

Der komplette Guide für die
MSC SEAVIEW







INHALT

DÜRFEN WIR VORSTELLEN: DIE MSC SEAVIEW	3
MEHR MEER ERLEBEN MIT DER MSC SEAVIEW	4
DAS EINZIGARTIGE DESIGNKONZEPT	6
EINE GROSSE AUSWAHL AN KABINENTYPEN	8
MSC FOR ME – DIE DIGITALE INNOVATION	10
DIE SCHÖNSTEN ZIELE DER MSC SEAVIEW	12
LANDAUSFLÜGE FÜR DIE GANZE FAMILIE	16
WELTKLASSE-ENTERTAINMENT	18
SOMMERSPASS FÜR DIE KLEINEN	20
WELLNESS UND ERHOLUNG AUF SEE	22
DER MSC YACHT CLUB	24
KULINARISCHE VIELFALT	26
BARS FÜR JEDEN ANLASS	30
ÜBER MSC CRUISES	32

DÜRFEN WIR VORSTELLEN: DIE **MSC SEAVIEW**



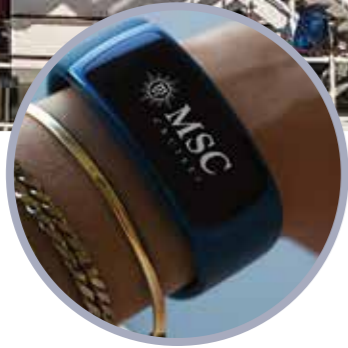
-  Das Schwesterschiff der erfolgreichen *MSC Seaside*
-  Ein Prototyp, der die Gäste wie nie zuvor mit dem Meer verbindet
-  Das **neue** Flaggschiff der MSC Flotte
-  Eines von **12** neuen Schiffen, das zwischen 2017 und 2026 in Dienst gestellt werden wird

MEHR MEER ERLEBEN MIT DER **MSC SEAVIEW**



MIT DER **MSC SEAVIEW**

DAS MEER GENIESSEN



EIN VERNETZTES KREUZFAHRT-ERLEBNIS

- 139 interaktive Bildschirme
- 195 Info-Bildschirme
- 2.066 Kabinen mit NFC-Türöffner
- 3.602 Beacons
- 660 WiFi-Zugänge



GROSSE AUSWAHL AN KABINENTYPEN

- 144 Innenkabinen, 80 Kabinen mit Meerblick und 1.312 Balkonkabinen
- 88 luxuriöse Suiten
- 108 modulare Kabinen
- 28 Suiten mit privatem Whirlpool
- 72 Deluxe Suiten
- 51 Kabinen und Suiten für Gäste mit eingeschränkter Mobilität



KULINARISCHE VIELFALT

- 10 einzigartige Restaurants
- 20 Bars und Lounges
- 2 Buffetrestaurants
- 6 Spezialitäten-Restaurants
- 128 Plätze im privaten MSC Yacht Club Restaurant



VIELFÄLTIGES ENTERTAINMENT

- 7 brandneue Shows im Broadway-Stil
- 3 Shows pro Abend
- 934 Sitzplätze im Theater
- 105 Meter lange Zip-Line – die längste Seilrutsche auf See
- 2 Bowlingbahnen in Originalgröße
- Interaktives XD-Kino
- 160 Meter lange Doppel-Wasserrutsche

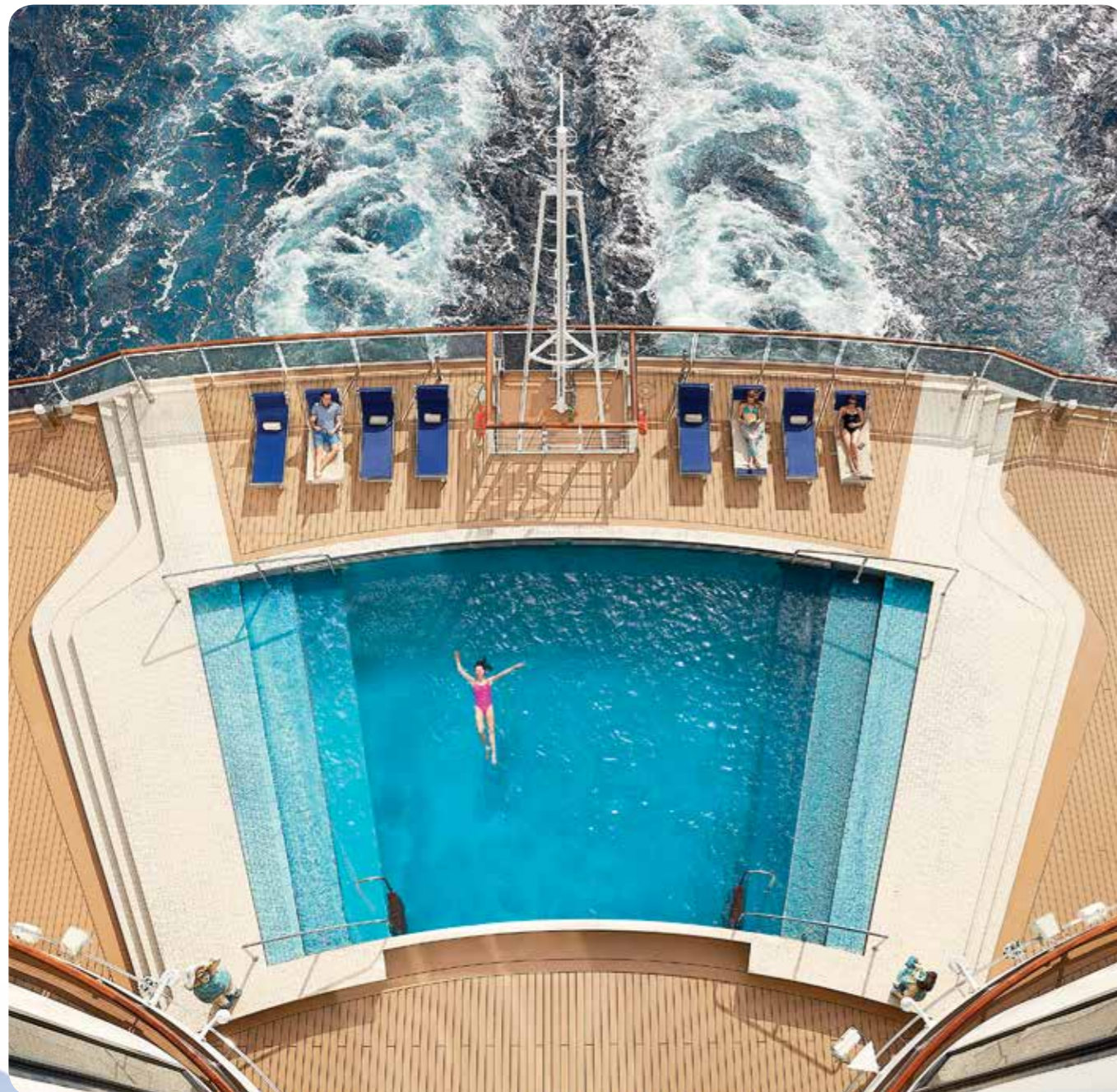


KINDER- UND FAMILIEN-ANGEBOTE

- 6 altersgerechte Kids Clubs
- 650m² großer Kinderbereich
- 18 der neuesten Spielkonsolen
- 7 Maskottchen

DAS EINZIGARTIGE DESIGNKONZEPT

Inspiriert von der Skyline Miamis und seinen futuristischen Strandbauten bietet die MSC Seaview mit ihrem einzigartigen Design und besonderen Outdoor-Elementen ein unvergessliches Kreuzfahrerlebnis, das Gäste mehr als je zuvor mit dem Meer verbindet.



Gläserne Brücken

Zwei 40 Meter lange Brücken mit einem gläsernen Boden geben den Gästen das Gefühl, als würden sie über dem Wasser laufen



Bridge of Sighs

Der Skywalk (eine Glasboden-Brücke) lädt zu einem Spaziergang mit Adrenalinkitzel ein - 40 Meter über dem Meer schwebend



Außen-Promenade

Auf der weitläufigsten Außenpromenade, die jemals auf einem Kreuzfahrtschiff gebaut wurde, können die Gäste in Wellennähe spazieren und einen Sundowner oder ein Abendessen genießen



Panoramaaufzüge

Die Panoramalifts am Heck des Schiffes bieten einen atemberaubenden Meerblick und verbinden die beiden Poolbereiche auf den Decks 7 und 16

GROSSE AUSWAHL AN KABINENTYPEN

Die Kabinentypen der MSC Seaview wurden speziell auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der verschiedenen Passagiertypen zugeschnitten. Die komfortablen, eleganten Kabinen bieten für jeden Gast das passende Angebot. Die Highlights sind:

Modulare Kabinen

in denen bis zu zehn Personen Platz finden – perfekt für einen Urlaub mit Freunden oder der Familie

Exklusive Heck-Suiten

mit Panorama-Aussicht und großem Balkon, der einlädt, Zeit im Freien zu verbringen. Hier wird auch das von Miami inspirierte Design besonders deutlich

Terrassenkabinen

die den Gästen große private Außenflächen und einen Blick über die Promenade und das Meer bieten

Luxuriöse Suiten

mit einem privaten Whirlpool für zwei Personen

MSC Yacht Club Suiten

Auf den oberen Decks des Bugs befindet sich der MSC Yacht Club mit einer Auswahl an verschiedenen, eleganten Kabinentypen und dem exklusiven 24-Stunden Butler-Service



MSC FOR ME – DIE DIGITALE INNOVATION

Das digitale Innovationsprogramm MSC for Me bringt den neuesten Stand gästezentrierter Smart-Ship-Technologie auf das Meer:

WEITERE HIGHLIGHTS



MSC for Me Kinderarmband:

Ein smartes Armband, mit dem Eltern und Crew über NFC- und BLE-Technologie die Kinder an Bord lokalisieren können.

The Emotions – die ultra-realistische Foto-Galerie:

In einer Art Tunnel aus großen Videowänden erleben die Gäste die wichtigsten Meilensteine ihrer Reise in Bildern wieder. Über die interaktiven Bildschirme können sie in der Galerie nach Fotos und Videos suchen, die professionelle Fotografen von ihnen an Bord gemacht haben.



NEW

VERBESSERTE HOCHGESCHWINDIGKEITS-INTERNETVERBINDUNG

Die MSC Seaview bietet eine verbesserte Internetverbindung mit bis zu dreimal mehr Bandbreite, sodass die Gäste auf See mit ihren Liebsten daheim in Verbindung bleiben, Fotos und Videos teilen und sogar Musik und Filme streamen können.

Den Gästen stehen verschiedene Internetpakete mit unterschiedlichen Leistungen zur Auswahl: *Chat & Social* für Soziale Netzwerke und Chat-Apps oder *Standard-* und *Premium-*Pakete mit vollem Internetzugang für bis zu vier Geräte. Paketpreise ab 22,90 Euro.



MSC FOR ME SERVICES

MSC for Me bietet den Gästen eine Vielzahl intelligenter Services für ein noch besseres Urlaubserlebnis.



Navigation:

Der digitale Helfer in Form eines interaktiven Schiffsplans hilft Gästen, sich auf dem über 300 Meter langen Schiff zu orientieren, die Highlights zu finden und die eigene Position auf fünf Meter genau zu bestimmen. Sie ermöglicht zudem allen Eltern, ihre Kinder auf dem Schiff über ein Armband in Echtzeit zu lokalisieren (auf Wunsch).



Concierge:

Mit diesem Service können Gäste kinderleicht Dienstleistungen, Restaurantbesuche und Ausflüge rund um die Uhr buchen.



Capture:

In der digitalen Foto-Galerie mit interaktiven Bildschirmen können die Gäste die schönsten Bilder ihrer Reise entdecken und sie mit ihren Freunden auf Social Media teilen.



Organiser:

Das Planungstool des Programms vor und während der Reise – für Showtickets, Ausflüge und Tischreservierungen.



TailorMade:

Über diesen Service erhalten Gäste maßgeschneiderte Empfehlungen auf Basis ihrer individuellen Vorlieben. Über die interaktiven Armbänder werden die Gäste mit dem Schiff und der Crew vernetzt und erhalten über 3.050 Bluetooth-Beacons lokalisierte Empfehlungen auf ihr Smartphone oder Tablet. TailorMade hilft außerdem den Mitarbeitern die Gäste noch persönlicher zu betreuen.

DIE SCHÖNSTEN ZIELE DER **MSC SEAVIEW**

Die **MSC Seaview** wird im Sommer 2018 die schönsten Reiseziele im Mittelmeer besuchen. Passagiere profitieren zudem von sechs verschiedenen Zustieghäfen, die eine flexible und komfortable An- und Abreise ermöglichen.

SOMMER 2018: MITTELMEER-HIGHLIGHTS



Napel, Italien

Die typisch italienische Hafenstadt und „Heimat der Pizza“ ist bekannt für ihr **2.800 Jahre** altes Stadtzentrum, das zum UNESCO-Welterbe zählt.



Messina, Italien

Auf der **200 Meter** hohen Aussichtsplattform „Torre Faro“ genießen die Gäste eine unglaubliche Aussicht über die Meerenge von Messina.



Valletta, Malta

Umgeben vom Meer begeistert die malerische Festungsstadt jeden Reisenden mit ihren beeindruckenden **320** historischen Denkmälern.



Barcelona, Spanien

14 außergewöhnliche Gebäude und Parks, die der Architekt Antoni Gaudì entworfen hat, machen Barcelona zum Highlight für Kunst- und Architektur-Liebhaber.



Marseille, Frankreich

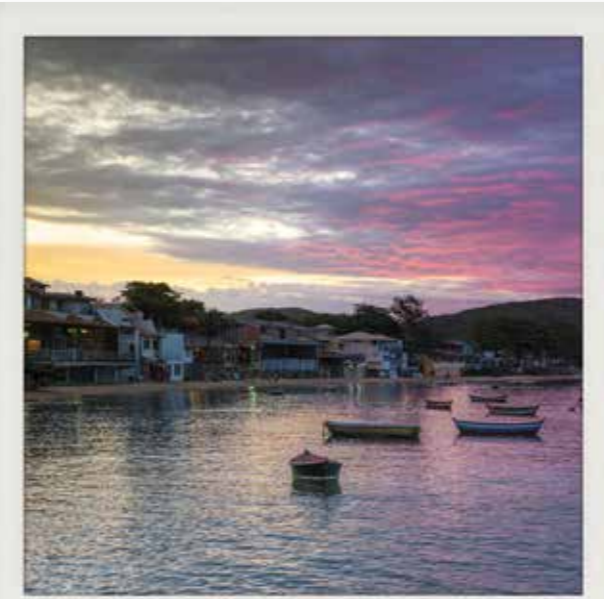
Marseille mit seiner **20 Kilometer** langen Calanques (fjordartige Kalksteinküste) ist ein Schmelztiegel der Kulturen, der sich in unterschiedlichen Geschäften, bunten Märkten und Restaurants widerspiegelt.



Genua, Italien

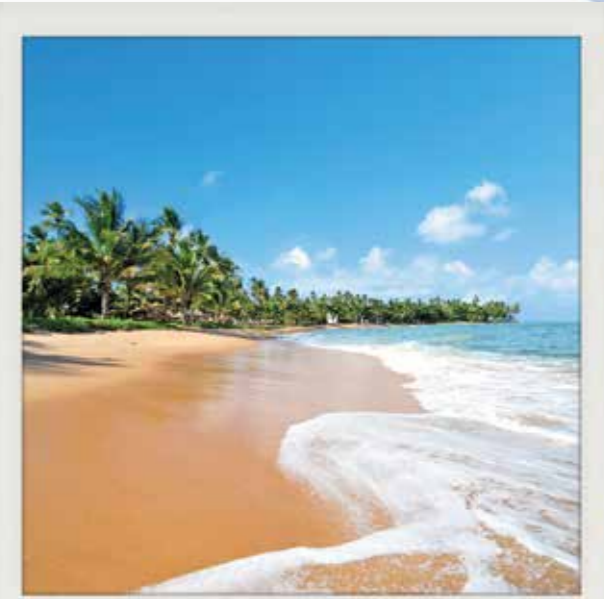
In der Stadt mit der **33 Kilometer** langen Küstenlinie verstecken sich in engen Gassen absolute Geheimtipps wie einzigartige Geschäfte oder fantastische Restaurants.

WINTER 2018/2019: BRASILIEN HIGHLIGHTS



Buzios, Brasilien

Dieses atemberaubende Reiseziel wurde **1964** von Brigitte Bardot "entdeckt" und ist seither wegen seiner kolonialen Architektur, seinen Restaurants, den schicken Boutiquen und weißen Sandstränden sehr beliebt.



Salvador, Brasilien

Die Stadt Salvador de Bahia wurde **1549** gegründet und ist für ihre afro-brasilianische Kultur bekannt. Die schmalen, kopfsteingepflasterten Straßen der Altstadt und das beeindruckende Stadtbild im Hintergrund begeistern schon beim Verlassen des Schiffes.



Santos, Brasilien

Willkommen in der Heimat von Fußball-Legende Pelé, wo sich Kaffeeliebhaber im faszinierenden Kaffeemuseum vergnügen und Naturliebhaber im **5 Kilometer** langen Strandgarten spazieren können.



Camboriú, Brasilien

Es ist kein Wunder, dass die Stadt mit ihrer atemberaubenden Skyline und dem langen Sandstrand, der die Stadt vom Meer trennt, Besucher aus der ganzen Welt anzieht.



Ilha Grande, Brasilien

Bei wunderschönen Landausflügen können Gäste den **193 Kilometer** langen Dschungel dieser Insel mit seinen antiken Ruinen und wunderschönen Stränden sowie den kolonialen Hafen von Vila do Abraão erkunden.

LANDAUSFLÜGE FÜR DIE GANZE FAMILIE

MSC Cruises bietet eine Auswahl an qualitativ hochwertigen Landausflügen, die auf die unterschiedlichen Wünsche und Bedürfnisse der Gäste eingehen. Mit der Einführung der MSC Seaview gibt es eine Vielzahl neuer Optionen, mit denen sich bestehende Landausflüge weiter individualisieren lassen. Dabei erleben die Gäste die Destinationen auf eine unterhaltsame und aufregende Art, ganz gleich ob sie sich für kulturelle Einblicke interessieren oder das Abenteuer suchen.



FAMILY EXPLORER CLUB

Als Familienunternehmen liegen MSC die Bedürfnisse von Kindern und Eltern gleichermaßen am Herzen. Aus diesem Grund hat MSC den Family Explorer Club entwickelt, der maßgeschneiderte Landausflüge bietet, mit denen Kinder und Eltern gemeinsam das Reiseziele entdecken können. Die Ausflüge werden von erfahrenen Mitarbeitern begleitet, starten in der Regel am Vormittag und dauern etwa **drei bis vier Stunden**, sodass die Kinder nicht überfordert werden und ihnen anschließend noch genügend Zeit bleibt, das vielfältige Unterhaltungsprogramm an Bord zu erleben. Kinder zahlen bei den Gruppentouren, die ausschließlich aus Familien bestehen, den halben Preis.

Bei den interaktiven Führungen erhalten die Erwachsenen interessante Einblicke in Kultur, Geschichte und Traditionen, während die Kleinen auf spielerische Weise unterhalten werden. Als Detektive und Entdecker spielen Kinder die Hauptrolle und gehen bei jedem Ausflug auf eine einzigartige Mission, die durch historische Persönlichkeiten oder besondere Wahrzeichen der jeweiligen Destination inspiriert ist. Für jede Aufgabe, die die Kinder meistern, erhalten sie besondere Sticker, die ein tolles Souvenir und eine schöne Erinnerung an die Tour sind.

Kinder und Eltern haben die Möglichkeit, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen, indem sie gemeinsam Aufgaben und Rätsel lösen. Statt klassischer Reiseleiter begleiten erfahrene Mitarbeiter und talentierte Geschichtenerzähler die Tour, die bei Groß und Klein mit ihren aufregenden Hintergrundstories und historischen Begebenheiten für Spannung sorgen und die Geschichte lebendig machen.



PORT INFO

Die *MSC Seaview* bietet einen branchenführenden Hafen-Service, der es Gästen mithilfe von Experteninformationen ermöglicht, jedes Ausflugsziel und jeden Landausflug voll auszukosten.

Der Port Info-Service bietet individuelle, maßgeschneiderte Experteninformationen zu Sehenswürdigkeiten, Restaurant-Empfehlungen, Transportmöglichkeiten und Ausflugszielen. Mithilfe dieses Services haben Gäste zudem die Möglichkeit, private Touren und Ausflüge in Kleingruppen zu organisieren.

Der Port Info-Service macht ebenfalls auf örtliche Veranstaltungen, Festivals und Paraden aufmerksam. MSC Gäste haben somit die Möglichkeit, die lokale Kultur und Tradition der Reiseziele noch besser kennenzulernen.

MSC BIKE ADVENTOURS



Eine der besten Möglichkeiten, eine Stadt oder Insel zu erkunden, ist mit dem Fahrrad. MSC Cruises bietet seinen Gästen zum ersten Mal auch Radtouren auf Mittelmeer- und Nordeuropa-Kreuzfahrten an.

In geführten Gruppen von bis zu 20 Personen können Gäste zwischen anspruchsvollen Abenteuer Touren oder ruhigeren Städtetouren auf normalen Fahrrädern oder E-Bikes wählen. Gäste können so das Reiseziel mit all ihren Sinnen erleben.

WELTKLASSE-ENTERTAINMENT



Entdecken Sie das Odeon Theatre:

- 934 Sitzplätze
- 786 Kostüme
- 516 Paar Schuhe
- 297 Hüte
- 206 Perücken
- 214 kg Make-up
- 14 Tänzer
- 14 Künstler
- 5 Sänger
- 4 Techniker

NEU

SIEBEN BRANDNEUE ORIGINAL-SHOWS

SIMPLY THE BEST

Rock, Pop & Soul verschmelzen zu einer akkustischen Hommage an die Queen of Rock - Tina Turner

ECLIPSE

Reisen Sie mit uns in die berauschte, magische Welt von Pink Floyd

BIZARRE

Akrobatik, Gesang und ein Meer aus Federn ergeben ein Spektakel mit französischem Touch, das einfach nur „bizarre“ ist

ANIMALIA

Die Zuschauer werden in eine verzauberte Tierwelt und ein atemberaubendes und unvergessliches Erlebnis entführt

FANTASIA

Entfliehen Sie in eine Traumwelt, in der alles, was Sie sich vorstellen können, auch möglich ist

ILUSION

Tauchen Sie in das Feuer und die Leidenschaft des modernen Flamencos ein



EMOZIONI

Erleben Sie eine elegante Show mit den beliebtesten Songs italienischer Popmusik



Atrium Shows

In dem spektakulären, vierstöckigen Atrium der MSC Seaview erwartet die Gäste ein unterhaltsames Programm, darunter Mottopartys, Quiz, Flash Mobs und weitere Überraschungen.

Seilrutsche

Die längste Seilrutsche an Bord eines Kreuzfahrtschiffes bietet auf der 105 Meter langen Hochgeschwindigkeitsstrecke einen atemberaubenden Ausblick über das Meer.



Entertainment-Bereich

Der Entertainment-Bereich lockt die Gäste mit High-Tech-Nervenkitzel wie einem F1 Simulator, einem beeindruckenden XD Kino, einem Bowlingbereich mit zwei Bahnen in Originalgröße und zahlreichen Video-Spielen.

SOMMERSPASS FÜR DIE KLEINEN

In diesem Jahr wird MSC Cruises etwa 250.000 Kinder an Bord begrüßen. Als Familienunternehmen ist es für MSC Cruises das wichtigste, Familien einen unvergesslichen Urlaub auf See zu bieten.



Die MSC Seaview bietet eines der größten Kinder- und Jugendangebote auf See:

6 speziell entwickelte Kids Clubs (BABY, MINI, JUNIORS, YOUNG, TEENS, DOREMI STUDIO)	650m ² Unterhaltung für Kinder aller Altersgruppen	6 altersgerechte Bereiche (BABY, MINI, JUNIORS, YOUNG, TEENS, DOREMI STUDIO)	
7 Maskottchen	1 interaktiver Tisch namens „The Hub“	8 Tablets	7 PlayStation VR

WELTKLASSE-PARTNER FÜR FAMILIEN-UNTERHALTUNG



Durch die Zusammenarbeit mit LEGO® und Chicco sind die Kinder-Angebote an Bord Spitze. Auf Kinder zwischen drei und sechs Jahren wartet der LEGO® Insel-Raum, während die Kinder zwischen sieben und elf Jahren den Piraten-Raum entdecken können.

Der von Chicco entwickelte Baby-Club für die jüngsten Kreuzfahrtgäste unter drei Jahren ist mit den neuesten Produkten der weltweit führenden Marke für Baby-Bedarf ausgestattet.



DIE DOREMI FAMILIE

Zu einem MSC Kreuzfahrturlaub gehört natürlich auch DOREMI, das MSC Maskottchen. Auf der MSC Seaview feiert zudem das neue Maskottchen DORE SUMMER Premiere und wird ab Sommer Teil der DOREMI Familie sein. Das elfjährige Surfer-Maskottchen gehört zu dem Entdeckungsspiel „Find Dore Summer“, bei dem die Kids das Schiff spielerisch entdecken und tolle Preise gewinnen können. An Seetagen findet die MSC-Kinderparade, angeführt von DOREMI, rund um den Poolbereich statt.



GET SOCIAL – SOCIAL MEDIA CHALLENGES AN BORD

An Bord der MSC Seaview spielen die Kinder nicht nur miteinander, MSC veranstaltet auch spannende Wettbewerbe wie eine Social Media Challenge für Jugendliche, bei der sie Stories ihrer Reise kreieren oder beim **Sommer Selfie Contest** 30 Selfies an vorgegebenen Spots des Schiffes machen.



SPASS FÜR DIE GANZE FAMILIE

Im Odeon Theatre wird es eine Familien-Liveshow geben, bei der Eltern und Kinder bekannte Lieder und Videos erraten müssen und dabei gemeinsam Spaß haben.



WELLNESS UND ERHOLUNG AUF SEE

Das **MSC Aurea Spa** auf der *MSC Seaview*, ein authentisch balinesisches Spa, ist das aktuell größte der gesamten MSC-Flotte. Den Gästen steht eine breite Auswahl an entspannenden und pflegenden Anwendungen zur Verfügung.

Die *MSC Seaview* verfügt außerdem über einen großen Fitnessbereich mit den neuesten Geräten von **TechnoGym®** sowie einen Friseursalon von **Jean Louis David**.

Jean Louis David



Das MSC Aurea Spa auf der *MSC Seaside* ist das größte auf See. Es beherbergt einen exklusiven Privat-Bereich, ein Medi-Spa, einen Sauna- und Thermalbereich, einen Jean Louis David Friseursalon, einen Barber Shop, ein Make-Up- und ein Nagel-Studio, einen eigenen Yoga-Raum und ein modernes Fitnessstudio.



4 private Cabanas im Freien

8 unterschiedliche Sauna- und Thermalerlebnisse

19 Behandlungsräume

8

Vinothérapie-Angebote



9 Carita Paris Gesichtsanwendungen

6 MSC Aurea Spa Top-Körperbehandlungen

870m²

Fitnessstudio mit der neuesten TechnoGym® Ausstattung und



6 Fitness-Kurse

10 Spinningräder in einem eigenen Spinningstudio



6 Shu Uemura Haarpflege-Anwendungen

22 Jean Louis David Schnitte, Styling- und Pflegeangebote

4 Schnitte und Rasuren im Barber Shop

8 Gesichtsanwendungen

10 Körperbehandlungen und



2 Highlight-Behandlungen

11 Decléor Gesichtsanwendungen

17 Massage-Angebote

25 Medispa Behandlungen



2 Thalassotheapie-Räume

13

Maniküre- und Pediküre-Angebote

1 Make-up Studio

VINOTHERAPIE AUF SEE

Neben zahlreichen Anwendungen bietet die *MSC Seaview* **8** hochwertige, speziell entwickelte Vinothérapie-Behandlungen mit Anti-Aging- und Stoffwechsel anregenden Eigenschaften. Für diese - ausschließlich im MSC Aurea Spa verfügbaren - Treatments, werden **LAJATICA**-Produkte verwendet.



Weintrauben sind als die „Antioxidantien der Natur“ bekannt. Sie enthalten eine wirksame Verbindung namens Polyphenole, die helfen, freie Radikale zu bekämpfen und die Zellerneuerung wie auch die Kollagenproduktion zu stimulieren. Sie können zu einem verfeinerten und jugendlicheren Hautbild führen. Polyphenole sind bis zu **50**-mal effektiver als Vitamin E und **20**-mal effektiver als Vitamin C. Die Trauben enthalten zudem viele Vitamine, darunter Vitamin A, B1, C, E und K sowie Mineralstoffe wie Magnesium, Eisen, Kalium, Kalzium und Phosphor.

LAJATICA
EQUILIBRIO. CORPO E ANIMA

LAJATICA-Produkte werden aus den Weintrauben des Bocelli-Weingutes hergestellt, wo Star-Tenor Andrea Bocelli aufgewachsen ist und die Familie Bocelli seit **1830** ihren eigenen Wein anbaut. Die Produkte werden aus hochwertigen, zertifizierten, natürlichen Rohstoffen hergestellt, sind frei von Erdölderivaten, Silikonen und Parabenen und werden nicht an Tieren getestet.



DER MSC YACHT CLUB

Der MSC Yacht Club ist ein einzigartiges "Schiff-im-Schiff"-Konzept, das Gästen Luxus und Privatsphäre wie auf einer Privatyacht bietet. Neben der exklusiven Ausstattung genießen Gäste des MSC Yacht Club folgende Services:



24-hour
Concierge
Service



ein 630m²
großes
Restaurant
für 128
Gäste



1
privater
pool



2
Whirlpools



1
exklusives
Sonnendeck

Die vielen großzügigen Suiten erstrecken sich über 3 Decks und umfassen **2** Royal Suiten mit je **1** privatem Whirlpool, **70** Deluxe Suiten, **9** Innen-Suiten und **5** Suiten für Gäste mit eingeschränkter Mobilität.

In der Top Sail Lounge, einer exklusiven Panorama Lounge direkt über der Brücke, steht Gästen ganztägig eine Auswahl an Cocktails und Champagner sowie *Petit Fours* zur Verfügung.

Der MSC Yacht Club der *MSC Seaview* umfasst **86 Suiten** mit folgender Ausstattung:



Holzvertäfelung

Marmorbad

Flachbild-TV

Ergonomische Memory-Schaum-Matratzen

Bettwäsche aus ägyptischer Baumwolle

Dorelan Kopfkissen-Auswahl

KULINARISCHE VIELFALT

Die Wurzeln von MSC liegen in der Mittelmeerregion, wo gutes Essen Teil der Kultur ist. Deswegen werden ausschließlich frische Zutaten und höchste Qualität serviert.



Butcher's Cut Amerikanisches Steakhouse

Das moderne, elegante Restaurant ist der Himmel für Steak-Liebhaber. Mit einer großen Auswahl an verschiedenen „Cuts“ wird hier die hohe Kunst der Steakzubereitung gefeiert. Gäste können sich – je nach Appetit – mit einem köstlichen Menü verwöhnen lassen. Während sie den Köchen bei der Steakzubereitung in der offenen Schauküche zusehen, können die Gäste ausgewählte amerikanische Weine oder Craft-Biere genießen.

MEHR BUFFET-AUSWAHL ALS JE ZUVOR Die MSC Seaview verfügt über zwei Buffetrestaurants

Das Marketplace Buffet auf Deck 8 erinnert an einen mediterranen Marktplatz und bietet den Gästen eine große Auswahl an Spezialitäten-Ständen: von kalten Vorspeisen über gegrilltes Fleisch, frisches Obst und Gemüse bis hin zu einer reichhaltigen Auswahl an Kuchen und Gebäck. Für den typisch italienischen Geschmack wird in der Bäckerei und am Pizzstand der Teig täglich frisch hergestellt. Das Restaurant bietet an drei Seiten Außenflächen mit Sitzplätzen, so dass Gäste ihre Speisen auch im Freien genießen können.

Das Ocean Point Buffet auf Deck 15 ist die Alternative zum Hauptbuffet in Poolnähe und verfügt über ein Kinder-Buffet.

VENCHI – ZEIT FÜR EINE ITALIENISCHE VERFÜHRUNG

Der berühmte italienische Chocolatier Venchi feiert 2018 sein **140**-jähriges Bestehen. MSC Cruises feiert mit und begrüßt ihn zu diesem Anlass an Bord der *MSC Seaview*.



MSC hat nicht nur eins, sondern zwei Venchi-Highlights an Bord geholt, die Gästen ein süßes Kreuzfahrerlebnis bescheren.

In der Venchi 1878 Chocolate Bar können Gäste in die Welt der Schokoladenherstellung eintauchen und durch eine gläserne Wand die Produktion in der Manufaktur mit allen Sinnen erleben.

Die Venchi 1878 Gelato & Crêperie serviert original italienische Eiscreme, die an Bord täglich ausschließlich aus natürlichen Zutaten hergestellt wird. Gäste können ihr Lieblingseis mit verschiedenen Toppings ihrer Wahl zusammenstellen.

2007 startete Venchi mit seiner Eisproduktion mit dem Ziel, seine Können und seinen Anspruch in Gelato umzusetzen. Heute besteht das Sortiment aus mehr als 90 Geschmacksrichtungen. An Bord der MSC Seaview genießen Passagiere eine Auswahl an **22** köstlichen Sorten, darunter Venchis bekannteste Sorten Cremino, grüne Pistazie aus der Region Bronte sowie traditionell italienische Geschmacksrichtungen wie Tiramisu, Vanille oder Stracciatella.

Die verschiedenen Eissorten werden an Bord aus erstklassigen Zutaten wie hochwertiger Frischmilch, Piemont-Haselnüssen und der luxuriösen Schokolade von Venchi selbst hergestellt. Mit neuen Eis-Kreationen wie zum Beispiel dem „Azteco“, einem ganz besonderen Schokoladen-Sorbet, oder der extra dunklen Zartbittersorte „Cuor die Cacao“ interpretiert Venchi seine über 100-jährige Handwerkskunst neu.

Die Eisspezialitäten werden nach klassisch italienischer Tradition hergestellt. Farb- und Duftstoffe sowie Palmöl werden nicht verwendet.

Für den echten Sommergeschmack empfehlen wir eine Venchi Waffel mit erfrischendem Fruchtsorbet, das Gäste auf dem Sonnendeck genießen können.

OCEAN CAY BY RAMÓN FREIXA
Das luxuriöse Fisch-Restaurant

MSC Cruises baut seine Partnerschaft mit dem spanischen Sternekoch Ramón Freixa auf der *MSC Seaview* mit einem eigenen Restaurant weiter aus.

RAMON FREIXA



Dafür hat Ramón Freixa ein einzigartiges Menü entwickelt, das die Gäste mit edlen Fischgerichten und Meeresfrüchten in einer eleganten, mediterranen Atmosphäre verwöhnt.

Ramón Freixa setzt auf kühne Rezepturen und innovative Techniken, um den Gästen ein kulinarisches Meisterwerk zu bieten. Inspiriert von seinen mediterranen Wurzeln baut Freixa eine kulinarische Brücke zwischen Tradition und Avantgarde.

Alle Gerichte werden mit frischen Zutaten zubereitet und mit korrespondierenden Weinen serviert. Zu den Hauptgerichten gehören Jakobsmuscheln 'a la gallega' mit iberischem Schinken, Fideuá mit Königskrabben, Entenconfit und gebratener Seebarsch in Rosmarin-Salzkruste.

ASIAN MARKET KITCHEN BY ROY YAMAGUCHI
Drei einzigartige panasiatische Restaurants

MSC Cruises weitet seine Partnerschaft mit dem japanisch-amerikanischen Kulinarik-Visionär Roy Yamaguchi auf drei weitere Restaurants an Bord der *MSC Seaview* aus, die verschiedene asiatische Kochstile neu interpretieren.

Der Spitzenkoch bringt seine einzigartige Fusionsküche an Bord der *MSC Seaview*. Im Rahmen der Partnerschaft hat Roy Yamaguchi jedes einzelne Element der panasiatischen Restaurants auf der *MSC Seaview* mitkonzipiert, sodass seine Erfahrung und Kreativität für die Gäste in jedem Detail zu spüren sind.



Teppanyaki
 by Roy Yamaguchi

Die moderne Ost-West-Interpretation der japanischen Küche wird mit vier Teppanyaki-Grills zum Leben erweckt. Gäste können an den Kochinseln Platz nehmen und dabei zusehen, wie ihr japanisches Gericht entsteht.

Asian Fusion
 by Roy Yamaguchi

Das À-la-carte-Restaurant bietet eine Vielzahl an asiatischen Feinschmecker-Kreationen in modernem Ambiente mit traumhaftem Meerblick.



Sushi
 by Roy Yamaguchi

In der Sushi-Bar servieren die Chefköche frisches Sushi, Sashimi und Tempura.

BARS FÜR JEDEN ANLASS

Auch bei den Bars und Lounges wurde nicht gespart. Insgesamt **20** unterschiedliche Locations, jede mit eigenem Flair und Stil, bieten das perfekte Ambiente, um sich zurückzulehnen und einen guten Drink zu genießen oder die Tanzfläche unsicher zu machen.

Von Champagner bis Eiscreme, für jeden Geschmack ist zu jeder Tageszeit etwas dabei. Dank der großzügigen Außenbereiche können die Gäste auch unter dem Sternenhimmel tanzen und feiern.

BAR HIGHLIGHTS SIND:



Jungle Beach Bar

Diese Poolbar ist ideal, um einen frischen Fruchtcocktail oder Saft zu genießen



Wine & Cocktails

Wer vor dem Besuch der Spezialitätenrestaurants Lust auf einen Aperitif oder erlesenen Wein hat, ist hier genau richtig



Champagne Bar

Eine angemessene Bar für ein prickelndes Glas Champagner darf natürlich bei keiner Kreuzfahrt fehlen



Seaview Bar

Mitten im Geschehen ist die Seaview Bar der ideale Treffpunkt für einen Kaffee, zum Beispiel vor einem Landausflug



Haven Lounge

Das Repertoire der professionellen Barkeeper scheint hier unendlich zu sein – die Getränkekarte hilft bei der Auswahl



Sunset Beach Bar

Diese Poolbar hat von Cocktails und Bieren über Mixgetränke bis zu Softdrinks und Fruchtsäften nahezu alles in petto

ÜBER MSC CRUISES

 1 MSC Cruises ist die führende Kreuzfahrtmarke in Europa and Südamerika	 80 besuchte Länder weltweit	 15 Schiffe sind mit der Indienststellung der MSC Seaview im Einsatz	 70 Länder, in denen MSC Kreuzfahrtschiffe verkauft werden
 1,97 Million Gäste wurden bereits an Bord begrüßt	 225 Routen werden weltweit angeboten	 8.960 Aufführungen im Broadway-Stil finden jährlich auf unseren Schiffen statt	 23.776 Mitarbeiter an Bord und an Land
 170 Nationalitäten wurden bereits auf unseren Schiffen willkommen geheißen	 191 Häfen, die unsere Schiffe anlaufen	 61.354.372 Gerichte werden jährlich serviert	 25.000 neue Arbeitsplätze werden bis 2026 geschaffen


€10,5 Milliarden Euro Investitionsplan
 12 neue Schiffe zwischen 2017 und 2026


 Mehr als
€8 Millionen Euro
 wurden bisher für UNICEF gesammelt ... und es werden immer mehr!

Die weltweit größte Kreuzfahrtreederei in privater Hand mit Sitz in Genf bietet ganzjährig Fahrten in der Mittelmeerregion und in der Karibik sowie eine Vielzahl saisonaler Routen in Nordeuropa, dem Atlantischen Ozean, Kuba, den Französischen Antillen, Südamerika, Südafrika, China, Abu Dhabi, Dubai und Sir Bani Yas.

MSC steht für einen elegant-mediterranen Stil und unvergessliche Kreuzfahrten, die Gästen ermöglichen, verschiedene Kulturen, die schönsten Orte der Welt und internationale Länderküchen zu entdecken.

MSC Cruises läutete im Jahr 2014 mit dem 9-Milliarden-Investitionsplan die zweite Phase seines Wachstums ein und bestätigte damit die Bestellung von zwei Schiffen der Meraviglia-Klasse und der Seaside Klasse. Im November 2017 wurde der Investitionsplan mit Optionen für zwei Seaside EVO Schiffe für 2021 und 2023 auf zehn Milliarden Euro erweitert. MSC Cruises ist die erste Kreuzfahrtmarke, die einen so umfangreichen und langfristigen Investitionsplan entwickelt hat. Allein zwischen 2017 und 2020 werden sechs neue MSC Kreuzfahrtschiffe in Dienst gestellt.







[msypressarea.com](https://www.msypressarea.com)