



#FOREVERESTATE:

NON È MAI TROPPO PRESTO PER PENSARE ALLE PROSSIME VACANZE

Fino al 15 ottobre sconto di 200 € per le crociere estive 2019 nel Mediterraneo

E' partita la campagna #foreverestate che consente, a chi si registra in questa pagina, di prenotare **entro il 15 ottobre** una crociera MSC per la prossima estate nel Mediterraneo con **uno sconto di 200 €**.

Il lancio dell'iniziativa è stato un successo grazie a un'azione ben congegnata di unconventional marketing: MSC Crociere nello scorso week end ha previsto a Milano (Largo La Foppa) e a Napoli (Piazza Dante) l'installazione di una passerella blu e, successivamente, di un temporary store generando curiosità tra i passanti e sui social network. Grazie a questa attività più di 5.000 persone che hanno ritirato così il voucher "magico" e 1.500 hanno lasciato i propri dati per essere richiamati dal contact center della Compagnia.

*"L'estate è appena terminata e la maggior parte delle persone sta tornando alla routine lavorativa già con la voglia di ripartire per una nuova vacanza" spiega **Leonardo Massa**, Country Manager di MSC Crociere. "In pratica tutti pensano già al prossimo viaggio ma, risucchiati dal vortice della frenesia quotidiana, pochi hanno tempo per andare a informarsi e magari prenotare. Abbiamo deciso quindi di andare incontro a queste persone installando durante il weekend in due piazze italiane un temporary store MSC Crociere in cui è stato possibile ricevere informazioni su tutte le novità proposte da MSC Crociere. L'elevato numero delle persone che si sono dimostrate interessate ci ha dato ragione: non è mai troppo presto per pensare alle prossime vacanze".*

A contribuire al successo dell'operazione è stata anche un'azione di unconventional marketing ben congegnata che ha innalzato il livello di curiosità e attenzione intorno all'iniziativa.

*"L'installazione del temporary store è stata anticipata da una prima fase in cui è comparsa nelle due piazze di Milano e Napoli una misteriosa passerella blu vuota delimitata da un elegante cordoncino" sottolinea **Andrea Guanci**, Direttore Marketing di MSC Crociere. "In una seconda fase la passerella è stata affollata da diversi personaggi muniti di bagagli e passaporto in fila per un'intera giornata, attirati lì da uno speciale invito anonimo e pronti a partire per un luogo non definito. È partito quindi un passaparola sia sul posto sia sui social network in cui le persone tentavano di spiegare il motivo di questa installazione. Infine con la terza fase è stato svelato il mistero grazie l'installazione del temporary store MSC Crociere davanti alla passerella blu, con numerose persone che hanno rotto gli indugi entrando a chiedere informazioni sulla prossima vacanza".*

All'interno dello store è stato possibile chiedere informazioni o utilizzare un totem interattivo per configurare la propria crociera, ma anche provare l'esperienza di una crociera MSC attraverso la realtà immersiva indossando i visori VR della Samsung ed essere catapultati all'interno dei meravigliosi ambienti delle navi e nelle destinazioni degli itinerari crocieristici, dai Caraibi al Nord Europa, dagli Emirati al Mediterraneo.

Chi non ha avuto la possibilità di passare nel temporary store MSC quindi è ancora in tempo per richiedere il voucher con lo sconto da utilizzare entro il 15 ottobre cliccando su questo [link](#).