MSC Cruises und dem Cirque du Soleil setzt neue Maßstäbe im Hochsee-Entertainment. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit werden insgesamt acht exklusive Shows für die vier Schiffe der Meraviglia-Generation konzipiert. Die MSC Meraviglia, die im Juni 2017 getauft wurde, zeigt bereits die beiden Shows „Viaggio“ und „Sonor“, bis 2020 folgen drei weitere Kreuzfahrtschiffe dieser Klasse mit sechs weiteren, neu konzipierten Shows.

Eine einzigartige Partnerschaft mit dem Weltmarktführer des Entertainment

Das Entertainment-Angebot an Bord der Meraviglia-Generation auf ein neues Level zu heben – das war die Vision von Pierfrancesco Vago, Executive Chairman von MSC Cruises. MSC Cruises arbeitet ausschließlich mit innovativen und führenden Partnern zusammen, sodass für eine Kooperation im Entertainment-Bereich nur ein Anbieter in Frage kam: der Cirque du Soleil. Der erste Kontakt mit 45 DEGREES, der Special Event Abteilung des Cirque du Soleil, erfolgte bereits im Jahr 2013. Anschließend reisten Pierfrancesco Vago und andere MSC Vertreter nach Las Vegas, um zwei Shows live zu erleben. Der Traum war geboren: MSC und 45 DEGREES arbeiteten fortan zusammen, um eine speziell auf die Bedürfnisse der Cirque du Soleil Artisten zugeschnittene Location und zwei exklusive Shows für die MSC Meraviglia zu entwerfen.

Vier Jahre Planung und Konzeption

Die Entwicklung dieses speziellen, auf die besonderen Anforderungen auf See angepassten Theaters, der Carousel Lounge, begann nach dem ersten Treffen im Jahr 2013. Zwei Jahre später wurde die Carousel Lounge mit dem Baubeginn der MSC Meraviglia Wirklichkeit. 2016 fiel dann der Startschuss für die kreative Arbeit und die ersten zwei exklusiven Shows. In Montreal wählte das Cirque du Soleil Team von 45 DEGREES die Artisten für die Shows aus und begann mit den Proben. Im Mai 2017, während sich die MSC Meraviglia noch in der STX Werft im Bau befand, standen die Künstler bereits an Bord des Schiffes auf der Bühne, um sich mit den Gegebenheiten vor Ort vertraut zu machen und der Show den letzten Schliff zu verleihen. Der Vorhang für die Premiere des „Cirque du Soleil at Sea“ fiel dann im Rahmen der Schiffstaufe am 3. Juni 2017 in Le Havre.



Acht einzigartige Shows – zwei exklusiv für jedes Schiff

Diese ersten beiden „Cirque du Soleil at Sea“ Shows wurden speziell für die MSC Meraviglia entwickelt und können nirgendwo sonst auf der Welt angesehen werden. Für jedes Schiff der Meraviglia-Generation wird der Cirque du Soleil zwei unterschiedliche Shows kreieren - jede mit einem eigenen Konzept, Look und Make-up, eigener Story und speziellen, eigens angefertigten Kostümen. Die Vorbereitungen für die Shows der MSC Bellissima, die 2019 in Dienst gestellt wird, laufen bereits.

Außergewöhnliche Artisten für ein außergewöhnliches Schiff



Die Künstler wurden für die jeweiligen Shows handverlesen. Einige der Artisten waren bereits in Produktionen des Cirque du Soleil zu sehen, andere sind neu im Ensemble. Alle bringen besondere Fähigkeiten und Talente mit, um die hohen Ansprüche erfüllen zu können. Wichtig bei der Auswahl der Künstler war eine herausragende Bühnenpräsenz, da in der Carousel Lounge – als kleinste Location

des Cirque du Soleil überhaupt – aufgrund der limitierten Platzverhältnisse eine besonders intime Atmosphäre entsteht.

Die Herausforderungen einer Show auf See

Für eine Show an Bord eines Schiffes ist es wichtig, dass sich die Künstler zunächst mit den besonderen Gegebenheiten auf See vertraut machen und auch die Show selbst auf diese Anforderungen angepasst wird. Die Shows sind so choreografiert, dass sie an bestimmte Szenarien, wie beispielsweise ein hoher Wellengang, ohne weiteres angepasst werden können.

Besondere Shows in besonderem Ambiente

Die Carousel Lounge ist eine der kleinsten und intimsten Locations, für die der Cirque du Soleil je eine Show konzipiert hat. Die Bühnendecke ist beispielsweise deutlich niedriger als bei einer üblichen Show, Elemente der Luftakrobatik und auch das Bühnenbild mussten daher neu kreiert werden. Die Carousel Lounge bietet eine erstklassige technische Ausstattung wie etwa einen 40 Meter breiten LED Screen, eine sich drehende Bühne, Aufzüge oder eine versenkbare Treppe. All diese Elemente unterstützen das Kreativ-Team, zwei atemberaubende Shows zu schaffen. Die Artisten der Shows nutzen verschiedene Accessoires und Geräte wie den Ring und das Vertikaltuch für die Luftakrobatik oder Leitern und Rhönräder für die Bodenakrobatik, um dann mit Tanz, akrobatischen Duetten und sogar einem Beat-Boxer traumhafte Bilder zu komponieren.

XXX

Weitere Informationen und Bildmaterial auf der Presse-Website:

www.msypressarea.de

MSC Kreuzfahrten ist die deutsche Vertretung von MSC Cruises, dem in der Schweiz beheimatete Marktführer in Europa, Südafrika und Südamerika. Die weltweit größte Kreuzfahrtgesellschaft in privater Hand mit Sitz in Genf bietet ganzjährig Fahrten in der Mittelmeerregion und in der Karibik an sowie eine Vielzahl saisonaler Routen in Nordeuropa, dem Atlantischen Ozean, Kuba, den Französischen Antillen, Südamerika, Südafrika sowie in Abu Dhabi, Dubai und Sir Bani Yas. MSC steht für einen elegant-mediterranen Stil und unvergessliche Kreuzfahrten, die Gästen ermöglichen, verschiedene Kulturen, die schönsten Orte der Welt und internationale Länderküchen zu entdecken.

In Deutschland können Gäste von MSC Kreuzfahrten ab Hamburg, Kiel und Warnemünde in See stechen. Auf den MSC Schiffen stehen deutschen Gästen deutschsprachige Mitarbeiter sowie vielfältige Services in deutscher Sprache zur Verfügung, wie zum Beispiel Bordprogramme und Menükarten, Kinderbetreuungsangebote, Landausflüge und deutsches Fernsehen.

Nach dem Investitionsvolumen von 5,7 Mrd. Euro für den Bau von 12 modernen Kreuzfahrtschiffen zwischen 2003 und 2013, läutete MSC 2014 mit dem neuen 9-Milliarden-Investitionsplan die zweite Phase seines Wachstums ein. Insgesamt werden zwischen 2017 und 2026 elf neue MSC-Schiffe in Dienst gestellt. Damit kann das Unternehmen seine Kapazitäten bis 2026 nahezu verdreifachen.

MSC Cruises bietet seine Kreuzfahrten über ein umfangreiches Vertriebsnetzwerk in 67 Ländern an und beschäftigt über 17.000 Menschen auf der ganzen Welt – sowohl an Land wie auch an Bord seiner Schiffe. Die hochmoderne Flotte von MSC Cruises umfasst aktuell 13 Schiffe: [MSC Meraviglia](#), [MSC Preziosa](#), [MSC Divina](#), [MSC Splendida](#), [MSC Fantasia](#), [MSC Magnifica](#), [MSC Poesia](#), [MSC Orchestra](#), [MSC Musica](#), [MSC Sinfonia](#), [MSC Armonia](#), [MSC Opera](#) und [MSC Lirica](#).

MSC Cruises fühlt sich der Umwelt verpflichtet und ist die erste Kreuzfahrtgesellschaft, die die Auszeichnung „7 Golden Pearls“ vom Bureau Veritas für ihr Qualitätsmanagement und ökologisch verantwortungsvolles Handeln verliehen bekommen hat. Im Jahr 2009 hat MSC Cruises eine langfristig angelegte Partnerschaft mit der UNICEF ins Leben gerufen, um weltweit Projekte für Kinder zu fördern. Seit Beginn der Kooperation hat MSC mehr als 6,5 Millionen Euro Spenden von seinen Gästen dafür gesammelt.

MSC Kreuzfahrten Pressekontakt

MSC Kreuzfahrten GmbH
Dominik Gebhard
Head of PR (DACH)
Ridlerstr. 37
80339 München
Tel.: 089 - 856355-5509
dominik.gebhard@msccruises.de

Agentur Pressekontakt

Faktor 3 AG
Franziska Heuer
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 / 679446 -64
msc@faktor3.de