



## MSC CROCIERE BATTEZZA L'ULTRAMODERNA MSC SEASIDE A MIAMI CON UNA CERIMONIA DAL CAST STELLARE

***La Compagnia ha annunciato anche una nuova partnership a scopo benefico con Andrea Bocelli Foundation, nonché la collaborazione con Joe Bastianich***

Miami, 21 dicembre 2017 – MSC Seaside, la nave che segue il sole, è stata presentata al pubblico con un'elegante cerimonia del "Naming" a Miami. Come di consueto, a fare da madrina dell'evento è stata **Sophia Loren**, icona del cinema italiano e internazionale. La neonata della flotta, nota come una delle navi più innovative dell'industria crocieristica, è la seconda nave in sei mesi ad essere introdotta nel mercato da MSC Crociere, brand leader in Europa nel settore. Si tratta della 14esima nave ad entrare nella flotta MSC Crociere ed è la seconda delle 12 unità del nuovo piano industriale della Compagnia che copre un arco temporale compreso tra il 2017 e 2026.

Pierfrancesco Vago, Executive Charman di MSC Cruises, ha dichiarato: *"Il battesimo di MSC Seaside rappresenta un momento fondamentale per MSC Crociere e per tutto il comparto a livello globale. È la prima nave del quinto nuovo prototipo che abbiamo progettato e sviluppato sin dal 2013, cioè da quando siamo entrati nel settore; l'unità introduce un concept totalmente innovativo fissando così nuovi standard e rendendola un modello da imitare. L'esclusiva e originale classe 'Seaside' è stata progettata per avvicinare ancora di più i crocieristi al mare, così che possano godere al meglio della navigazione durante i mesi caldi; al contempo i nostri designer si sono spinti oltre i confini di una tecnologia marittima incentrata sugli ospiti, cosa che solo chi ha oltre 300 anni di tradizione marinara riesce a fare"*.

Vago ha aggiunto: *"MSC Seaside è stata progettata per guidare la prossima fase della nostra crescita in Nord America: insomma, si tratta di un passo decisivo nella strategia globale di MSC. L'unità sarà una delle tre navi di MSC con homeport a Miami, insieme dunque alle nuovissime MSC Meraviglia e MSC Divina. MSC Seaside riflette la nostra ambizione nello stabilire una presenza significativa in Nord America, confermando la nostra posizione di brand crocieristico numero uno in Europa e affermando la nostra identità anche a livello globale."*

MSC Crociere ha inoltre annunciato oggi due nuove partnership pensate appositamente per *Seaside* e rilevanti per il mercato nordamericano. La prima è con **Andrea Bocelli Foundation (ABF)**, allo scopo di supportare – tramite le donazioni degli ospiti della nave – il prezioso lavoro svolto da ABF ad Haiti, uno dei paesi più poveri e sofferenti al mondo.

Ogni dollaro donato a bordo andrà alla Fondazione che lo utilizzerà ad Haiti per la costruzione di scuole e di veri e propri centri di aggregazione per il lancio di progetti come la Clinica Mobile, al fine di garantire assistenza e prevenzione sanitaria, la depurazione delle acque, l'illuminazione pubblica e lo sviluppo agricolo.

Vago ha commentato così la partnership con ABF: *"MSC Seaside navigherà tutto l'anno nei Caraibi e con questa collaborazione desideriamo esprimere il nostro impegno per restituire qualcosa ai luoghi in cui operiamo. Il nostro scopo, infatti, è aiutare i bambini di Haiti; sono loro che rappresentano il futuro e meritano il meglio e, per una grande azienda familiare come la nostra, è una causa che ci appartiene più che mai"*.

Per celebrare il lancio della partnership con ABF, il famoso tenore Andrea Bocelli è salito sul palco durante la cerimonia di battesimo insieme ai 30 bambini di **Voices of Haiti**, coro di alunni delle scuole haitiane di età compresa tra i 6 e i 14 anni. Il coro ha il compito di far conoscere la musica agli istituti di ABF Foundation e di St. Luke Foundation for Haiti.

Andrea Bocelli ha commentato: *"Il mare è un luogo di libertà; è il custode di domande e segreti affascinanti, di risposte che ci aiutano a crescere. Essere un artista significa essere un esploratore. Per me avere l'opportunità di portare sulla nave il mio canto e, soprattutto, le voci, la gioia e l'entusiasmo del coro Voices of Haiti, è un'occasione particolarmente felice. Il coro è il risultato di uno dei progetti educativi realizzati, ad Haiti e oltre, dalla Fondazione che porta il mio nome"*.

Il tenore ha così continuato: "MSC Crociere ha sempre supportato progetti filantropici e, in linea con questa tradizione, il battesimo di MSC Seaside oggi segna un'ulteriore inaugurazione: il lancio della partnership tra la Compagnia crocieristica e Andrea Bocelli Foundation. Sarà quindi possibile salpare insieme e allo stesso tempo intraprendere un'avvincente avventura di solidarietà, per conoscerci e sostenere le nostre importanti iniziative a bordo".

In collaborazione con Andrea Bocelli Foundation, il progetto mira a raggiungere oltre 2.550 bambini residenti in cinque comunità di Haiti.

Inoltre MSC Crociere ha annunciato oggi la nuova partnership con il pluripremiato **Joe Bastianich**, ormai celebre personaggio televisivo, nonché proprietario di trenta ristoranti di successo in tutto il mondo tra cui Babbo e Del Posto a New York e Carnevino a Las Vegas. Bastianich è l'ultimo arrivato - in ordine di tempo - nell'imponente line-up di chef e ristoratori di fama internazionale che collaborano con MSC Crociere e firmerà un piatto firmato in esclusiva per il menu Elegant Night solo su *MSC Seaside*.

La cucina internazionale di alta qualità è uno degli highlights dell'offerta MSC, e *MSC Seaside* porta il concept ad un livello addirittura superiore proponendo sei ristoranti specializzati ispirati alla cucina di tutto il mondo. Tra le opzioni c'è sicuramente la nuovissima esperienza culinaria del pioniere chef pan-asiatico Roy Yamaguchi, con cui MSC Crociere ha stretto una partnership per offrire una nuova proposta di ristorante asiatico-fusion: nasce così **Asian Market Kitchen**.

Per festeggiare l'entrata in servizio di *MSC Seaside*, la Compagnia di crociere con sede in Svizzera ha organizzato un evento esclusivo a PortMiami, rendendo omaggio alle tradizionali usanze marinare. Gli ospiti presenti provenivano da tutto il mondo: c'erano autorità, partner di spicco nel settore dei viaggi, nonché media statunitensi e internazionali insieme a personalità nostrane.

A portare all'apice il divertimento durante la cerimonia, è stato **Ricky Martin**, vincitore di diversi Grammy e Latin Grammy. Popolare per le sue esibizioni elettrizzanti che hanno rapito milioni di persone in tutto il mondo e amato per il suo ritmo istintivo, le sue performance travolgenti e la sua empatia, Ricky Martin racchiude veramente lo spirito internazionale di MSC Crociere e della città di Miami.

Indubbiamente lo special guest dell'evento è stato **Dan Marino**, leggenda del football di Miami, quarterback di Hall of Fame e membro dei Miami Dolphins per 17 anni. All'inizio di quest'anno, MSC ha siglato una partnership proprio con i Miami Dolphins ed è diventata la compagnia di crociera ufficiale per il team, rafforzando ulteriormente il rapporto con la comunità della Florida del Sud, base delle operazioni negli Stati Uniti. I fan e gli ospiti avranno la possibilità di vedere i Miami Dolphins a bordo e di incontrare gli ex allievi della squadra nel corso di una crociera a tema che avrà luogo su *MSC Seaside* nel 2018. Marino ha donato a Roberto Fusaro (Presidente di MSC Crociere USA) un casco da football da mostrare a bordo come simbolo della partnership.

La serata si è conclusa come da tradizione con la bottiglia di champagne che è andata a infrangersi sulla chiglia della nave, rispettando un'antichissima tradizione marinara, di buon auspicio per la nuova arrivata nella flotta. A tagliare il nastro è stata come sempre Sophia Loren, madrina di tutte le navi battezzate da MSC Crociere. L'affascinante diva del grande schermo, nonché una delle più celebri attrici italiane del nostro tempo, è diventata ormai a tutti gli effetti un membro della grande famiglia MSC.

Ad animare la serata è stato l'attore e popolare conduttore televisivo americano **Mario Lopez**, presente in veste di maestro di cerimonia. Lopez ha anche dato il benvenuto agli ospiti durante la sfilata delle star sul "Blue Carpet", dove le celebrità hanno rilasciato interviste, fotografie e incontrato la folla. Lopez ha poi preso possesso del palco per guidare l'intrattenimento serale.

Tuttavia, la protagonista principale dello spettacolo è stata senza dubbio *MSC Seaside*. Diversa da qualsiasi altra nave che solca l'oceano, *MSC Seaside* brillerà nello skyline di Miami, catturando l'attenzione con il suo design rivoluzionario. Ispirata all'architettura e allo stile di vita di Miami, la nave si adatterà molto bene alle calde acque del sud della Florida. Innovativa e ultramoderna, l'unità offrirà intrattenimento di livello altissimo, una vasta gamma di concept gastronomici internazionali, una splendida spa, strutture eccezionali per le famiglie, uno yacht club privato (*MSC Yacht Club*) ed ampi spazi esterni. La futuristica *MSC Seaside* è solo un motivo in più per i viaggiatori di tutto il mondo per lasciarsi sedurre dalla proposta di un indimenticabile viaggio sulla nave che segue il sole.

*MSC Seaside* salperà da Miami ogni settimana per itinerari nei Caraibi Orientali e Occidentali a partire dal 23 dicembre.

Per maggiori informazioni su *MSC Seaside* [clicca qui](#)