



## 15 GIORNI AL BATTESIMO DI *MSC SEAVIEW*: IL NUOVO GIOIELLO DEL MEDITERRANEO

- *Una scintillante cerimonia di battesimo presentata da Michelle Hunziker*
- *Alla scoperta della nuova mega-nave attraverso esperienze e racconti di content creator e di personalità di calibro internazionale*
- *Via al lancio a bordo di MSC Seaview del primo ristorante sul mare di Ramon Freixa*

**Ginevra, Svizzera, 25 Maggio 2018** – A 15 giorni dal varo di *MSC Seaview* - nuova nave ammiraglia della flotta - MSC, compagnia di crociere leader mondiale nel settore a livello europeo, ha annunciato che **Michelle Hunziker** presenterà il favoloso evento in programma a Genova il 9 Giugno. Nata in Svizzera e star della TV italiana, la talentuosa attrice, presentatrice, modella e cantante incarna perfettamente lo spirito internazionale distintivo della compagnia. Come consuetudine alla cerimonia sarà presente anche **Sophia Loren**, star del cinema e madrina di tutte le navi MSC Crociere dal 2003. Sarà proprio Sophia Loren a tagliare il nastro, battezzando così *MSC Seaview*. Tra le altre special guest star presenti alla cerimonia figurano **Lorella Cuccarini** e i 50 giovani talenti del "Piccolo Coro Dell'Antoniano", che per MSC Crociere ha già inciso il brano "I Can Believe – MSC for UNICEF", colonna sonora della raccolta fondi a favore di Unicef a bordo delle navi della flotta MSC.

Per consentire anche al pubblico a casa di scoprire tutto ciò che la nuova arrivata della flotta ha da offrire, MSC Crociere sta collaborando con un gruppo di selezionati influencer internazionali e fidati content creator che avranno il compito di esplorare e scoprire la nave, condividendo poi l'esperienza vissuta sui social media. Ciascuno di essi racconterà nel proprio personalissimo stile le peculiarità di *MSC Seaview*; tra i nomi più noti citiamo: lo youtuber inglese [Fun for Louis](#), i film-maker italiani [The Jackal](#), i guru tedeschi di lifestyle [Maren and Tobias Wolf](#), il modello e attore spagnolo [Jon Kortajarena](#) e la modella e star televisiva brasiliana [Giovanna Ewbank](#) and [André Marques](#)

Inoltre MSC Crociere ha annunciato che nell'ambito della partnership con Ramon Freixa, lo chef spagnolo lancerà per la prima volta un ristorante a bordo di una nave: e lo farà proprio con *MSC Seaview*. **Ocean Cay by Ramon Freixa** - questo il nome del locale - sarà un lussuoso ristorante di pesce e crostacei che offrirà un prelibato menu di piatti preparati con ingredienti genuini e freschissimi. Le proposte di punta includono: sofisticate Capesante 'a la gallega' con Prosciutto Iberico, Fideuá di Granchio, Confit d'Anatra e Spigola arrostita con sale al rosmarino.

A proposito di offerta food stellata, in seguito al fortunato lancio dell'**Asian Market Kitchen by Roy Yamaguchi** a bordo di *MSC Seaside*, lo chef pan-asiatico Roy Yamaguchi presenterà su *MSC Seaview* il secondo locale nato in collaborazione con la Compagnia. Il concept di base prevede tre ristoranti distinti per stile e proposta di menu, ma accomunati dalla qualità degli ingredienti ispirati ai sapori dell'infanzia dello chef, trascorsa tra Hawaii e in Giappone.

Nel corso dell'estate ormai alle porte, *MSC Seaview*, progettata per navigare nel Mediterraneo, regalerà agli ospiti una nuova concezione di vacanza sul mare. Praticamente imparagonabile a qualsiasi altranave presente in questa regione, *MSC Seaview* promette ai crocieristi indimenticabili tour. Dotata di un design innovativo, di una tecnologia all'avanguardia, di una vasta gamma di opzioni dining, di una proposta di entertainment internazionale, di un'offerta adatta a tutta la famiglia, di alloggi confortevoli ed eleganti, l'ultramoderna nave ammiraglia MSC vi farà davvero perdere la testa!